



**ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ**

**ED 2309/19**

23 julio 2019  
Original: inglés

**C**

**Informe provisional sobre el avance del  
diálogo estructurado del sector cafetero**

El Director Ejecutivo saluda atentamente y, para información de los Miembros, observadores e integrantes de la Junta Consultiva del Sector Privado, adjunta un informe provisional sobre el avance del diálogo estructurado del sector cafetero.





ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

# Diálogo estructurado del sector cafetero

Actas de los eventos consultivos de la OIC, marzo-junio 2019

Julio 2019



---

## **Agradecimiento**

Se agradece la aportación a la realización del diálogo en el sector de las siguientes organizaciones: Plataforma Mundial del Café (GCP), Reto del Café Sostenible (SCC), Asociación Nacional del Café de los Estados Unidos (NCA), Federación Europea del Café (ECF), Alianza Internacional de Mujeres en Café (IWCA), Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania (BMZ), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Comisión Europea (EC), Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia (MAECI), Departamento de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales (UNDESA), Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura (IFAD) y Smallholder and Agri-SME Finance and Investment Network (SAFIN).

# A simple vista

## **El sector cafetero se enfrenta con una impresionante crisis de los precios...**

Hoy en día los precios del café están más del 30% por debajo de la media de los diez últimos años, y millones de agricultores de los países en desarrollo luchan por cubrir sus costos de producción.

## **...lo que pone en peligro el avance hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible...**

Las consecuencias económicas y sociales de los niveles de los precios para los países productores pueden ser muy serias e incluyen aumento del nivel de pobreza, descontento social, emigración y cambio a cultivos ilegales.

## **...y amenaza el suministro futuro.**

Un fuerte recorte de inversión en el mantenimiento y modernización de las fincas cafeteras podría reducir el suministro futuro, con lo que aumentaría la vulnerabilidad del sector cafetero mundial a fuertes perturbaciones del clima y del mercado.

## **En respuesta, la OIC puso en marcha un diálogo enfocado a todo el sector...**

El objetivo es identificar soluciones a la crisis de los precios y lograr sostenibilidad a largo plazo, así como crear consenso en cuanto a cómo poner en práctica recomendaciones clave mediante medidas concretas y una hoja de ruta.

## **... una serie de 5 eventos consultivos mundiales...**

En labor conjunta con sus asociados, la OIC organizó una serie de eventos consultivos en países importadores y exportadores, y en las Naciones Unidas.

## **...con aportaciones de más de 80 especialistas y representantes del sector...**

Para efectuar un análisis riguroso de las causas fundamentales de la crisis de los precios del café, en el foro hubo 14 paneles de especialistas, reuniones de divulgación y seminarios.

## **...en los que participaron más de 2,000 partes interesadas en el sector...**

Una amplia serie de participantes en el sector, entre los que figuraron productores, tostadores, comerciantes, organismos del sector, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y universidades, compartieron puntos de vista y dieron a conocer sus opiniones.

## **... para identificar soluciones...**

El conjunto de soluciones surgidas de los eventos consultivos será examinado en consultas individuales con participantes clave del sector y Miembros de la OIC antes del Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales.

## **... que serán examinadas por las partes interesadas en el Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales...**

El diálogo en el sector culminará en el Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales que tendrá lugar el 23 de septiembre, en Londres, durante la semana del 125 período de sesiones del Consejo Internacional del Café.

## **... para efectuar cambios y fomentar un sector sostenible del café.**

Las decisiones del Foro se harán constar en una declaración oficial que tenga medidas concretas, identificación de objetivos y una hoja de ruta que será apoyada por todos los participantes en el diálogo del sector y presentada al Consejo Internacional del Café, momento en que se invitará también a todos los gobiernos Miembros de la OIC a que la endosen y asignen recursos para su puesta en práctica.

## La crisis de los precios del café pone en peligro el medio de vida de los agricultores y la sostenibilidad del sector y...

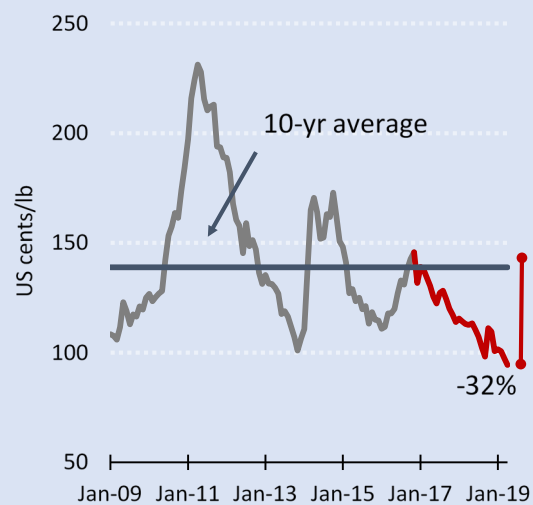
La volatilidad de los precios es intrínseca en el mercado de café. No obstante, a partir de 2016, el mercado de café experimentó una tendencia continua al descenso. En los 12 últimos meses los precios del café estuvieron más del 30% por debajo de la media de los de la década anterior (gráfico 1).

Muchos de los más de 12 millones de caficultores de todo el mundo luchan por cubrir sus costos de operación, ya que, al mismo tiempo que los precios descienden, los costos de insumos, cumplimiento y transacciones aumentan. El resultado es que los ingresos agrícolas disminuyen y el medio de vida de los productores de café, la mayoría de los cuales son propietarios en pequeña escala en países de ingresos bajos y medianos, está cada vez más en peligro.

