



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

ED 2309/19

23 juillet 2019
Original : anglais

F

**Rapport intérimaire sur l'état d'avancement
du dialogue structuré à l'échelle du
secteur du café**

Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres, observateurs et membres du Comité consultatif du secteur privé et joint, à titre d'information, un rapport intérimaire sur les progrès du dialogue structuré à l'échelle du secteur du café.



ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

Dialogue structuré à l'échelle du secteur du café

Actes des rencontres consultatives de l'OIC de mars à juin 2019

Juillet 2019

Remerciements

Nous tenons à remercier les organisations suivantes pour leur contribution à la réalisation du dialogue sectoriel : Global Coffee Platform (GCP), Sustainable Coffee Challenge (SCC), Association nationale du café des États-Unis (NCA), Fédération européenne du café (FEC), International Women's Coffee Alliance (IWCA), Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Commission européenne (CE), Ministère italien des affaires étrangères et de la coopération internationale (MAECI), Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (DAES), Fonds international de développement agricole (FIDA) et Réseau de financement et d'investissement pour les petits exploitants et les PME agricoles (SAFIN).

Aperçu

Le secteur du café est confronté à une crise dramatique des prix ...

Aujourd'hui, les prix du café sont inférieurs de plus de 30 % à la moyenne des dix dernières années et des millions de producteurs du monde en développement luttent pour couvrir leurs coûts de production.

... qui entrave les progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable...

Les conséquences économiques et sociales du niveau des prix pour les pays producteurs peuvent être graves, à savoir : augmentation des taux de pauvreté, troubles sociaux, migrations et adoption de cultures illicites.

... et menace les approvisionnements futurs.

Une réduction spectaculaire des investissements dans l'entretien et la modernisation des plantations de café pourrait réduire l'offre future, avec une perte de diversité des origines, augmentant ainsi la vulnérabilité du secteur mondial du café aux graves chocs du marché et du climat.

En réponse, l'OIC a lancé un dialogue à l'échelle du secteur...

L'objectif est d'identifier des solutions pour faire face à la crise des prix et parvenir à une viabilité à long terme, et de dégager un consensus sur la mise en œuvre des principales

recommandations au moyen d'actions concrètes et d'une feuille de route.

... une série de 5 rencontres consultatives mondiales...

En collaboration avec ses partenaires, l'OIC a organisé une série de rencontres consultatives dans les pays importateurs et exportateurs ainsi qu'à l'ONU.

... avec la contribution de plus de 80 experts et représentants de l'industrie...

14 groupes d'experts, ateliers et séminaires ont permis une analyse rigoureuse des causes profondes de la crise des prix du café et des moyens d'y remédier.

... mobilisant plus de 2 000 acteurs du secteur...

Un large éventail d'acteurs du secteur, à savoir producteurs, torréfacteurs, négociants, organisations professionnelles, gouvernements, organisations internationales, ONG et universitaires, ont partagé leurs points de vue et exprimé leurs opinions.

... pour identifier des solutions...

L'ensemble des solutions issues de ces consultations sera examiné plus en détail lors de consultations individuelles avec les principales parties prenantes du secteur et les Membres de l'OIC en vue du Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux.

... qui seront examinées par tous les acteurs lors du Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux...

Le point culminant du dialogue sectoriel sera le Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux qui se tiendra le 23 septembre à Londres pendant la semaine de la 125^e session du Conseil international du Café.

... pour opérer des changements et promouvoir un secteur du café durable.

Les décisions du Forum seront présentées dans une déclaration officielle comportant des actions concrètes, des objectifs clairs et une feuille de route qui seront soutenus par tous les participants au dialogue sectoriel et soumis au Conseil international du Café, où tous les gouvernements Membres de l'OIC seront également invités à l'approuver et à allouer des ressources pour sa mise en œuvre.

La crise des prix du café menace les moyens de subsistance des producteurs et la durabilité du secteur et...

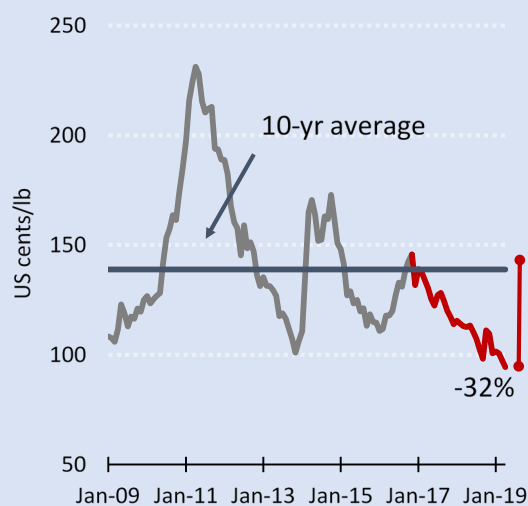
La volatilité des prix du marché est inhérente au marché du café. Depuis 2016, le marché du café suit une tendance continue à la baisse. Au cours des 12 derniers mois, les prix du café ont été inférieurs de plus de 30% à la moyenne de la décennie précédente (figure 1).

Parmi les plus de 12 millions de plantations de café dans le monde, beaucoup ont du mal à couvrir leurs coûts d'exploitation car, alors que les prix du café baissent, ceux des

intrants, les coûts de conformité et les coûts de transaction augmentent. En conséquence, les revenus agricoles diminuent et les moyens de subsistance des ménages producteurs de café, dont la majorité sont de petits exploitants dans des pays à revenu faible ou intermédiaire, sont de plus en plus menacés.

