



Comité de Finanzas y Administración
27ª reunión
10 abril 2018
Ciudad de México, México

**Marco provisional de
facilitación de informes del
Plan de acción quinquenal y
los programas anuales de actividades**

Antecedentes

1. En este documento figura una propuesta de marco de facilitación de informes del plan de acción quinquenal de la Organización Internacional del Café (documento [ICC-120-11](#)) y los programas de actividades (documento [ICC-120-12](#)) aprobado por el Consejo en su 120º período de sesiones el 29 de septiembre de 2017.
2. El marco permitirá seguir el avance en la puesta en práctica de los programas de actividades anuales y los resultados conseguidos en relación con el Plan de acción quinquenal mediante indicadores de rendimiento y resultados recientemente definidos.

Medidas que se solicitan

Este documento será examinado por el Comité de Finanzas y Administración antes de enviarlo, con su recomendación, al Consejo Internacional del Café.

MARCO PROVISIONAL DE FACILITACIÓN DE INFORMES DEL PLAN DE ACCIÓN QUINQUENAL Y LOS PROGRAMAS ANUALES DE ACTIVIDADES

Introducción

1. El Plan de acción quinquenal del Consejo Internacional del Café fue aprobado por el Consejo en su 120^o período de sesiones el 29 de septiembre de 2017. El Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica evaluó la función de la OIC teniendo en cuenta los cambios en el contexto económico, social y ambiental.

2. El Plan de acción quinquenal fue preparado de acuerdo con las recomendaciones del Grupo de Trabajo; pone de relieve la contribución del sector cafetero al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dedicando especial atención a la generación de ingresos y al alivio de la pobreza en países productores de café que dependen en grado sumo del café.

3. El Plan de acción quinquenal estipula que la misión general de la OIC de promover un sector mundial sostenible del café se cumplirá mediante tres objetivos estratégicos:

- I. Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas.
- II. Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos.
- III. Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas.

4. El Plan de acción quinquenal proporciona orientación acerca de la dirección general de la OIC, en términos de iniciativas políticas y de actividades de proyectos, y forma la base para la elaboración de los programas anuales de actividades.

Evaluación del avance

5. A nivel del Plan de acción quinquenal, se evaluará el avance en el logro de los tres objetivos estratégicos mediante acciones prioritarias con indicadores clave de desempeño (KPI) SMART¹, y basados en resultados, lo que permitirá a la Organización hacer seguimiento e informar del avance y calibrar si los objetivos se cumplen al final de los cinco años (año cafetero 2021/22).

¹ Del inglés *Specific, Measurable, Accepted, Relevant or Time bound* (Específico, medible, alcanzable, pertinente y sujeto a un plazo determinado).

6. A nivel del programa de actividades, se evaluará el avance en la puesta en práctica de actividades todos los años usando medición de resultados.

Matriz de la facilitación de informes

7. La matriz que se propone se dividirá en dos partes (véase el ejemplo de matriz *infra*). El lado izquierdo de la matriz está dedicado a la medición del avance relativo al Plan de acción quinquenal. De acuerdo con la estructura del Plan de acción quinquenal (documento [ICC-120-11](#)), la matriz estará organizada jerárquicamente en el Objetivo estratégico (I-III), y acciones prioritarias (A, B, C, etc.) para cada uno de los objetivos estratégicos. Se definen indicadores basados en resultados para cada acción prioritaria. La Secretaría está elaborando en la actualidad mediciones básicas y objetivos específicos que se presentarán para aprobación de los Miembros en el 122º período de sesiones del Consejo en septiembre de 2018.

8. El lado derecho de la matriz muestra el avance en la ejecución del programa anual de actividades y su estructura refleja el documento [ICC-120-12](#). Tiene dos columnas, una en la que figuran actividades y la otra en la que figuran resultados conexos.

9. La zona en azul permanecerá estática durante todo el período del Plan de acción quinquenal, y en ella figurarán mediciones básicas de los KPI de resultados y objetivos acordados al comienzo del período. La zona anaranjada será actualizada todos los años para reflejar el actual programa de actividades en un año cafetero determinado y el avance realizado en el logro de los indicadores de resultados del Plan de acción quinquenal.

Ejemplo de matriz

Plan de acción quinquenal 2017/18 – 2021/22						Programa de actividades 2017/18	
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivo	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado
I.	A	1)				1	
	B	2)					
II.							
III.							

