

PRESENTACIÓN DEL EMBAJADOR DEL PERU, JUAN CARLOS GAMARRA, SOBRE LA POLITICA NACIONAL CAFETERA

(124° Consejo Internacional del Café, Nairobi 26 de marzo de 2019)

Sr. Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café, Jose Sette

Distinguidos delegados

Señoras y señores,

Ante todo, quisiera expresar mi agradecimiento al Gobierno y al pueblo de Kenia por la cálida hospitalidad como organizadores del 124 Periodo de Sesiones del Consejo Internacional del Café. Asimismo, quisiera agradecer a la Secretaría de la ICO por permitirme la oportunidad de dirigirme al Consejo con el fin de informar sobre los avances en la política cafetera del Perú.

La Política Nacional del Gobierno peruano tiene como fin alcanzar un crecimiento económico inclusivo, competitivo y sostenible. En concordancia con ello, las líneas prioritarias de la política nacional agrícola consisten en promover la competitividad basada en el desarrollo económico potencial de cada región del país, facilitando el acceso a los mercados nacionales e internacionales y asegurando un uso sostenible de los recursos naturales, así como la protección del patrimonio cultural.

En este marco, el Ministerio de Agricultura y Riego del Perú, junto con todos los actores involucrados en el sector cafetero, lanzó en octubre de 2018 el Plan Nacional de Acción del Café, como el principal instrumento para llevar a cabo una política agrícola cafetera, centrada en tres principales aspectos: asociatividad de los agricultores, incremento de la productividad y de la producción, sostenibilidad de la producción y mejor y más amplio acceso a los mercados por parte de los caficultores.

El sector del café en el Perú es muy importante por lo siguiente:

- Es el primer producto de exportación dentro de las exportaciones agrícolas tradicionales.
- El café peruano es de alta calidad y cuenta con certificaciones de sostenibilidad y de producción orgánica.
- El café se cultiva en un área de 425,415 hectáreas.
- El café en el Perú se cultiva en 15 regiones. Las principales (Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco) representan el 91% del total del área cultivada de café.
- Emplea a 223,000 familias de agricultores
- Se estima que aproximadamente 2 millones de personas forman parte de la cadena de valor del café
- El sector del café contribuye en 5% al PBI agrícola

- Su exportación es una importante fuente de divisas: US \$ 8 mil millones en la última década
- Constituye un cultivo alternativo a las plantaciones ilícitas.

El Plan Nacional de Acción del Café tiene como *Visión* que “al 2030, el Perú será un país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad adaptado al cambio climático, reconocido a nivel mundial por su innovación, competitividad y una sólida institucionalidad que beneficia directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores de la cadena.”

A partir de dicho anhelo, nuestra Misión es la siguiente: “el sector cafetalero peruano trabaja de manera comprometida y articulada con el sector público y privado para la mejora de la producción, rentabilidad y calidad del café, con tecnologías sostenibles y de bajas emisiones, conservando los bosques, potenciando la diversidad productiva, la inclusión social y financiera, y los medios de vida de las familias cafetaleras.”

Con el fin de alcanzar este gran objetivo, se han establecido 6 objetivos estratégicos:

1. Incrementar los niveles de producción, productividad y sostenibilidad de los sistemas productivos de café, con innovación tecnológica, baja en emisiones, adaptada al cambio climático y acorde a las demandas del mercado

Para ello, se promoverá la investigación y el Desarrollo tecnológico e innovación con enfoque de mercado, adaptación y mitigación al cambio climático. Se desarrollará también un Plan Nacional de Asistencia Técnica y un Sistema de Provisión de Bienes y Servicios para el manejo tecnificado y producción sostenible del café. Asimismo, se buscará la reducción de la incidencia y severidad de las plagas en el café, así como el diseño e implementación de un Programa de Recuperación del parque cafetalero

2. Mejorar el nivel y la consistencia de la calidad del café peruano

Para ello, se promoverá una cultura de calidad del café en el país y se desarrollarán capacidades técnicas para la mejora de la calidad en los diferentes eslabones de la cadena de valor del café. Asimismo, se fortalecerán y desarrollarán los servicios de infraestructura y otros mecanismos que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad del café a lo largo de la cadena.

3. Desarrollar y prestar servicios y mecanismos financieros de calidad, oportunos, accesibles, competitivos e innovadores para el desarrollo del sector café

Para ello, se desarrollarán mecanismos de formalización y mejora de las condiciones que habilitan el acceso al financiamiento, así como la promoción de la cultura financiera. Igualmente se diseñará e implementarán mecanismos e instrumentos financieros tomando en cuenta consideraciones sociales, económicas y ambientales.

4. Mejorar el posicionamiento del café peruano con una marca país y con productos de calidad diferenciados en el mercado nacional e internacional.

Para ello, se desarrollará e implementará una estrategia de promoción comercial articulada y consensuada entre todos los actores públicos y privados por tipo de grano de café comercial (cafés especiales, certificados, mainstream). También se promocionará e incrementará el consume interno del café peruano. Asimismo, se desarrollarán capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial (nacional e internacional) del café peruano, y se desarrollará inteligencia comercial a fin de posicionar al café peruano en el mercado internacional.

5. Mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas cafetaleras y los medios de los productores.

Para ello, se coordinará y articulará con los actores públicos y privados a fin de fomentar el desarrollo económico local de las zonas cafetaleras evitando que los agricultores migren hacia actividades ilegales. Se ejecutará una intervención articulada del gobierno nacional y subnacionales para mejorar la efectividad de la prestación de servicios públicos como salud, educación, seguridad, infraestructura vial, comunicaciones, entre otros, en las zonas cafetaleras. Asimismo, se mejorará la gestión del territorio y la formalización de la propiedad rural en zonas cafetaleras.

6. Desarrollar un modelo de gobernanza e institucionalidad multisectorial, multinivel y multi-actor que garantice el desarrollo y sostenibilidad del café.

Para ello se fortalecerá la gobernanza y las capacidades en gestión organizacional y representación gremial. Adicionalmente, se desarrollará un Sistema Nacional de Información del Café Peruano.

Quisiera destacar que el Plan Nacional de Acción del Café ha implicado un detallado análisis de los problemas y desafíos actuales que enfrenta el sector y ello ha sido posible asegurando una amplia participación y un diálogo abierto y productivo entre todos los actores públicos y privados del sector, los cuales fueron organizados en 6 Grupos de Trabajo: Producción sostenible y calidad; Aspectos fitosanitarios; Servicios y financiamiento; Promoción y comercialización; Desarrollo social, económico y ambiental; e, Institucionalidad.

Distinguidos delegados,

Como pueden ver, el productor agrícola es el centro del quehacer de los esfuerzos del Estado peruano para convertirnos en un país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad. Sin embargo, no podemos ignorar que la continua baja en los precios internacionales del café afectan enormemente la calidad de vida de los agricultores, ocasionando que no puedan cumplir con sus obligaciones financieras, que no obtengan ganancias por sus cosechas y, lo que es más grave, que abandonen los cultivos de café hacia plantaciones ilícitas.

Es por ello que quisiera aprovechar también esta oportunidad para hacer un llamado sobre este asunto a toda la comunidad cafetera, países consumidores e importadores, así como a los tostadores industriales, con el espíritu de lograr que este sector sea verdaderamente beneficioso para todos.

Muchas gracias.