La faiblesse des prix du café a de graves conséquences économiques et sociales. Selon des rapports, la pauvreté aurait augmenté dans les régions productrices de café, les petits exploitants et les productrices étant particulièrement touchés. La faiblesse des prix est également corrélée à un risque accru de présence des pires formes de travail des enfants. L'offre future est menacée par la réduction de l'utilisation des intrants et le manque d'investissements à long terme dans l'entretien et la modernisation des plantations de café, ce qui accroît le risque de propagation des ravageurs et des maladies dans les zones caféières et expose davantage les producteurs à l'impact du changement climatique.

Figure 1: Coffee prices dropped by 32%
(monthly ICO composite indicator price)



Source: ICO

Cette situation constitue un risque grave pour la durabilité du secteur du café ainsi que pour les approvisionnements futurs. Si aucune mesure n'est prise, le secteur du café ne sera pas en mesure d'apporter sa contribution essentielle à la réalisation des Objectifs du développement durable. Au lieu de cela, les progrès réalisés précédemment pourraient être compromis voire annihilés.

... exige de nouvelles solutions et l'engagement de tous les acteurs du secteur.

C'est pourquoi toutes les parties prenantes du secteur, à savoir les producteurs, les négociants, les torréfacteurs, les consommateurs, les gouvernements, les milieux universitaires et les instituts de recherche, ainsi que les partenaires de développement, doivent agir de concert pour trouver des solutions contribuant à atténuer l'impact à court terme de la faiblesse des prix et à placer le secteur du café sur une trajectoire positive en termes de développement et de durabilité.

En réponse à cette situation critique, le Conseil international du Café a adopté la Résolution 465 à sa 122^e session en septembre 2018, afin de faire face à l'impact de la faiblesse des prix sur les moyens d'existence des caféiculteurs. Cette résolution donne à l'OIC le puissant mandat de faire face au niveau actuel des prix du café au moyen de recherches économiques indépendantes sur les causes et les impacts de la situation du marché et en appelant les parties prenantes du secteur à travailler ensemble sur des solutions visant à atténuer l'impact de la faiblesse des prix ainsi qu'à relever les défis de la durabilité à long terme.

Le dialogue sectoriel de l'OIC....

En mars 2019, à sa 124^e session, le Conseil a lancé le dialogue structuré à l'échelle du secteur de l'OIC, processus de consultation des parties prenantes impliquant tous les maillons de la chaîne

de valeur du café, ainsi que la communauté internationale et la société civile.

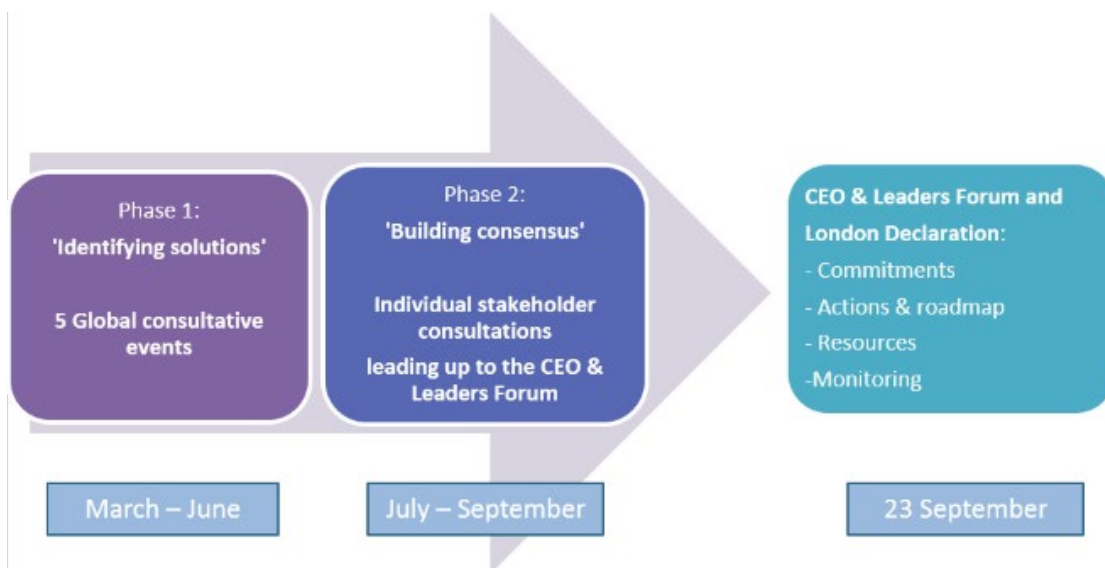
Compte tenu de l'impact à court et moyen terme du niveau et de la volatilité des prix sur les producteurs de café, ainsi que des défis à long terme auxquels le secteur est confronté, l'objectif du dialogue sectoriel est de :

- i. **Identifier des solutions transformationnelles** pouvant être mises en œuvre conjointement par les caféiculteurs et les autres parties prenantes pour faire face au niveau des prix et promouvoir la durabilité à long terme du secteur du café, et
- ii. **Encourager les gouvernements Membres de l'OIC et les acteurs de la chaîne de valeur du café à s'engager** à soutenir la mise en œuvre des solutions recommandées.

