



Consejo Internacional del Café  
124º período de sesiones  
25 – 29 marzo 2019  
Nairobi, Kenya

**Informe resumido del seminario  
de sostenibilidad  
“Café: ¿Cuánto es de sostenible  
nuestro futuro?”**

## **Introducción**

1. La Organización Internacional del Café, la Plataforma Mundial del Café y el Gobierno de Kenya organizaron, formando parte del 124º período de sesiones del Consejo Internacional del Café, un seminario de sostenibilidad que tuvo lugar el lunes, 25 de marzo de 2019, en el Kenyatta International Convention Centre de Nairobi.
2. El tema del seminario fue “Café: ¿Cuánto es de sostenible nuestro futuro?”. Las aportaciones de especialistas fueron organizadas en tres paneles:
  - I. Sostenibilidad de la producción, consumo y adición de valor del sector cafetero de África.
  - II. Colaboración público-privada para asegurar la viabilidad económica de la producción de café. Lecciones de la Plataforma Mundial del Café y otros.
  - III. El futuro del café: retos a la sostenibilidad del sector cafetero.
3. Dieciséis especialistas de África y de todo el mundo, entre los que figuraron representantes de instituciones gubernamentales, de los productores de café, comerciantes, empresas de tueste, universidades, instituciones de investigación, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales, analizaron la situación del mercado actual de café y dieron a conocer sus experiencias a los Miembros de la Organización Internacional del Café.
4. Teniendo en cuenta que los bajos precios actuales llevaban a bajos ingresos para los productores de café de todo el mundo, y que eso tenía efectos negativos directos en las comunidades pobres de zonas rurales de muchos países productores de café, de lo que se

trataba principalmente era de cómo hacer al sector cafetero más sostenible desde el punto de vista económico. Hubo debates en cada panel después de una breve introducción del panelista.

## **Debates de los paneles**

### **Pánel I: Sostenibilidad en la producción, consumo y adición de valor del sector cafetero de África**

5. Este panel, moderado por el Dr. Andrew Karanja, miembro del Comité Ejecutivo del subsector cafetero de Kenya, se centró en el ejemplo concreto de los resultados de África en cuanto a abordar la cuestión de la disminución de producción. Integraron el panel I los siguientes panelistas:

- Profesor Joseph Kieyah, Presidente del Comité Ejecutivo del subsector cafetero de Kenya.
- Dr. Joseph Kimemia, Vicepresidente de la Asociación de los Cafés Finos de África y Presidente de la sección de Kenya.
- Sra. Margaret W. Mithamo, Presidente de la Alianza Internacional de Mujeres en Café, sección de Kenya.
- Dr. Adujna Debela, Director General del Organismo de Desarrollo y Comercialización del Café y el Té de Kenya.
- Sra. Kavi Bailey, fundadora y directora ejecutiva de Grande Parade Coffee.

6. Las principales cuestiones rectoras del debate fueron políticas gubernamentales y apoyo al sector cafetero para asegurar su sostenibilidad en África. Más en concreto, los panelistas informaron de su experiencia en algunos países productores de África en cuanto a facilitar un sistema eficaz de producción mediante políticas pertinentes y apoyo a los productores de café. Se habían emprendido una serie de reformas para abordar fallos de mercado y promover una producción sostenible. En algunos países las reformas se habían hecho con éxito, mientras que en otros estaban aún en curso reformas para reducir ineficiencias y también para aplicar medidas de adaptación y mitigación del cambio climático. Potenciar a las mujeres y a los jóvenes en el sector cafetero fue también considerado por los panelistas otro importante factor para el logro de un sector cafetero sostenible en África. El consumo interno en los países exportadores fue considerado uno de los elementos clave para apoyar los precios pagados a los productores de café. Contribuiría también a mejorar sus ingresos la promoción de una relación empresarial entre los productores y el mercado de café mediante la creación de cadenas de bloques.

