



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

ICC 122-25

28 septembre 2018

Original: anglais

F

Conseil international du Café
122^e session
17 – 21 septembre 2018
London (Royaume-Uni)

**Cadre de présentation des rapports pour le
Plan d'action quinquennal et les programmes
des activités**

Contexte

1. Le présent document contient le cadre de présentation des rapports pour le Plan d'action quinquennal (document [ICC-120-11](#)) et le Programme annuel des activités de l'Organisation internationale du Café approuvé par le Conseil pendant sa 122^e session du 17 au 21 septembre 2018.
2. Ce cadre, qui fait appel à un ensemble d'indicateurs clés de performance, permettra de suivre les progrès réalisés dans la mise en œuvre des programmes annuels des activités et les résultats obtenus dans le cadre du Plan d'action quinquennal au moyen d'indicateurs de résultats et de réalisations définis.

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18	
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat
I. Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs	A. Améliorer la collecte, le stockage et le traitement des données brutes	<u>Qualité des données statistiques:</u> 1) Conformité des Membres pour la fourniture de données (ponctualité de la soumission des données, exactitude, exhaustivité et cohérence des données soumises).	1) Conformité totale des Membres	1) À définir avant septembre 1018 avec l'introduction d'un nouvel indicateur de conformité : un indicateur global, un indicateur pour les Membres importateurs et un indicateur pour les Membres exportateurs.	S.O	1 & 2 Identifier et lever les contraintes à l'origine de la piètre conformité des pays Membres au Règlement sur les statistiques.	Identifier les contraintes <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rapport sur la qualité des données de base avec recommandations d'amélioration. <input type="checkbox"/> Nouvel indicateur mesurant les niveaux de conformité <input type="checkbox"/> Mission d'enquête pour identifier les contraintes <input type="checkbox"/> Rapport sur le niveau de conformité et les contraintes pour certains Membres Lever les contraintes <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Atelier de renforcement des capacités en Asie <input type="checkbox"/> Rapport sur les mesures prises et leur mise en œuvre pour remédier aux problèmes de non-conformité. <input type="checkbox"/> Processus/interface plus efficace pour fournir/télécharger les données des Membres.

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18	
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat
		<p><u>Diffusion des données statistiques</u></p> <p>2) Le taux de satisfaction des utilisateurs des données de l'OIC (Membres, abonnés, public,) concernant leur utilité et leur qualité</p>	<p>2) 75% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits des services de données</p>	<p>2) 65% des répondants à l'examen stratégique sont d'accord ou tout à fait d'accord que les données de l'OIC sont satisfaisantes (complètes et facilitent la prise de décision)</p>		<p>3 Établir une base statistique complète contenant des informations pertinentes pour les Membres et les tiers (abonnés payants, grand public)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Document SC-59/15 révisé "Concepts et variables utilisés dans les statistiques de l'Organisation". <input type="checkbox"/> Proposition d'un nouveau système de gestion des données <input type="checkbox"/> Table ronde avec des représentants d'organismes de certification <input type="checkbox"/> Protocole d'accord avec organisation (s) de certification du café <input type="checkbox"/> Deux tables rondes sur les statistiques par année <input type="checkbox"/> Utilisation de la section statistique du site Web de l'OIC. <input type="checkbox"/> Nombre de demandes individuelles de données statistiques de l'OIC traitées avec succès.

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18	
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat
	B. Diffuser les données statistiques et analytiques	<u>Données statistiques</u> 3) Nombre et catégorie (à savoir, torréfacteurs, négociants, analystes, etc.) des abonnés aux rapports statistiques de l'OIC. <u>Analyses</u> 4) Le taux de satisfaction des utilisateurs des études économiques (à savoir, les Membres, les abonnés, le public, etc.) concernant leur utilité et leur qualité 5) Le taux de satisfaction des participants aux	3) Augmentation à 30 abonnés uniques avant la fin du Plan d'action quinquennal 4) 75% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits des services de données 5) Au moins 50% des présents sont satisfaits ou très satisfaits 6) Le Secrétariat présente des	3) 23 uniques abonnés payants 4) 55% des répondants à l'examen stratégique sont d'accord ou tout à fait d'accord que les données de l'OIC sont satisfaisantes (complètes et facilitent la prise de décision) 5) Pas de référence		4	Développer et/ou diffuser des données statistiques et analytiques actuelles et pertinentes concernant le secteur mondial du café. <i>Données :</i> <input type="checkbox"/> Base de données à jour <input type="checkbox"/> 12 Bulletins statistiques mensuels sur le commerce <input type="checkbox"/> 4 Bulletins statistiques trimestriels <input type="checkbox"/> 1 Bulletin statistique annuel sur le commerce <i>Analyses</i> <input type="checkbox"/> 12 Rapports sur le marché du café <input type="checkbox"/> Études : — Adaptation au changement climatique dans la production de café — Égalité des genres dans le secteur du café — Évolution des flux commerciaux du café (1997-2016) — Prix internationaux du café - Causes de la forte volatilité — Marchés émergents du café : Asie du Sud-Est — Déterminants des prix de détail du café dans l'Union européenne et

