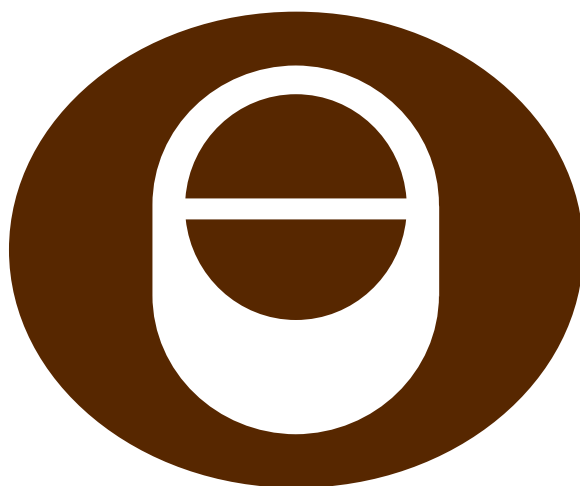


ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ



PROFIL SUR LE CAFÉ

ITALIE





ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

PROFIL SUR LE CAFÉ ITALIE



COMITATO ITALIANO del caffè

PASSIONE ITALIANA



TABLE DES MATIÈRES

Préface	3
Avant-propos	4
1. Contexte	5
1.1 Contexte géographique	5
1.2 Contexte économique.....	6
1.3 L'histoire du café en Italie	6
2. Les importations de café de 2000 à 2016	8
2.1 Volume des importations	8
2.2 Valeur totale et valeur unitaire des importations	15
2.3 Douanes italiennes – Importation de café vert	16
3. Réexportation de 2000 à 2016	17
3.1 Volume total des réexportations de café par type et par forme	17
4. Négoce et torréfaction du café	21
4.1 Les importateurs	21
4.2 Le café torréfié	22
4.3 Les associations	24
4.4 Les circuits de commercialisation	25
4.4.1 Commerce de détail	26
4.4.2 HORECA	29
4.4.3 Les distributeurs automatiques et les Services de pause-café (SPC)	29
5. Droits et taxes	32
6. Règles applicables au café	34
7. La consommation de café au cours de ces dernières années	35
7.1 Consommation apparente	35
7.2 Modes de consommation	36
7.3 Consommation par habitant	37
7.4 Comportement du consommateur	38
7.5 Prix de détail	41

PRÉFACE

Le présent profil sur la filière café en Italie est le troisième d'une série de profils sur le café des pays Membres. Il répond à l'un des objectifs de l'Accord international de 2007 sur le Café, à savoir la collecte, la diffusion et la publication d'informations, de statistiques et d'études économiques, techniques et scientifiques, ainsi que des résultats de la recherche-développement sur le café. Ces objectifs ont été renforcés par les récentes recommandations du Groupe de travail sur l'examen stratégique.

Sur cette base, des orientations ont été données qui servent de cadre à cette série qui vise à fournir des informations complètes et actuelles sur la filière café de certains pays. Ces profils sont extrêmement importants pour améliorer la visibilité de l'économie mondiale du café et identifier les principaux flux commerciaux.

Je tiens à remercier la direction du *Comitato Italiano del Caffè* et son personnel technique pour la préparation du premier projet de ce rapport. Je tiens également à remercier le Secrétariat de l'OIC d'avoir édité le texte et collaboré avec les autorités du café pour préparer ce Profil de l'Italie sur le café.

J'espère sincèrement que ce profil suscitera l'attention et l'intérêt de nos Membres ainsi que de toutes les autres parties prenantes travaillant sur le terrain. Enfin, le personnel de l'OIC et moi-même restons ouverts à toute observation et suggestion qui nous aidera à améliorer la précision et la valeur du document à l'avenir. Je suis convaincu que la richesse de l'information contenue dans cette publication et ceux qui suivront dans cette série donnera aux délégués, aux chercheurs et aux lecteurs une meilleure compréhension de la nature dynamique de l'industrie du café dans le monde entier.

José Sette
Directeur exécutif
Organisation internationale du Café



Milan le 18 juillet 2017

Objet : Profil de l'Italie sur le café

La présente étude a été menée par le Comitato Italiano del Caffè, avec le soutien de l'Université de Turin, en collaboration avec l'Organisation internationale du Café, dans le cadre du programme Profils sur le café.

J'espère que cette étude suscitera l'attention et l'intérêt des Membres de l'Organisation internationale du Café et de toutes les parties prenantes du secteur du café qui interagissent avec l'industrie italienne, en apportant un soutien utile à l'analyse des sources d'approvisionnement, du négoce et des tendances de la consommation et des stocks de café.

En ce qui concerne l'établissement du présent document, je tiens à remercier tout particulièrement Cecilia Casalegno et Valentina Chiaudano (Université de Turin), Gianni Forni (Secrétaire générale du Comitato Italiano del Caffè), Maurizio Giuli (Président de l'Ucima – Union des fabricants italiens de machines automatiques de préparation et de conditionnement du café), Marinella Cerutti, Federica Scaravaglio et Laura Tondi (Lavazza), pour leur contribution.

Avec mes sincères salutations,

Mario Cerutti
Président
Comitato Italiano del Caffè

1. CONTEXTE

1.1 Contexte géographique

L'Italie est une péninsule située en mer Méditerranée, dans le sud de l'Europe, qui couvre une superficie de 302 073 kilomètres carrés. L'Italie est bordée par la France à l'ouest, la Suisse et l'Autriche au nord et la Slovénie à l'est.

Le pays est essentiellement constitué de montagnes (35%) de collines (42%) et de plaines (23%). L'Italie a également de nombreuses îles, les deux plus grandes étant la Sicile et la Sardaigne.

L'Italie est une république parlementaire qui comprend 7 978 communes, 107 provinces, 14 villes métropolitaines et 20 régions dont 15 sont des régions ordinaires et les 5 autres sont dotées d'une autonomie particulière. La langue nationale est l'Italien et la capitale est Rome.



Figure 1 : Carte de l'Italie

L'Italie a une densité de 201,32 habitants/km², avec une population de 60,66 millions, dont 48,6% d'hommes et 51,4% de femmes.

1.2 Contexte économique

L'Italie est l'un des vingt-huit pays membres de l'Union européenne et a adopté la monnaie unique de l'Union européenne, l'euro, en 2002. En conséquence, l'économie italienne est désormais influencée par les décisions de la Banque centrale européenne en termes de taux d'intérêt, de prix et de politique monétaire. De même, l'Italie bénéficie de l'Accord de Schengen qui permet la libre circulation des personnes et des biens dans les pays Schengen de l'Union européenne.

L'Italie a une économie diversifiée composée d'un Nord industriel, dominé par des entreprises privées, et d'un Sud moins industriel et plus agricole, avec un taux de chômage assez élevé.

L'économie italienne est principalement tirée par un secteur manufacturier de biens de consommation de haute qualité composé de petites et moyennes entreprises familiales.

Bien qu'elle figure en troisième position dans le classement des économies européennes, une dette publique élevée et des obstacles structurels à la croissance rendent l'Italie vulnérable à l'examen des marchés financiers. La dette publique a augmenté depuis 2007 pour atteindre 133% du PIB en 2016.

Depuis 2011, après la récession générale en Europe, l'économie italienne connaît une croissance modeste. En 2015/16, l'économie italienne a progressé à un taux annuel de 0,7% et en 2016, le taux global de chômage était de 11,7%, celui des jeunes étant élevé à 37,1%.

1.3 L'histoire du café en Italie

Le café a été introduit en Europe au seizième siècle lorsque sa consommation a été rapportée par plusieurs voyageurs venant de l'Orient, notamment un vénitien nommé Prospero Alpino, botaniste et médecin, dont l'ouvrage *De Plantis Aegypti liber* contenait une illustration du caféier. Il y décrivait l'habitude orientale de boire "cette excellente boisson noire qui a une saveur similaire à la chicorée".

Bien que le pouvoir de Venise ait déjà été sur le déclin, les historiens reconnaissent que les marchands vénitiens commençaient déjà à importer du café en 1695. Les grains, chargés au port de Mocha dans la péninsule arabique, étaient déchargés à Venise et, dans les premiers temps, vendus en pharmacie à des fins médicinales.

Rapidement, les Vénitiens apprirent à torréfier les grains de café et commencèrent à boire du café à la maison et dans les *botteghe del caffè* (cafés). En 1683, le premier café du monde occidental a ouvert ses portes à Venise sous les arcades de la Place Saint Marc. Un siècle plus tard, la ville en comptait plus de 200.

"Le café" (*La Bottega del Caffè*), comédie de Carlo Goldoni, l'un des dramaturges les plus célèbres de Venise, a été représentée pour la première fois en 1750 et donne une idée de ces établissements et de la façon dont les clients y buvaient leur café.

Dans un premier temps, l'Église catholique s'est opposée à la consommation de café. Comme c'était une boisson consommée par les musulmans, un certain nombre de prêtres ont fait appel au pape Clément VIII pour l'interdire. L'histoire dit que le pape Clément a essayé la "boisson du Diable", qu'il a décidé qu'elle était "tellement délicieuse que ce serait un péché de l'abandonner aux infidèles", et qu'il a décrété qu'elle était une "boisson chrétienne". Grâce à la faveur du pape, la popularité du café a rapidement augmenté en Italie, non seulement parmi l'aristocratie, qui le consommait dans ses salons, mais aussi dans le reste de la population. Le café était vendu par des vendeurs ambulants avec la limonade et le chocolat.

Des cafés sont apparus à Rome, Turin, Gênes, Milan, Venise, Padoue, Naples, Florence et Trieste, et sont devenus au fil des siècles des lieux de rencontre célèbres pour les personnes éduquées, notamment les écrivains, les politiciens et les étudiants.

Au vingt et unième siècle, la consommation de café continue à être en vogue chez les Italiens qui boivent du café non seulement dans les cafés, mais aussi à la maison, grâce à l'introduction de nouveaux types de machines à café et de dosettes.

Au fil des ans, les dosettes de café sont devenues de plus en plus populaires, pour dépasser 1 milliard d'euros en valeur en 2015.

En 2015, l'Italie a organisé deux événements importants pour le café : le premier Forum mondial du Café et la première Journée internationale du Café, tous deux organisés à Milan lors d'Expo Milano 2015, l'exposition internationale sur la nutrition et la nourriture.

Le *Comitato Italiano del Caffè*, l'OIC, Expo et Fiera Milano Congressi ont organisé le Forum mondial du Café en collaboration avec le Ministère italien de l'agriculture et le Ministère italien de l'industrie.

Cette manifestation visait à discuter les trois vertus du café : le plaisir, la santé et la durabilité. La Journée internationale du café a été l'occasion de promouvoir et de célébrer le café en tant que boisson. Une exposition photographique a été installée dans le centre de Milan afin d'attirer les visiteurs du monde du café.

Pendant cette manifestation, Oxfam a organisé des activités de collecte de fonds au moyen du "caffè sospeso"¹, tradition napolitaine typique.

¹ Le "caffè sospeso" est une tradition des cafés napolitains où un consommateur de café achète un café supplémentaire qui sera bu par toute personne qui ne peut pas se permettre d'en acheter un.



Figure 2 : Logo du Forum mondial du Café et de la Journée internationale du Café, 2015

2. LES IMPORTATIONS DE CAFÉ ENTRE 2000 ET 2016

2.1 Volume des importations

En 2016, l'Italie a importé plus de 10 millions de sacs² de café. Les importations totales ont augmenté de 9,5% entre 2015 et 2016.

En 2015, l'Italie était le deuxième importateur d'Europe de café vert en volume, avec 14% du total des importations européennes (l'Allemagne étant le premier importateur européen avec 29%).³

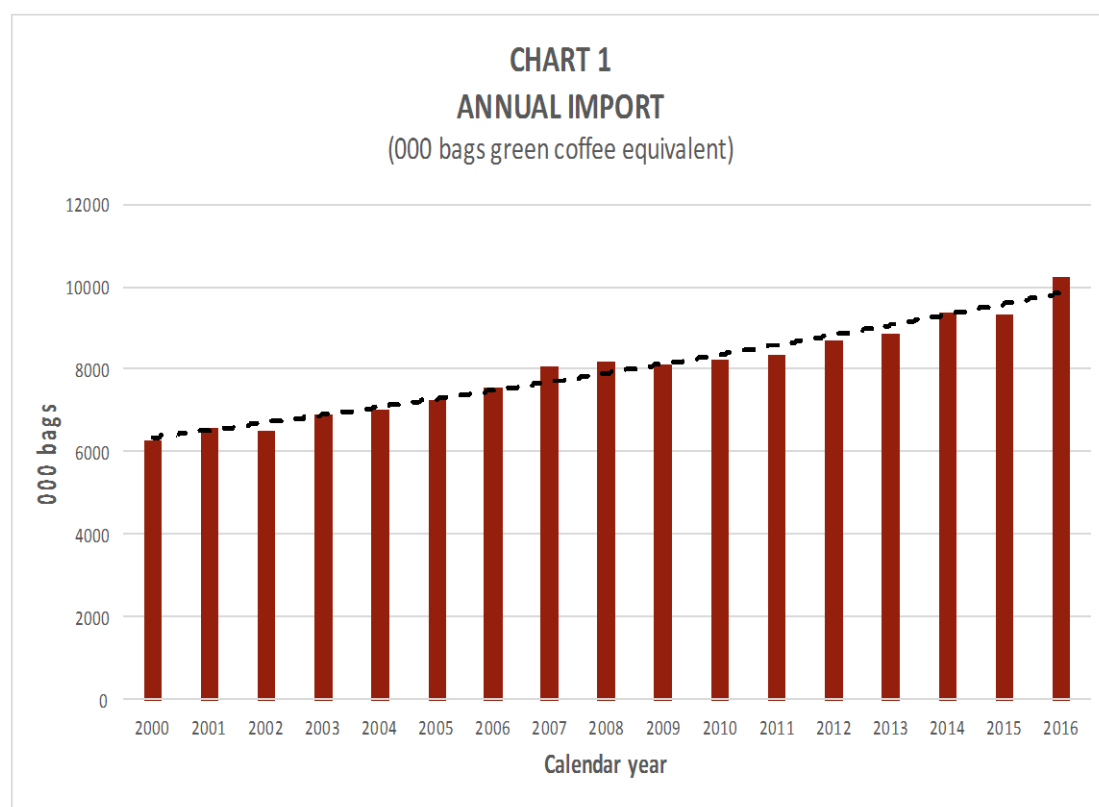
À l'échelle mondiale, l'Italie était le troisième importateur de café vert en 2015 (après les États-Unis et l'Allemagne)⁴.

Le graphique 1 illustre l'évolution des importations annuelles totales de café de 2000 à 2016.

² 1 sac = 60 kg

³ Rapport européen sur le café 2014/2015, Fédération européenne du café

⁴ Source : Organisation internationale du Café (OIC)



Source : Comitato italiano del Caffè/ISTAT

Tableau 1 : importations de café de l'Italie par forme de café

(Sacs de 60 kg)

Année	Café vert	Café vert décaf.	Café torréfié	Café torréfié décaf.	Café soluble	Préparation au café	Total
2000	5 879 402	61 911	235 051	4 007	122 382	6 573	6 309 326
2001	6 077 961	72 482	256 479	2 744	128 936	6 055	6 544 657
2002	6 039 664	99 060	240 215	3 940	137 008	7 314	6 527 201
2003	6 382 094	115 854	281 308	5 762	142 358	5 881	6 933 257
2004	6 457 506	120 661	284 892	6 168	159 182	7 121	7 035 529
2005	6 665 051	137 959	294 288	6 695	159 954	9 330	7 273 278
2006	6 935 479	122 776	285 264	10 015	180 871	11 684	7 546 089
2007	7 402 573	129 001	284 924	8 722	195 581	14 001	8 034 802
2008	7 474 879	132 829	332 595	13 919	209 804	16 157	8 180 183
2009	7 481 743	134 631	245 963	12 491	190 703	23 028	8 088 559
2010	7 686 257	143 610	211 671	16 067	171 217	26 513	8 255 336
2011	7 754 512	141 061	236 869	20 516	189 689	27 361	8 370 008
2012	8 074 969	212 606	186 255	27 864	163 361	27 583	8 692 638
2013	8 255 170	172 689	196 540	20 218	164 527	30 930	8 840 074
2014	8 782 481	131 915	222 018	22 312	174 457	33 323	9 366 506
2015	8 798 229	92 412	239 425	23 314	159 217	31 238	9 343 835
2016	9 532 751	145 403	295 295	25 691	208 462	30 865	10 238 466

Source : Comitato Italiano del Caffè/ISTAT

En 2000, les importations annuelles totales de café s'élevaient à 6,3 millions de sacs. Cette tendance s'est poursuivie pour atteindre 10,2 millions de sacs en 2016 (tableau 1). Comme le montre le tableau 1, à l'exception des "Préparations au café", qui ont légèrement diminué de 2015 à 2016, chaque forme de café a connu une croissance constante en volume.

Depuis 2000, l'Italie importe principalement du café vert : en 2016, cette valeur atteignait 93% des importations totales.