**Panel II: Colaboración público-privada para asegurar la viabilidad económica de la producción de café. Lecciones de la Plataforma Mundial del Café y otros**

7. Este panel fue moderado por el Sr. Carlos Brando, Presidente de la Plataforma Mundial del Café, y estuvo formado por cuatro panelistas que dieron a conocer su experiencia de asociaciones público-privadas para promover un sector sostenible del café. En el panel II participaron los siguientes panelistas:

- Sr. Nguyen Do Anh Tuan, Vicepresidente de la Junta Coordinadora de Viet Nam y Director general del Instituto de política y estrategia de agricultura y desarrollo rural (IPSARD) de Viet Nam.
- Sr. Marcos Antonio Matos, Director General del Consejo de los Exportadores de Café del Brasil.
- Sr. Aguinaldo José de Lima, consultor de ABDI Agribusiness.
- Dr. Emmanuel Iyamulemye Niyibigira, Director Gerente del Organismo de Desarrollo Cafetero de Uganda (UCDA).

8. El moderador, Sr. Carlos Brando, presentó, en sus observaciones iniciales, los currículos de sostenibilidad creados por la GCP como instrumento de evaluación para orientar al sector cafetero hacia la sostenibilidad. Comprendían servicios de adiestramiento y extensión, organización de los productores de café, cadena eficiente de la oferta y mercados, financiación, logística, etc. Esta interacción entre todos los participantes requería una organización pluriparticipativa encaminada a promover la sostenibilidad en los países productores de café. Los cuatro panelistas informaron de contribuciones positivas de sus plataformas nacionales en cuanto a congregar a todos los participantes para compartir valores comunes y promover la sostenibilidad. Esto había facilitado la identificación de carencias para poner en práctica políticas y estrategias pertinentes. Un ejemplo concreto de asociaciones público-privadas era el caso del Brasil, donde la colaboración dentro del sector había creado un entorno propicio a aumentar el consumo interno, así como a promover el manejo responsable de productos agroquímicos en la producción de café. Además, como resultado de la estrecha colaboración de todos los participantes, el uso de tecnología avanzada había aumentado la productividad y eficiencia de los productores de café del Brasil.

**Panel III: El futuro del café: retos a la sostenibilidad del sector cafetero**

9. El moderador, Sr. Samuel Kamau, Director Ejecutivo de la AFCA, presentó el panel y se refirió a la [Resolución 465](#) sobre niveles de los precios del café antes de invitar a siete panelistas que trabajaban en distintos eslabones de la cadena de valor del café a dar respuestas en cuanto a los retos de sostenibilidad con que se enfrentaba el sector cafetero. Integraron el panel III los siguientes panelistas:

- Sr. David Browning, Director de Enveritas.
- Sr. Juan Esteban Orduz, Director de la Federación de Cafeteros de Colombia
- Sr. Justin Archer, Coordinador de África Oriental y Jefe de Sostenibilidad de Sucafina S.A.
- Sr. Jonas Dallinger, consultor de GIZ.
- Sra. Bridget Carrington, Directora Gerente de C Dorman Ltd.
- Sr. Ric Rhinehart, Director Ejecutivo emérito de la Asociación de los Cafés de Calidad Especial.
- Sra. Ashlee Tuttleman, gestora del programa cafetero de IDH la Iniciativa de Comercio Sostenible.

10. Los siete panelistas dieron a conocer sus puntos de vista acerca de los niveles de precios actuales, que representaban una grave amenaza a un sector sostenible del café y tenían efecto en la oferta futura de café y en la pobreza de las comunidades productoras de café. Se reconocía en general que había muchas consecuencias socioeconómicas en muchas comunidades productoras de café de los países en desarrollo. Los panelistas identificaron la mejora de la eficiencia agrícola como uno de los principios rectores del logro de la sostenibilidad a largo plazo. A plazo medio y corto, tener como objetivo los mercados de café de calidad especial aumentaría los ingresos de los productores con la consecución de café con prima de calidad. Dicho de otro modo, los países productores de café eficientes y competitivos tendrían un sector cafetero sostenible. A ese respecto, se debatieron con amplitud la cuestión de establecer ingresos mínimos de las comunidades productoras de café y la de mantener observación o indicadores de la rentabilidad de los productores.

### **Conclusión y recomendaciones**

11. El seminario puso de relieve lo que significaba el café en términos económicos para millones de productores de café de todo el mundo. Los debates interactivos de los tres paneles dieron por resultado las siguientes recomendaciones para lograr un sector cafetero sostenible:

(a) **Los gobiernos deberán crear un entorno propicio**

- Formular una política y un marco regulador eficaces con mecanismos claros de puesta en práctica.
- Elaborar una estrategia de desarrollo cafetero de los países a largo plazo.
- Alentar asociaciones público-privadas.
- Abordar la cuestión de propiedad de tierra de las mujeres para facilitar su contribución a un sector sostenible del café.