Le dialogue sectoriel se déroule en deux étapes :

La phase 1 "Identifier les solutions" (mars-juin 2019) comprenait une série de cinq rencontres consultatives organisées en partenariat et avec l'appui des pays Membres, de l'industrie du café et de la communauté internationale du développement. Les participants à ces rencontres consultatives ont évalué les défis de la durabilité auxquels sont confrontées les parties prenantes du café et ont identifié des solutions réalisables et évolutives basées sur les bonnes pratiques ainsi que des approches nouvelles et innovantes, tout en tirant des enseignements des solutions développées dans d'autres filières de produits.

Figure 2 : Le changement par le dialogue sectoriel. Cinq rencontres consultatives suivies de consultations individuelles avec les acteurs, culminant avec le Forum des chefs d'entreprises et des dirigeants mondiaux et se traduisant par le Déclaration de Londres.



Au cours de la **phase 2** "Parvenir à un consensus" (juillet-septembre 2019), l'ensemble des solutions identifiées précédemment sera examiné individuellement avec les principaux acteurs afin d'établir un terrain d'entente permettant de hiérarchiser les mesures à prendre en priorité, de déterminer les responsabilités individuelles de l'industrie, des gouvernements et des autres acteurs et de déterminer les domaines de collaboration entre acteurs et ressources. Ce processus est soutenu par le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ).

...culmine avec le Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux.

Le Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux, auquel participeront des dirigeants de l'industrie et des décideurs politiques de premier plan, se tiendra le 23 septembre dans le cadre de la 125^e session du Conseil international du Café à Londres, où une déclaration d'intention conjointe assortie d'actions concrètes et d'une feuille de route ainsi qu'une première affectation de ressources pour sa mise en œuvre seront adoptées et signées.

Le dialogue sectoriel réunit un large éventail de parties prenantes....

L'engagement d'un large éventail d'experts et de parties prenantes dans un processus transparent et ouvert est un facteur essentiel à la réussite du dialogue sectoriel et à la légitimité de ses résultats (figure 3).

Plus de 80 experts du secteur du café et du domaine du développement ont pris part aux débats, et plus de 2 000 participants des secteurs privé et public, notamment des représentants des gouvernements, des associations de producteurs, des négociants et torréfacteurs, des organisations du secteur, des instituts de recherche et des ONG, ont pris part au dialogue (les annexes 1 et 2 contiennent respectivement les listes des experts et des pays et organisations représentés).

Figure 3 : Groupes des parties prenantes au dialogue



sectoriel

Les Membres de l'OIC, c'est-à-dire les pays exportateurs et les pays importateurs, ont été pleinement associés au processus. Les pays Membres participant au dialogue représentaient environ 95 % des exportations mondiales de café et plus de la moitié des importations.

Les caféiculteurs ont participé et ont exprimé leur opinion individuellement et par l'intermédiaire de plusieurs associations de producteurs telles que le Conseil national du café du Brésil (CNC), la Fédération nationale des caféiculteurs colombiens (FNC) et l'Association des producteurs de café du Kenya.

La représentation de l'industrie couvrait les grands et les moyens négociants, tels que Neumann Kaffee Gruppe, Volcafé et Sucafina, ainsi que les torréfacteurs, dont Nestlé, JDE, Lavazza, Starbucks, Illy, etc.

Des organismes et associations de l'industrie, des initiatives et plates-formes de durabilité ont participé activement au dialogue, notamment la Fédération européenne du café (FEC), l'Association nationale du café des États-Unis (NCA), Global Coffee Platform (GCP) et Sustainable Coffee Challenge (SCC).

Les organisations volontaires de normalisation de la durabilité qui ont participé au dialogue étaient Rainforest Alliance/Utz, 4C et Fairtrade.

Parmi les organisations internationales qui collaborent avec l'OIC dans le cadre du dialogue sectoriel figurent la FAO, le FIDA, l'ONUDI, le CCI et le DAES.

Les instituts de recherche et de développement comprennent des universités de classe mondiale, telles que la London School of Economics et la Columbia University, ainsi que des instituts de recherche publiques et privés (CIAT, World Coffee Research) et des experts indépendants.

