



Consejo Internacional del Café
125º período de sesiones
23 – 27 septiembre 2019
Londres, Reino Unido

**Programa de actividades de la Organización
para el año cafetero 2019/20**

Antecedentes

1. En este documento figura el programa de actividades para el año cafetero 2019/20 aprobado por el Consejo durante su 125º período de sesiones que tuvo lugar del 23 al 27 de septiembre de 2019. Esas actividades contribuyen a la ejecución del plan quinquenal de acción (2017-2021) de la Organización Internacional del Café ([ICC-120-11](#)) y de las decisiones aprobadas por el Consejo Internacional del Café, incluida la [Resolución 465](#) sobre niveles de los precios del café.

2. Los principales objetivos del programa de actividades 2019/20 son:
 - (a) Contribuir al logro de los objetivos estratégicos del plan quinquenal de acción de la OIC mediante mejora de la calidad y eficacia, modernización de instrumentos, operaciones y sistemas de gestión, aumento de la visibilidad y mejora de la cantidad y calidad de la producción.
 - (b) Seguir mejorando la base de datos estadísticos de la OIC y aumentar el reconocimiento de las estadísticas y la labor de análisis e investigación de la OIC.
 - (c) Poner en práctica y asegurar el seguimiento eficaz de medidas con respecto a la decisión aprobada en el 124º periodo de sesiones del Consejo Internacional del Café en Kenya y los resultados del diálogo estructurado en todo el sector de la OIC ([ED-2309/19](#)), del que formará parte el Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales.
 - (d) Contribuir a la organización de la quinta Conferencia Mundial del Café (septiembre de 2020) que se celebrará en Bengalur (la India) y de un Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero.

- (e) Seguir movilizando asociaciones y recursos financieros, mediante el Fondo para proyectos de sostenibilidad cafetera, para fortalecer la capacidad de la OIC y ayudar a los Miembros en la elaboración y financiación de proyectos de cooperación técnica, teniendo en cuenta las recomendaciones del diálogo estructurado en el sector cafetero y del Foro.
- (f) Poner en práctica los memorandos de entendimiento firmados con la Asociación de los Cafés Finos de África, la Plataforma Mundial del Café (GCP), el Reto del Café Sostenible (SCC) bajo los auspicios de la Fundación Conservación Internacional, la Alianza Internacional de Mujeres en Café (IWCA), y la promoción de asociaciones estratégicas con otras asociaciones relacionadas con el café, organizaciones internacionales, instituciones financieras, universidades y la sociedad civil.
- (g) Promover el consumo de café y la elaboración de proyectos, y movilizar recursos y apoyo de todos los interesados en el café, incluidos los consumidores.

3. Muchas de las actividades que figuran en este programa forman parte de la labor habitual del personal profesional de la OIC (sección de economía, sección de estadística y Secretaría y Comunicaciones) y están, por tanto, cubiertas en el capítulo de gasto del presupuesto ordinario. No obstante, se han asignado £76.000 (la misma suma que en 2018/19) para que la OIC pueda poner en práctica actividades específicas que requieren servicios externos adicionales y pericia de la que no se dispone en la Organización. El presupuesto del programa de actividades se muestra en el Anexo I y se refleja en la partida "Programa de actividades" del Presupuesto Administrativo del año cafetero 2019/20.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN PARA EL AÑO CAFETERO 2019/20

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: PROPORCIONAR DATOS, ANÁLISIS E INFORMACIÓN DE TALLA MUNDIAL AL SECTOR Y A LOS ELABORADORES DE POLÍTICAS

I.A MEJORAR LA RECOPIACIÓN Y EL ALMACENAMIENTO, PROCESAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS

El apartado I.A se centra en mejorar la transparencia del mercado. El objetivo específico es asegurar que las estadísticas de la OIC se recopilen, procesen y difundan con eficiencia, puntualidad y calidad. Se planean medidas concretas para mejorar los sistemas de recopilación y la base de datos y poder evaluar la calidad de los datos de la OIC y crear capacidad en los países Miembros.

