

Consejo Internacional del Café  
119º período de sesiones  
13 – 17 marzo 2017  
Londres, Reino Unido

**Política Cafetera Nacional del Perú**

**Declaración del Excmo. Sr. Claudio De la Puente,  
Embajador del Perú en el Reino Unido en  
el 119º período de sesiones del Consejo  
Internacional del Café el 16 de marzo de 2017**

1. En el plano institucional y como parte de la política cafetera nacional, uno de los desarrollos más recientes ha sido la reactivación del Consejo Nacional del Café, el cual fue creado en el año 2002, y que está conformado por las principales entidades gubernamentales y privadas involucradas en el sector cafetero nacional. El Consejo es presidido por el Ministro de Agricultura y Riego y está integrado además por los principales gremios de productores y comercializadores del grano.
2. El Consejo tiene entre sus responsabilidades identificar, analizar y proponer el marco legal y los lineamientos de política para el corto, mediano y largo plazo para la actividad cafetalera peruana.
3. En el año 2016 se reiniciaron las reuniones del Consejo, y en su tercera sesión participaron representantes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y de la Cooperación Suiza (SECO), con el propósito de explorar posibilidades de cooperación que permitan fortalecer la institucionalidad de la caficultura peruana.
4. En el ámbito productivo, es de destacar que en el 2016 se logró un aumento del volumen de producción nacional del grano por tercer año consecutivo, alcanzando un total de 257.600 toneladas. Ello representa un incremento de cerca del 20% con respecto al año previo, que en parte obedece a las acciones adoptadas por el Gobierno peruano y los caficultores para mitigar los efectos de plagas a través del Plan Nacional contra la Roya iniciado en 2013 y ejecutado en 11 regiones cafeteras del país.

5. Otro importante desarrollo en el sector ha sido el establecimiento del Plan Nacional de Renovación de Cafetales, mediante el cual se han renovado hasta la fecha 40.000 hectáreas de café.

6. En el ámbito de la promoción, destaca la próxima creación de la 'Marca Café', dirigida a desarrollar la oferta peruana de café de alta calidad, promover el incremento de las exportaciones y diversificar los mercados.