



**Relatório sobre a 15.<sup>a</sup> reunião do  
Comitê de Promoção e Desenvolvimento de  
Mercado realizada em 11 de abril de 2018**

Item 1:	Adoção da ordem do dia .....	2
Item 2:	Ratificação da designação do Presidente e designação do Vice-Presidente para 2017/18.....	2
Item 3:	Relatório sobre a reunião de 26 de setembro de 2017 .....	2
Item 4:	Promoção do consumo	
Item 4.1:	Consumo interno na América Central .....	2
Item 4.2:	Dia Nacional do Café de 2017 e tendências mais recentes do consumo de café no Japão .....	3
Item 5:	Priorização do trabalho do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado .....	4
Item 6:	Outros assuntos.....	4
Item 7:	Data da próxima reunião .....	5

1. O Diretor-Executivo deu início à 15.<sup>a</sup> reunião do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, realizada na Cidade do México em 11 de abril de 2018.

**Item 1: Adoção da ordem do dia**

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [PM-55/18 Rev. 1.](#)

**Item 2: Ratificação da designação do Presidente e designação do Vice-Presidente para 2017/18**

3. O Comitê designou o Sr. Mitsuhiro Takayanagi, do Japão, como seu Presidente, e S. Ex.<sup>a</sup> o Dr. Durga Bahadur Subedi, do Nepal, como seu Vice-Presidente. O Presidente agradeceu sua eleição aos Membros do Comitê e assumiu a presidência dos trabalhos.

**Item 3: Relatório sobre a reunião de 26 de setembro de 2017**

4. O Comitê aprovou o relatório sobre sua última reunião, realizada em 26 de setembro de 2017, que figura no documento [PM-54/17.](#)

**Item 4: Promoção do consumo**

**Item 4.1: Consumo interno na América Central**

5. O Sr. René León-Gómez, Secretário do PROMECAFE, apresentou informações atualizadas sobre como o PROMECAFE vinha usando recursos do Fundo Especial para aumentar o consumo interno de café de alta qualidade na região (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicarágua, Panamá, Peru e República Dominicana). Isso, contra um pano de fundo de grandes desafios ao setor, entre os quais preços baixos versus custos altos, mudanças climáticas e pragas e doenças.

6. Em cumprimento da Resolução 459 (setembro de 2016), o Conselho Internacional do Café aprovou a distribuição de recursos do Fundo Especial entre os Membros dos países exportadores através de um mecanismo especial de distribuição, que incluía uma transferência de US\$458.566 ao Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA), ao qual o PROMECAFE estava ligado.

7. O cronograma projetado para a utilização desse montante era de três anos (2017-2019), com as seguintes metas:

- Fortalecimento da capacitação de participantes posicionados em todos os elos da cadeia de valor do café;
- Desenvolvimento de planos e projetos específicos por país e região;

- Estabelecimento de alianças para trabalho conjunto com os participantes da cadeia;
- Aumento do consumo interno de café per capita na região, sendo que:
  - A média atual era de 1,32 kg/ano;
  - O aumento previsto era de 30%.

8. Diversas atividades de promoção/capacitação vinham-se desenvolvendo em 2018, entre as quais workshops, webinários e eventos. Sugeria-se também realizar um workshop sobre a promoção do consumo interno durante a 122.<sup>a</sup> sessão do Conselho Internacional do Café, agendada para 17 a 21 de setembro de 2018, em Londres.

9. O Comitê tomou nota da apresentação.

**Item 4.2: Dia Nacional do Café de 2017 e tendências mais recentes do consumo de café no Japão**

10. O Sr. Keiichi Yokoyama, Presidente da All Japan Coffee Association (AJCA), fez uma apresentação sobre as atividades de relações públicas e promoção do café da AJCA, entre as quais o Dia Internacional do Café. A AJCA na realidade celebrava um Dia Nacional do Café desde 1983 e apoiava com entusiasmo a campanha do Dia Internacional do Café (DIC) da OIC desde seu lançamento em 2015.