Los bajos precios del café tienen graves consecuencias económicas y sociales. Hay noticias de que aumentó la pobreza en zonas productoras de café y que los productores en pequeña escala y las mujeres agricultoras están particularmente afectados. Los bajos precios guardan también relación con un mayor riesgo de que ocurran las peores formas de trabajo de menores. El suministro futuro está amenazado por la disminución del uso de insumos y la falta de inversión a largo plazo en el mantenimiento y modernización de los cafetales, lo que aumenta el peligro de que enfermedades y plagas se propaguen por las zonas cafeteras y deja a los agricultores más expuestos a los efectos del cambio climático.

Esta situación representa un grave peligro para la sostenibilidad del sector cafetero, así como para el suministro futuro. Si no se toman medidas, el sector cafetero no podrá hacer su contribución decisiva al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En vez de eso, los avances ya alcanzados podrían verse en peligro o dar marcha atrás.

**Figure 1: Coffee prices dropped by 32%**  
(monthly ICO composite indicator price)



Source: ICO

## ...exige nuevas soluciones y compromisos por parte de todos los participantes en el sector cafetero.

De ahí que sea preciso entablar una acción conjunta de parte de todos los participantes en el sector, tales como agricultores, comerciantes, tostadores, consumidores, gobiernos e instituciones académicas y de investigación, así como por promotores de desarrollo, para identificar soluciones que ayuden a aliviar el impacto a corto plazo de los bajos precios y a poner al sector cafetero en una trayectoria positiva de desarrollo y sostenibilidad.

En respuesta a esta situación crítica, el Consejo Internacional del Café aprobó la Resolución 465 en el 122 período de sesiones en septiembre de 2018, con miras a abordar el impacto de los bajos precios en el medio de vida de los productores de café. Esa Resolución otorga a la OIC un vigoroso mandato de responder a los actuales precios del café mediante investigación económica e independiente de las causas y efectos de la situación del mercado y hacer un llamamiento a los interesados para encontrar juntos soluciones que mitiguen el impacto de los bajos precios y aborden los retos de sostenibilidad a largo plazo.

## El Diálogo Sectorial de la OIC ....

En marzo de 2019, el Consejo Internacional del Café, en su 124º período de sesiones, puso en marcha el diálogo estructurado del sector cafetero, un proceso de consulta a los interesados en el que participarían todos los eslabones de la cadena de valor del café, así como la comunidad internacional y la sociedad civil.

En vista del impacto, a corto y medio plazo, de los niveles y la volatilidad de los precios en los productores de café, así como de los retos a largo plazo con que se enfrenta el sector, el objetivo del diálogo en el sector es:

- i. **Identificar soluciones transformadoras** que puedan ser llevadas a la práctica conjuntamente por los caficultores y otros interesados para abordar los niveles de los precios y promover la sostenibilidad a largo plazo del sector cafetero, y
- ii. **Fomentar compromisos por parte de los gobiernos Miembros de la OIC y los participantes en la cadena de valor del café** para apoyar la puesta en práctica de las soluciones recomendadas.

El diálogo en el sector será un proceso en dos etapas:

La **Fase 1**, "Identificación de soluciones" (marzo-junio 2019), comprendió una serie de cinco eventos consultivos que fueron organizados en asociación y con el apoyo de países Miembros, la industria del café y la comunidad de desarrollo

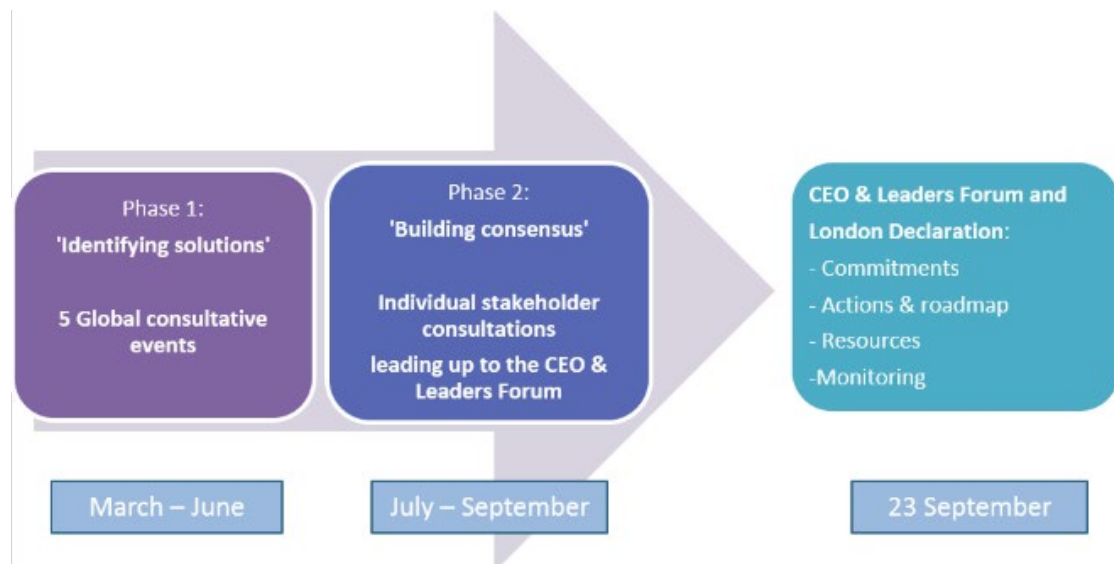
internacional. Los participantes en esos eventos consultivos evaluaron los retos de sostenibilidad con que se enfrentan los participantes del sector cafetero e identificaron posibles soluciones viables basadas en prácticas óptimas que sean ampliables y en enfoques nuevos e innovadores; aprendiendo al mismo tiempo sobre soluciones que se han identificado en sectores similares.