Tableau 2 : importations de café vert de l'Italie
(Sacs de 60 kg)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia Milds	282 351	281 742	283 323	289 855	311 294	457 530	483 081	504 525	495 901	417 916	248 147	327 706	228 126	384 265	388 785	517 190	613 516
Colombia	209 233	226 897	236 270	246 327	253 460	352 293	399 279	414 546	404 872	212 923	85 046	124 151	105 353	125 932	219 011	326 167	383 503
Kenya	17 515	18 682	11 571	10 197	8 681	9 938	10 628	10 699	10 847	18 882	11 870	6 637	3 364	5 944	4 524	8 193	7 127
Tanzania	55 603	36 163	35 482	33 331	49 153	95 299	73 174	79 280	80 182	186 111	151 231	196 918	119 409	252 389	165 250	182 830	222 886
Other Milds	1 227 714	1 236 979	1 278 557	1 321 609	1 450 263	1 302 783	1 456 631	1 545 444	1 399 567	1 425 280	1 776 865	1 728 445	1 937 202	1 804 003	1 860 691	1 758 279	1 970 732
India	575 208	569 415	634 778	699 567	844 969	748 934	893 458	943 971	771 950	729 621	986 359	1 062 506	1 196 662	1 070 483	1 162 470	1 076 013	1 222 243
Honduras	153 637	151 935	155 608	124 212	123 754	89 880	130 782	128 775	116 432	183 075	232 702	201 271	228 335	215 458	212 056	280 433	363 784
Guatemala	164 758	206 152	150 208	197 506	209 282	153 635	174 014	183 956	211 051	193 102	228 063	163 491	187 185	163 756	147 419	125 995	118 048
Peru	12 284	9 735	17 857	15 002	25 173	38 556	29 448	50 813	85 263	99 291	120 741	106 014	103 622	111 489	110 855	74 885	98 684
Nicaragua	23 866	30 187	28 204	34 005	40 995	35 735	42 301	56 772	50 478	45 253	61 887	55 331	50 272	52 719	75 893	72 479	46 748
Costa Rica	172 790	163 874	195 701	163 232	119 442	101 525	73 606	75 112	76 483	65 333	63 720	47 028	53 106	44 555	41 570	40 414	41 559
Others	125 171	105 680	96 201	88 085	86 647	134 518	113 022	106 046	87 909	109 606	83 392	92 804	118 020	145 544	110 427	88 059	79 666
Brazilian Naturals	1 692 596	1 845 397	2 153 422	2 533 012	2 438 317	2 549 721	2 660 091	2 749 572	2 776 272	2 764 436	2 780 932	2 753 935	2 572 578	2 670 677	2 883 038	2 884 421	3 083 530
Brazil	1 619 723	1 772 565	2 061 996	2 428 209	2 330 265	2 408 309	2 554 822	2 624 191	2 639 781	2 629 538	2 648 902	2 597 877	2 461 938	2 534 695	2 728 895	2 745 853	2 945 631
Ethiopia	72 873	72 832	91 426	104 803	108 052	141 412	105 269	125 381	136 491	134 898	132 030	156 058	110 640	135 982	154 143	138 568	137 899
Robustas	2 609 784	2 619 856	2 243 781	2 168 714	2 223 684	2 317 427	2 303 047	2 526 855	2 710 233	2 796 296	2 763 515	2 757 955	3 174 990	3 200 933	3 394 016	3 457 427	3 599 843
Vietnam	809 509	862 754	904 563	830 764	902 292	982 050	1 112 055	1 363 699	1 322 550	1 366 791	1 517 688	1 551 827	1 979 768	1 810 934	2 036 332	1 882 227	2 132 871
Uganda	302 585	255 383	298 117	339 275	249 554	245 459	145 937	284 722	487 329	548 246	380 106	398 543	465 381	474 632	647 975	723 128	692 619
Indonesia	221 333	245 581	253 914	377 106	371 521	484 097	466 572	325 940	399 754	519 538	457 716	454 581	406 778	629 744	512 570	656 911	617 899
Cameroon	564 794	635 266	397 014	277 272	338 578	299 654	251 930	251 971	203 141	164 285	186 807	152 957	136 746	122 262	60 773	70 135	81 464
Cote d'Ivoire	307 052	364 729	230 069	178 151	173 254	143 407	128 331	114 729	90 842	53 851	83 414	79 016	67 699	86 933	52 891	45 911	40 550
Others	404 512	256 143	160 105	166 146	188 484	162 760	198 223	185 794	206 616	143 585	137 785	121 030	118 618	76 428	83 475	79 115	34 440
Re-Exports	53 289	53 617	40 430	34 605	33 949	37 303	32 630	76 177	92 906	77 814	116 799	186 471	162 072	195 292	255 952	180 913	265 131
Europe	32 217	29 641	22 278	15 454	18 676	19 444	24 736	49 786	75 881	54 755	57 857	107 180	106 079	157 855	223 289	148 329	193 428
Others	21 073	23 976	18 152	19 151	15 272	17 859	7 894	26 391	17 025	23 060	58 941	79 291	55 994	37 437	32 663	32 584	71 703
Total	5 865 734	6 037 590	5 999 512	6 347 796	6 457 506	6 664 764	6 935 479	7 402 573	7 474 879	7 481 743	7 686 257	7 754 512	8 074 969	8 255 170	8 782 481	8 798 229	9 532 751
Asia	1 626 051	1 698 786	1 808 008	1 919 321	2 125 815	2 224 406	2 494 908	2 655 372	2 499 043	2 636 128	3 015 135	3 144 491	3 644 272	3 555 108	3 760 776	3 658 348	4 024 881
Africa	1 740 831	1 645 912	1 227 613	1 117 433	1 122 594	1 146 229	945 222	1 068 280	1 243 453	1 271 103	1 097 428	1 120 750	1 028 812	1 161 474	1 174 210	1 265 794	1 273 853
Americas	2 466 635	2 663 252	2 941 613	3 295 588	3 190 421	3 274 685	3 470 614	3 629 135	3 656 502	3 519 757	3 515 837	3 382 091	3 295 806	3 380 733	3 624 207	3 725 759	4 040 589
Europe	32 217	29 641	22 278	15 454	18 676	19 444	24 736	49 786	75 881	54 755	57 857	107 180	106 079	157 855	223 289	148 329	193 428
Total	5 865 734	6 037 590	5 999 512	6 347 796	6 457 506	6 664 764	6 935 479	7 402 573	7 474 879	7 481 743	7 686 257	7 754 512	8 074 969	8 255 170	8 782 481	8 798 229	9 532 751

Source : Comitato Italiano del Caffè

Depuis 2002, plus de 50% des importations de café vert ont été fournies par deux pays exportateurs : le Brésil et le Viet Nam. Selon les données de l'ISTAT (*Istituto Nazionale Statistica*), en 2016, le Brésil représentait 31% (plus de 2,94 millions de sacs) des importations totales de café vert de l'Italie, le Viet Nam 22% (2,13 millions de sacs) et l'Inde 12,82% (1,22 million de sacs).

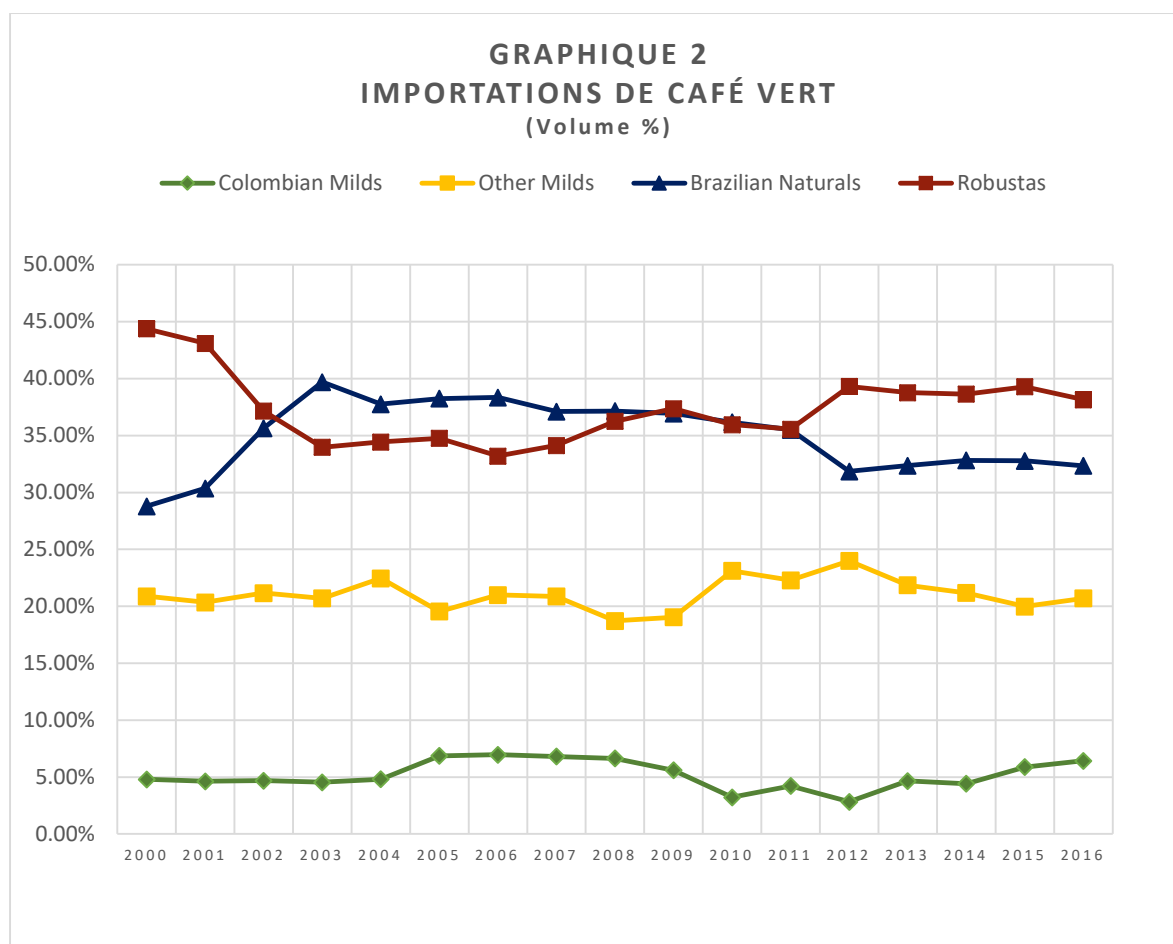
Les autres grands producteurs de café vert qui exportent vers l'Italie sont l'Ouganda, l'Indonésie, la Colombie et le Honduras.

Le tableau 2 donne le détail des importations de café vert de l'Italie entre 2000 et 2016.

Outre ses importations directes en provenance des pays producteurs de café, l'Italie importe également du café vert à partir de centres européens. En 2016, l'Allemagne était le principal fournisseur européen de café vert, suivie par l'Autriche et la Belgique.⁵

Le tableau I de l'annexe (joint au présent document) montre les importations de café vert de l'Italie par rapport à chaque pays d'origine.

⁵ Source : Comitato Italiano del Caffè



Source : Comitato italiano del Caffè/ISTAT

Le graphique 2 compare les tendances des importations de café vert de l'Italie, en fonction du type de café et de sa part de marché :

- Les Robustas et Brésil et autres naturels sont les principales catégories de café importées en Italie.
- Après une baisse du niveau des importations entre 2000 et 2003 (-10%), le Robusta a suivi une tendance relativement stable jusqu'en 2016 (environ 35%).
- Les importations de Brésil et autres naturels ont augmenté entre 2000 et 2003 pour atteindre 40% et sont demeurées stables jusqu'en 2011. Elles ont commencé à diminuer en 2012, atteignant une valeur d'environ 32% en 2016.
- La part des Doux de Colombie est demeurée inchangée à 5% entre 2000 et 2016.
- Les Autres doux ont enregistré une part de 20% entre 2000 et 2016.

2.2 Valeur totale et valeur unitaire des importations

Tableau 3 : Valeur des importations de café de l'Italie par forme de café

(€)

Année	Café vert	Café vert décaf.	Café torréfié	Café torréfié décaf.	Café soluble	Préparation au café	Total
2000	637 837 031	9 595 504	36 797 003	865 696	24 822 178	2 653 620	712 571 032
2001	500 299 576	9 673 620	34 748 230	513 633	25 420 923	2 423 324	573 079 306
2002	386 598 952	9 142 689	29 814 487	769 190	21 943 219	3 756 433	452 024 970
2003	374 647 885	10 424 217	33 525 528	1 144 141	21 043 611	2 709 725	443 495 107
2004	382 057 691	10 932 872	34 612 968	1 285 466	22 189 760	3 651 569	454 730 326
2005	532 404 029	15 148 677	40 420 869	1 496 321	25 252 882	3 829 262	618 552 040
2006	631 762 736	15 392 873	44 730 658	2 601 948	29 475 448	5 295 255	729 258 918
2007	714 955 492	16 524 752	61 009 626	4 610 158	34 048 084	6 948 489	838 096 601
2008	828 944 725	19 232 837	84 360 677	7 377 634	39 221 773	8 288 522	987 426 168
2009	775 214 113	18 617 833	79 126 393	8 824 668	34 152 920	10 753 907	926 689 834
2010	851 271 432	20 085 677	98 435 472	13 332 704	20 908 097	12 989 730	1 017 023 112
2011	1 240 397 963	25 825 729	133 625 386	16 768 287	42 375 137	14 194 042	1 473 186 544
2012	1 296 008 548	39 520 066	123 117 100	17 475 458	38 397 423	16 930 276	1 531 448 871
2013	1 064 264 507	30 099 871	129 502 874	17 928 316	35 326 196	17 810 402	1 294 932 166
2014	1 089 591 745	20 895 552	155 132 391	20 110 620	34 752 874	19 362 606	1 339 845 788
2015	1 393 942 676	16 676 602	170 098 286	21 526 478	34 003 131	22 448 871	1 658 696 044
2016	1 284 185 164	22 042 114	184 198 021	21 137 149	46 418 741	22 829 162	1 580 810 351

Source : Comitato Italiano del Caffè/ISTAT

En 2016, la valeur totale des importations de café atteignait 1,58 milliard d'euros, en baisse de 4,7% par rapport à 2015. En dépit d'une baisse d'environ 109 millions d'euros, le café vert représentait encore 81% de la valeur totale des importations de café de l'Italie en 2016.

2.3 Douanes italiennes – Importations de café vert

Tableau 4 : I Douanes italiennes – Importations de café vert
(%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Trieste	42,59	41,04	37,67	34,19	33,58	32,47	29,56	27,16	26,30	25,59	26,02	27,99	26,74	24,36	22,42	21,93	19,28
Savone	16,23	15,77	14,70	12,98	16,03	19,26	22,69	25,67	26,10	21,56	22,00	22,95	22,29	s.o	21,07	21,47	23,25
Gênes	18,52	22,44	26,42	27,91	26,60	20,90	15,39	14,84	14,66	16,70	12,47	10,72	10,78	14,20	14,71	28,36	29,23
Novara	6,02	4,97	s.o	9,63	7,79	7,72	7,75	8,83	8,80	8,00	9,42	9,95	10,40	s.o	s.o	9,46	10,07
Naples	7,23	7,12	6,74	5,35	5,67	6,63	7,11	7,60	7,38	8,27	8,79	8,40	9,11	10,12	10,75	11,19	11,06
Alessandria	0,10	0,08	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	6,56	s.o	s.o	8,20	10,83	11,28	s.o	s.o
Gioia Tauro	0,45	1,25	1,98	3,15	3,64	5,59	3,92	4,41	4,14	4,27	4,18	3,26	3,11	3,03	2,95	2,96	2,78
Turin	5,13	4,79	3,40	3,31	3,18	4,86	5,69	2,37	2,46	1,68	2,09	2,05	1,87	s.o	s.o	1,56	1,15
Livourne	0,42	0,41	0,34	0,17	0,22	0,15	1,22	1,87	1,32	1,13	0,88	1,06	0,89	s.o	s.o	0,67	0,6
Pescara	0,50	0,49	s.o	0,51	0,55	0,97	0,50	0,40	0,39	0,39	0,36	0,31	0,29	s.o	s.o	s.o	s.o
Bolzano	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	0,44	s.o	s.o	0,24	s.o	s.o	s.o	s.o
Milan	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	0,03	s.o	s.o	0,23	s.o	s.o	s.o	s.o
Bologne	0,16	0,12	s.o	0,10	0,09	0,07	0,08	0,08	0,08	0,06	0,19	0,15	0,15	s.o	s.o	s.o	s.o
Salerne	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	0,08	0,17	0,39	0,15	s.o	s.o	s.o	s.o
Syracuse	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	1,31	s.o
Pozzallo	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	s.o	1,39
Autres	2,65	1,52	8,75	2,70	2,65	1,38	6,09	6,77	8,37	5,24	13,43	12,77	5,55	37,46	16,82	1,09	1,19
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Comitato Italiano del Caffè/ISTAT

3. RÉEXPORTATIONS ENTRE 2000 ET 2016

3.1 Volume total des réexportations de café par forme et type

Tableau 5 : Réexportations de café de l'Italie par forme
(Équivalent sacs de 60 kg de café vert)

Année	Café vert	Café vert décaf.	Café torréfié	Café torréfié décaf.	Café soluble	Préparation au café	Total
2000	104 162	13 057	987 312	36 708	11 681	5 575	1 158 495
2001	115 656	11 820	1 098 486	39 826	21 915	5 918	1 293 621
2002	46 385	9 946	1 212 082	42 273	28 456	7 428	1 346 570
2003	61 635	10 124	1 273 677	45 097	27 949	9 488	1 427 968
2004	69 991	14 858	1 398 199	47 721	20 505	22 243	1 573 518
2005	80 846	13 456	1 428 030	55 595	19 947	25 796	1 623 670
2006	91 202	14 580	1 739 608	55 848	19 300	40 157	1 960 696
2007	99 169	12 736	1 952 508	63 012	28 016	64 146	2 219 587
2008	102 292	13 413	2 051 367	66 880	13 982	58 036	2 305 970
2009	96 983	11 994	2 029 803	59 530	26 254	51 636	2 276 200
2010	113 286	12 524	2 210 663	66 507	21 398	35 637	2 460 015
2011	115 790	11 665	2 425 749	88 829	14 313	22 741	2 679 087
2012	204 125	11 170	2 623 293	73 461	20 377	33 241	2 965 667
2013	158 709	7 856	2 903 474	72 036	22 835	25 716	3 190 626
2014	130 538	9 087	3 213 196	79 923	22 981	27 668	3 483 393
2015	124 645	6 354	3 408 691	87 154	18 082	35 587	3 680 514
2016	174 883	15 578	3 857 972	84 375	31 229	43 331	4 207 369

Source : Comitato Italiano del Caffè/ISTAT

Selon les données de l'ISTAT, les réexportations totales de café (en volume) ont suivi une tendance à la hausse entre 2000 et 2016. En particulier, en 2016, les exportations italiennes de café se sont élevées à environ 4 millions de sacs (voir le tableau 5).