Plan quinquenal de acción 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18		
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado	
I. Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas	A. Mejorar la recopilación, el almacenamiento y el manejo de datos en bruto	Calidad de los datos estadísticos: 1) Cumplimiento de los Miembros en la facilitación de datos (puntualidad de la presentación de datos, precisión, exhaustividad y coherencia de los datos presentados)				1 & 2	Identificar y abordar limitaciones que dan por resultado cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros del Reglamento de Estadística	Identificar limitaciones <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Informe sobre la calidad de los datos básicos y recomendaciones para mejorarla <input type="checkbox"/> Nuevo indicador de medición de los niveles de observancia <input type="checkbox"/> Misión de investigación para identificar limitaciones <input type="checkbox"/> Informe sobre nivel de observancia y limitaciones de determinados Miembros Abordar limitaciones <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reunión de creación de capacidad en Asia <input type="checkbox"/> Informe sobre medidas y puesta en práctica de las mismas para abordar la observancia deficiente <input type="checkbox"/> Proceso/interfaz más eficaz para proporcionar/cargar los datos de los Miembros
		Difusión de datos estadísticos 2) Satisfacción entre los usuarios de datos de la OIC (Miembros, suscriptores, público en general) con respecto a la calidad y utilidad de los mismos				3	Establecimiento de una base de datos estadísticos exhaustiva que tenga información pertinente para los Miembros y terceras partes (suscriptores de pago, público en general)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Revisión del documento SC-59/15: “Conceptos y variables de datos que se utilizan en las estadísticas de la Organización” <input type="checkbox"/> Propuesta de un nuevo sistema de gestión de datos <input type="checkbox"/> Reunión de mesa redonda con representantes de organismos de certificación <input type="checkbox"/> Memorando de entendimiento con organismos de certificación <input type="checkbox"/> Dos reuniones de mesa redonda de estadística al año <input type="checkbox"/> Uso de la Sección de Estadística del sitio web de la OIC <input type="checkbox"/> Número de solicitudes individuales de datos estadísticos de la OIC manejadas con éxito

Plan quinquenal de acción 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18	
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado
	B. Difundir datos estadísticos y análisis	<p>Datos estadísticos</p> <p>3) Número y categoría (tostadores, comerciantes, analistas, etc.) de suscriptores de los informes estadísticos de la OIC.</p> <p>Análisis</p> <p>4) Satisfacción entre los usuarios de investigación económica (Miembros, suscriptores, público en general) con respecto a la utilidad y calidad de los datos</p> <p>5) Satisfacción de los participantes en eventos de la OIC</p> <p>6) Número de presentaciones de la OIC en foros políticos</p>			4	Elaborar y/o difundir producción estadística y analítica pertinente y de interés actual relativa al sector cafetero mundial	<p><i>Datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Base de datos actualizada <input type="checkbox"/> 12 Estadísticas mensuales de comercio <input type="checkbox"/> 4 Boletines trimestrales de estadística <input type="checkbox"/> 1 Estadísticas anuales de comercio <p><i>Análisis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 12 informes sobre el mercado de café <input type="checkbox"/> Estudios: <ul style="list-style-type: none"> — Adaptación al cambio climático en la producción de café — Igualdad de género en el sector cafetero — Evolución de las corrientes del comercio de café — Precios internacionales del café: causas de la volatilidad elevada — Mercados emergentes de café: sudeste asiático — Determinantes de los precios al por menor del café en la UE y los EE UU (1998-2017) <input type="checkbox"/> Presentación de resultados de investigación en conferencias del exterior/foros políticos <input type="checkbox"/> Reunión de Divulgación sobre Café y Salud (abril 2018) <input type="checkbox"/> Publicación en el sitio web de hojas de datos de países <p><i>Cooperación con organizaciones internacionales/institutos de investigación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Documento de estrategia relativa a asociaciones para examen por el Consejo <input type="checkbox"/> Concepto del Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café

