

# Informe de Avance del Fondo Especial de la OIC

## “PROGRAMA REGIONAL DE APOYO A PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO INTERNO DEL CAFÉ EN LA REGIÓN DE PROMECAFE”

---



René León Gómez  
Londres, septiembre 2019



# Fondo Especial

## Resolución 459 del Consejo Internacional del Café

- Aprobó la distribución de recursos remanentes del Fondo Especial entre miembros de los países exportadores bajo un mecanismo especial de distribución.
- Agradece a OIC/ Brasil y Colombia
- Traslación US\$ 458,566.00
  - Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA).
  - Ejecutados por PROMECAFE.



# Fondo Especial

Objetivo: Incrementar la demanda de café de mediante la promoción del consumo interno de café producido en la región.

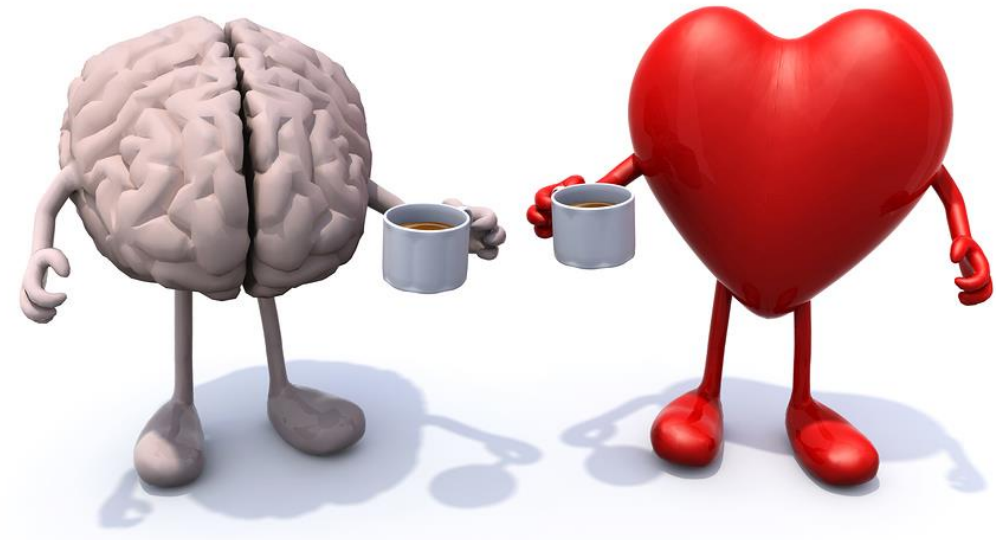
- Incremento de la demanda favorece los precios.
- La demanda nacional que es más accesible al pequeño productor.
- Lograr que el valor agregado del café se quede en la región.
- Promover un trabajo colaborativo involucrando distintos actores de la cadena del café.
- Compartir experiencias y conocimiento entre países de la región.
- Vincular el consumo de café con una campaña de calidad de vida.

Un esfuerzo más de la región para enfrentar los retos actuales.



# Avances del Proyecto

- Plazo: 3/3 años (2017-19)
  - Taller de Cierre en Feb-Mar 2020
- Red Regional para PCI.
- Capacitado a los directores y líderes de instituciones relacionadas- contar con el respaldo directivo.
- Capacitado a los equipos técnicos de la región.
  - Basado en la Metodología de OIC.
- Se han ajustado planes nacionales para dirigir esfuerzos a la promoción de consumo interno.
  - Vinculando la Pureza y Calidad del café
  - Asociado a Calidad de Vida.
    - Salud, Bien-estar, Ambiente y Beneficios Sociales.



- INCREMENTAR EL CONSUMO INTERNO PER CAPITA DE CAFÉ EN LA REGION
  - Actualmente el promedio 1.32 kg/año
  - Incremento esperado 30%
  - 1 taza mas al día por consumidor

# Avances del Proyecto

Se han compartido experiencias exitosas en la región entre países.

Cada país está afinando su estrategia:

- Algunos trabajan un programa completo de PCI (más costoso y prolongado)
- Algunos se orientan por una campaña (más enfocada en calidad de vida- menores costos y de mas fácil aplicación, resultados son mas rápidos).

Se esta trabajando con mesas nacionales de trabajo (multi-actores).

Se cuenta con el apoyo de la Empresa P&A bajo el liderazgo de Carlos Brando.

- Testigo de los avances en la región PROMECAFE.





# Próximos Pasos

- Pendientes talleres virtuales para presentación y revisión de planes ajustados por país de PCI.
  - Énfasis en llegar a la base de la pirámide del consumidor.
  - Explotar calidad de vida vinculado al consume de café.
    - Salud, bien estar, deportes, medio ambiente, beneficio social.
  - Desarrollando encuestas ajustadas a las necesidades de cada país.
    - Para conocer las oportunidades y retos en torno a PCI.
  - Trabajando materiales visuales de PCI.
  - Apoyo a una actividad nacional de promoción: aprender-haciendo.
- Taller de cierre en Feb-Mar de 2020





Gracias por su  
Atención.