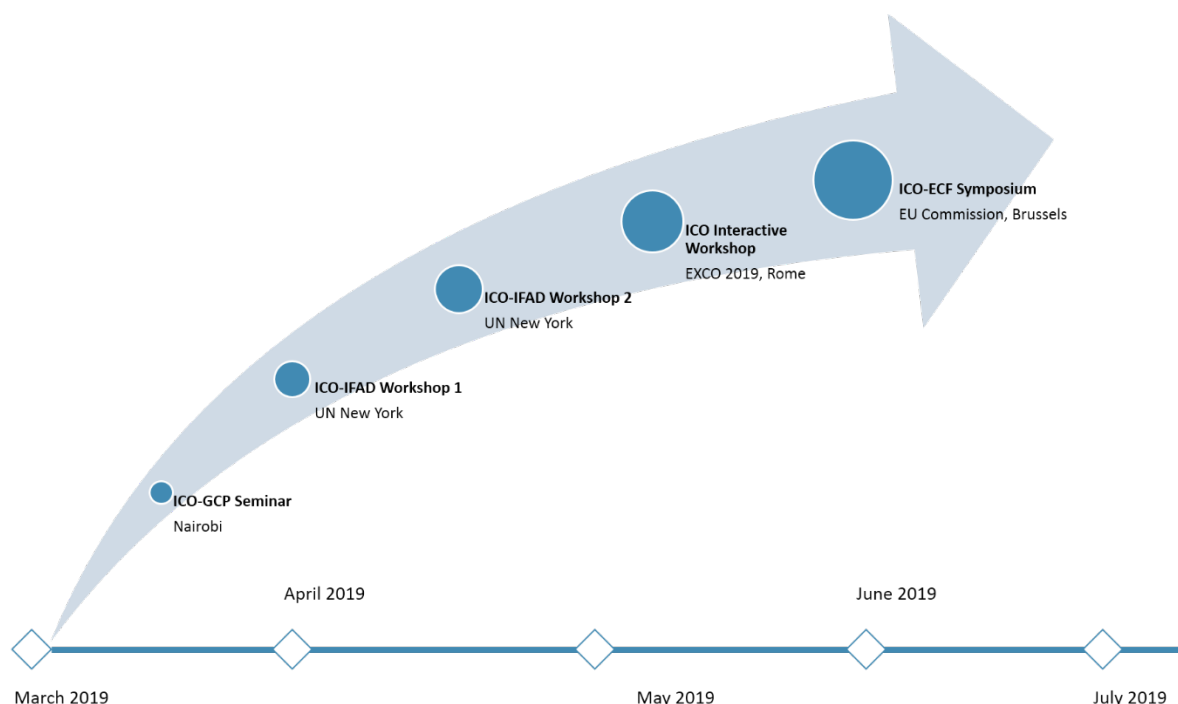
Les ONG et la société civile étaient représentées par Conservation International, HIVOS et l'Initiative pour le commerce durable de l'IDH, entre autres.

... dans le cadre d'un processus de consultation ouvert et inclusif...

La première phase du dialogue structuré à l'échelle du secteur a consisté en un processus de consultation des parties prenantes ; cinq rencontres consultatives mondiales organisées par l'OIC avec l'appui de ses partenaires se sont tenues dans des pays exportateurs et importateurs de café :

a) Séminaire sur la durabilité, Nairobi (25 mars 2019), en coopération avec Global Coffee Platform (GCP) et le Gouvernement du Kenya.

Figure 4 : Rencontres consultatives mondiales avec plus de 80 experts du café et du développement et 2 000 participants



b) Rencontre consultative à l'ONU à New York (16 avril 2019), dans le cadre de la Foire d'investissement SDG, en coopération avec le FIDA/SAFIN et avec le soutien de la NCA.

c) Atelier à l'ONU à New York (16 avril 2019), manifestation parallèle au Forum du DAES sur le financement du développement, en coopération avec le FIDA/SAFIN.

d) Atelier interactif, dans le cadre de la Foire du développement EXCO 2019 à Rome (16 mai 2019), en coopération avec le Ministère italien des affaires étrangères et de la coopération internationale, ainsi que le FIDA, la FAO et l'ONUDI.

e) Colloque sur le thème "Atteindre les ODD : les défis de la chaîne de valeur du café", Bruxelles (6 juin 2019), organisé en partenariat avec la Fédération européenne du café (FEC) et accueilli par la Commission européenne (CE).¹

... pour analyser les causes de la crise des prix du café et identifier des solutions.

Les experts du secteur du café participant aux rencontres consultatives ont examiné les causes profondes de la crise des prix du café et identifié les principaux domaines dans lesquels les producteurs, l'industrie, les donateurs, les partenaires de développement, les institutions financières et de recherche devraient travailler ensemble pour convenir, financer et mettre en œuvre des solutions communes :

Moyens d'existence durables des producteurs de café

- La majorité des 12 millions de ménages producteurs de café sont des petits exploitants. Dans certaines régions productrices, jusqu'à 50

¹ L'enregistrement vidéo du colloque est disponible à : <https://webcast.ec.europa.eu/price-levels-and-volatility-towards-a-sustainable-path-for-the-future-of-coffee>

% des plantations ne sont pas rentables aux niveaux de prix actuels.

- L'extrême pauvreté dans la chaîne de valeur se répand de plus en plus, avec des répercussions sur la prévalence des pires formes de travail des enfants, le passage à des cultures illicites et les migrations, amplifiant ainsi la crise du secteur en "problème moral mondial".
- Augmenter la rentabilité de la production de café est une stratégie clé pour améliorer les moyens d'existence. Toutefois, la diversification des activités agricoles et non agricoles peut contribuer à compléter les revenus tirés de la production de café et assurer une couverture naturelle contre la volatilité des prix du café.
- Les transferts de revenus (découplés de la production) destinés à réduire l'extrême pauvreté dans la chaîne de valeur, financés par les parties prenantes du secteur, peuvent amortir les chocs de prix et aider les producteurs marginaux à passer à d'autres activités génératrices de revenus.
- Le concept de revenu de subsistance doit être considéré en relation avec le niveau des prix du café.
- L'égalité de genre doit être encouragée et des possibilités doivent être offertes aux jeunes ruraux pour mettre le secteur du café sur une voie durable pour l'avenir.

Renforcer la viabilité économique de la production de café

- De nombreuses régions productrices ont un grand potentiel d'augmentation de la productivité en se concentrant sur l'amélioration de la qualité, l'efficacité de la production et la réduction des coûts.
- L'accès au financement et aux outils de gestion des risques doit être renforcé, en particulier pour les petits exploitants. Diverses organisations internationales (par exemple le FIDA et l'ONUDI) sont en train de mettre à l'essai ou d'étendre des mécanismes novateurs de partage des risques et d'améliorer l'accès à

un mécanisme officiel de couverture sur le marché à terme.