En la **Fase 2**, "Crear consenso" (julio-septiembre 2019), el conjunto de soluciones identificado con anterioridad fue examinado individualmente con interesados clave a fin de crear un terreno común en el cual se puedan priorizar acciones, trazar responsabilidades individuales para la industria, los gobiernos y otros interesados, e identificar esferas de colaboración entre participantes y recursos. Ese proceso contó con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania (BMZ).

## ...culminará en el Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales.

El Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales, en el que participarán líderes del sector y destacados elaboradores de políticas, se celebrará el 23 de septiembre durante el 125º período de sesiones del Consejo Internacional del Café en Londres, y donde se acordará y firmará una declaración conjunta de intención en la que se definirán medidas concretas y una hoja de ruta, y se asignarán recursos para la puesta en práctica.

**Gráfico 2:** Efectuar cambio mediante el diálogo en el sector. A continuación de cinco eventos consultivos habrá consultas individuales con interesados y después el Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales, que dará por resultado la Declaración de Londres



## El Diálogo Sectorial involucra a un amplio rango de partes interesadas...

Un factor decisivo para el éxito del Diálogo Sectorial y la legitimidad del resultado será la participación de un amplio conjunto de especialistas y partes interesadas en un proceso abierto y transparente (gráfico 3).

Más de 80 especialistas del sector y desarrollo cafetero se unieron a los debates, y más de 2,000 participantes procedentes del sector público y del privado, entre los que figuraron representantes de gobiernos, asociaciones de productores, comerciantes, tostadores, organizaciones del sector, instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales, tomaron parte en el diálogo (en los Anexos 1 y 2 figuran, respectivamente, la lista de especialistas y la de países y organizaciones representadas).

**Gráfico 3:** Grupos de participantes en el Diálogo Sectorial



*Los Miembros de la OIC, esto es, países exportadores e importadores, participaron plenamente en todo el proceso. Los países Miembros que participaron en el evento representaron alrededor del 95% de las exportaciones mundiales de café y más de la mitad de las importaciones.*

*Los productores de café participaron y expresaron su opinión por separado y por medio de varias asociaciones de productores, tales como el Consejo Nacional Brasileño del Café (CNC), la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) y la Asociación de Productores de Café de Kenia.*

*La representación de la industria comprendió firmas comerciales grandes y medianas, tales como Neumann Kaffee Gruppe, Volcafé y Sucafina, así como*

tostadores, entre otros Nestlé, JDE, Lavazza, Starbucks e Illy.

*Organismos de la industria, asociaciones, iniciativas de sostenibilidad y plataformas, tales como la Federación Europea del Café (ECF), la Asociación Nacional del Café de los Estados Unidos (NCA), la Plataforma Mundial del Café (GCP) y el Reto del Café Sostenible (SCC), entre otros, tuvieron una intervención activa en el diálogo.*

*Las organizaciones de normas de sostenibilidad voluntarias que participaron en el diálogo fueron Rainforest Alliance/Utz, 4C y Fairtrade.*

*Entre las organizaciones internacionales que colaboraron con la OIC en el Diálogo Sectorial figuran la FAO, IFAD, UNIDO, CCI y UNDESA.*

*Entre las instituciones de investigación y desarrollo figuran universidades de talla mundial tales como la London School of Economics y Columbia University, así como instituciones de investigación públicas y privadas (CIAT, World Coffee Research) y especialistas independientes.*

*Las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil estuvieron representadas, entre otras, por Conservación Internacional, HIVOS y la Iniciativa de Comercio Sostenible, IDH.*

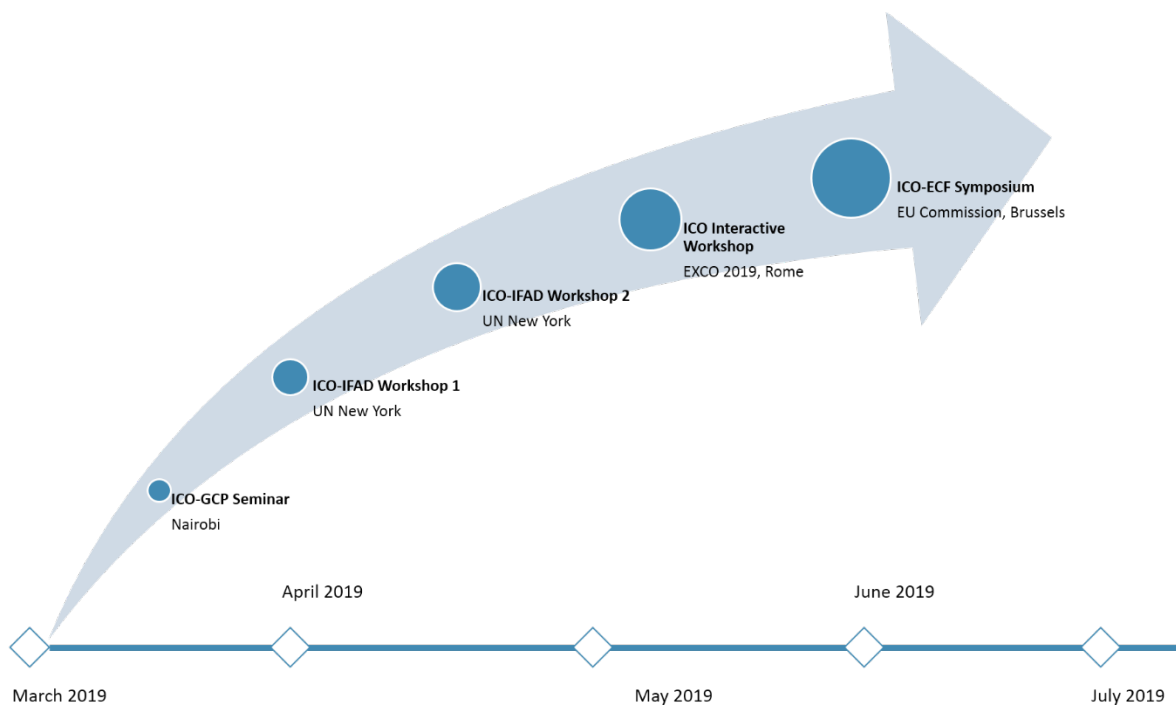
## ...en un proceso abierto e inclusivo...