Plan quinquenal de acción 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18		
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado	
II. Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos	A. Fortalecer la participación de los Miembros	7) Cambio en la afiliación				5	Proporcionar un foro para el diálogo sobre cuestiones relacionadas con el café	<input type="checkbox"/> Períodos de sesiones del Consejo y otras reuniones de la OIC en abril y septiembre
		8) Número de países Miembros que asisten a las reuniones de la OIC.						<input type="checkbox"/> Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC sobre cuestiones relacionadas con el café
		9) Número de terceras partes que asisten a las reuniones/acontecimientos de la OIC/foros						<input type="checkbox"/> Celebración del 8º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero y amplia difusión de los resultados
		10) Cobertura en los medios de comunicación de las estadísticas y actividades de la OIC y acceso al sitio web y cuentas en las redes sociales de la OIC				6	Mejorar la comunicación con los Miembros y el público	<input type="checkbox"/> Nuevo sitio web de la OIC <input type="checkbox"/> Asignación en revistas relacionadas con el café de una columna para artículos del Director Ejecutivo de la OIC
	11) Número de visitas efectuadas a países Miembros a petición de los mismos				7	Aumentar la labor de acercamiento de la OIC a países Miembros y no miembros	<input type="checkbox"/> Información sobre las misiones a los países en el Anexo II del programa de actividades 2017/18 <input type="checkbox"/> Informes sobre misiones a países Miembros y no miembros <input type="checkbox"/> Información sobre participación en eventos cafeteros del Anexo II del programa de actividades 2017/18	
	B. Fortalecer la relación con terceras partes	12) Actividades realizadas conjuntamente con asociados (memorandos de entendimiento)				8	Fortalecer los vínculos con organizaciones del sector privado (iniciativas del sector privado, asociaciones, ONG) y puesta en práctica de memorandos de entendimiento	<input type="checkbox"/> Información sobre participación en eventos cafeteros del Anexo II del programa de actividades 2017/18 <input type="checkbox"/> Informes de avance sobre la puesta en práctica de los memorandos de entendimiento <input type="checkbox"/> Informe sobre posibles asociados para cooperación

Plan quinquenal de acción 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18		
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado	
		<p>13) Número de representantes de organismos internacionales e instituciones financieras internacionales que asisten a eventos de la OIC (Consejo, foros, seminarios)</p> <p>14) Número de invitaciones que recibe la OIC para asistir a reuniones de organismos internacionales e instituciones financieras internacionales</p>				<p>9 Fortalecer vínculos con organizaciones públicas (organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales) que ejercen labor en el campo del desarrollo internacional y el alivio de la pobreza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participación en la COP23 con un acontecimiento paralelo <input type="checkbox"/> Informes sobre la participación de la OIC en reuniones y eventos <input type="checkbox"/> Asistencia de especialistas a los eventos de la OIC <input type="checkbox"/> Informes sobre colaboración con instituciones de investigación cafetera <input type="checkbox"/> Organización de una reunión de los organismos internacionales de productos básicos e información de los resultados 	
<p>III. Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas.</p>	<p>A. Facilitar proyectos de desarrollo del sector cafetero</p>	<p>15) Número y valor de propuestas de proyecto elaboradas y con las que está asociada la OIC</p>				<p>10 & 11 Elevar la toma de conciencia en la comunidad donante de los retos del sector cafetero con miras a movilizar fondos para proyectos de desarrollo del sector cafetero y ayudar en la preparación de propuestas de proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se redacta una estrategia de proyectos de desarrollo cafetero y se presenta ante el Consejo <input type="checkbox"/> Se contribuye a la elaboración de propuestas de proyectos <input type="checkbox"/> Se identifican los retos del sector cafetero de América Central y México 	
		<p>16) Se comparten propuestas asociadas de la OIC en las que se abordan los retos clave en el sector cafetero y que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p>						
		<p>17) Se informa de los resultados de proyectos concluidos</p>				<p>12 Compartir con amplitud los resultados de proyectos/intervenciones individuales entre la comunidad del desarrollo (donantes, interesados, partes a cargo de la ejecución, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se comparten en las reuniones del Comité de Proyectos y de todos los foros de la OIC las lecciones aprendidas de los proyectos concluidos 	

Plan quinquenal de acción 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18	
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado
	B. Facilitar programas de promoción mediante asociaciones público-privadas	18) Participación en el Día Internacional del Café (número de eventos registrados)				13	Promover el Día Internacional del Café <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se elabora y presenta ante el Consejo en abril de 2018 la participación de la OIC en la Campaña del Día Internacional del Café de 2018 <input type="checkbox"/> Se pone en práctica la campaña del Día Internacional del Café de 2018
		19) Número de solicitudes de hacer aportación o asistir a eventos de consumo de café				14	Otras actividades para promover el consumo de café <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La OIC participa en eventos cafeteros nacionales e internacionales (AFCA, AVPA, ACRAM, Primer Día del Café de Viet Nam, etc. (véase el Anexo II del programa de actividades 2017/18) <input type="checkbox"/> Se hace aportación a actividades nacionales de promoción del café