- La démarchandisation du café par une production de meilleure qualité et la différenciation des origines (introduction d'indicateurs géographiques) peuvent contribuer à augmenter les prix et la valeur ajoutée dans les pays producteurs.
- Des régimes assortis de prix plancher garantis peuvent contribuer à atténuer les chocs de prix, tandis que les primes de revenu de subsistance peuvent accroître la rentabilité des exploitations agricoles et contribuer ainsi à combler les écarts de revenu de subsistance.
- Certains pays (par exemple le Brésil) appliquent des systèmes de gestion de l'offre dans le but de stabiliser les prix. Le fait de conserver le café pendant une période limitée peut soulager le marché mais peut se révéler coûteux.
- Identifier des utilisations alternatives du café de qualité inférieure ainsi que des possibilités d'approches d'économie circulaire (utilisation des déchets et des sous-produits).

Des chaînes d'approvisionnement efficaces et équitables

- Les chaînes d'approvisionnement de nombreux pays producteurs sont inefficaces. La rationalisation (notamment la réduction des coûts de transaction et de logistique, la suppression des intermédiaires) peut accroître la part des prix du marché mondial transmise aux producteurs.
- Une concentration accrue du côté de l'acheteur pourrait entraîner une détérioration des conditions contractuelles pour les planteurs qui vendent leur café (par exemple, conditions de paiement).
- Des recherches récentes montrent que la répartition de la valeur sur le marché du café est biaisée en faveur des acteurs en aval du marché, ce qui entrave la capacité des planteurs à tirer profit d'un marché du café en expansion (en termes de valeur).

Fonctionnement des marchés à terme

- Les marchés à terme internationaux, comme l'ICE, offrent au marché d'importantes fonctions de détermination des prix et de couverture.
- Certaines parties prenantes du secteur s'inquiètent de l'efficacité du fonctionnement des marchés à terme, en particulier de l'incidence de l'intensification des activités des opérateurs non commerciaux sur les fonctions de détermination des prix. Bien que les fondamentaux du marché prévalent généralement, les résultats de la recherche suggèrent au moins un impact à court terme de la spéculation sur les mouvements de prix.

Transparence du marché

- Les décideurs et les acteurs du secteur ont besoin de données indépendantes, précises, complètes et d'actualité sur le marché pour éclairer leurs décisions.
- Il existe un important manque de données sur les systèmes de production, les coûts, les prix et les marges, ainsi que sur les références des revenus de subsistance.
- Un mécanisme de transparence du marché du café pourrait s'inspirer du Système d'information sur les marchés agricoles (système AMIS) lancé par le G-20, ou le café pourrait être inclus dans le système AMIS.

Développer une consommation mondiale durable

- Il existe un grand potentiel d'augmentation de la demande, en particulier dans les marchés non traditionnels.
- Une consommation plus élevée de café dans les pays producteurs peut contribuer à un meilleur équilibre du marché mondial et stabiliser les prix.
- Le renforcement de la demande locale dans les pays producteurs de café accroît la valeur ajoutée de l'industrie nationale du café et réduit les risques de change.

- Les obstacles à la consommation sur tous les marchés (par exemple, droits d'importation, taxes d'accise) devraient être réduits afin de stimuler la demande.
- La demande mondiale de café certifié durable est inférieure à l'offre, ce qui réduit l'impact économique positif des systèmes de certification pour les producteurs. Les entreprises de café en contact direct avec les consommateurs devraient les éduquer afin de stimuler la demande de café durable.

Relever le défi à long terme du changement climatique

- Une agriculture et des techniques agricoles intelligentes sur le plan climatique sont en cours d'élaboration et de mise à l'essai avec succès, mais leur adoption doit être élargie.
- Le financement public et privé de la recherche-développement agricole, ainsi que de la diffusion de nouvelles variétés tolérantes au climat et résistantes aux maladies, est trop faible.
- Il est possible d'exploiter de nouvelles formes de financement, par exemple l'investissement responsable et l'investissement durable, en combinant les financements publics et privés.

Innovation technologique et numérisation

- L'innovation numérique est un thème transversal. La capacité de générer et de collecter des données (télétection, production participative, chaîne de blocs) et d'analyser des données (apprentissage machine, intelligence artificielle) a considérablement augmenté.
- L'exploitation de l'innovation numérique peut améliorer les rendements du café et réduire les coûts, relier les producteurs aux marchés et aux consommateurs, améliorer l'accès au financement, réduire le coût de la certification, accroître la transparence pour tous les acteurs du secteur et permettre le suivi des engagements pris au titre des ODD.

- Le développement et la diffusion de technologies innovantes doivent être inclusifs (petits exploitants, productrices, jeunes) afin de ne pas creuser le fossé entre les nantis et les démunis du numérique.