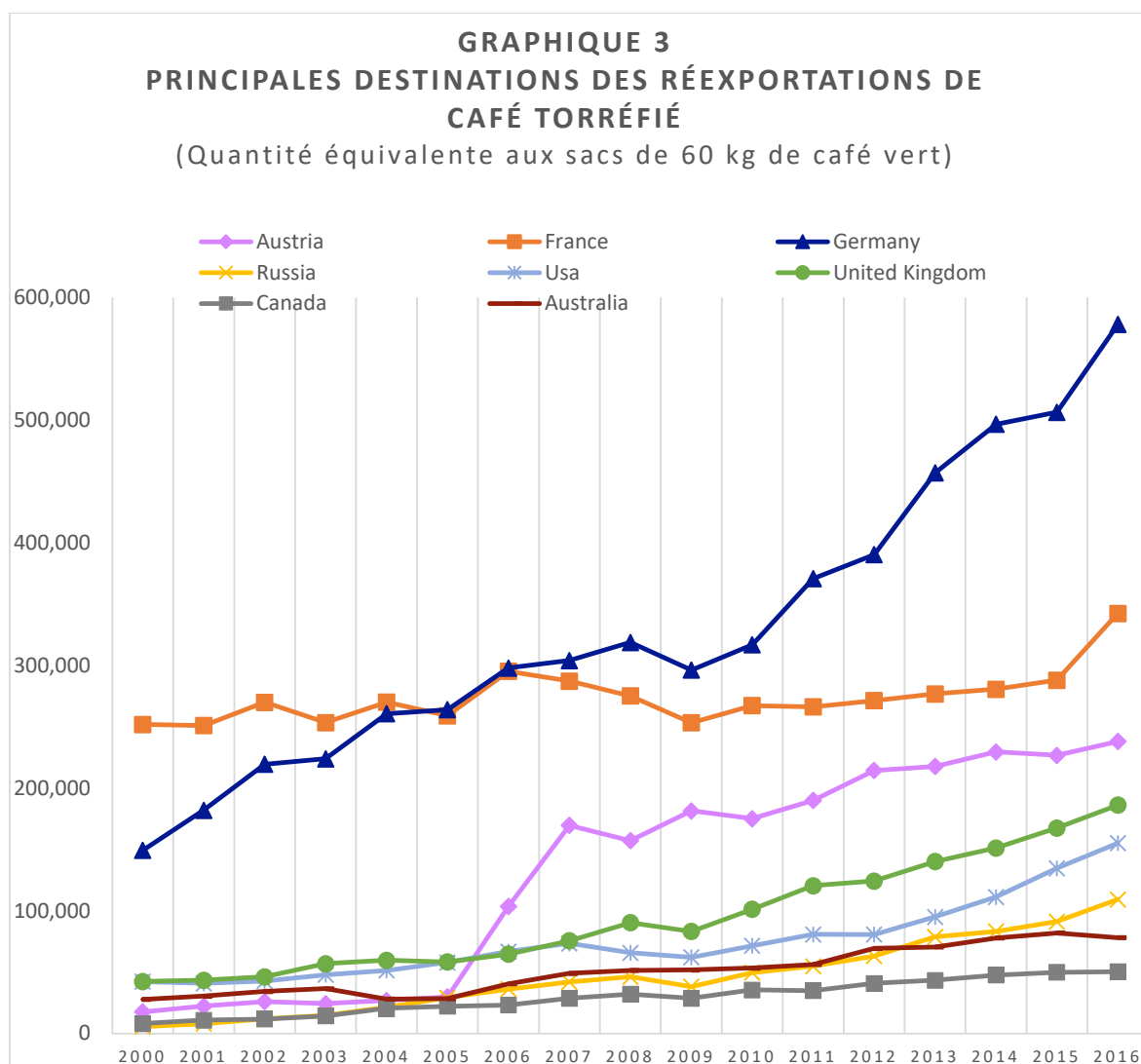
Dans la même année, le café torréfié, traditionnellement la principale forme de café réexportée par l'Italie, a atteint 3,8 millions de sacs.

Tableau 6 : Réexportations de café torréfié en Italie

(Équivalent sacs de 60 kg de café vert)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Allemagne	149.29 3	182.03 8	219.521	223.924	260.658	263.940	297.969	304.031	318.843	296.317	316.857	370.831	390.371	457.019	496.622	506.437	578.065
France	251.94 8	251.06 5	269.938	253.490	270.068	258.999	295.307	287.303	275.133	253.332	267.318	266.293	271.375	276.876	280.673	287.978	342.390
Autriche	17.631	22.319	26.010	24.392	26.925	29.810	103.524	169.702	157.185	181.475	175.162	190.049	214.403	217.666	229.555	226.739	238.041
Royaume Uni	42.408	43.444	46.221	56.954	59.725	58.249	64.711	75.633	90.380	83.239	101.253	120.454	124.217	140.138	151.280	167.518	186.247
Grèce	22.379	23.173	25.924	32.531	33.728	35.081	41.854	53.378	59.907	66.102	75.140	82.214	85.029	101.387	127.988	143.251	169.536
États Unis d'Amérique	42.271	40.826	42.804	47.920	51.463	57.914	66.800	73.395	65.780	62.108	71.547	80.828	80.674	94.995	111.343	134.716	155.229
Espagne	32.445	29.139	29.593	31.070	31.791	28.815	34.433	36.505	37.852	35.747	42.628	44.260	40.894	46.634	130.846	122.605	127.620
Fédération de Russie	5.716	7.918	12.039	14.875	21.407	29.177	36.167	41.984	46.172	38.252	49.599	54.894	63.103	78.818	83.202	91.268	109.310
Autres	265.58 5	323.17 2	346.506	385.165	419.189	438.048	521.089	598.837	672.588	689.146	758.203	828.623	934.383	1.026.36 9	1.088.65 9	1.183.93 4	1.335.55 7
Total	829.67 6	923.09 4	1.018.55 6	1.070.32 1	1.174.95 4	1.200.03 3	1.461.85 4	1.640.76 8	1.723.84 0	1.705.71 8	1.857.70 7	2.038.44 6	2.204.44 9	2.439.90 2	2.700.16 8	2.864.44 6	3.241.99 5
Europe	716.88 6	800.00 6	879.611	918.986	1.018.01 9	1.028.30 5	1.258.12 8	1.405.28 3	1.474.52 7	1.464.08 5	1.579.31 2	1.733.74 8	1.859.37 3	2.058.86 1	2.267.55 9	2.366.93 2	2.710.86 7
Afrique	5.284	5.932	9.890	10.381	9.965	12.012	13.404	15.174	18.804	20.707	25.102	24.795	33.712	35.877	39.639	44.711	44.621
Amérique	55.433	56.860	59.803	67.326	76.888	84.790	96.659	109.743	106.951	98.520	117.176	127.436	134.160	153.784	180.069	215.118	238.395
Asie	23.114	28.009	33.699	35.104	40.530	44.691	51.496	59.687	70.630	69.055	80.341	93.726	104.994	118.672	133.042	153.831	168.431
Océanie	28.782	31.691	35.150	38.020	28.885	29.728	41.788	50.693	52.882	53.285	55.003	57.955	71.432	72.348	79.590	83.613	79.439
Autres destinations	177	596	403	504	667	507	379	188	46	66	773	786	778	360	269	241	242

Source : Comitato Italiano del Caffè



Source : Comitato Italiano del Caffè/ISTAT

L'Allemagne, la France et l'Autriche ont été les principales destinations de café transformé en Italie et représentent ensemble 30% du total des exportations de café torréfié en Italie. Parmi les pays non-membres de l'Union européenne, la Suisse, les États-Unis, l'Australie, la Fédération de Russie et le Canada sont les principaux importateurs de café transformé en Italie (voir le graphique 3).

En outre, entre 2000 et 2016, l'Italie a enregistré une croissance de ses réexportations vers l'Europe orientale, la Chine, la République de Corée et Israël (voir le tableau II de l'annexe).⁶

⁶ Le tableau 2 de l'annexe (joint au présent document) indique les réexportations de café de l'Italie par destination.

4. NÉGOCE ET TORRÉFACTION DU CAFÉ

4.1 Les importateurs

Il existe trois grands types d'importateurs :

Les importateurs directs (torréfacteurs)

Les importateurs directs achètent normalement au moins une partie de leurs matières premières directement auprès des pays producteurs de café pour s'assurer de meilleures marges et des approvisionnements réguliers dans la qualité requise.

Les agents

Les agents fournissent une gamme de services à leurs clients, notamment des conseils sur la disponibilité, le prix et la logistique.

Les importateurs de café vert

Les importateurs de café vert revendent le café qu'ils achètent aux petits et moyens torréfacteurs.

En raison de la volatilité des prix du café, qui rend difficile toute prévision, cotation et programmation à long terme, les importateurs de café brut jouent le rôle de stock tampon pour l'industrie de la transformation, dans la mesure où ils assument les risques initiaux de marché en dépit de leurs marges comparativement faibles. Outre qu'ils ont l'expérience et les capacités commerciales requises, ils assument un risque de capital considérable. En dehors de la réexportation occasionnelle de café vert, essentiellement vers l'Europe, les ventes se font en Italie.

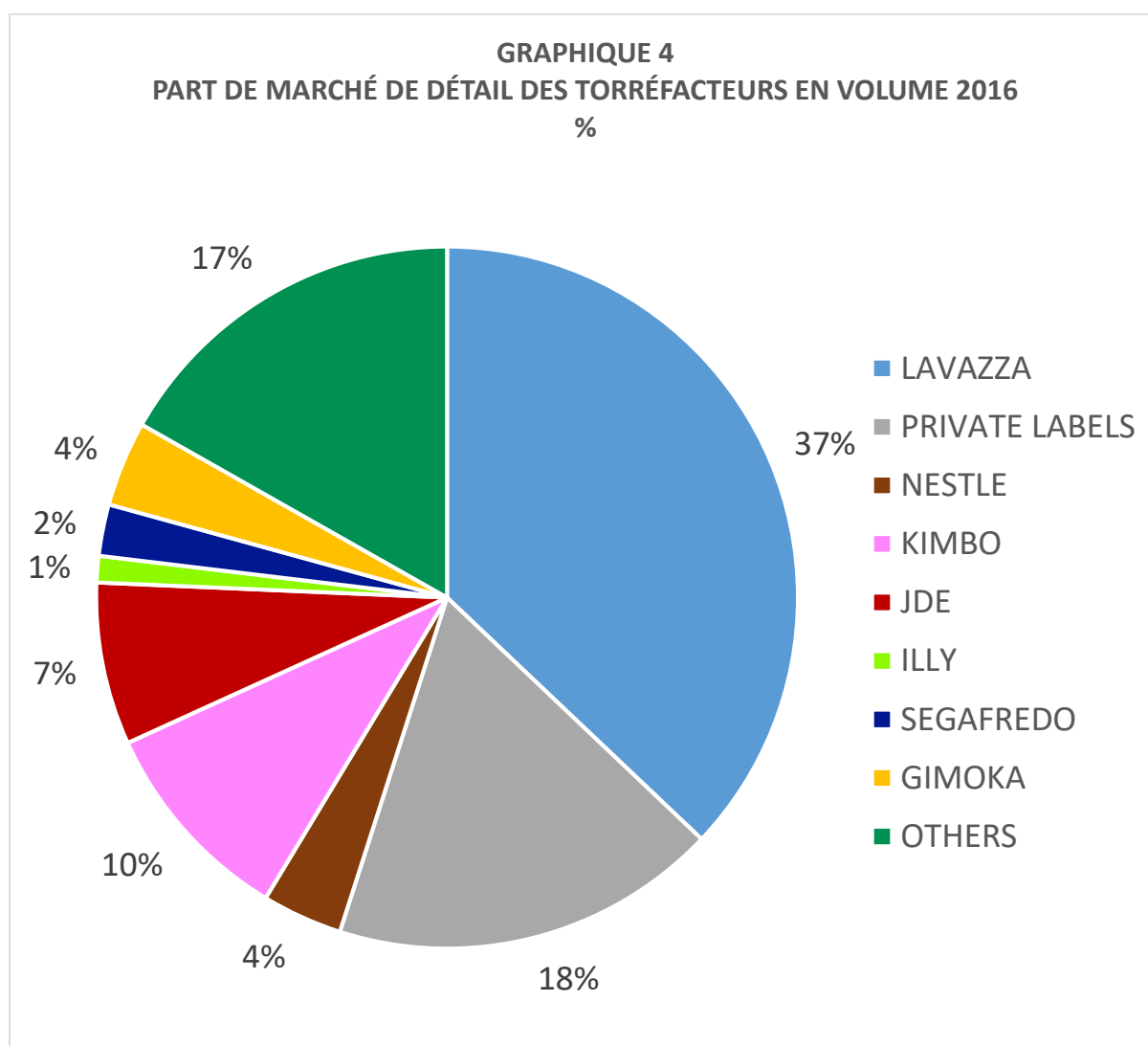
Les importateurs gèrent les ventes par l'entremise d'agents locaux. Les importateurs de café brut sont en mesure de répondre aux demandes soudaines des torréfacteurs industriels (qui s'approvisionnent normalement en matières premières de manière autonome), ils peuvent également jouer le rôle d'agent et fournir les torréfacteurs plus petits en quantités modestes de matières premières provenant de diverses sources, et en différentes qualités de café.

En fonction du type de client, les importateurs adoptent une approche différente pour commercialiser leurs matières premières. L'envoi de listes des types de café disponibles physiquement et à court terme est une pratique courante. Les importateurs de café vert peuvent également vendre le produit une fois dédouané, offrant ainsi aux torréfacteurs une gamme plus large de services (par exemple, expédition, assurance, transport, etc.).

4.2 La café torréfié

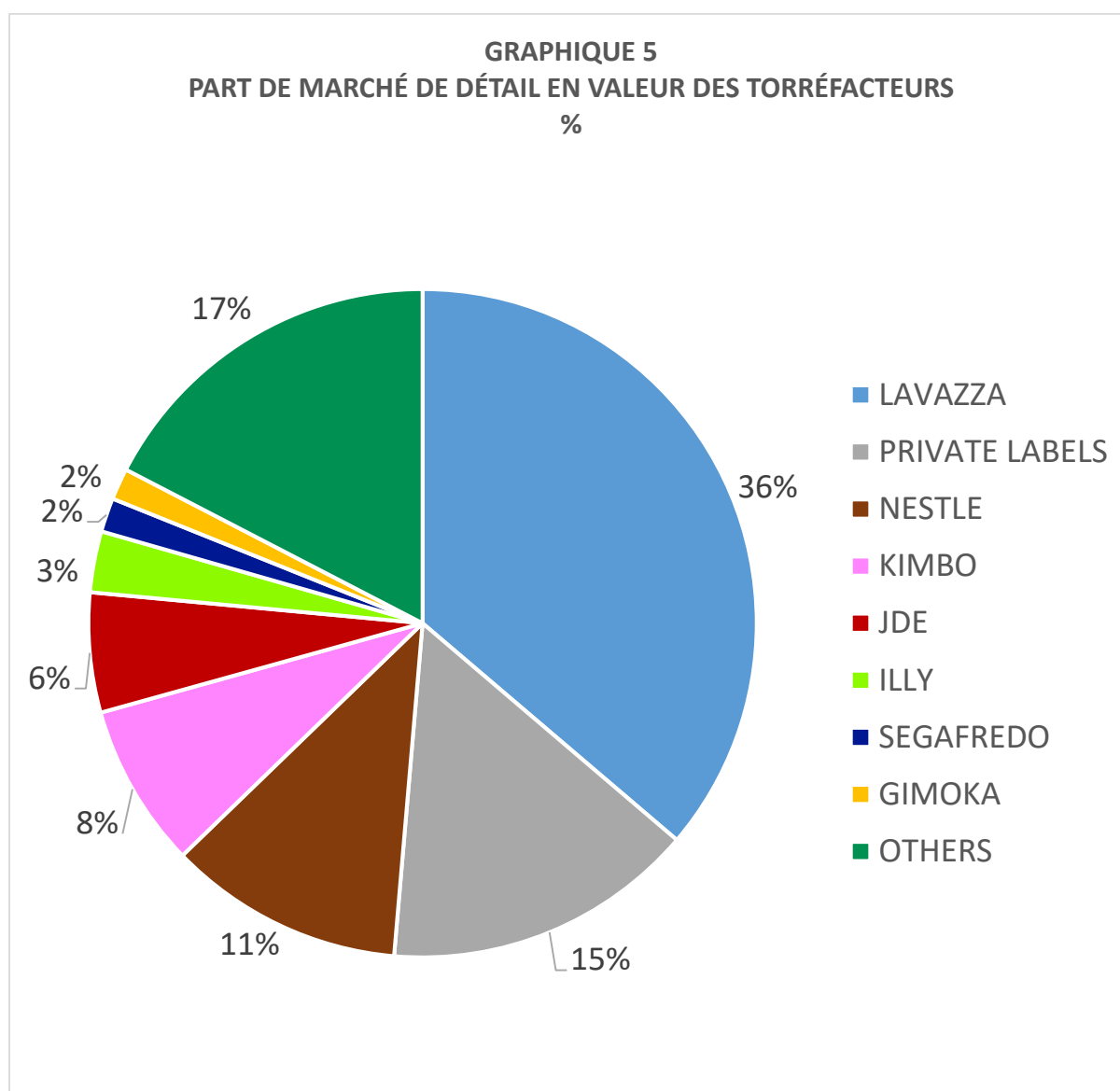
Les torréfacteurs italiens se classent en trois catégories⁷ :

- Les torréfacteurs de premier plan qui opèrent à l'échelle nationale et internationale avec un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros.
- Les torréfacteurs et entreprises de taille moyenne ayant une part de marché élevée et opérant dans différentes régions d'Italie avec un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'euros mais moins de 100 millions d'euros.
- Les autres, avec un chiffre d'affaires inférieur à 40 millions d'euros, opérant à la fois sur le plan local et international.



Source : Données Nielsen

⁷ Rapport Coffitalia 2016-2017



Source : Données Nielsen

Tableau 7 : Répartition des torréfacteurs dans les régions de l'Italie

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Vallée d'Aoste	3	3	3	3	3	3
Piémont	59	62	68	70	70	77
Ligurie	25	28	28	28	24	29
Lombardie	138	142	141	146	148	161
Total, Nord-Ouest	225	235	240	247	245	270
Trentin-Haut-Adige	9	9	11	11	12	12
Vénétie	49	49	53	53	57	70
Frioul-Vénétie julienne	29	29	27	25	24	26
Émilie-Romagne	70	77	88	86	87	96
Total, Nord-Est	157	164	179	175	180	204
Toscane	68	72	78	78	76	82
Ombrie	9	10	10	9	8	9
Marches	17	9	18	19	17	19
Latium	61	73	79	80	76	88
Total, Centre	155	164	185	186	177	198
Abruzzes	7	7	5	7	7	9
Molise	6	6	9	7	7	8
Campanie	52	61	69	73	73	86
Pouilles	33	40	47	46	45	47
Basilicate	5	7	9	8	8	10
Calabre	15	16	19	20	18	22
Sicile	52	62	63	69	66	86
Sardaigne	8	9	9	10	9	10
Total. Sud et Îles	178	208	230	240	233	278
Total, torréfacteurs italiens	558	771	834	848	835	950

Source : Calculs basés sur des données de Coffitalia, de 2011 à 2016

Le tableau 7 donne la répartition géographique des torréfacteurs par région. Le nombre de torréfacteurs en Italie est passé de 558 en 2011 à 950 en 2016.