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18	
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat
		<p>événements de l'OIC</p> <p>6) Nombre d'études de l'OIC présentées dans des évènements sur le café</p>	<p>études à tous les évènements sur le café auxquels il est invité</p>	<p>6) Présentations à 25 évènements</p>			<p>aux États-Unis (1998-2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Présentations des résultats de la recherche lors de conférences ou d'instances politiques externes. <input type="checkbox"/> Atelier sur le café et la santé (avril 2018) <input type="checkbox"/> Fiches de pays publiées sur le site Web <p><i>Coopération avec des organisations internationales/instituts de recherche</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Document sur la stratégie de partenariat à soumettre à l'examen du Conseil <input type="checkbox"/> Concept du Prix d'excellence de l'OIC dans le domaine de la recherche sur le café

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18		
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat	
II. Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein	A. Renforcer la participation des membres	7) Évolution de la composition	7) Tous les pays actifs dans le secteur du café sont Membres	7) Participation moyenne actuelle	Pas de changement net en 2017/18 (1 présent et 1 absent)	5	Fournir un espace de dialogue sur les problèmes liés au café	<input type="checkbox"/> Sessions du Conseil et autres réunions de l'OIC en avril et septembre. <input type="checkbox"/> Consultations, décisions et recommandations du Conseil et des autres organes de l'OIC sur les questions relatives au café <input type="checkbox"/> Tenue du 8 ^e Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café et large diffusion de ses résultats. <input type="checkbox"/> Rapport sur l'état d'avancement de la préparation de la 5 ^e Conférence mondiale du Café
		8) a) Nombre de pays Membres participant aux réunions de l'OIC et b) Représentation de haut niveau	8) a)Participation à 100% de tous les Membres et b)10% de représentation de haut niveau	8) a) 35 Membres en septembre 2018 et b) 3 représentants de haut niveau	30 à Mexico (avril 2018) et 3 représentants de haut niveau			
		9) Couverture médiatique des activités de l'OIC	9) Couverture par 5 grands médias	9) Pas de référence	03/04/2018 dans : <i>Global Coffee Report</i>	6	Améliorer la communication avec les Membres et le public	<input type="checkbox"/> Nouveau site Web de l'OIC <input type="checkbox"/> Colonne attribuée à l'OIC/DE pour un article de fond dans les magazines consacrés au café
		10) Dialogue avec site Web de l'OIC/comptes des médias sociaux.	10) 25% d'augmentation des dialogues avec le site et des activités	10) 100k nouveaux utilisateurs <i>Facebook</i> : 6 176 likes	À évaluer			

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18	
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat
			des médias sociaux	2 768 personnes touchées <i>Twitter:</i> 5 149 followers, 12 shares, <i>Linked in:</i> 2 779 followers 11 shares.			
		11) Nombre de pays Membres visités à leur demande	11) 13 par an de façon que chaque pays Membre reçoive une visite au moins tous les 4 ans.	11) 10 pays Membres visités.	3 pays de plus que la cible annuelle	7	<p>Intensifier la sensibilisation à l'OIC des pays Membres et non membres</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Missions dans les pays détaillés à l'annexe II du Programme des activités pour 2017/18 <input type="checkbox"/> Rapports sur les missions dans les pays Membres et les pays tiers <input type="checkbox"/> Participation aux manifestations sur le café détaillées à l'Annexe II du Programme des activités pour 2017/18