(b) **Abordar el cambio climático**

- A corto plazo: adoptar estrategias climáticas inteligentes, entre otras, recolección de agua sobre el terreno, almacenamiento de aguas pluviales y árboles de sombra para reducir la temperatura.
- A medio plazo: regadío, sistemas sencillos de regadío fáciles de usar por los agricultores y despulpadoras ecológicas por vía húmeda para reducir el uso de agua.
- A largo plazo: investigación y creación de variedades de café capaces de resistir altas temperaturas, sequía y enfermedades (la roya, por ejemplo) y centrarse al mismo tiempo en aumentar la productividad y mantener la calidad.

(c) **Abordar fallos de mercado/ deficiente infraestructura de comercialización**

- Centrarse en transparencia y eficiencia en toda la cadena de valor mediante indicadores y análisis de rentabilidad y uso de tecnologías innovadoras tales como cadenas de bloques.
- Alentar la vinculación directa entre los productores de café y el mercado.
- Agrupar a los agricultores en organizaciones eficientes, tales como grupos, cooperativas y redes con mayor gobierno y poder de negociación de precios.
- Alentar la integración vertical de las cooperativas para reducir costos.
- Investigar usos alternativos del grano de café en la creación de productos (cosméticos, jabón, etc.) y en opciones de economía circular.
- Fomentar las asociaciones público-privadas para contribuir a priorizar la inversión pública y lograr un sector cafetero sostenible.

(d) **Abordar los bajos precios que se pagan a los productores de café**

- Se indicó que muchos productores de café que tenían parcelas pequeñas de tierra no serían capaces de ser lo suficientemente productivos como para depender del café para su sustento.
- Promover la diversificación de cultivos como actividad alternativa de generación de ingresos para proteger a los agricultores de las fluctuaciones de los precios.
- Promover el consumo interno de café para apoyar los precios pagados a los agricultores, dado que eso mitiga la volatilidad de los precios mundiales.
- Deberá haber un fuerte apoyo gubernamental a la industria local de procesamiento.
- Iniciar un proceso descendente que lleve a compromisos de los gobiernos y de participantes en la cadena de valor, incluidos tostadores y comerciantes al por menor, para que los agricultores puedan conseguir unos ingresos mínimos, como está ocurriendo en otros productos básicos tales como el cacao.

- La OIC debería realizar un análisis de la cadena de valor que muestre la distribución del valor total generado por el sector cafetero en los países exportadores e importadores.

(e) **Abordar la cuestión de la determinación de los precios del café**

12. Se debatió el papel del contrato “C” de Nueva York y la función que desempeñaba en la determinación de los precios, y si reflejaba plenamente los movimientos fundamentales en la oferta y la demanda que afectaban a los productores de café Arábica, incluida la volatilidad de los precios ocasionada por la especulación financiera.

- Se hizo una firme recomendación a la OIC de informar acerca de diversas plataformas de determinación de precios, tales como bolsas de productos y el efecto en la determinación y volatilidad de los precios.
- Era también necesario estudiar mecanismos de determinación de los precios del café de alta calidad/gourmet para agricultores que no tenían relación con las bolsas de productos. La OIC debería realizar investigación más a fondo sobre esa cuestión.
- Se invitó a los donantes a que ayudasen con mecanismos de gestión del riesgo para mitigar el riesgo de la volatilidad de los precios a corto plazo.

13. En conclusión, se indicó que debería continuar la interacción entre los interesados y las instituciones de desarrollo internacionales y que la OIC debería usar plataformas pertinentes para abogar por la mejora de la situación de los productores de café y la necesidad de apoyar medidas con las que se lograsen los objetivos de desarrollo sostenible en las comunidades productoras de café. Dicho de otro modo, la cadena de la oferta de café precisaba ser reorientada, con la participación activa de todos los interesados, para que se hiciera más sostenible. La OIC debería seguir observando las distintas iniciativas y creando sinergias en el proceso.

14. En sus observaciones finales el Director Ejecutivo de la OIC, Sr. José Sette, y la Directora Ejecutiva de la Plataforma Mundial del Café, Sra. Annette Pensel, agradecieron a todos los participantes y panelistas su valiosa contribución.