La primera fase del Diálogo Sectorial estructurado del sector cafetero comprendió un proceso consultivo con interesados, que incluyó cinco eventos organizados por la OIC con apoyo de sus asociados. Estos eventos se celebraron en países exportadores e importadores:

- a) **Seminario de sostenibilidad, Nairobi** (25 de marzo de 2019), en cooperación con la Plataforma Mundial del Café (GCP) y el Gobierno de Kenia.



**Gráfico 4:** Eventos consultivos mundiales que contaron con más de 80 especialistas en café y desarrollo y 2.000 participantes



b) **Evento consultivo en Nueva York, en las Naciones Unidas** (16 de abril de 2019), como parte de la Feria de Inversión ODS en cooperación con IFAD/SAFIN y con el apoyo de la NCA.

c) **Seminario en las Naciones Unidas, Nueva York** (16 de abril de 2019), un evento paralelo del Foro UN-DESA de Financiación de Desarrollo, en cooperación con IFAD/SAFIN.

d) **Seminario interactivo, parte de la Feria de Desarrollo EXCO 2019 en Roma** (16 de mayo de 2019), en cooperación con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional del Italia, así como con IFAD, FAO y UNIDO.

e) **Simposio sobre “Cumplimiento de los ODS: Retos para la cadena de valor del café”, Bruselas** (6 de junio de 2019), organizado en asociación con la Federación Europea del Café (ECF) y presentado por la Comisión Europea (CE).<sup>1</sup>

### ...para analizar las causas de las crisis de los precios del café e identificar soluciones.

Los especialistas en el sector cafetero que participaron en los eventos consultivos debatieron las causas principales de la crisis de los precios del café e identificaron las siguientes esferas clave en las que los productores, la industria, los donantes, los asociados en el desarrollo y las instituciones financieras y de investigación deberán trabajar conjuntamente para acordar, financiar y poner en práctica soluciones compartidas:

#### *Medio de vida sostenible de los productores de café*

- La mayoría de los 12 millones de hogares cafeteros son productores en pequeña escala. En algunas regiones productoras hasta el 50% de las fincas productoras no son rentables a los niveles de precios actuales.

<sup>1</sup> Puede encontrarse la grabación en video del simposio en: <https://webcast.ec.europa.eu/price-levels-and-volatility-towards-a-sustainable-path-for-the-future-of-coffee>

- La pobreza extrema en la cadena de valor se hace más generalizada y tiene efectos tales como el predominio de las peores formas de trabajo de menores, el pasar a cultivos ilícitos y la emigración, y amplifica la crisis del sector convirtiéndola en una "cuestión moral mundial".
- Aumentar la rentabilidad de la producción de café es una estrategia clave para mejorar los niveles de vida. No obstante, la diversificación de actividades agrícolas y no agrícolas puede ayudar a complementar los ingresos que se obtienen de la producción de café y proporcionar una cobertura natural frente a la volatilidad de los precios del café.
- La transferencia de ingresos (separada de la producción) para aliviar la pobreza extrema en la cadena de valor, financiada por partes interesadas del sector, puede amortiguar las turbulencias en los precios y ayudar a los productores marginales a dedicarse a otras actividades que generan de ingresos.
- Debe someterse a consideración el concepto de ingreso vital digno en relación con los niveles de los precios del café.
- Es preciso fomentar la igualdad de género y las oportunidades que se ofrecen a la juventud rural para poner al sector cafetero en una vía sostenible para el futuro.

#### ***Fortalecer la viabilidad económica de la producción de café***

- Muchas regiones productoras tienen un gran potencial de aumento de la productividad si se centran en la mejor calidad, eficacia de la producción y reducción de costos.
- El acceso a financiación y a instrumentos de gestión del riesgo debe fortalecerse, en especial para productores en pequeña escala. Varias organizaciones internacionales (por ejemplo IFAD, UNIDO) están en el proceso de poner a prueba o expandir programas innovadores para compartir el riesgo y mejorar el acceso a cobertura estructurada en el mercado de futuros.
- La valorización del café mediante producción de más alta calidad y la diferenciación de orígenes (introducción de indicadores geográficos) puede

ayudar a conseguir precios más altos y a aumentar la adición de valor en los países productores.