Coresponsabilité et valeurs communes dans le secteur mondial du café, sensibilisation et mobilisation de l'appui

- Le dialogue sectoriel est guidé par les principes de valeurs et de responsabilités partagées par les producteurs, les acteurs aval de la chaîne de valeur, les consommateurs et les gouvernements.
- Il a été reconnu que le fait de se réunir en tant que secteur dans le cadre de ce dialogue constituait une première étape cruciale, démontrant que toutes les parties prenantes sont prêtes à jouer leur rôle dans la recherche de solutions.
- Ces dernières années, les acteurs aval de la chaîne de valeur (négociants, torréfacteurs et détaillants), ainsi que les organisations sectorielles, ont élaboré des initiatives de durabilité efficaces et des solutions pratiques. Des efforts doivent être déployés pour élargir ces programmes avec le soutien de l'État et faire en sorte qu'ils profitent aux producteurs en dehors des chaînes d'approvisionnement d'entreprises individuelles.
- Les organisations internationales (par exemple le FIDA) sont prêtes à s'engager dans le secteur du café avec des projets pilotes concrets en cours de préparation avec l'OIC et des entreprises du secteur privé (Programme CACHET).
- La Commission européenne estime qu'il est urgent que la communauté internationale relève les défis auxquels sont confrontés les caféiculteurs et elle est prête à jouer un rôle moteur en montrant clairement son engagement à soutenir le secteur dans les limites des priorités définies dans le cadre financier pluriannuel post-2020 et dans la

deuxième phase du plan d'investissement extérieur.

- L'OIC continuera de mobiliser l'appui d'entités multilatérales telles que le G-7, le G-20, l'Assemblée générale des Nations Unies et les organisations internationales, ainsi que des ressources supplémentaires afin de faciliter la collecte de fonds, sensibiliser et mobiliser les consommateurs, mettre en œuvre et suivre les actions identifiées.

Principes initiaux à discuter dans le cadre de consultations individuelles avec les acteurs...

Sur la base de l'analyse et des recommandations issues des consultations, les **principes initiaux** suivants ont été formulés pour **faire face à court terme à l'impact du niveau et de la volatilité des prix et assurer la durabilité à long terme du secteur du café** :

- 1) **Établir un mécanisme/programme mondial de financement pour lutter contre l'extrême pauvreté dans la chaîne de valeur du café** et pour accroître les revenus et améliorer l'accès aux services de base ; fournir des revenus de remplacement aux caféiculteurs, en particulier aux petits exploitants ; promouvoir la diversification de la production.
- 2) **Mettre en place un mécanisme favorisant le développement et la diffusion des innovations numériques** afin d'accroître la rentabilité des petites exploitations grâce à une productivité et une rentabilité accrues, un meilleur accès au marché et des liens directs avec les consommateurs, et un accès à l'information et au financement.
- 3) **Renforcer les mécanismes existants de transparence du marché** par, entre autres mesures, l'évaluation des coûts de production, des prix et de la rentabilité et la création d'un observatoire de la rentabilité à différents stades

de la chaîne de valeur afin de permettre une croissance équitable.

- 4) **Prendre des mesures visant à accroître la consommation durable de café dans les marchés traditionnels et émergents, en particulier dans les pays producteurs, en menant des campagnes nationales, régionales et mondiales dans le cadre d'un effort conjoint préconcurrentiel et en réduisant les obstacles à la consommation, tels que les tarifs ou les taxes, le cas échéant.**
- 5) **Évaluer les modèles existants et développer et mettre à l'essai des mécanismes novateurs visant à améliorer l'accès au financement des investissements** dans la modernisation des plantations et l'adoption d'une agriculture respectueuse du climat, la gestion des risques climatiques et la diversification des revenus.
- 6) **Étudier la réglementation des marchés à terme, élaborer, mettre à l'essai et mettre en œuvre d'autres modèles d'établissement des prix et encourager des pratiques d'approvisionnement responsables.**
- 7) **Promouvoir l'investissement dans la recherche-développement de nouvelles variétés et l'amélioration des techniques de production** (résistance aux ravageurs et aux maladies, tolérance au changement climatique).
- 8) **Identifier des technologies/approches visant à écologiser la chaîne de valeur du café et à réduire son empreinte environnementale** (réduire la déforestation, encourager l'économie circulaire, trouver d'autres utilisations du café).
- 9) **Partager les bonnes pratiques des politiques gouvernementales fin d'aider à mettre en place un marché plus équilibré** et à promouvoir un environnement favorable au secteur du café (agrégation des producteurs, diversification des revenus).

...dont le point d'orgue sera le Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux.

En juillet 2019, le dialogue sectoriel entrera dans sa deuxième phase. Les principes clés seront discutés individuellement avec les principales parties prenantes afin de dégager un consensus sur des actions concrètes. **Le premier Forum OIC des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux** de l'industrie du café se tiendra le **23 septembre 2019** à Londres, dans le cadre de la 125^e session du Conseil international du Café. Les décisions du Forum seront présentées dans une **déclaration officielle assortie d'actions concrètes et d'une feuille de route** qui sera soutenue par tous les participants au dialogue sectoriel et soumise au Conseil international du Café au cours de cette semaine, où tous les gouvernements Membres de l'OIC seront également invités à l'approuver et à allouer des ressources pour sa mise en œuvre.

Outre la déclaration, les conclusions du dialogue sectoriel seront reflétées dans la **nouvelle publication phare de l'OIC, le Rapport sur la mise en valeur du café 2019**, qui sera axé sur la durabilité économique du café.