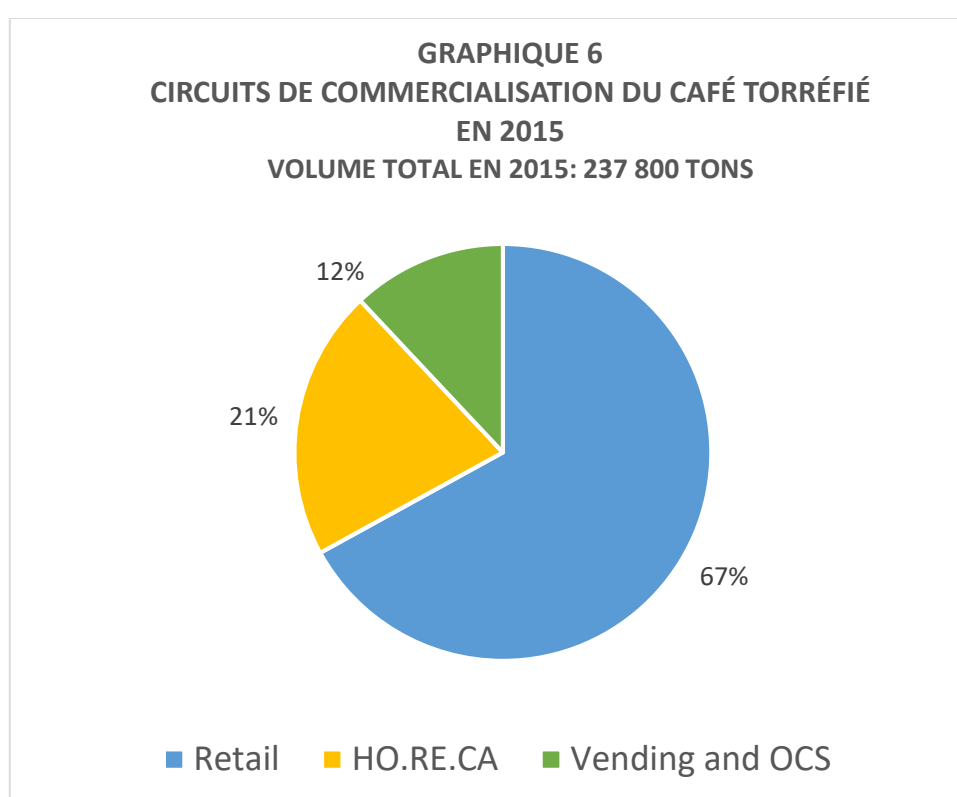
4.3 Les associations

Le *Comitato Italiano del Caffè* est l'organe représentatif du secteur du café italien (68 entreprises membres - soit 85% du marché italien en termes de valeur) et traite avec les autorités nationales, européennes et internationales pour préserver et renforcer les intérêts de différents sous-secteurs comme l'industrie de la torréfaction du café, y compris les entreprises de café décaféiné et instantané, le négoce du café vert et les gestionnaires d'entrepôt.

Le *Consorzio Promozione Caffè* est un organe du *Comitato Italiano del Caffè*, chargé de promouvoir un programme éducatif et informatif sur les effets du café sur la santé, sur la base des données scientifiques publiées.

L'UCIMAC est l'association représentative des fabricants italiens de machines à café espresso et traite avec les autorités nationales, européennes et internationales. D'autres associations du café sont présentes au niveau local (par exemple, *Associazione Caffè Trieste*).

4.4 Les circuits de commercialisation



Source : Données concurrentes

Le marché italien du café peut être divisé en trois principaux circuits de commercialisation du café, selon les modèles d'achat et de consommation :

- Commerce de détail (hypermarché, supermarché, commerce de proximité, magasin discount).
- HORECA (hôtels, restaurants et cafés).
- Distributeurs automatiques et Services de pause-café.

4.4.1 Le commerce de détail

Le commerce de détail est le circuit de commercialisation pour la consommation au foyer. Selon Euromonitor, en 2016, les ventes au détail de café ont légèrement diminué en volume, passant de 154 482 tonnes à 152 165 tonnes (voir le tableau 8).

Au contraire, les ventes au détail de 2016 ont augmenté d'environ 2% en valeur courante par rapport à 2015, atteignant 1,79 milliard d'euros (voir le tableau 9).

La perte de volume est une conséquence de la crise économique de longue date qui a entraîné une contraction générale des achats, y compris le café. Cependant, le café reste la boisson chaude préférée des Italiens.

En 2015, les supermarchés constituaient le principal circuit de distribution, suivis par les hypermarchés, les commerces de proximité, les petites épiceries indépendantes et les magasins discount. La préférence des consommateurs pour les supermarchés est directement liée à la grande variété de produits offerts et à leurs prix compétitifs.

Dans le cadre du circuit de vente au détail, le commerce électronique est de plus en plus populaire parmi les consommateurs, en particulier pour les achats de dosettes de café. Les boutiques électroniques offrent des produits de haute qualité à des prix compétitifs.

Le tableau 8 donne la tendance des ventes de café en termes de volume de 2002 à 2016.

Tableau 8 : Ventes au détail par catégorie de café

(Volume en tonnes)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Café torréfié	133 725	132 254	138 731	142 650	143 532	144 797	146 525	148 481	151 007	151 698	151 262	149 752	152 207	149 885	147 664
Café torréfié en grains	7 945	7 868	8 668	9 178	9 872	10 239	10 483	10 766	10 932	10 538	10 270	9 993	9 824	9 666	9 521
Café torréfié en dosettes	883	940	1 043	1 122	1 266	1 395	2 047	2 786	4 067	5 070	6 263	7 455	9 021	10 591	11 756
Café torréfié moulu ordinaire	124 897	123 446	129 020	132 350	132 394	133 163	133 995	134 929	136 008,40	136 090	134 729	132 304,00	133 362	129 628	126 387
Café instantané	3 567	3 596	3 660	3 904	4 031,	4 150	4 204	4 519	4 914	5 029	4 986	4 844	4 685	4 597	4 500
Café instantané ordinaire	1 888	1 886	1 905	2 106	2 242	2 358	2 421	2 640	2 886	2 944	2 901	2 810	2 698	2 628	2 562
Café instantané décaféiné ordinaire	510	513	531	546	510	485	466	478	499	515	513	4970	473	463	456
Mélanges au café instantané	1 169	1 197	1 224	1 252	1 279	1 307	1 317	1 401	1 529	1 570	1 572	1 537	1 514	1 506	1 482
Total	137 292	135 850	142 391	146 554	147 563	148 947	150 729	153 000	155 921	156 727	156 248	154 596	156 892	154 482	152 164

Source : *Euromonitor International*

Tableau 9 : Ventes au détail par catégorie de café
(en millions d'euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Café torréfié	1 010,10	1 005,60	1 013,10	1 048,80	1 078,60	1 117,60	1 178,40	1 237,80	1 319,60	1 444,60	1 484,60	1 517,90	1 542,00	1 596,50	1 635,60
Café torréfié en grains	63,20	62,50	67,30	70,30	77,00	82,00	87,40	92,00	95,00	99,10	96,10	93,60	91,10	89,90	88,90
Café torréfié en dosette	42,10	42,00	42,10	45,90	51,00	54,60	88,80	114,90	174,90	222,30	276,50	330,20	386,30	468,60	529,50
Café torréfié moulu ordinaire	904,80	901,10	903,70	932,60	950,60	981,10	1 002,30	1 030,90	1 049,70	1 123,20	1 111,90	1 094,10	1 064,60	1 038,00	1 017,20
Café instantané	122,70	124,30	127,10	135,70	140,10	146,30	159,70	167,50	178,90	180,80	178,40	172,90	167,00	162,20	158,20
Café instantané ordinaire	64,30	64,60	65,50	72,30	77,10	83,00	93,40	98,70	105,60	105,50	103,00	99,10	95,10	91,80	89,00
Café instantané décaféiné ordinaire	17,70	17,80	18,60	19,30	17,80	16,90	16,00	16,40	17,10	17,50	17,30	16,70	16,00	15,40	15,00
Mélanges au café instantané	40,70	41,90	43,00	44,10	45,30	46,40	50,30	52,40	56,20	57,80	58,00	57,00	55,90	55,00	54,20
Total	1 132,80	1 129,90	1 140,20	1 184,50	1 218,70	1 263,90	1 338,10	1 405,30	1 498,50	1 625,40	1 663,00	1 690,80	1 709,00	1 758,70	1 793,80

Source : Euromonitor International

4.4.2 HORECA

HORECA est le circuit de commercialisation des hôtels, restaurants et cafés, autrement dit la "consommation hors du foyer".

Selon l'étude sectorielle de Competitive Data, le volume de café torréfié distribué par le circuit HORECA (hôtels, restaurants, cafés et bars) en 2015 est estimé à 5 millions de kilos (plus de 6 milliards de tasses de café chaque année), soit un chiffre d'affaires annuel de 6 milliards d'euros⁸.

Le circuit HORECA italien est composé de restaurants (53%), de cafés (46%) et de services traiteur (1%).

Le circuit HORECA est composé de nombreux fournisseurs et fragmenté : en fait, les trois principaux torréfacteurs italiens ne représentent que 1% de l'offre totale.

Dans le circuit HORECA, les prix du café sont lourdement affectés par le niveau de service qui est offert. Le service fourni par les torréfacteurs comprend des visites très fréquentes aux clients pour assurer que le produit est toujours frais et que des formations, des ventes et une assistance technique sont fournies régulièrement.

Dans le circuit HORECA, les torréfacteurs sont particulièrement axés sur le service après-vente et prêtent le matériel de préparation du café dans le cadre d'un forfait total. Il est désormais normal que les torréfacteurs entretiennent et réparent le matériel car ils savent parfaitement qu'un bon café ne nécessite pas seulement un produit de qualité mais aussi un matériel bien entretenu. Cependant, les torréfacteurs se concentrent de plus en plus sur la qualité et préparent des mélanges toujours plus diversifiés pour mieux répondre à la demande des clients.

4.4.3 Distributeurs automatiques et Services de pause-café (SPC)

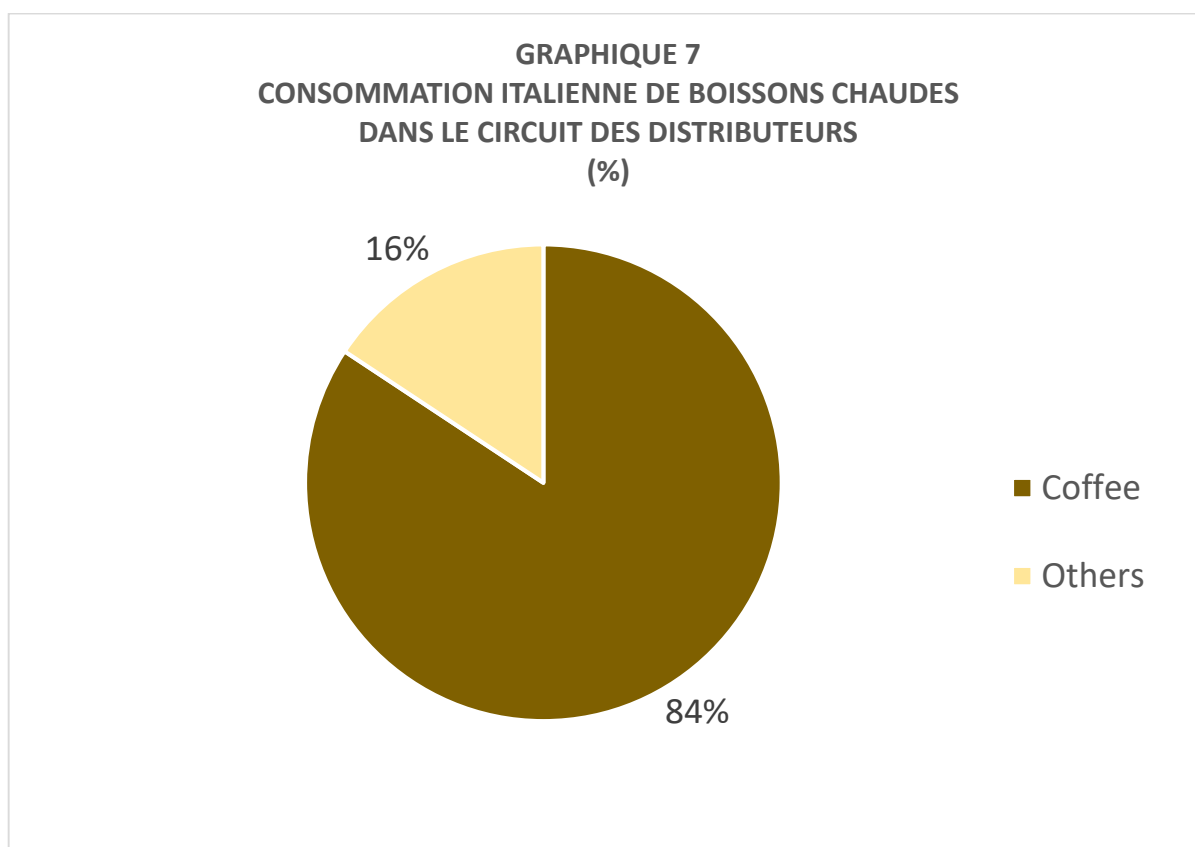
Les distributeurs automatiques et les Services de pause-café concernent la consommation de café hors du foyer.

⁸ *Rapport Coffitalia 2015-2016*

Selon les recherches de Confida, en 2015, 2,7 milliards de tasses de café ont été servies par des distributeurs automatiques, dont 2,2 milliards pour le café moulu, 236 millions pour les dosettes et près de 200 millions pour le café soluble.

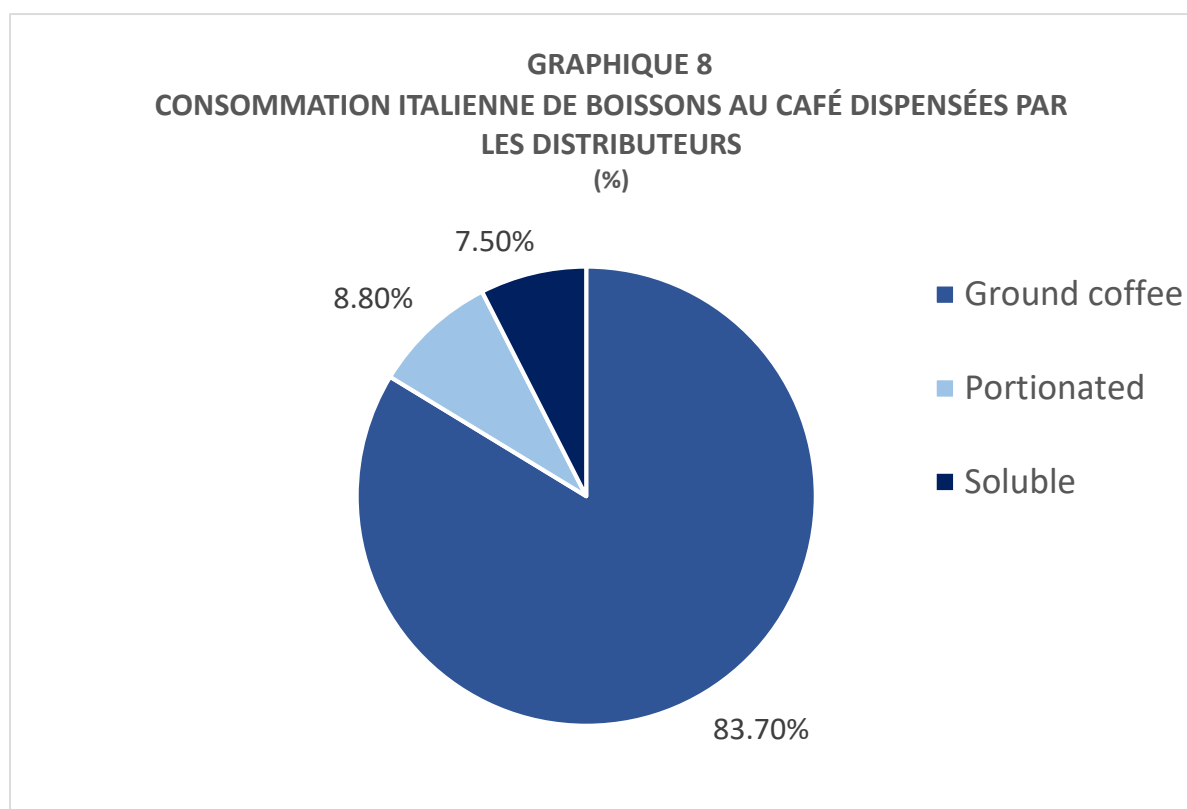
Il existe deux grands types de distributeurs de boissons chaudes :

- Les grands distributeurs de type armoire. En 2015, leur nombre était estimé à 271 796 en Italie.
- Les distributeurs de table qui peuvent être placés sur n'importe quelle surface. En 2015, leur nombre était estimé à environ 141 000 en Italie.



Source : Confida 2016

Le graphique 7 donne le taux de consommation de café par rapport à la consommation totale de boissons chaudes dans le circuit des distributeurs.



Source : Confida 2016

Le graphique 8 donne le pourcentage de café moulu, dosettes et café soluble, dispensé par les distributeurs.

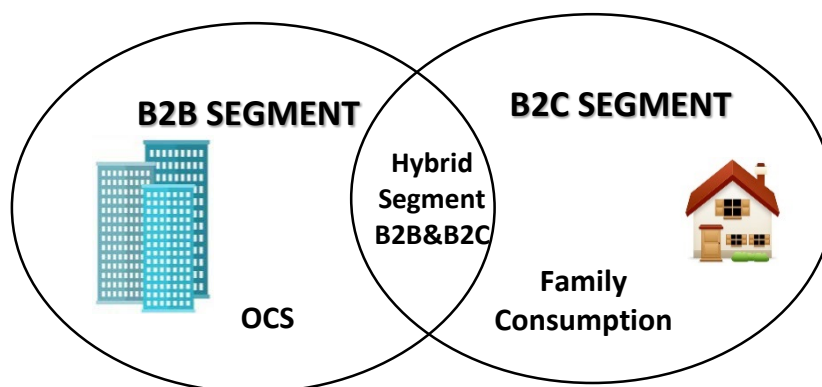


Figure 3 : Configuration du circuit des SPC

Au fil du temps, il y a eu une fusion de plus en plus marquée du marché entre entreprises (B2B) et du marché entre entreprises et consommateurs (B2C).

Traditionnellement, les acteurs du marché B2B desservent les clients du marché B2C. Aujourd'hui, les nouveaux acteurs (commerce de détail, commerce électronique, torréfacteurs et importateurs) commencent à approvisionner les circuits B2B au moyen de

dosettes du marché B2C. Ces circuits "hybrides" sont à l'origine d'une sous-estimation du segment traditionnel SPC, dans la mesure où une partie des ventes B2C sont consommées sur le marché B2B.

5. DROITS ET TAXES

Les droits de douane varient en fonction du pays d'origine du café et sont fixés, dans certains cas spécifiques (SPGA), en fonction de l'accord entre un pays et l'Union européenne (voir le tableau 10).