- Los programas con precios mínimos garantizados pueden ayudar a mitigar las perturbaciones de los precios, y las primas mínimas en los precios pueden aumentar la rentabilidad agrícola y ayudar de ese modo a superar la falta de ingresos dignos.
- Algunos países (Brasil, por ejemplo) tienen programas de gestión de oferta con el objetivo de estabilizar los precios. Retener el café durante un cierto tiempo puede reducir la presión del mercado, aunque puede ser una práctica costosa.
- Identificar usos alternativos para café de baja calidad, así como oportunidades para enfoques de economía circular (uso de residuos y productos secundarios).

#### ***Cadenas de suministro eficientes y equitativas***

- Las cadenas de suministro son ineficientes en muchos países productores. Simplificar (incluida la reducción de costos de transacción y de logística, eliminando intermediarios) puede aumentar la proporción del precio del mercado mundial que se transmite a los productores.
- El aumento de la concentración en los compradores podría llevar a un deterioro de las condiciones de contrato para los agricultores que venden su café (plazos de pago, por ejemplo).
- La investigación reciente muestra que la distribución de valor en el mercado cafetero está sesgada a favor de los participantes en la fase final del mercado, lo que dificulta la capacidad de los agricultores de beneficiarse de un mercado de café en crecimiento (en términos de valor).

#### ***Funcionamiento de los mercados de futuros***

- Los mercados internacionales de futuros, tales como el ICE, desempeñan una función importante en el mercado de determinación de precios y cobertura.
- Es motivo de preocupación para algunos participantes en el sector, el funcionamiento eficiente de los mercados de futuros, en especial el impacto del aumento de actividades de operadores no comerciales en la función de

determinación de precios. Si bien, los factores fundamentales del mercado predominan, los resultados de investigaciones recientes sugieren que la especulación tiene un impacto de corto plazo en el movimiento de los precios.

#### **Transparencia del mercado**

- Los elaboradores de políticas y los participantes en el sector requieren datos de mercado independientes, precisos, completos y puntuales para tomar decisiones.
- Se requiere suplir la falta grave de datos relativos a sistemas de producción y costos, precios y márgenes, así como de indicadores de ingresos mínimos.
- Podría modelarse un mecanismo de transparencia del mercado de café semejante al Sistema de Información del Mercado Agrícola (AMIS) puesto en marcha por el G-20, o podría incluirse el café en el AMIS.

#### **Expandir el consumo mundial sostenible**

- Hay gran potencial de aumentar la demanda, en especial en mercados no tradicionales.
- El mayor consumo de café en los países productores puede contribuir al logro de un mercado mundial más equilibrado y por tanto a la estabilización de los precios
- Una demanda interna más fuerte en los países productores de café aumenta el valor añadido en el sector cafetero interno y reduce el riesgo de las tasas de cambio.
- Deberían reducirse los obstáculos al consumo en todos los mercados (aranceles de importación, impuestos indirectos, por ejemplo) para estimular la demanda.
- La demanda mundial de café certificado sostenible es más baja que la oferta, lo que reduce el efecto económico positivo de los programas de certificación para agricultores. Los negocios cafeteros orientados al consumidor deberían educar a los consumidores de café para estimular la demanda de café sostenible.

#### **Abordar el reto a largo plazo del cambio climático**

- Se están creando y probando con éxito unas técnicas agrícolas climáticas inteligentes, pero es preciso ampliar su adopción.
- La financiación pública y privada para investigación y desarrollo agrícola es demasiado escasa, como también la difusión de nuevas variedades tolerantes al clima y resistentes a las enfermedades.
- Se requiere conseguir nuevas formas de financiación, como por ejemplo inversión responsable y sostenible, combinando financiación pública y privada.

#### **Innovación tecnológica y digitalización**

- La innovación digital es un tema transversal. La capacidad de generar y recopilar datos (teledetección, colaboración participativa, bloques en cadena) y de analizar datos (aprendizaje automático, inteligencia artificial) ha aumentado considerablemente.
- Utilizar la innovación digital puede mejorar el rendimiento cafetero y bajar los costos, conectar los agricultores a los mercados y consumidores, mejorar el acceso a financiación, reducir los costos de certificación, proporcionar más transparencia a todos los participantes en el sector y posibilitar el seguimiento de compromisos con respecto a los ODS.
- El desarrollo y la difusión de tecnologías innovadoras precisa ser inclusiva (agricultores en pequeña escala, mujeres agricultoras, jóvenes) para que no aumente la división entre los que tienen conocimiento digital y los que no lo tienen.

#### **Responsabilidad y valores compartidos, propugnación y movilización de apoyo en el sector cafetero**

- El diálogo en el sector cafetero está dirigido por el principio de valores y responsabilidades compartidos entre agricultores, participantes en la fase final de la cadena de valor, consumidores y gobiernos.
- Se reconoció que era un paso decisivo congregarse como sector en este diálogo y demostrar de ese modo que todas las partes interesadas estaban

dispuestas a hacer lo que pudieran para encontrar soluciones.