ANNEX 1: List of experts who participated in the consultative events (speakers, discussants, moderators)

Participant	Role	Organization	Participated in					
			Nairobi	New York 1	New York 2	Rome	Brussels	
Alliot, Christophe	Co-founder	Bureau for Appraisal of Social Impacts for Citizen information (BASIC)						x
Andrade, Stenio	Consultant West and Central Africa Division	International Fund for Agricultural Development (IFAD)						x
Archer, Justin	East Africa COO & Head of Sustainability	Sucafina SAS	x					
Arga, Mesganu	State Minister	Ministry of Trade and Industry					x	
Bailey, Kavi	Founder and CEO	Grand Paradé Coffee	x					
Bleicher, Zak	Partnership Officer	IFAD		x	x			
Bellomo, Nicola	Ambassador	Delegation of the European Union to Rwanda					x	
Boga, Hamadi Iddi	Principal Secretary	State Department for Ag. Research (Kenya)	x					
Bonnieux, Gaëlle	Consultant	Former ResponsAbility						x
Brando, Carlos	Chair	Global Coffee Platform	x					x
Brasileiro, Silas	Executive President	Conselho Nacional do Café (CNC), Brazil						x
Browning, David	CEO	Enveritas	x					
Bunn, Christian	Postdoctoral Fellow	International Center for Tropical Agriculture (CIAT)						x
Burity, Marcelo	Head of Green Coffee Development	Nestlé						x
Carrington, Briget	Managing Director	C Dorman Ltd	x					
Cerutti, Mario	President, ECF/Chief Institutional Relations and Sustainability Officer	Lavazza						x
Celi, Giacomo	Sustainability Director	Mercon Coffee Corp.						x
Dallinger, Jonas	Adviser	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	x					
De Knoop, Michel	Head of EU Delegation to the ICO	European Commission/DEVCO						x
de Lima, Aguinaldo José	Consultant	ABDI Agribusiness	x					
de Recinos, Celeste Fumagalli	Representative of IWCA,, Coffee Producer	Association of Women Guatemala						x
Debela, Adunga	Director General	Ethiopian Coffee & Tea Development & Marketing Authority	x					
Eddiks, Reena	Sustainability Manager	Volcafé Ltd.						x

Participant	Role	Organization	Participated in					
			Nairobi	New York 1	New York 2	Rome	Brussels	
Feige, Andreas	Member of the 4C Board	4C						x
Fleischer, Gerd	Head of Section G510 Value Creation, Innovation, Employment, GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH						x
Gnassounou, Viwanou	Assistant Secretary-General	African, Caribbean and Pacific Group of States (ACP)						x
Goodejohn, Kelly	Director, Ethical sourcing and Traceability	Starbucks						x
Gordon, Eileen	Secretary General	European Coffee Federation (ECF)						x
Harbour, Emma	Head of Global Advocacy	Rainforest Alliance						x
Hollingworth, Steve	President and CEO	Grameen Foundation			x			
Illy, Andrea	Chairman	illycaffè Spa					x	
Kamau, Samuel	Chief Executive Officer	African Fine Coffees Association (AFCA)	x					
Karanja, Andrew		Kenya Coffee Sub-sector Implementation Committee	x					
Kawuma, Frederick	General Secretary	Inter-African Coffee Organization (IACO)						x
Kieyah, Joseph	Chairman	Kenya Coffee Sub-Sector Implementation Committee	x					
Kimemia, Joseph	Vice Chairman	African Fine Coffees Association and Kenya Chapter Chair	x					
Kiunjuri, Hon. Mwangi	Cabinet Secretary	Ministry of Agriculture, Livestock, Fisheries and Irrigation	x					
Kuit, Micheil	Senior Consulant	AgriLogic						x
Küng, Stefanie	Counsellor and Chairperson of the International Coffee Council	Embassy of Switzerland in the United Kingdom				x		
Manson, Hernán	Head of Inclusive Agribusiness	International Trade Center (ITC)				x		
Marrapodi, Giorgio	Director-General, Development Cooperation	Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MoFAIC)					x	
Martz, Daniel	Head of Corporate and Government Affairs	Jacobs Douwe Egberts (JDE)						x
Matos, Macros Antonio	Director General	Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (Cecafé)	x					

Participant	Role	Organization	Participated in					
			Nairobi	New York 1	New York 2	Rome	Brussels	
Mera, Carlos	Senior Analyst, Agro-Commodity markets	RABOBANK						x
Mithamo, Margaret W	President	International Women Coffee Alliance (IWCA), Kenya Chapter	x					
Mizzi, Leonard	Head of Unit	European Commission/DEVCO						x
Molenaar, Jan Willem	Aidenvironment	Aidenvironment						x
Moorhouse, Victoria	Head of Sustainability	Costa Coffee/BCA						x
Murray, Bill	President and CEO	National Coffee Association USA (NCA)		x				
Nardelli, Domenico	Director and Treasurer	International Fund for Agriculture and Development (IFAD)					x	
Ndikwe, Josephine	Treasurer	Kenya's Coffee Producers Association						x
Opitz, Michael	Coffee and Climate/ Managing Director	Hanns R. Neumann Stiftung – HRNS						x
Orduz, Juan Esteban	CEO	Colombian Coffee Federation, Inc.	x		x			x
Pataconi, Gerardo	Head of Operations	International Coffee Organization (ICO)					x	x
Pensel, Annette	Executive Director	Global Coffee Platform (GCP)	x					
Petitt, Mary E	Ambassador for North America	Global Coffee Platform (GCP)		x				
Rapsomanikis, George	Senior Economist, Trade and Markets Division	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)						x
Pietrafesa, Ruggero	Development Finance Officer	Cassa Depositi e Prestiti (CDP)					x	
Rheinhardt, Ric	Executive Director Emeritus	Specialty Coffee Association (SCA)	x					x
Ríos, Gloria Isabel Ramírez	Ambassador of Colombia in Italy	Italo-Latin American Institute (IILA)					x	
Rising, James	Assistant Professorial Research Fellow	London School of Economics (LSE)						x
Sachs, Jeffrey	Professor and Director	Center for Sustainable Development, Columbia University						x
Sänger, Christoph	Senior Economist	International Coffee Organization (ICO)						x