Tableau 10 : Droits et taxes

	DROITS					TVA			
	Erga Omnes (%)	À compter de	Pays SPG			Préférentiel	Oct 1997 – sept 2011 (%)	Sept 2011 – sept 2013 (%)	À compter d'oct 2013 (%)
SPGL (%)			SPGA (%)	SPGE (%)					
Café vert non décaféiné	0,0	01/07/00				20	21	22	
Café vert décaféiné	8,3	01/07/00	4,8	0,0	0,0	0,0	20	21	22
Café torréfié non décaféiné	7,5	01/01/00	2,6	0,0	0,0	0,0	20	21	22
Café torréfié décaféiné	9,0	01/01/00	3,1	0,0	0,0	0,0	20	21	22
Café soluble	9,0	01/01/08	3,1	0,0	0,0	0,0 sauf Afrique du Sud 3,1%	10	10	10

SPG = Système de préférences généralisées

Droit SPG : Directive (UE) 978/2012 - 25/10/2012 et amendements successifs

Préférentiel : Accords bilatéraux ou unilatéraux

Source : Site Web - www.agenziadoganemonopoli.gov.it - Tariffa doganale d'uso integrata

6. RÈGLES APPLICABLES AU CAFÉ

En Italie, les ventes et le traitement du café sont essentiellement régis par le décret présidentiel 470/73 (Règlement sur l'hygiène du café).

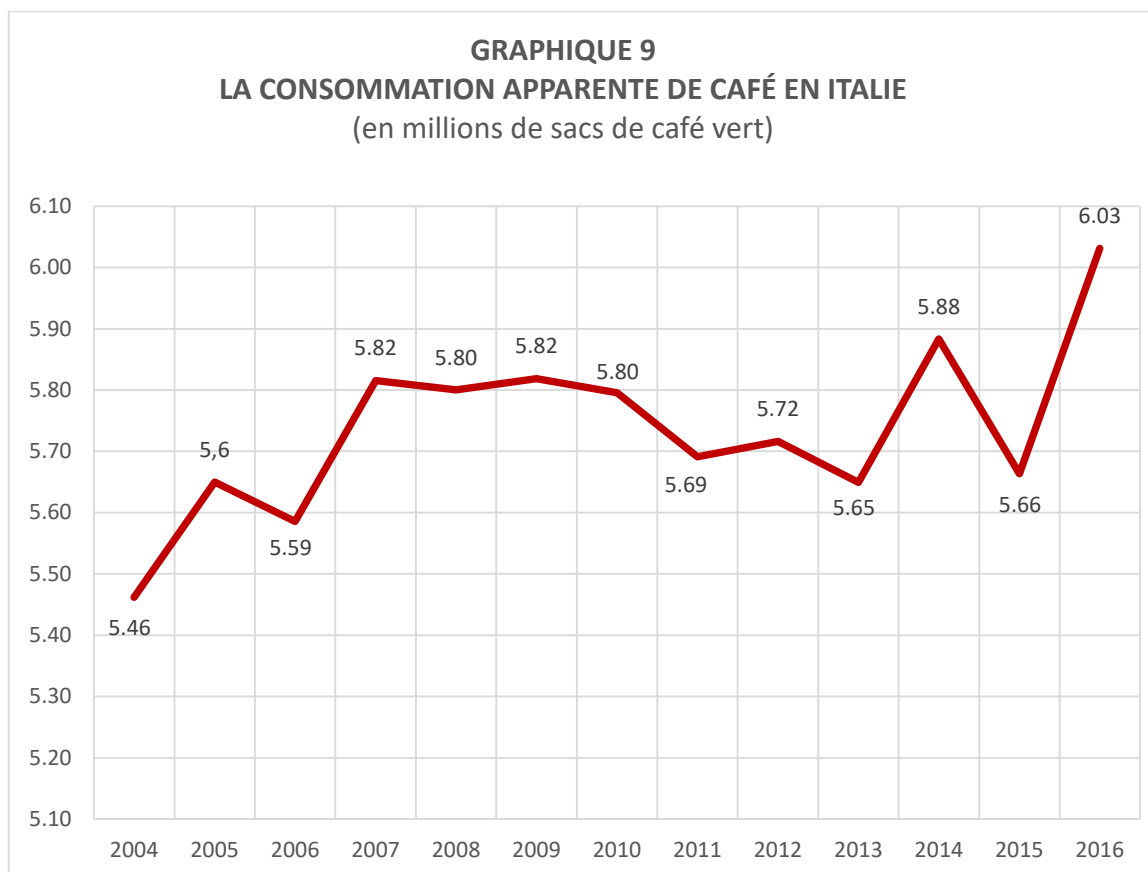
D'autres lois portent sur certains types de traitement comme la décaféination, le séchage et la lyophilisation (décret ministériel du 20 mai 1976, décret ministériel 87/1991, décret présidentiel 774/1982 et décret présidentiel 255/2000).

Les règlements ci-après de la CE s'appliquent en Italie :

- Règlement 852/2004 du Parlement européen et du Conseil européen relatif à l'hygiène des denrées alimentaires
- Règlement 882/2004 du Parlement européen et du Conseil européen sur les contrôles officiels effectués pour assurer la vérification du respect des règles relatives aux aliments et denrées alimentaires, à la santé animale et au bien-être des animaux.
- Règlement 1881/2006 de la Commission européenne fixant des niveaux maximaux pour certains contaminants dans les denrées alimentaires.
- Règlement 396/2005 du Parlement européen et du Conseil européen sur les limites maximales de résidus de pesticides dans ou sur les denrées alimentaires et les aliments pour animaux d'origine végétale et animale.
- Règlement 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil européen sur la fourniture d'informations alimentaires aux consommateurs.
- Règlement 1333/2008 du Parlement européen et du Conseil européen sur les additifs alimentaires.
- Règlement 231/2012 de la Commission européenne établissant les spécifications relatives aux additifs alimentaires.

7. LA CONSOMMATION DE CAFÉ AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES

7.1 Consommation apparente

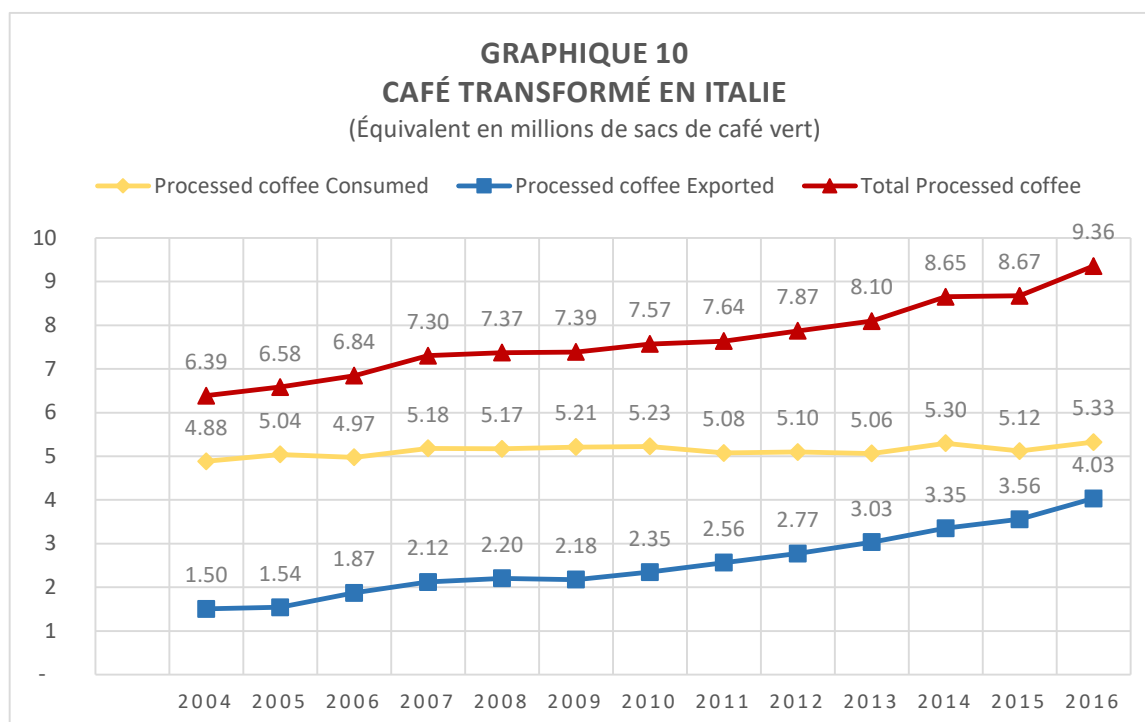


Source : Comitato Italiano del Caffè

La "consommation apparente"⁹ de café en Italie a montré une tendance volatile de 2004 à 2016.

De 5,46 millions de sacs en 2004, la "consommation apparente" a atteint un sommet de 5,82 millions de sacs en 2007. Elle a ensuite chuté à 5,65 millions de sacs en 2013. En 2014, la "consommation apparente" de café italienne a augmenté d'environ 4,13% par rapport à 2013, mais elle a encore chuté en 2015. Le plus haut niveau de "consommation apparente" de café a été atteint en 2016, lorsqu'elle était estimée à environ 6 millions de sacs (voir le graphique 9).

⁹ La consommation apparente est calculée comme étant le volume de café transformé en Italie moins les exportations de café transformé en Italie plus les importations en Italie de café transformé à l'étranger.



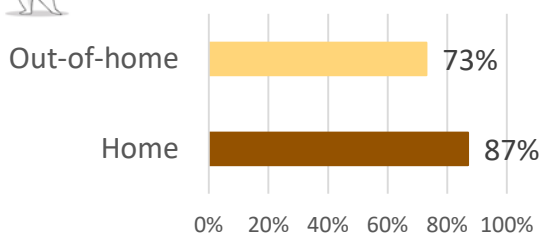
Source : Comitato Italiano del Caffè

Cependant, même si le volume de café transformé en Italie a continué d'augmenter au cours de ces années, la consommation italienne est restée stable alors que les exportations ont augmenté (voir graphique 10).

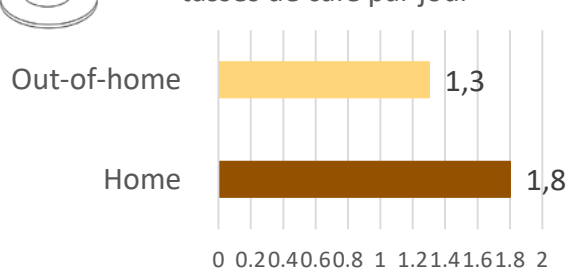
7.2 Les modes de consommation



Consommateurs de café en Italie



Consommation moyenne de tasses de café par jour



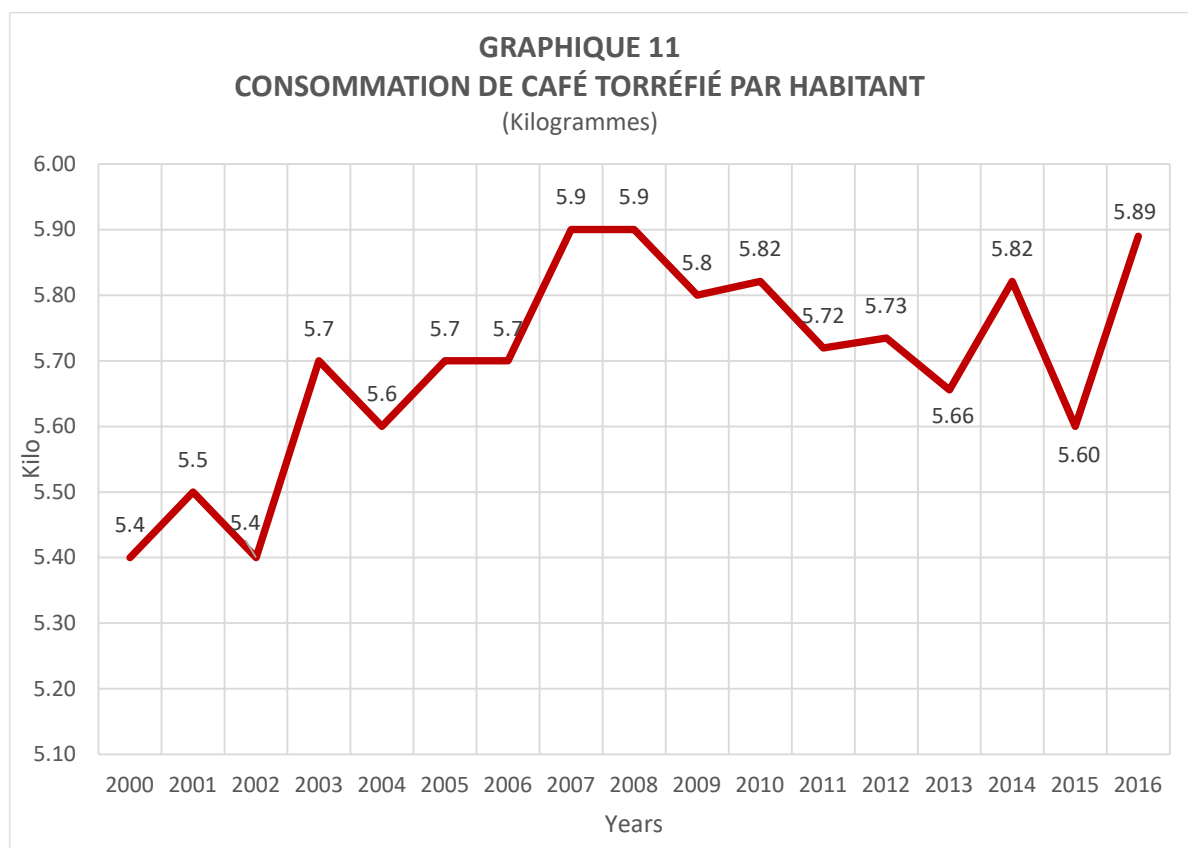
Source : Calculé à partir de données fournies par Lavazza

Selon les données de Lavazza, en 2016, les consommateurs de café italiens représentaient environ 87% de la population totale.

Ces données montrent que 87% des consommateurs boivent leur café à la maison et que 73% en boivent également en dehors du foyer.

En 2016, la consommation moyenne de tasses de café en Italie était de 3,1 tasses par jour : 1,3 en termes de consommation "hors foyer" et 1,8 "au foyer".

7.3 Consommation par habitant¹⁰



Source : Comitato Italiano del Caffè et OIC

La consommation de café par habitant a suivi une tendance à la hausse de 2000 à 2007 lorsqu'elle a enregistré un sommet de 5,9 kg. Cette valeur a ensuite commencé à diminuer jusqu'en 2013 (5,66 kg) puis a continué de fluctuer légèrement pour atteindre 5,8 kg en 2016.

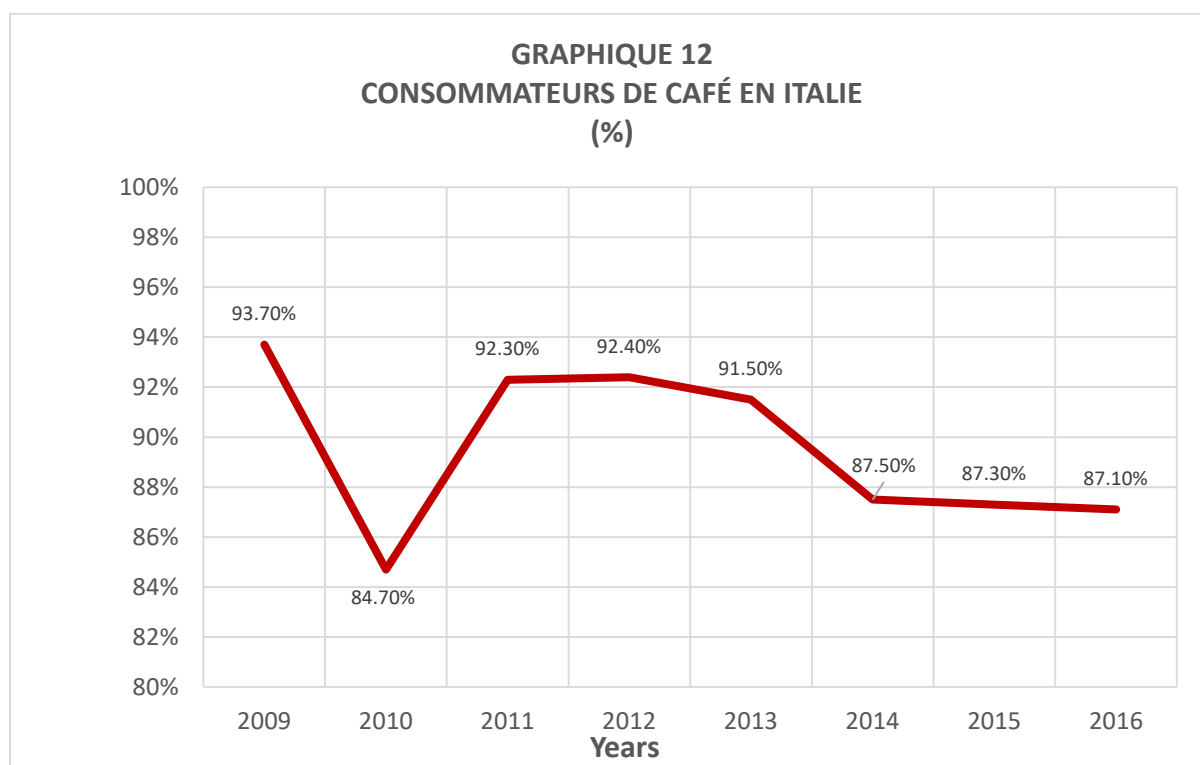
La consommation de café par habitant de l'Italie en 2015 était plus élevée que celle du Royaume-Uni (3,3 kg) et de l'Espagne (4,5 kg), mais inférieure à celle de la Suède (10,1 kg) ou de la Finlande (12,2 kg)¹¹.

Cependant, la consommation de café par habitant de l'Italie est conforme à la consommation moyenne européenne.

¹⁰ La valeur de la consommation par habitant est une estimation. On suppose que les réserves de café dans les entrepôts ne sont pas incluses dans ce calcul.