- En estos últimos años, los que forman parte de la fase final de la cadena de valor (negociantes, tostadores y comerciantes al por menor), así como las organizaciones sectoriales, han creado iniciativas eficaces de sostenibilidad y soluciones prácticas. Se han hecho esfuerzos para ampliar esos programas con apoyo público y por asegurar que se beneficien los agricultores que están fuera de las cadenas de suministro de empresas individuales.
- Algunas organizaciones internacionales (IFAD, por ejemplo) están dispuestas a colaborar con el sector cafetero con programas piloto concretos que se estén preparando conjuntamente con la OIC y empresas del sector privado (Programa CACHET).
- La Comisión Europea opina que hay necesidad urgente de que la comunidad internacional responda a los retos con que se enfrentan los productores de café y está lista para tomar el liderazgo y mostrar un claro compromiso en cuanto a apoyar al sector, formando parte de las prioridades definidas en el Marco Financiero Multianual después de-2020 y la segunda fase del Plan de Inversión Externa.
- La OIC seguirá movilizando el apoyo de entidades multilaterales tales como el G-7, el G-20, la Asamblea general de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales, junto con recursos adicionales para facilitar la obtención de fondos, sensibilizar e interesar a los consumidores y poner en práctica y someter a observación las acciones identificadas.

## Conceptos iniciales para tratar en consultas individuales con interesados ...

Basándose en el análisis y las recomendaciones surgidos de los eventos consultivos, se formularon los siguientes **conceptos iniciales para abordar el impacto de la volatilidad y los niveles de los precios** a corto plazo y **lograr sostenibilidad a largo plazo en el sector cafetero**:

- 1) **Establecer un mecanismo/programa mundial de financiación para combatir la pobreza extrema en la cadena de valor del café** y aumentar los ingresos y el acceso a servicios básicos; proporcionar ingresos alternativos a los productores de café, en especial a los productores en pequeña escala; promover diversificación de la producción.
- 2) **Establecer un mecanismo que fomente el desarrollo y la difusión de innovaciones digitales** para aumentar la rentabilidad de la agricultura en pequeña escala mediante mayor productividad y eficacia en función de los costos, mayor acceso al mercado y enlace directo con el consumidor, y acceso a información y financiación.
- 3) **Fortalecer mecanismos existentes de transparencia del mercado** mediante, entre otras cosas, indicadores de costos de producción, precios y rentabilidad, y el establecimiento de un observatorio de rentabilidad en varios puntos de la cadena de valor a fin de posibilitar un crecimiento equitativo.
- 4) **Tomar medidas para expandir el consumo sostenible de café en mercados tradicionales y emergentes y en especial en países productores** mediante la puesta en práctica de campañas nacionales, regionales y mundiales en un esfuerzo precompetitivo conjunto, y reduciendo obstáculos al consumo tales como aranceles o gravámenes, siempre que sea aplicable.

- 5) **Evaluar modelos existentes y crear y poner a prueba mecanismos innovadores que aumenten el acceso a financiación para inversión** en la modernización de fincas y adopción de agricultura inteligente con respecto al clima, gestión del riesgo de los precios y de las condiciones meteorológicas, y diversificación de ingresos.
- 6) **Examinar la regulación de los mercados de futuros, elaborando**, poniendo a prueba y aplicando modelos alternativos de determinación de precios y fomentando prácticas responsables de obtención.
- 7) **Promover inversión en investigación y desarrollo de nuevas variedades y mejora de la tecnología de producción** (resistencia a plagas y enfermedades; tolerancia al cambio climático)
- 8) **Identificar tecnologías y enfoques para hacer más ecológica la cadena de valor del café** y reducir la huella en el medio ambiente (reducir la deforestación, fomentar la economía circular, encontrar usos alternativos para el café).
- 9) **Dar a conocer mejores prácticas de políticas gubernamentales para ayudar a conseguir un mercado más equilibrado** y promover un entorno propicio para el sector cafetero (agregación de agricultores, diversificación de ingresos).

## ...que lleve al Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales.

En julio de 2019 el diálogo en el sector entrará en su segunda fase. Los conceptos principales se debatirán individualmente con interesados clave para crear consenso en cuanto a medidas concretas. El **primer Foro de la OIC de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales** del sector cafetero se celebrará en Londres el **23 de septiembre de 2019**, formando parte del 125º período de sesiones del Consejo Internacional del Café. Se harán constar las decisiones del Foro en una **declaración oficial con medidas concretas y una hoja de ruta** que contará con el apoyo de todos los participantes en el diálogo en el sector y será presentada al Consejo Internacional del Café en esa semana, momento en el que se invitará también a todos los gobiernos Miembros de la OIC a que la endosen y asignen recursos para su puesta en práctica.

Además de la declaración, las conclusiones del diálogo en el sector estarán reflejadas en la **nueva publicación principal de la OIC, el Informe sobre desarrollo cafetero 2019**, que se centrará en la sostenibilidad económica del café.