Participant	Role	Organization	Participated in				
			Nairobi	New York1	New York 2	Rome	Brussels
Scaraggi, Chiara	Advisor	Agri-Business Development Department, UNIDO					
Schilling, Tim	Executive Director	World Coffee Research					x
Schmidhuber, Josef	Deputy-Director, Trade and Markets Division	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)				x	
Semroc, Bambi	VP Sustainable Markets and Strategy	Conservation International/Sustainable Coffee Challenge					x
Sertoli, Paolo	Technical Advisor	AICS - the Italian Agency for Development Cooperation				x	
Sette, José	Executive Director	International Coffee Organization (ICO)	x	x	x	x	x
Solís, Juan Pablo	SAFE Platform Manager	Hivos					x
Szalai, Krisztina	Sustainable Sourcing Manager	Taylors of Harrogate/British Coffee Ass'n					x
Tamari, Nicolas	President	Swiss Trade Coffee Association (SCTA)					x
Tezera, Dejene	Director, Agri-Business Development Department	United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)				x	
Thang, Tran Cong	Deputy Director General	Institute of Policy and Strategy for Agriculture and Rural Development, Vietnam					x
Tuan, Nguyen Do Anh	Vice-Director General of IPSARD, Vietnam	Institute of Policy and Strategy for Agriculture and Rural Development, Vietnam	x				
Tuttleman, Ashleen	Programme Manager Coffee	IDH Sustainable Trade Initiative	x				
van Zanten, Carla Veldhuyzen	Member Supervisory Board OikoCredi	Fairtrade International					x
Vanoverschelde, Anthony	CHANGE Facilitator	The Shift					x
Wheeler, Michael	Overseas Representative	Papua New Guinea					x

ANNEX 2: List of registered organisations in the consultative events as part of the Sector Dialogue

		% of global exports/ imports	Market share ² (in %)
ICO exporting Members	Angola Brazil Burundi Cameroon Colombia Côte d'Ivoire El Salvador Ethiopia Gabon Ghana Guatemala Honduras India Indonesia Kenya Mexico Nepal Panama Papua New Guinea Peru Sierra Leone Tanzania Togo Uganda Vietnam Total	95%	n/a
ICO importing Members ³	European Union Japan Norway Switzerland Total	47% 5% 1% 2% 55%	n/a
Roasters/Retailers	C Dorfman Ltd Costa Coffee Illy JDE Lavazza Nestlé Starbucks	n/a	<1% <1% <1% 7.5% 2.1% 9.2% 3.0%

² Based on Hivos (2018): 'Coffee Barometer 2018', <https://www.hivos.org/assets/2018/06/Coffee-Barometer-2018.pdf>

³ The United States is not an ICO Member, however the National Coffee Association USA (NCA) generously contributed to and participated actively in the Dialogue.

	Taylors of Harrogate Tchibo		<1% 1.9%
Traders	Azahar Coffee Company COEX Coffee Germany GmbH Fazenda Amizade Agropecuaria Ltda Grand Paradé Coffee Koffie & Thee Nederland Mercon Neumann Kaffee Gruppe Sucafina Volcafe Touton	n/a	9.9% 3.2% 5.9%
Industry bodies, associations /sustainability initiatives and platforms	AgriFI EDFIMC From Coffee With Love Asociación Nacional del Café Associação dos Cafeicultores do Brasil Asociación Dignidad Agropecuaria Colombiana Brazil Soluble Coffee Association (ABICS) Colombian Coffee Association Café for change Commerce Equitable France Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café CLAC - Latinamerica Small producers organization Conselho Nacional do Café - CNC Conservation International Enveritas European Warehousekeepers Federation European Coffee Federation (ECF) FEDECAFE Global Coffee Platform (GCP) Hans Neumann Stiftung India Coffee Trust International Women's Coffee Alliance (IWCA) Kenya's Coffee Producers Association National Coffee Association USA (NCA) Ringgit Hills Coffee Farm SAFE Platform Specialty Coffee Association (SCA) Sustainable Coffee Challenge (SCC) Swiss Coffee Trade Association (SCTA) The Shift Victorine	n/a	n/a
Certification bodies	4C Services Rainforest/Utz Fairtrade	n/a	n/a
Financial institutions	Rabobank IFAD CDP		
NGOs	Hivos (SAFE Platform) IDH Sustainable Trade Initiative Grameen Foundation	n/a	n/a

International/Regional organizations and development agencies	ACP Secretariat Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) SAFIN International Trade Centre (ITC) Inter-African Coffee Organisation (IACO) UNIDO AICS - the Italian Agency for Development Cooperation	n/a	n/a
Research and development	BASIC London School of Economics Columbia University CIAT World Coffee Research Teneo Institute of Policy and Strategy for Agriculture and Rural Development (IPSARD) CCFCC Agri-Logic Aidenvironment	n/a	n/a