¹¹ Source : OIC

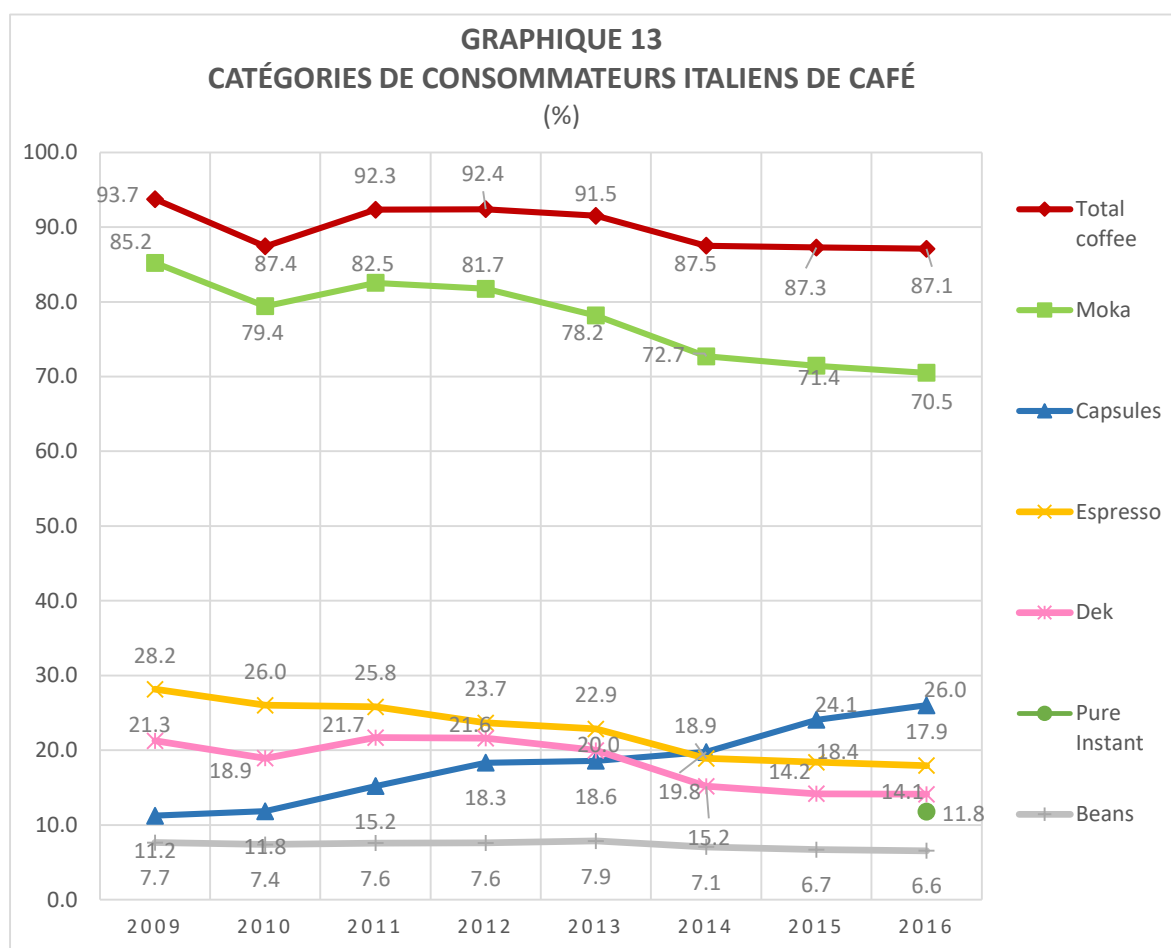
7.4 Comportement du consommateur



Source : Calculé à partir de données fournies par Lavazza

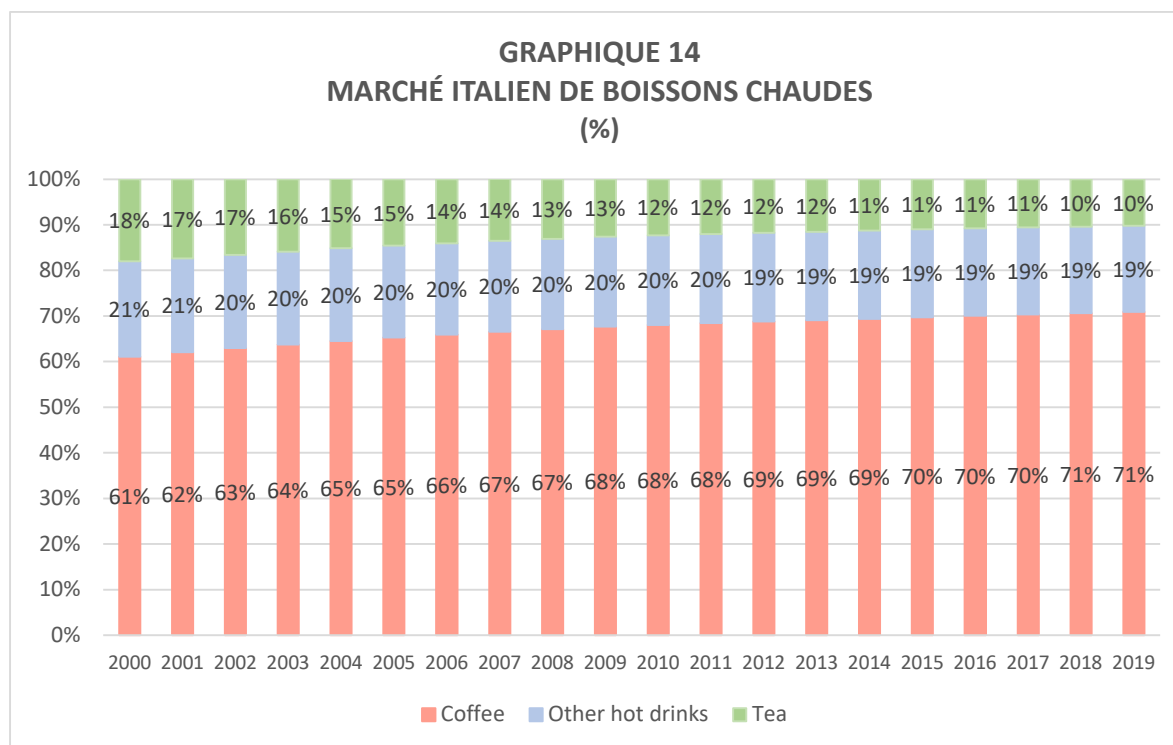
Le pourcentage de consommateurs de café en Italie est passé de 93,7% en 2009 à 87,1% en 2016 (graphique 12).

Alors que la répartition géographique des consommateurs de café est restée généralement constante au cours des années, l'âge moyen des consommateurs a varié : les consommateurs de 60 ans et plus en boivent relativement plus que par le passé (+ 9% de 2010 à 2016) ; par contre, les moins de 30 ans en consomment moins (-5% de 2010 à 2016).

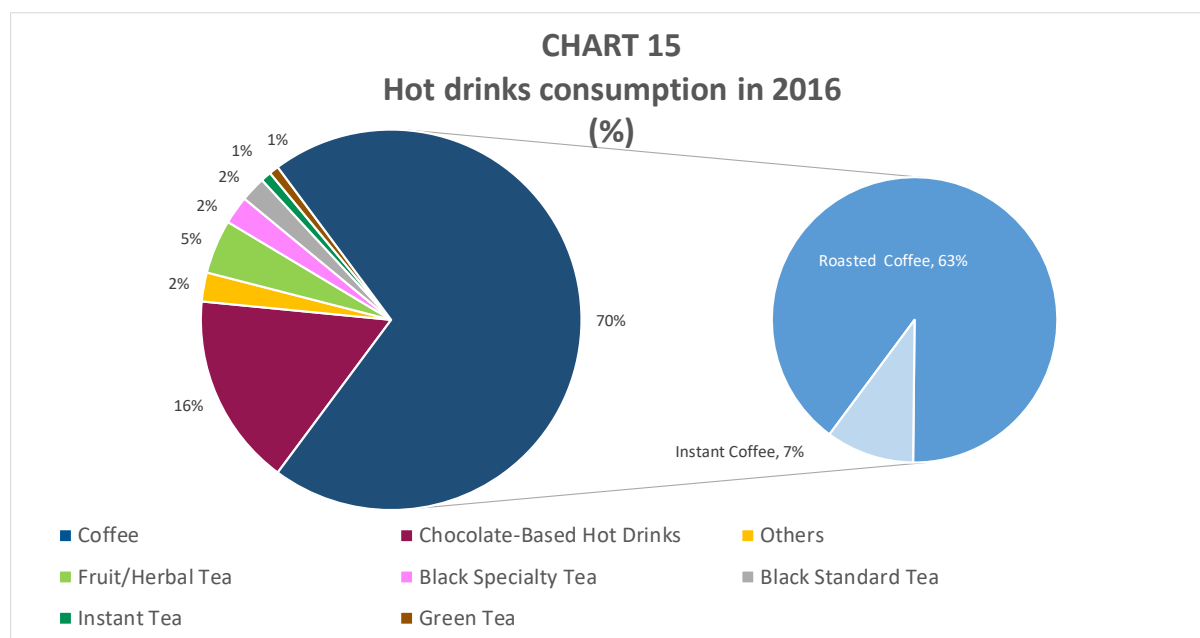


Source : Calculé à partir de données fournies par Lavazza

Le graphique 13 détaille les principales catégories de consommation de café. Le pourcentage des consommateurs de Mocha a chuté de 82,5% en 2011 à 70,5% en 2016. Le pourcentage des consommateurs d'espresso et de café décaféiné a aussi enregistré une tendance à la baisse : le nombre de consommateurs d'espresso a progressivement diminué depuis 2010, alors que celui des consommateurs de café décaféiné a augmenté entre 2010 et 2011 puis diminué. La consommation de dosettes a augmenté régulièrement de 2009 à 2016 (+132%).



Source : Marketline, 2017



Source : Marketline, 2017

Le marché des boissons chaudes en Italie est dominé par le café qui représentait 70% du volume total du marché en 2016 (voir le graphique 15). Sur ce total, 63% concerne le café torréfié et seulement 7% le café instantané (voir le graphique 15).

7.5 Les prix de détail

Tableau 11 : Prix moyen mensuel au détail du café moulu de 2014 à 2016 (*)
(€/Kg)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Janvier	8,34	8,69	9,99	10,27	9,52	9,90	10,27
Février	8,18	8,74	9,88	10,07	9,31	9,74	9,92
Mars	8,18	8,87	9,61	10,03	9,45	9,82	9,95
Avril	8,27	9,11	10,04	10,06	9,74	10,15	9,99
Mai	8,13	9,21	9,87	10,03	9,51	9,87	9,93
Juin	8,23	9,64	10,00	9,94	9,43	9,81	9,92
Juillet	8,19	9,59	9,98	9,98	9,52	9,88	9,85
Août	8,26	9,73	10,05	9,85	9,53	9,98	10,10
Septembre	8,26	9,62	9,96	9,75	9,39	9,99	9,98
Octobre	8,33	9,83	10,07	9,86	9,60	10,04	10,05
Novembre	8,32	9,85	10,02	9,61	9,48	9,90	9,90
Décembre	8,50	9,98	10,16	9,63	9,88	10,21	10,19

Source : Données Nielsen

(*) La majeure partie du café italien est vendu en promotion.

Tableau 12 : Prix moyen mensuel au détail du café soluble de 2014 à 2016 (*) (€/Kg)

	2014	2015	2016
Janvier	s.o	20,89	20,44
Février	21,76	20,79	19,96
Mars	21,45	20,96	20,36
Avril	21,21	21,03	20,02
Mai	21,37	21,51	21,02
Juin	22,23	21,69	20,98
Juillet	22,32	21,93	20,89
Août	21,73	21,52	20,76
Septembre	21,33	21,63	21,26
Octobre	21,46	21,33	20,55
Novembre	21,22	19,95	19,93
Décembre	21,59	20,39	20,39

Source : Données Nielsen

(*) La majeure partie du café italien est vendu en promotion.

Le tableau 12 montre une légère diminution du prix nominal du café soluble de 2014 à 2016.

ANNEXE TABLEAU I
IMPORTATIONS ITALIENNES DE CAFÉ VERTS
(sacs de 60 kgs)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Europe	32 217	29 641	22 278	15 454	18 676	19 444	24 736	49 786	75 881	54 755	57 857	107 180	106 079	157 855	223 289	148 329	193 428
Albania	n.a.	n.a.	12	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	0	318	0
Austria	n.a.	n.a.	5	0	0	n.a.	940	21 875	40 056	33 034	25 875	27 694	18 777	41 111	40 660	28 191	36 246
Belgium	16 381	21 281	10 921	7 142	8 094	8 255	16 394	15 973	24 647	15 743	19 382	36 072	30 629	55 078	85 276	9 071	40 581
Bulgaria	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	166	0	0	0	0	0	0
Cyprus	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Croatia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	3	0	0	0
Czech Republic	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	0	6	79
Denmark	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	25	89	9	0	0	0	3	0	0
Finland	60	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
France	3 573	924	1 019	432	1 547	13	n.a.	28	725	17	1 801	2 971	9 237	6 411	4 234	4 761	10 026
Germany	2 987	823	1 677	835	1 038	1 038	2 275	5 285	3 277	2 842	6 473	27 307	34 163	32 343	59 861	74 193	80 967
Greece	450	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	465	0	0	0
Hungary	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	604	0	0	0	399	0
Latvia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	15	0	0	0
Liechtestein	80	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Luxembourg	n.a.	0	0	0	261	419	384	380	2.176	902	492	4 170	434	50	0	562	0
Malta	n.a.	0	0	0	0	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	0	0	0

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Netherlands	5 635	5 066	7 590	6 797	6 081	3 304	4 649	4 091	2 972	1 784	3 108	2 682	2 778	4 896	9 827	4 717	17 623
Poland	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	25	0	0	0	0	17	12	104
Portugal	n.a.	0	0	35	0	8	90	58	n.a.	n.a.	0	2	320	1 212	1 112	787	447
Romania	n.a.	0	20	0	0	n.a.	n.a.	2	8	131	110	84	147	94	73	80	119
Russian Federation	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	n.a.	1	0	0	0	0	0	0
Slovenia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	434	976	100	80	338	881	15 161	21 021	21 043	3 684
Spain	318	14	0	208	1.617	6 406	n.a.	3	240	n.a.	1	353	2 889	161	36	3 347	1 781
Sweden	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	316	3 795	4 456	633	696	0	0
Switzerland	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1 658	696	n.a.	1	4	440	95	0	0	0
Turkey	265	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	2 470	1 532	1 034	5	37	0	0	n.a.	83	82	41	1 106	927	126	472	842	1 770
Africa	1 740 831	1 645 912	1 227 613	1 117 433	1 122 594	1 146 229	945 222	1 068 280	1 243 453	1 271 103	1 097 428	1 120 750	1 028 812	1 161 474	1 174 210	1 265 794	1 273 853
Angola	3 961	1 372	200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Benin	n.a.	27	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Burundi	1 434	2 370	2 386	3 639	4 689	43 081	40 856	6 490	8 835	13 440	1 668	2 450	1 308	2 682	2 190	6 439	4 463
Cameroon	564 794	635 266	397 014	277 272	338 578	299 654	251 930	251 971	203 141	164 285	186 807	152 957	136 746	122 262	60 773	70 135	81 464
Cape Verde	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	99	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Central African Republic	30 272	21 677	11 628	12 416	2 943	4 196	185	2 847	1 670	n.a.	2 082	3 165	0	624	0	0	0
Congo	31 376	29 188	46 305	57 906	57 491	24 522	30 109	71 003	61 062	25 147	25 505	25 065	34 760	34 310	41 457	30 536	34 156
Côte d'Ivoire	307 052	364 729	230 069	178 151	173 254	143 407	128 331	114 729	90 842	53 851	83 414	79 016	67 699	86 933	52 891	45 911	40 550

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Djibouti	n.a.	n.a.	200	715	791	2 514	4 540	8 534	11 757	3 023	8 940	4 367	4 529	3 158	1 028	3 556	3 049
Egypt	n.a.	n.a.	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Equatorial Guinea	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	660	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Ethiopia	72 873	72 832	91 426	104 803	108 052	141 412	105 269	125 381	136 491	134 898	132 030	156 058	110 640	135 982	154 143	138 568	137 899
Gabon	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	2	0	0
Ghana	3 586	6 988	2 203	2 799	1 373	2 637	1 496	1 200	3 031	5 922	6 551	17 040	18 657	7 143	2 050	572	0
Guinea	n.a.	1 498	901	2 760	11 874	3 233	23 255	10 476	16 187	8 494	581	1 890	5 327	825	75	7 249	3 300
Kenya	17 515	18 682	11 571	10 197	8 681	9 938	10 628	10 699	10 847	18 882	11 870	6 637	3 364	5 944	4 524	8 193	7 127
Liberia	587	1.100	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Libya	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	423	0	0	0
Madagascar	40 129	20 340	3 660	3 527	5 059	4 649	15 692	4 726	9 271	598	1 891	788	380	1 093	601	300	599
Malawi	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	362	278	690	597	2.208	967	408	1.792	465	0	0	0	0
Mozambique	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	587	0	0	0	0	0	0
Morocco	n.a.	n.a.	n.a.	1.007	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.182	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Namibia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	80	220	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Republic of Congo	248.963	135.608	64.138	66.325	81.030	85.292	68.267	47.890	59.062	55.196	42.235	32.552	17.584	12.690	14.998	14.116	12.496
Rwanda	12 174	2 729	1 000	1 512	360	2 016	1 486	2 359	7 225	3 875	2 484	680	639	641	2 859	7 379	11 892
Saint Helena	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Sao Tome and Principe	n.a.	n.a.	9	5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Senegal	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	31	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8
Sierra Leone	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	415	1 169	100	n.a.	2 097	17 544	8 316	121	289	300	0	0	0