11. Em 2017, para apoiar o Dia Internacional do Café, a AJCA havia comandado uma campanha sobre café e saúde, promovendo os aspectos positivos do café para a saúde. Ao lado dos eventos promocionais, a AJCA havia lançado um concurso de fotografias, que culminara numa cerimônia de premiação. Havia também realizado eventos de degustação de café, que resultaram em ampla cobertura na mídia. Para apoiar estudos sobre café e saúde, a AJCA também financiara atividades de pesquisa, dando cobertura a mais de 200 programas desde 1996.

12. Em termos das tendências de consumo de café mais recentes no Japão, o consumo alcançara um auge e, crescendo consecutivamente nos últimos quatro anos, superara o consumo de chá verde e de chá preto. A previsão era de que, como no país a sociedade envelhecia e o número de filhos diminuía, 35% da população em 2020 e 45% em 2050 teriam mais de 60 anos. A AJCA, assim, vinha avaliando o impacto do consumo entre pessoas de mais de 60 anos. Outras tendências citadas pelo Presidente da AJCA foram a expansão do mercado em lojas de conveniência, as mudanças nas taxas de consumo de café e o número de xícaras consumidas. Neste particular, o número de xícaras consumidas por pessoas de mais de 60 anos aumentara 1,5 vez desde 2002 e a preferência pelo café preto crescera.

13. O Sr. Yokoyama confirmou o empenho da AJCA em continuar a promover o consumo e os efeitos positivos do café e, ao mesmo tempo, pediu aos países produtores que fornecessem café saboroso e de qualidade. Os Membros responderam de forma positiva às informações sobre as atividades promocionais do Japão, que geravam inspiração e ideias para a celebração do Dia Internacional do Café em seus países. Os Membros dos países exportadores também externaram seu empenho em manter e estreitar ainda mais seus elos com o Japão como país importador.

14. O Diretor-Executivo agradeceu formalmente à AJCA pelo financiamento e apoio promocional à campanha do Dia Internacional do Café.

**Item 5: Priorização do trabalho do  
Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado**

15. O Chefe de Operações apresentou uma proposta detalhada para o DIC de 2018, cujo tema seria “Mulheres em Café”. O tema proposto fora escolhido à luz da importância cada vez maior das mulheres no mundo do café, do grão à xícara – tendo em conta que o empoderamento das mulheres para alcançar igualdade de gênero incrementaria a produtividade, a oferta e o consumo sustentável. O Chefe de Operações explicou que a redução das diferenças de gênero poderia trazer um aumento de produtividade de 2,5% a 4%.

16. O pacote da campanha, a ser usado também em apoio às atividades dos Membros nos respectivos países, consistiria de uma série de ferramentas promocionais, incluindo um vídeo e material infográfico, o site dedicado do DIC, uma campanha nas redes sociais, um concurso fotográfico, eventos e atividades de mídia, bem como a participação da indústria do café e do setor varejista e da mídia genérica e especializada. O Comitê externou seu apoio irrestrito à proposta.

17. Os Membros também sugeriram meios pelos quais o Comitê poderia dar apoio à promoção do consumo, como, por exemplo, o uso de plataformas eletrônicas para unir produtores e consumidores. Em resposta a um comentário sobre a importância da comunicação e do engajamento com os Membros entre sessões, o Diretor-Executivo anunciou que a OIC designaria um funcionário para atuar como Secretário Permanente de cada Comitê/Junta. Nesse sentido, a Sr.<sup>a</sup> Sarah Eldred, Oficial de Secretaria e Comunicações, estaria atuando como Secretária Permanente do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, facilitando o trabalho do Comitê durante e entre as sessões do Conselho da OIC.

**Item 6: Outros assuntos**

18. Não havia outros assuntos de que tratar.

**Item 7: Data da próxima reunião**

19. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado notou que sua próxima reunião seria durante a 122.<sup>a</sup> sessão do Conselho, que se realizaria na Organização Marítima Internacional (OMI), em Londres, no período de 17 a 21 de setembro de 2018.

20. O Presidente agradeceu aos Membros do Comitê e a todos que usaram da palavra suas contribuições.