**ANNEX 1: List of experts who participated in the consultative events (speakers, discussants, moderators)**

Participant	Role	Organization	Participated in					
			Nairobi	New York 1	New York 2	Rome	Brussels	
Alliot, Christophe	Co-founder	Bureau for Appraisal of Social Impacts for Citizen information (BASIC)						x
Andrade, Stenio	Consultant West and Central Africa Division	International Fund for Agricultural Development (IFAD)						x
Archer, Justin	East Africa COO & Head of Sustainability	Sucafina SAS	x					
Arga, Mesganu	State Minister	Ministry of Trade and Industry					x	
Bailey, Kavi	Founder and CEO	Grand Paradé Coffee	x					
Bleicher, Zak	Partnership Officer	IFAD		x	x			
Bellomo, Nicola	Ambassador	Delegation of the European Union to Rwanda					x	
Boga, Hamadi Iddi	Principal Secretary	State Department for Ag. Research (Kenya)	x					
Bonnieux, Gaëlle	Consultant	Former ResponsAbility						x
Brando, Carlos	Chair	Global Coffee Platform	x					x
Brasileiro, Silas	Executive President	Conselho Nacional do Café (CNC), Brazil						x
Browning, David	CEO	Enveritas	x					
Bunn, Christian	Postdoctoral Fellow	International Center for Tropical Agriculture (CIAT)						x
Burity, Marcelo	Head of Green Coffee Development	Nestlé						x
Carrington, Briget	Managing Director	C Dorman Ltd	x					
Cerutti, Mario	President, ECF/Chief Institutional Relations and Sustainability Officer	Lavazza						x
Celi, Giacomo	Sustainability Director	Mercon Coffee Corp.						x
Dallinger, Jonas	Adviser	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	x					
De Knoop, Michel	Head of EU Delegation to the ICO	European Commission/DEVCO						x
de Lima, Aguinaldo José	Consultant	ABDI Agribusiness	x					
de Recinos, Celeste Fumagalli	Representative of IWCA,, Coffee Producer	Association of Women Guatemala						x
Debela, Adunga	Director General	Ethiopian Coffee & Tea Development & Marketing Authority	x					
Eddiks, Reena	Sustainability Manager	Volcafé Ltd.						x

Participant	Role	Organization	Participated in					
			Nairobi	New York 1	New York 2	Rome	Brussels	
<b>Feige, Andreas</b>	Member of the 4C Board	4C						x
<b>Fleischer, Gerd</b>	Head of Section G510 Value Creation, Innovation, Employment, GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH						x
<b>Gnassounou, Viwanou</b>	Assistant Secretary-General	African, Caribbean and Pacific Group of States (ACP)						x
<b>Goodejohn, Kelly</b>	Director, Ethical sourcing and Traceability	Starbucks						x
<b>Gordon, Eileen</b>	Secretary General	European Coffee Federation (ECF)						x
<b>Harbour, Emma</b>	Head of Global Advocacy	Rainforest Alliance						x
<b>Hollingworth, Steve</b>	President and CEO	Grameen Foundation			x			
<b>Illy, Andrea</b>	Chairman	illycaffè Spa					x	
<b>Kamau, Samuel</b>	Chief Executive Officer	African Fine Coffees Association (AFCA)	x					
<b>Karanja, Andrew</b>		Kenya Coffee Sub-sector Implementation Committee	x					
<b>Kawuma, Frederick</b>	General Secretary	Inter-African Coffee Organization (IACO)						x
<b>Kieyah, Joseph</b>	Chairman	Kenya Coffee Sub-Sector Implementation Committee	x					
<b>Kimemia, Joseph</b>	Vice Chairman	African Fine Coffees Association and Kenya Chapter Chair	x					
<b>Kiunjuri, Hon. Mwangi</b>	Cabinet Secretary	Ministry of Agriculture, Livestock, Fisheries and Irrigation	x					
<b>Kuit, Micheil</b>	Senior Consulant	AgriLogic						x
<b>Küng, Stefanie</b>	Counsellor and Chairperson of the International Coffee Council	Embassy of Switzerland in the United Kingdom				x		
<b>Manson, Hernán</b>	Head of Inclusive Agribusiness	International Trade Center (ITC)				x		
<b>Marrapodi, Giorgio</b>	Director-General, Development Cooperation	Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MoFAIC)					x	
<b>Martz, Daniel</b>	Head of Corporate and Government Affairs	Jacobs Douwe Egberts (JDE)						x
<b>Matos, Macros Antonio</b>	Director General	Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (Cecafé)	x					

Participant	Role	Organization	Participated in					
			Nairobi	New York 1	New York 2	Rome	Brussels	
<b>Mera, Carlos</b>	Senior Analyst, Agro-Commodity markets	RABOBANK						x
<b>Mithamo, Margaret W</b>	President	International Women Coffee Alliance (IWCA), Kenya Chapter	x					
<b>Mizzi, Leonard</b>	Head of Unit	European Commission/DEVCO						x
<b>Molenaar, Jan Willem</b>	Aidenvironment	Aidenvironment						x
<b>Moorhouse, Victoria</b>	Head of Sustainability	Costa Coffee/BCA						x
<b>Murray, Bill</b>	President and CEO	National Coffee Association USA (NCA)		x				
<b>Nardelli, Domenico</b>	Director and Treasurer	International Fund for Agriculture and Development (IFAD)					x	
<b>Ndikwe, Josephine</b>	Treasurer	Kenya's Coffee Producers Association						x
<b>Opitz, Michael</b>	Coffee and Climate/ Managing Director	Hanns R. Neumann Stiftung – HRNS						x
<b>Orduz, Juan Esteban</b>	CEO	Colombian Coffee Federation, Inc.	x		x			x
<b>Pataconi, Gerardo</b>	Head of Operations	International Coffee Organization (ICO)					x	x
<b>Pensel, Annette</b>	Executive Director	Global Coffee Platform (GCP)	x					
<b>Petitt, Mary E</b>	Ambassador for North America	Global Coffee Platform (GCP)		x				
<b>Rapsomanikis, George</b>	Senior Economist, Trade and Markets Division	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)						x
<b>Pietrafesa, Ruggero</b>	Development Finance Officer	Cassa Depositi e Prestiti (CDP)					x	
<b>Rheinhardt, Ric</b>	Executive Director Emeritus	Specialty Coffee Association (SCA)	x					x
<b>Ríos, Gloria Isabel Ramírez</b>	Ambassador of Colombia in Italy	Italo-Latin American Institute (IILA)					x	
<b>Rising, James</b>	Assistant Professorial Research Fellow	London School of Economics (LSE)						x
<b>Sachs, Jeffrey</b>	Professor and Director	Center for Sustainable Development, Columbia University						x
<b>Sänger, Christoph</b>	Senior Economist	International Coffee Organization (ICO)						x