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Somalia	n.a.	n.a.	n.a.	86	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
South Africa	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	363	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	n.a.
Tanzania	55 603	36 163	35 482	33 331	49 153	95 299	73 174	79 280	80 182	186 111	151 231	196 918	119 409	252 389	165 250	182 830	222 886
Togo	45 427	38 345	30 752	20 413	28 299	36 137	40 758	44 502	50 351	30 157	50 305	40 410	41 620	19 443	23 393	26 341	21 345
Tunisia	n.a.	281	n.a.	320	320	n.a.	160	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Uganda	302 585	255 383	298 117	339 275	249 554	245 459	145 937	284 722	487 329	548 246	380 106	398 543	465 381	474 632	647 975	723 128	692 619
Zambia	n.a.	320	62	729	192	619	1.180	494	320	464	321	300	14	0	0	0	0
Zimbabwe	2.501	1.015	490	238	45	467	518	382	n.a.	n.a.	0	0	0	0	0	539	0
America	2 466 635	2 663 252	2 941 613	3 295 588	3 190 421	3 274 685	3 470 614	3 629 135	3 656 502	3 519 757	3 515 837	3 382 091	3 295 806	3 380 733	3 624 207	3 725 759	4 040 589
Antigua and Barbuda	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	288	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Argentina	n.a.	n.a.	419	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Bahamas	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	678	100	20	339	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Bolivia	58	63	199	411	92	636	73	2 787	1 053	3 293	354	0	0	0	0	0	n.a.
Brazil	1 619 723	1 772 565	2 061 996	2 428 209	2 330 265	2 408 309	2 554 822	2 624 191	2 639 781	2 629 538	2 648 602	2 597 877	2 461 938	2 534 695	2 728 895	2 745 853	2 945 631
Canada	n.a.	n.a.	n.a.	700	2.019	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	159	130	0	0	0	0	18
Chile	n.a.	n.a.	n.a.	4	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Colombia	209 233	226 897	236 270	246 327	253 460	352 293	399 279	414 546	404 872	212 923	85 046	124 151	105 353	125 932	219 011	326 167	383 503
Costa Rica	172 790	163 874	195 701	163 232	119 442	101 525	73 606	75 112	76 483	65 333	63 720	47 028	53 106	44 555	41 570	40 414	41 559
Cuba	9 208	4 568	3 281	3 323	2 018	1 632	27	n.a.	n.a.	n.a.	22	0	1 212	1 281	915	0	291
Dominica	533	356	1 116	1 403	817	406	n.a.	n.a.	n.a.	364	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Dominican Republic	30 796	29 832	26 848	21 372	21 622	16 682	16 805	19 010	13 516	13 928	12 998	14 949	12 665	10 924	5 118	2 659	2 470
Ecuador	19 060	18 232	13 402	6 772	3 049	5 808	1 877	174	n.a.	n.a.	0	0	14	0	0	5	0
El Salvador	23 240	18 335	22 497	29 227	24 138	39 230	25 215	41 820	33 686	45 036	35 079	44 724	42 241	42 788	22 642	28 156	24 573
Greenland	229	n.a.	n.a.	n.a.	744	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Guatemala	164 758	206 152	150 208	197 506	209 282	153 635	174 014	183 956	211 051	193 102	228 063	163 491	187 185	163 756	147 419	125 995	118 048
Haiti	7 023	8 302	6 694	4 581	5 489	3 845	3 640	4 651	4 341	3 856	2 406	1 214	2 414	1 938	539	0	250
Honduras	153 637	151 935	155 608	124 212	123 754	89 880	130 782	128 775	116 432	183 075	232 702	201 271	228 335	215 458	212 056	280 433	363 784
Jamaica	282	23	43	34	47	45	47	241	155	240	227	0	0	0	0	1	0
Mexico	12 382	12 721	12 818	10 616	13 966	11 888	13 028	17 234	10 155	17 051	16 307	16 834	44 033	73 333	58 282	24 263	12 741
Nicaragua	23 866	30 187	28 204	34 005	40 995	35 735	42 301	56 772	50 478	45 253	61 887	55 331	50 272	52 719	75 893	72 479	46 748
Panama	5 133	5 302	5 084	2 741	4 383	7 404	3 483	5 416	6 352	6 036	6 815	8 820	3 232	1 817	766	2 851	2 281
Peru	12 284	9 735	17 857	15 002	25 173	38 556	29 448	50 813	85 263	99 291	120 741	106 014	103 622	111 489	110 855	74 885	98 684
Saint Pierre and Miquelon	12	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
San Cristoforo	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	360	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Turks and Caicos Islands	n.a.	670	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
USA	2 016	3 476	3 327	3 890	5 349	5 973	2 046	2 520	2 545	863	674	257	184	48	246	1 596	8
Venezuela	371	26	40	2 024	4 316	520	21	739	n.a.	575	33	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Asia	1 626 051	1 698 786	1 808 008	1 919 321	2 125 815	2 224 406	2 494 908	2 655 372	2 499 043	2 636 128	3 015 135	3 144 491	3 644 272	3 555 108	3 760 776	3 658 348	4 024 881
Brunei	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	0	320
Cambodia	n.a.	n.a.	576	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
China	796	512	774	1 135	1 666	419	191	10 953	387	4 950	5 197	2 700	4 170	8 500	6 087	6 217	3 015
Guam	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.	34	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
India	575 208	569 415	634 778	699 567	844 969	748 934	893 458	943 971	771 950	729 621	986 359	1 062 506	1 196 662	1 070 483	1 162 470	1 076 013	1 222 243
Indonesia	221 333	245 581	253 914	377 106	371 521	484 097	466 572	325 940	399 754	519 538	457 716	454 581	406 778	629 744	512 570	656 911	617 899
Israel	1 026	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	30	0	0	483	250
Japan	56	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	13	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Laos	15 198	18 323	11 691	9 530	3 158	7 598	844	3 922	96	0	43 244	71 814	47 060	25 269	24 935	20 667	25 042
Lebanon	26	10	n.a.	309	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	13 822	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Myanmar	236	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Nepal	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	47	35	32	0	16	18	27	46	41	32
Papua New Guinea	1 507	1 844	1 356	868	1 880	366	4 076	3 653	64	846	4 271	1 040	9 784	10 141	17 117	15 768	23 174
Qatar	n.a.	347	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Saint Vincent	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	35
Saudi Arabia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	320	0	0
Singapore	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	339	6	2	6	0	6	0
South Korea	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	0	1	0	0	0	0	0
Sri Lanka	163	n.a.	100	n.a.	n.a.	n.a.	50	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	600	0	0
Syria	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Taiwan	941	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Thailand	48	n.a.	217	n.a.	n.a.	925	17 649	3 151	3 887	528	320	0	0	0	299	0	0
Timor-Leste	n.a.	n.a.	40	37	9	n.a.	n.a.	n.a.	320	n.a.	0	0	0	0	0	15	0
Tonga	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	300	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
United Arab Emirates	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0	0	0	0
Vietnam	809 509	862 754	904 563	830 764	902 292	982 050	1 112 055	1 363 699	1 322 550	1 366 791	1 517 688	1 551 827	1 979 768	1 810 934	2 036 332	1 882 227	2 132 871
Yemen	2	n.a.	n.a.	5	20	17	n.a.	2	n.a.	n.a.	0	0	0	3	0	0	0
Other origins	13 668	40 371	40 152	34 298	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Total	5 879 402	6 077 961	6 039 664	6 382 094	6 457 506	6 664 764	6 935 479	7 402 573	7 474 879	7 481 743	7 686 257	7 754 512	8 074 969	8 255 170	8 782 481	8 798 229	9 532 751

ANNEXE TABLEAU II
EXPORTATIONS DE CAFÉ TORRÉFIÉ ITALIEN
(sacs de 60 kilogrammes)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Europe	716 885	800 007	879 612	918 983	1 018 017	1 028 300	1 258 129	1 405 282	1 474 526	1 464 084	1 579 310	1 733 747	1 859 372	2 058 860	2 267 562	2 366 930	2 710 865
Albania	4 487	6 185	6 045	6 765	7 850	9 761	12 648	15 968	18 678	21 257	21 947	23 190	24 524	26 232	26 092	26 542	33 012
Andorra	43	19	28	10	n.a.	n.a.	n.a.	5	5	5	2	n.a.	n.a.	0	0	3	19
Armenia	n.a.	8	n.a.	8	40	185	424	43	101	88	315	172	284	406	461	388	387
Austria	17 631	22 319	26 010	24 392	26 925	29 810	103 524	169 702	157 185	181 475	175 162	190 049	214 403	217 666	229 555	226 739	238 041
Azerbaijan	16	23	17	36	35	17	92	61	230	95	131	124	212	303	305	539	512
Belarus	184	214	265	417	739	926	1 562	2 643	2 481	3 356	4 413	5 080	6 206	8 940	8 611	7 903	7 832
Belgium	14 871	17 220	17 471	18 269	19 258	15 457	18 599	16 228	18 704	15 698	17 520	15 984	15 279	13 770	20 320	20 039	24 480
Bosnia and Herzegovina	11 318	13 338	7 138	14 954	11 910	11 453	14 095	13 990	14 339	17 582	17 423	17 930	18 383	19 700	15 294	20 902	23 305
Bulgaria	8 868	13 750	15 091	20 942	20 948	24 668	27 095	23 008	35 481	37 042	47 432	49 760	49 145	53 054	57 241	67 409	75 795
Ceuta	5	5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	84
Croatia	14 351	14 432	15 362	17 540	20 694	24 451	23 008	25 530	27 400	24 758	26 854	27 828	30 843	34 445	43 222	38 482	38 893
Cyprus	403	425	489	601	502	847	768	847	960	1 095	1 153	1 614	2 150	2 070	2 309	3 096	3 789
Czech Republic	2 218	3 297	4 627	5 617	6 397	7 249	8 012	11 762	13 086	14 755	16 145	16 476	19 368	25 608	35 602	40 939	52 289
Denmark	2 305	2 715	3 516	4 299	4 187	4 224	5 143	6 215	6 077	5 387	6 432	6 405	6 457	5 851	7 725	8 463	7 203
Estonia	538	615	708	1 014	1 060	1 111	1 978	2 494	3 036	2 468	2 573	3 530	4 907	5 542	6 241	4 713	6 066
Finland	1 130	1 460	1 938	2 005	2 149	3 151	3 425	4 425	4 822	4 358	4 457	5 239	11 391	13 426	12 332	10 270	11 437
France	251 948	251 065	269 938	253 490	270 068	258 999	295 307	287 303	275 133	253 332	267 318	266 293	271 375	276 876	280 673	287 978	342 390
Georgia	n.a.	16	8	45	44	349	213	299	386	432	531	584	760	1 117	1 397	1 835	2 120
Germany	149 293	182 038	219 521	223 924	260 658	263 940	297 969	304 031	318 843	296 317	316 857	370 831	390 371	457 019	496 622	506 437	578 065
Gibraltar	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	37	n.a.	n.a.	0	0	0	0

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Greece	22 379	23 173	25 924	32 531	33 728	35 081	41 854	53 378	59 907	66 102	75 140	82 214	85 029	101 387	127 988	143 251	169 536
Hungary	628	1 323	1 820	2 118	8 161	7 665	9 149	18 317	14 551	13 495	14 917	23 822	21 955	19 696	22 534	23 771	28 532
Iceland	454	558	590	934	1 105	1 547	1 274	1 261	953	648	627	626	674	852	691	910	339
Irland	1 474	1 566	3 110	2 092	2 824	2 951	3 435	4 031	3 982	3 761	3 075	2 358	2 501	2 823	3 437	3 658	3 995
Kazakhstan	165	200	218	662	416	656	542	821	982	907	1 305	1 689	1 808	2 306	2 263	1 954	1 786
Kosovo	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1 369	2 442	3 373	3 879	4 668	5 556	6 708	9 089	8 176	10 078	8 550	11 985
Kyrgyzstan	5	14	17	14	11	7	3	5	n.a.	n.a.	23	11	10	80	25	34	37
Latvia	756	1 232	1 337	1 697	2 033	2 673	3 091	3 985	4 524	3 347	4 228	6 833	8 635	9 206	9 293	8 108	7 918
Liechtenstein	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.398	2.305	661	9	6	17	14	24	0
Lithuania	1 130	1 213	1 374	1 921	2 410	2 997	4 596	6 088	7 164	8 311	8 734	10 955	14 437	13 876	14 472	15 700	29 454
Luxembourg	7 572	8 010	9 409	10 533	11 660	10 740	12 578	12 761	14 338	12 968	16 388	14 251	15 180	14 554	13 027	13 613	17 034
Malta	1 432	1 538	1 742	1 827	1 870	2 532	8 572	9 633	6 828	6 009	3 509	3 931	3 488	3 760	4 139	6 382	6 797
Moldavia	145	161	328	138	260	313	479	473	767	984	1 195	1 613	1 678	2 244	2 580	3 582	5 257
Montenegro	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1 990	2 438	2 937	3 604	6 984	4 093	3 316	3 926	4 494	4 746	5 316
Netherlands	19 792	23 556	24 503	21 952	22 451	18 989	21 745	28 650	34 754	38 095	44 995	49 004	54 936	54 758	62 808	57 766	65 613
Norway	2 244	2 688	2 848	3 576	4 140	4 442	5 087	5 190	4 663	3 091	3 832	3 222	3 396	5 760	4 907	4 481	4 747
Poland	9 812	12 404	12 957	14 792	19 679	19 236	20 416	24 713	29 874	30 026	30 660	31 640	35 186	43 295	51 002	62 139	90 966
Portugal	32 006	37 757	41 403	37 751	36 703	34 761	34 847	34 112	34 100	34 421	30 802	38 296	35 652	34 771	38 696	36 586	35 777
Republic of Macedonia	3 627	5 177	5 252	6 320	6 545	7 291	6 023	7 540	7 834	9 155	8 973	8 182	9 480	11 815	11 345	12 028	12 797
Romania	3 568	3 724	5 103	5 952	10 626	14 467	17 693	23 212	27 968	28 377	38 338	51 901	60 276	69 619	66 756	76 678	86 390
Russian Federation	5 716	7 918	12 039	14 875	21 407	29 177	36 167	41 984	46 172	38 252	49 599	54 894	63 103	78 818	83 202	91 268	109 310
Serbia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	10 366	9 526	10 231	11 342	11 318	10 938	12 496	14 374	14 305	15 268	17 004
Serbia and Montenegro	3 898	7 831	9 666	9 131	12 501	10 495	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Slovakia	1 820	3 102	2 261	4 202	6 312	8 293	15 774	20 378	17 309	9 078	8 261	8 799	15 118	22 614	22 981	27 104	28 423
Slovenia	9 978	12 561	13 589	11 701	8 127	13 077	19 570	19 097	17 416	18 481	19 416	20 268	22 653	22 164	25 410	25 438	30 933
Spain	32 445	29 139	29 593	31 070	31 791	28 815	34 433	36 505	37 852	35 747	42 628	44 260	40 894	46 634	130 846	122 605	127 620

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Sweden	6 031	8 453	8 249	8 848	12 419	13 049	16 063	18 916	18 552	21 689	23 456	26 037	25 199	27 277	27 198	29 937	30 902
Switzerland	22 948	28 383	25 446	37 076	38 245	31 018	38 919	39 647	55 080	77 061	73 507	77 359	84 458	88 618	82 155	85 452	95 485
Tajikistan	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	n.a.	3	n.a.	7	11	16	36	24
Turkey	1 781	1 531	1 960	1 100	1 487	2 453	2 169	3 237	5 121	4 488	4 449	6 175	6 216	8 579	9 774	8 625	7 035
Turkmenistan	2	n.a.	n.a.	1	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	25	33	83	64	131	115	118
Ukraine	1 988	3 478	3 477	3 996	7 020	8 591	9 689	15 324	17 752	14 596	18 475	21 807	32 097	44 501	25 560	36 695	47 522
United Kingdom	42 408	43 444	46 221	56 954	59 725	58 249	64 711	75 633	90 380	83 239	101 253	120 454	124 217	140 138	151 280	167 518	186 247
Uzbekistan	3	1	29	n.a.	6	2	4	84	52	103	14	64	42	122	150	233	249
Vaticano	1.070	727	974	894	890	771	585	417	255	235	264	213	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.
Africa	5 284	5 933	9 888	10 382	9 966	12 011	13 404	15 173	18 804	20 704	25 103	24 793	33 714	35 873	39 634	44 711	44 620
Algeria	207	199	44	53	150	189	791	487	1 271	1 455	1 258	744	1 861	3 917	2 815	2 386	1 842
Angola	86	107	2	2	n.a.	3	41	7	131	19	24	38	56	51	93	30	14
Benin	13	34	9	9	10	3	12	14	21	16	18	18	24	23	14	15	17
Burkina Faso	n.a.	1	5	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	0	0	8	16
Cameroon	n.a.	n.a.	1 926	1 333	n.a.	30	7	9	28	13	12	18	19	22	44	37	55
Cape Verde	3	14	5	14	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	15	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	9	11	0
Central African Republic	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8	0	4
Chad	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3	2	n.a.	n.a.	n.a.
Comoros	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Congo	33	40	80	43	31	19	18	44	41	16	38	52	64	101	120	60	19
Côte d'Ivoire	27	39	85	79	88	110	29	69	124	193	109	119	128	93	284	131	188
Djibouti	4	n.a.	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	2	6
Equatorial Guinea	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3	n.a.	n.a.	n.a.	21	29	2	9	n.a.	n.a.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Egypt	797	874	1 125	1 421	1 705	2 082	2 463	2 109	3 333	3 393	4 476	3 629	4 885	4 403	5 682	6 609	6 624
Eritrea	n.a.	4	14	8	2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	0	0	n.a.	0	2	n.a.	n.a.
Ethiopia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3	n.a.	1	2	3	16	3	10	6
Gabon	n.a.	n.a.	n.a.	92	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	30	62	90	127	105	72
Gambia	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	19	27	26	4	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	0	6
Ghana	30	87	39	32	38	104	27	71	20	45	118	63	159	104	124	115	106
Guinea	n.a.	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	n.a.	n.a.	4	4	9	0	30
Guinea-Bissau	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	1	0
Kenya	1	2	n.a.	12	34	43	22	117	78	109	80	104	52	109	123	108	94
Lesotho	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Liberia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Libya	n.a.	10	15	133	188	376	399	277	435	1 023	808	863	5 867	5 942	8 709	11 503	10 065
Madagascar	n.a.	7	n.a.	6	n.a.	n.a.	n.a.	31	n.a.	67	67	87	94	102	58	475	242
Malawi	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Mali	n.a.	4	17	27	21	22	43	56	35	34	34	29	7	5	31	0	20
Mauritania	n.a.	n.a.	n.a.	106	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6	6	n.a.	n.a.	n.a.
Mauritius	430	220	292	321	455	184	233	335	175	206	264	295	383	399	505	482	618
Mayotte	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4	10	9	10	13	10	5	n.a.	n.a.	n.a.
Morocco	659	924	1 357	2 027	2 041	1 944	1 750	2 423	3 441	4 421	6 482	6 290	7 354	7 094	7 529	8 246	10 823
Mozambique	9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	10	n.a.	42	9	2	11	60	81	55	73	107	71
Namibia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	29	25	42	25
Niger	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	n.a.	n.a.	8	n.a.	n.a.	2	4	3	5	0	0
Nigeria	n.a.	7	44	135	44	61	140	159	269	117	331	265	456	302	368	381	205
Republic of Congo	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	25	16	n.a.	2	5	n.a.	n.a.	25	0	4	2
Tanzania	8	n.a.	7	24	n.a.	1	n.a.	13	n.a.	n.a.	10	117	36	86	92	61	102
Rwanda	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Senegal	89	121	186	218	299	321	393	368	638	563	469	422	396	372	364	372	519
Seychelles	147	147	240	124	217	6	7	12	37	54	180	100	84	222	204	182	191
Sierra Leone	36	63	199	121	22	n.a.	25	7	6	n.a.	n.a.	n.a.	30	0	0	94	543
Somalia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	21	0	31	21
South Africa	2 693	2 994	3 610	3 981	4 463	6 236	6 410	7 567	7 498	7 185	7 762	8 965	9 592	10 545	10 394	10 870	9 468
Sudan	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	n.a.	26	28	12	25	29	19	20	25	32	32	48
Swaziland	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	33	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Togo	8	n.a.	19	4	8	20	65	87	69	81	100	108	60	75	57	73	57
Tunisia	4	34	549	48	96	213	414	788	1 052	1 616	2 390	2 259	1 818	1 562	1 641	2 049	2 421
Uganda	0	n.a.	2	4	15	4	3	3	2	13	1	5	10	10	11	4	7
Zambia	n.a.	n.a.	n.a.	3	28	n.a.	1	n.a.	30	23	15	58	53	43	69	75	74
Zimbabwe	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	12	3	n.a.	n.a.
America	55 432	56 859	59 801	67 325	76 892	84 789	96 660	109 742	106 952	98 519	117 173	127 437	134 158	153 783	180 067	215 121	238 397
Antigua and Barbuda	n.a.	2	6	3	3	24	9	21	18	14	19	23	48	26	42	26	34
Argentina	1 484	1 384	240	242	346	436	551	1 276	1 201	1 419	1 973	2 210	1 126	1 671	1 832	1 333	2 707
Aruba	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	25	n.a.	n.a.	n.a.	9	0	3	0
Bahamas	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	20	17	13
Barbados	23	23	114	28	75	115	86	57	3	6	164	134	159	119	116	16	0
Bermuda	2	8	30	22	62	15	15	25	8	18	5	21	17	53	24	16	8
Bolivia	3	n.a.	548	206	n.a.	6	n.a.	2	n.a.	51	31	24	65	48	53	54	94
Bonaire, Saint Eustatius and Saba	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	3	0
Brazil	1 794	1 946	2 070	2 237	1 785	902	1 506	1 574	2 133	1 249	1 753	1 957	2 275	4 690	8 431	14 512	14 429
British Virgin Islands	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	12	n.a.	2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	4	18