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18		
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat	
	B. Renforcer le dialogue avec des tiers	12) Nombre de protocoles d'accord signés et mis en œuvre	12) Signature et mise en œuvre d'au moins 1 nouveau protocole d'accord chaque année	12) a) Signature d'un nouveau protocole d'accord et b) Action avec partenaires (0)	a) GCP, AFCA et SCC ; et b) 3 actions principales (projet Delta (GCP, GEF Guide SCC, Formation statistique AFCA)	8	Renforcer les liens avec les organisations du secteur privé (initiatives du secteur privé, associations, organisations non gouvernementales (ONG)) et mettre en œuvre les protocoles d'accord	<input type="checkbox"/> Participation aux manifestations sur le café détaillées à l'Annexe II du Programme des activités pour 2017/18 <input type="checkbox"/> Rapports sur l'état d'avancement de la mise en œuvre des protocoles d'accord <input type="checkbox"/> Rapport sur les partenaires potentiels de coopération
		13) Nombre de tiers (représentants d'organisations internationales et d'institutions financières internationales) participant aux manifestations de l'OIC (Conseil, forums, séminaires).	13) Accroître la participation des tiers de 10-20% par an.	13) 10 institutions (Mexico, avril 2018)		9	Renforcer les liens avec les organisations publiques (organisations internationales, institutions financières internationales) actives dans le domaine du développement international et de la réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/> Participation à la CoP23 avec événement parallèle de l'OIC <input type="checkbox"/> Rapports sur la participation de l'OIC aux réunions et manifestations <input type="checkbox"/> Experts participant aux manifestations de l'OIC <input type="checkbox"/> Rapports sur la collaboration avec les institutions de recherche sur le café <input type="checkbox"/> Organisation d'une réunion des OIP et communication des résultats.

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18		
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat	
III. Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé	A. Faciliter les projets de développement du secteur du café	14) Nombre et valeur des propositions de projet élaborées auxquelles l'OIC est associée.	14) US\$100 millions avant la fin du Plan d'action quinquennal	14) Pas de référence car il n'y a pas eu de nouveau projet depuis l'approbation du Plan d'action quinquennal	US\$ 0,5 million (projet Delta)	10 & 11	Sensibiliser la communauté des donateurs aux défis du secteur du café afin de mobiliser des fonds pour des projets de développement du secteur du café et aider à la préparation des propositions de projets.	<input type="checkbox"/> Rédaction et présentation au Conseil d'une stratégie sur les projets de mise en valeur du café <input type="checkbox"/> Contribution à l'élaboration des propositions de projets. <input type="checkbox"/> Identification des défis du secteur du café en Amérique centrale et au Mexique
		15) Rapports sur les résultats des projets terminés	15) 100%	15) Pas de référence		12	Partager largement les résultats des projets / interventions individuels au sein de la communauté du développement (donateurs, parties prenantes, parties exécutrices, etc.)	<input type="checkbox"/> Partage des leçons tirées des projets terminés lors des réunions du Comité des projets et de toutes les instances de l'OIC.

Plan d'action quinquennal 2017/18 -2021/22						Programme des activités 2017/18	
Buts stratégiques	Actions prioritaires	Résultat indicateurs clés de performance (ICP)	Objectif	Référence	Progrès réalisés à ce jour	Activité	Résultat
	B. Faciliter les programmes de promotion au moyen de partenariats public-privé	16) Participation à la Journée internationale du Café (nombre d'événements enregistrés)	16) Au moins un évènement enregistré dans chaque pays Membre avant la fin du Plan d'action quinquennal.	16) 89 évènements au total - 18 Membres ont enregistré au moins 1 évènement (L'UE est considérée comme un Membre-sinon le total serait de 27)		13 Faire la promotion de la Journée internationale du Café (JIC)	<input type="checkbox"/> Participation de l'OIC à la campagne pour la JIC 2018 élaborée et présentée au Conseil en avril 2018. <input type="checkbox"/> Mise en œuvre de la campagne de la JIC 2018
						14 Autres activités de promotion de la consommation de café	<input type="checkbox"/> Participation de l'OIC à des manifestations nationales/internationales sur le café (AFCA, AVPA, ACRAM, 1e Journée du Café au Viet Nam, etc. <input type="checkbox"/> Contribution aux activités nationales de promotion du café