Participant	Role	Organization	Participated in				
			Nairobi	New York1	New York 2	Rome	Brussels
<b>Scaraggi, Chiara</b>	Advisor	Agri-Business Development Department, UNIDO					
<b>Schilling, Tim</b>	Executive Director	World Coffee Research					x
<b>Schmidhuber, Josef</b>	Deputy-Director, Trade and Markets Division	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)				x	
<b>Semroc, Bambi</b>	VP Sustainable Markets and Strategy	Conservation International/Sustainable Coffee Challenge					x
<b>Sertoli, Paolo</b>	Technical Advisor	AICS - the Italian Agency for Development Cooperation				x	
<b>Sette, José</b>	Executive Director	International Coffee Organization (ICO)	x	x	x	x	x
<b>Solís, Juan Pablo</b>	SAFE Platform Manager	Hivos					x
<b>Szalai, Krisztina</b>	Sustainable Sourcing Manager	Taylors of Harrogate/British Coffee Ass'n					x
<b>Tamari, Nicolas</b>	President	Swiss Trade Coffee Association (SCTA)					x
<b>Tezera, Dejene</b>	Director, Agri-Business Development Department	United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)				x	
<b>Thang, Tran Cong</b>	Deputy Director General	Institute of Policy and Strategy for Agriculture and Rural Development, Vietnam					x
<b>Tuan, Nguyen Do Anh</b>	Vice-Director General of IPSARD, Vietnam	Institute of Policy and Strategy for Agriculture and Rural Development, Vietnam	x				
<b>Tuttleman, Ashleen</b>	Programme Manager Coffee	IDH Sustainable Trade Initiative	x				
<b>van Zanten, Carla Veldhuyzen</b>	Member Supervisory Board OikoCredi	Fairtrade International					x
<b>Vanoverschelde, Anthony</b>	CHANGE Facilitator	The Shift					x
<b>Wheeler, Michael</b>	Overseas Representative	Papua New Guinea					x

**ANNEX 2:** List of registered organisations in the consultative events as part of the Sector Dialogue

		% of global exports/ imports	Market share <sup>2</sup> (in %)
ICO exporting Members	Angola Brazil Burundi Cameroon Colombia Côte d'Ivoire El Salvador Ethiopia Gabon Ghana Guatemala Honduras India Indonesia Kenya Mexico Nepal Panama Papua New Guinea Peru Sierra Leone Tanzania Togo Uganda Vietnam  <b>Total</b>	<b>95%</b>	n/a
ICO importing Members <sup>3</sup>	European Union Japan Norway Switzerland  <b>Total</b>	47% 5% 1% 2%  <b>55%</b>	n/a
Roasters/Retailers	C Dorfman Ltd Costa Coffee Illy JDE Lavazza Nestlé Starbucks	n/a	<1% <1% <1% 7.5% 2.1% 9.2% 3.0%

<sup>2</sup> Based on Hivos (2018): 'Coffee Barometer 2018', <https://www.hivos.org/assets/2018/06/Coffee-Barometer-2018.pdf>

<sup>3</sup> The United States is not an ICO Member, however the National Coffee Association USA (NCA) generously contributed to and participated actively in the Dialogue.

	Taylors of Harrogate Tchibo		<1% 1.9%
Traders	Azahar Coffee Company COEX Coffee Germany GmbH Fazenda Amizade Agropecuaria Ltda Grand Paradé Coffee Koffie & Thee Nederland Mercon Neumann Kaffee Gruppe Sucafina Volcafe Touton	n/a	9.9% 3.2% 5.9%
Industry bodies, associations /sustainability initiatives and platforms	AgriFI EDFIMC From Coffee With Love Asociación Nacional del Café Associação dos Cafeicultores do Brasil Asociación Dignidad Agropecuaria Colombiana Brazil Soluble Coffee Association (ABICS) Colombian Coffee Association Café for change Commerce Equitable France Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café CLAC - Latinamerica Small producers organization Conselho Nacional do Café - CNC Conservation International Enveritas European Warehousekeepers Federation European Coffee Federation (ECF) FEDECAFE Global Coffee Platform (GCP) Hans Neumann Stiftung India Coffee Trust International Women's Coffee Alliance (IWCA) Kenya's Coffee Producers Association National Coffee Association USA (NCA) Ringgit Hills Coffee Farm SAFE Platform Specialty Coffee Association (SCA) Sustainable Coffee Challenge (SCC) Swiss Coffee Trade Association (SCTA) The Shift Victorine	n/a	n/a
Certification bodies	4C Services Rainforest/Utz Fairtrade	n/a	n/a
Financial institutions	Rabobank IFAD CDP		
NGOs	Hivos (SAFE Platform) IDH Sustainable Trade Initiative Grameen Foundation	n/a	n/a

International/Regional organizations and development agencies	ACP Secretariat Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) SAFIN International Trade Centre (ITC) Inter-African Coffee Organisation (IACO) UNIDO AICS - the Italian Agency for Development Cooperation	n/a	n/a
Research and development	BASIC London School of Economics Columbia University CIAT World Coffee Research Teneo Institute of Policy and Strategy for Agriculture and Rural Development (IPSARD) CCFC Agri-Logic Aidenvironment	n/a	n/a