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Canada	8 090	10 823	11 784	14 353	20 554	22 189	23 263	28 625	32 162	28 640	35 563	34 846	40 867	43 368	47 646	49 879	50 404
Cayman Islands	n.a.	1	21	27	4	10	n.a.	38	24	28	24	n.a.	8	22	39	13	13
Chile	770	726	902	1 120	1 259	1 464	2 032	1 970	2 698	2 781	3 196	3 518	4 869	4 889	5 980	7 385	9 265
Colombia	19	19	41	32	107	79	77	242	125	98	207	180	198	364	221	367	272
Costa Rica	11	10	34	38	39	47	63	27	26	48	75	138	59	88	122	87	89
Cuba	6	50	54	4	n.a.	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	1.053	308
Curaçao	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	0
Dominican Republic	13	6	18	25	55	38	134	116	89	142	212	289	326	501	408	545	908
Ecuador	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3	n.a.	n.a.	2	n.a.	0	2	n.a.	3	0	1	27	5
El Salvador	12	n.a.	19	15	11	9	18	12	8	10	13	23	19	10	14	11	14
Grenada	n.a.	3	n.a.	3	3	3	4	2	2	8	n.a.	7	n.a.	2	7	6	2
Greenland	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	16	0	15
Guatemala	11	7	12	6	6	29	11	4	13	9	7	3	8	14	19	17	10
Guyana	47	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7	n.a.	0	2
Haiti	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	0	n.a.	n.a.	n.a.
Honduras	n.a.	n.a.	2	n.a.	n.a.	n.a.	3	1	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	2	19	27	16
Jamaica	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	11	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Mexico	285	425	602	674	812	1 063	1 551	1 852	1 922	1 106	1 209	1 645	1 596	465	844	1 559	1 030
Montserrat	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	63	794	826	1 025	882
Netherlands Antillesi	37	100	21	32	56	40	33	21	14	8	16	54	46	0	n.a.	n.a.	n.a.
Nicaragua	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	0	0
Panama	1	7	6	41	29	49	103	95	109	118	179	209	259	330	460	830	896
Paraguay	1	n.a.	17	n.a.	2	n.a.	11	17	12	17	25	82	47	102	135	103	116
Peru	70	147	127	168	76	85	121	109	212	190	209	279	515	388	668	654	860
Saint Kitts and Nevis	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7	14	7	0	n.a.	n.a.	n.a.
Saint Lucia	37	33	29	38	54	38	45	68	65	43	46	57	117	134	56	n.a.	n.a.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Saint Vincent and the Grenadines	3	7	n.a.	4	n.a.	21	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	1
Saint Martin	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	23	0
Suriname	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	51	60	88	96	n.a.	n.a.
Trinidad and Tobago	n.a.	2	4	6	10	14	5	14	18	44	165	163	55	40	56	6	9
Turks and Caicos Islands	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Uruguay	409	275	279	79	63	190	162	155	231	301	427	591	563	510	498	623	696
USA	42 271	40 826	42 804	47 920	51 463	57 914	66 800	73 395	65 780	62 108	71 547	80 828	80 674	94 995	111 343	134 716	155 229
Venezuela	16	30	19	3	5	4	25	11	76	34	102	88	109	55	58	173	50
Asia	23 114	28 011	33 701	35 102	40 531	44 690	51 496	59 687	70 629	69 059	80 339	93 725	104 993	118 670	133 043	153 829	168 431
Lebanon	401	556	572	501	633	710	579	1 014	871	780	929	1 276	861	830	1 101	1 074	1 381
Syria	14	10	n.a.	10	n.a.	83	6	80	21	261	477	285	49	37	46	66	32
Afghanistan	n.a.	n.a.	1	1	96	3	11	30	28	29	3	14	n.a.	0	16	5	18
Bahrain	87	78	3 157	56	107	141	100	177	229	169	232	299	344	398	404	486	740
Bangladesh	2	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	79	n.a.	10	26	39	19	0	27	0
Brunei	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	n.a.	n.a.	141	73	79	74	83	78	79	92	71	69
Burma	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	282	357	157
Cambodia	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	46	322	220	108	458	920	1 233	1 617
China	207	159	584	930	1 242	2 005	2 327	3 310	4 711	4 474	7 081	8 482	11 133	12 210	16 489	26 053	26 717
Hong Kong	540	574	629	654	1 233	1 403	2 097	2 842	2 597	3 221	3 077	4 448	4 962	5 292	5 642	8 867	8 198
India	46	129	76	115	106	184	244	382	814	665	1 480	1 226	1 087	1 272	1 014	1 234	1 396
Indonesia	34	4	161	469	730	1 010	819	1 127	1 257	1 215	809	1 065	1 172	1 547	1 943	1 650	1 508
Iraq	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	15	n.a.	n.a.	3	n.a.	9	13	8	95	220	174	540	141
Israel	9 568	10 413	10 835	11 584	11 725	12 178	12 982	15 907	17 876	16 668	19 716	21 956	21 985	26 653	29 978	32 518	37 958
Japan	4 910	7 672	7 095	6 796	9 688	9 307	10 287	11 549	11 271	11 359	11 202	10 799	12 576	13 602	11 378	10 179	9 349

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Jordan	119	131	158	228	240	454	450	485	709	499	577	542	584	575	911	2 292	803
Kuwait	9	23	11	60	84	310	196	246	431	391	390	604	720	943	875	1 119	1 143
Laos	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	1	1	20	n.a.	2	0	n.a.	0	36
Malaysia	98	67	128	138	137	309	359	965	1 288	1 419	1 627	1 751	2 450	2 763	3 390	3 355	3 629
Maldives	55	95	129	211	190	324	565	636	873	867	1 186	1 197	988	1 094	1 268	1 550	1 465
Mongolia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6	7	9	30	17	61	53	57	149	147	110	157
Myanmar	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	12	3	n.a.	14	76	176	321	0	0	0
Nepal	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	21	25	39	87	83	83	47	68	77
North Korea	1 285	n.a.	20	73	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Oman	n.a.	n.a.	n.a.	6	8	n.a.	22	81	104	53	43	55	133	162	338	320	370
Pakistan	n.a.	n.a.	n.a.	4	36	50	70	87	128	107	127	147	126	257	309	362	384
Philippines	103	159	156	221	288	343	525	538	717	764	788	1 059	1 273	1 246	1 658	1 777	1 462
Qatar	2	5	16	n.a.	82	110	224	151	412	473	718	867	1 349	1 233	1 817	2 171	2 105
Iran	n.a.	n.a.	n.a.	25	83	264	23	17	41	25	73	224	354	180	679	1.723	2.275
Saudi Arabia	116	137	367	1.251	796	1.234	1.583	1.602	1.745	2.383	3.041	4.924	6.602	6.500	8.691	9.674	12.338
Singapore	1.524	1.823	2.011	1.771	2.266	1.747	1.688	1.634	1.140	1.459	1.713	1.827	1.639	1.640	2.279	2.565	2.776
South Korea	96	1.571	2.697	2.955	2.172	3.647	6.237	6.579	10.821	9.782	11.358	13.988	15.311	19.416	20.969	20.033	20.212
Sri Lanka	23	5	35	22	40	42	32	69	47	84	86	31	125	81	177	143	354
Taiwan	2 068	2 312	2 654	4 048	4 716	4 767	5 055	4 674	4 907	4 554	4 822	5 663	6 060	6 659	5 167	5 830	7 927
Thailand	105	260	247	366	313	428	728	873	1 149	918	1 223	1 787	1 418	1 415	1 600	1 439	3 148
United Arab Emirates	1 682	1 745	1 949	2 583	3 453	3 577	4 191	4 180	5 984	5 760	6 566	7 864	10 070	10 431	12 367	14 451	17 766
Vietnam	20	29	11	24	34	52	57	181	252	443	439	789	959	900	822	450	714
Yemen	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	55	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Macau	n.a.	51	n.a.	n.a.	16	3	32	99	n.a.	n.a.	5	4	26	7	52	39	9

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Oceania	28 781	31 692	35 149	38 020	28 884	29 728	41 788	50 691	52 881	53 285	55 003	57 957	71 432	72 348	79 589	83 614	79 439
Australia	27 766	30 500	34 289	36 603	27 974	28 479	40 472	49 065	51 393	51 831	53 274	56 204	69 313	70 445	77 841	81 969	78 075
Cook Islands	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Fiji	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	1	0
French Polynesia	85	156	127	255	113	268	275	218	379	346	366	240	137	170	126	130	129
Guam	n.a.	n.a.	7	n.a.	10	49	34	62	32	72	49	93	131	248	158	354	383
New Caledonia	36	94	25	180	125	130	136	141	139	104	140	122	124	123	127	93	53
New Zealand	895	941	702	982	663	802	871	1.200	933	932	1 174	1 296	1 727	1 362	1 325	1 058	796
Tonga	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
USA Islands	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	13	8	3
Minor Islands of the USA	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Countries not determinated	177	596	403	504	667	507	379	188	46	66	773	786	778	360	269	241	242
Total	829 674	923 098	1 018 554	1 070 316	1 174 957	1 200 026	1 461 856	1 640 763	1 723 838	1 705 717	1 857 700	2 038 444	2 204 448	2 439 894	2 700 164	2 864 446	3 241 993

**ANNEXE : TABLEAU III
RÉSERVES À GÈNES ET TRIESTE
(tonnes)**

	Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		
	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	
2005	Total	60 847	58 070	58 542	57 343	62 382	59 567	71 396	53 437	82 821	55 075	85 093	55 550	84 802	53 365	94 862	56 924	95 540	90 155	90 505	92 690	79 980	88 937	70 669	89 701
	Robusta	33 044	34 630	31 600	34 029	33 035	35 252	32 894	33 732	36 956	33 540	38 243	33 540	41 936	30 662	48 700	33 540	50 821	67 550	51 131	70 912	46 940	67 386	42 194	65 935
	Arabica naturel	19 516	15 712	19 059	15 627	19 737	15 340	24 236	8 225	29 887	15 557	29 884	15 557	25 057	12 651	26 759	13 002	27 427	13 042	24 683	13 464	20 580	14 910	17 181	16 894
	Arabica lavé	8 256	7 728	7 883	7 686	9 610	8 876	14 266	11 480	15 978	6 454	16 966	6 454	17 809	10 052	19 403	10 383	17 291	9 564	14 691	8 314	12 459	6 642	11 294	6 872
2006	Total	70 714	90 240	67 218	90 240	74 441	85 051	71 393	83 614	69 092	80 980	65 248	78 765	59 786	75 798	65 590	73 241	67 651	76 236	65 436	72 575	58 096	76 887	52 552	62 024
	Robusta	39 655	67 664	35 218	67 664	32 611	62 864	31 402	60 207	31 040	57 883	32 511	56 818	31 213	53 372	32 275	51 541	33 909	53 422	36 631	49 633	32 118	51 192	28 602	44 322
	Natural Arabica	18 928	16 037	20 353	16 037	28 352	15 500	24 326	16 469	21 706	16 060	17 063	12 247	13 574	12 491	17 396	12 221	18 847	12 726	16 706	13 003	15 787	17 703	14 719	12 464
	Arabica lavé	12 131	6 538	11 650	6 538	13 478	6 686	15 666	6 938	16 346	7 037	15 674	9 700	14 998	9 934	15 919	9 479	14 895	10 088	12 099	9 939	10 191	7 993	9 231	5 237
2007	Total	54 872	60 545	50 333	63 743	49 863	60 296	57 926	63 938	65 427	68 208	72 443	67 531	73 110	70 299	76 701	60 212	74 045	66 356	72 492	63 678	60 863	72 321	56 214	67 208
	Robusta	26 484	39 420	24 689	42 593	25 716	42 318	28 869	44 901	32 993	47 715	33 877	46 412	33 446	50 654	37 633	40 442	39 135	40 991	41 511	45 896	35 743	53 946	32 526	47 497
	Arabica naturel	17 955	14 430	15 179	15 151	14 539	14 788	18 634	13 158	22 045	16 854	26 470	13 716	26 969	12 206	24 705	12 363	21 126	17 604	18 446	12 725	15 531	12 556	10 534	14 712
	Arabica lavé	10 465	6 687	10 465	5 999	9 609	3 190	10 424	5 879	10 388	3 638	12 095	7 403	12 695	7 439	14 363	7 407	13 784	7 761	12 536	5 057	9 589	5 820	8 476	5 000
2008	Total	63 007	68 945	63 407	68 372	63 288	65 337	72 208	69 090	77 610	78 083	77 557	76 060	75 010	78 832	77 857	82 727	80 245	81 190	73 493	79 584	64 334	77 671	62 591	75 044
	Robusta	34 216	51 517	34 113	50 012	31 634	45 704	33 081	50 194	33 619	57 732	34 960	58 957	39 752	62 068	41 977	65 679	44 485	64 243	43 101	63 564	38 456	60 673	35 011	59 866
	Arabica naturel	18 789	12 538	19 114	14 033	19 698	15 482	24 698	14 020	28 829	14 585	27 874	10 874	21 759	10 010	21 963	10 159	22 443	10 061	18 745	10 157	16 795	11 535	19 743	10 333
	Arabica lavé	10 002	4 891	10 181	4 327	11 957	4 150	14 430	4 876	15 161	5 765	14 723	6 228	13 499	6 753	13 917	6 889	13 316	6 885	11 646	5 862	9 082	5 463	7 837	4 845
2009	Total	72 162	91 575	75 603	90 458	85 328	92 631	96 945	98 227	102 623	102 260	106 671	103 502	101 659	107 358	103 069	108 632	95 909	111 054	86 056	107 623	74 253	98 577	69 617	99 084
	Robusta	34 872	75 371	34 185	74 190	39 758	78 515	44 707	83 677	45 539	87 390	53 920	88 944	54 546	93 095	58 509	94 335	55 610	94 699	52 948	92 112	47 637	86 095	44 230	85 460
	Arabica naturel	27 273	11 269	27 572	10 982	31 226	9 155	34 238	9 035	38 285	9 170	38 320	8 834	31 867	8 461	28 889	8 501	25 908	10 478	21 171	10 869	16 830	7 274	16 777	10 768
	Arabica lavé	10 016	4 936	13 845	5 286	14 344	4 961	17 999	5 515	18 800	5 700	14 430	5 723	15 247	5 802	15 670	5 796	14 391	5 878	11 937	4 641	9 785	5 209	8 611	2 857
2010	Total	70 745	94 919	68 630	92 745	69 740	79 804	70 481	75 935	71 026	72 065	74 401	70 933	73 865	65 701	77 247	67 356	67 522	65 814	77 347	69 193	69 815	60 770	65 128	62 480

	Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre	
	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste	Gênes	Trieste
Robusta	41 835	25 741	41 133	26 377	41 368	25 429	49 667	27 612	51 470	28 722	57 393	29 112	53 940	29 310	56 181	29 573	57 409	28 698	55 195	28 353	49 770	28 949	49 949	28 886
Arabica naturel	23 645	11 141	25 968	10 216	26 491	10 181	29 584	11 138	35 779	11 490	36 269	10 453	29 341	9 066	25 365	8 184	28 557	8 314	33 387	8 350	31 697	9 456	30 478	13 346
Arabica lavé	16 775	7 200	18 378	6 862	19 315	6 532	20 063	8 355	20 844	9 023	22 821	8 993	22 265	10 901	22 057	12 315	20 689	11 894	19 626	10 588	18 466	10 501	18 192	9 307

Source : Comitato Italiano del caffè

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 :	Importations de café de l'Italie par forme de café	9
Tableau 2:	Importations de café vert de l'Italie	11
Tableau 3:	Valeur des importations de café par forme de café	15
Tableau 4:	Douanes italiennes – Importations de café vert	16
Tableau 5:	Réexportations de café de l'Italie par forme de café	17
Tableau 6:	Réexportations de café torréfié de l'Italie	18
Tableau 7:	Répartition des torréfacteurs dans les régions de l'Italie	23
Tableau 8:	Vente au détail par catégorie de café (Volume en tonnes)	27
Tableau 9:	Vente au détail par catégorie de café (En millions d'euros)	28
Tableau 10:	Droits et taxes	33
Tableau 11:	Prix moyen mensuel au détail du café moulu de 2010 à 2016	41
Tableau 12:	Prix moyen mensuel au détail du café soluble de 2014 to 2016	41
Tableau 13:	Réserves à Gênes et Trieste	42
Annexe - Tableau I:	Importations de café vert de l'Italie	45
Annexe - Tableau II :	Réexportations de café torréfié de l'Italie	47
Annexe - Tableau III :	Réserves à Gênes et Trieste	56

LISTES DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Importations annuelles	9
Graphique 2 : Importations de café vert	14
Graphique 3 : Principales destinations des réexportations de café torréfié	20
Graphique 4 : Part de marché de détail des torréfacteurs en volume	22
Graphique 5 : Part de marché de détail des torréfacteurs en valeur (2016)	23
Graphique 6 : Circuit de commercialisation du café torréfié en 2015	25
Graphique 7 : Consommation italienne de boissons chaudes dans le circuit des distributeurs	30
Graphique 8 : Consommation italienne de boissons au café dispensées par les distributeurs	31
Graphique 9 : Consommation apparente de café en Italie	35
Graphique 10 : Café transformé en Italie	36
Graphique 11: Consommation de café torréfié par habitant	37
Graphique 12: Consommateurs de café en Italie	38
Graphique 13: Catégorie de consommateurs italiens de café	39
Graphique 14: Marché italien de boissons chaudes	40
Graphique 15: Consommation italienne de boissons chaudes en 2016	40