I.A.1 Mejorar la observancia de los Miembros y la calidad de los datos

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none">• Evaluar la observancia (nuevos indicadores de observancia estadística para los Miembros exportadores e importadores: ICO-SCI/E e ICO-SCI/I)• Seguir creando planes de incentivos para mejorar la observancia estadística de los Miembros y facilitar creación de capacidad/ adiestramiento• Seguir mejorando la base de datos de la OIC• Reducir las diferencias entre las estadísticas oficiales de la OIC y las de otros proveedores de los sectores público y privado, y celebrar reuniones de la Mesa Redonda de Estadística• Seguir evaluando el actual Reglamento de Estadística para identificar soluciones que lo optimicen• Facilitar asistencia permanente de secretaría a la labor del Comité de Estadística• Hacer aportaciones para la revisión del Acuerdo de 2007	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de dos informes sobre el nivel de observancia, usando los indicadores en ICO-SCI/E y en ICO-SCI/I• Base de datos actualizada y de mayor calidad• Una reunión como mínimo de creación de capacidad (Asia)• Revisión del adiestramiento de puntos focales estadísticos para los Miembros de la OIC, incluida la creación de programa de premios/certificación para dichos puntos focales en estadísticas de la OIC• Dos webinarios como mínimo para creación de capacidad de puntos focales estadísticos de los Miembros de la OIC• Respuesta, antes de que hayan transcurrido dos semanas, a todas las solicitudes de conjuntos de datos personalizados• Dos reuniones como mínimo de la Mesa Redonda de Estadística• Creación de nuevos procedimientos operativos uniformes (SOP) para agilizar el proceso de los Miembros de presentar/facilitar datos
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none">• Producción de resultados con puntualidad y alta calidad• Evaluación eficaz de la observancia estadística de los Miembros: ICO-SCI/E e ICO-SCI/I• Mejora de la observancia de los Miembros	
Recursos: <ul style="list-style-type: none">• Presupuesto ordinario• Personal	

I.A.2 Mejora de la base de datos estadísticos de la OIC

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Continuar la mejora de la base de datos estadísticos de la OIC Preparar la base de datos actual para traslado de datos, lo que incluye planear la adición de nuevas variables 	<ul style="list-style-type: none"> Versión Beta de la base de datos disponible Puesta a prueba del sistema mejorado de la base de datos y preparación de un informe Plan de traslado de datos
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> Aprobación de la arquitectura de la base de datos estadísticos en Nube El resultado de la puesta a prueba de la base de datos mejorada es estable y satisfactorio 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto ordinario Personal Mejora del sistema de base de datos para la difusión de datos/análisis: £27.000 Total £27.000 	

I.A.3 Crear y difundir producción estadística actual y pertinente relacionada con el sector mundial del café

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Producción de informes mensuales del mercado de café y otros informes periódicos Contribuir a la labor analítica de la Organización y hacer aportaciones a informes presentados al Consejo y otras reuniones, incluidas consultas externas Presentación de informes con regularidad, de conformidad con el Acuerdo de 2007 Hacer aportaciones al proceso de revisión del Acuerdo de 2007 	<ul style="list-style-type: none"> Doce estadísticas mensuales de comercio Cuatro boletines trimestrales de estadísticas Una estadística anual del comercio Doce informes mensuales sobre el mercado de café Análisis y producción estadística para responder a necesidades internas y externas Como mínimo, un Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> Producción oportuna y de alta calidad de informes periódicos y de aportación a la demanda interna y externa. 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto ordinario Personal 	

I.B EFECTUAR ANÁLISIS ECONÓMICOS Y DIFUNDIR LOS RESULTADOS

El apartado I.B se centra principalmente en mejorar el alcance y el perfil de la OIC como centro mundial de excelencia y análisis del sector cafetero, capaz de: i) facilitar investigación/análisis de alta calidad en la esfera socioeconómica de la producción, comercio/ consumo y sostenibilidad del café; ii) aumentar la satisfacción de los usuarios/Miembros; y iii) aumentar el interés de los donantes/asociados en las oportunidades y retos del sector cafetero mundial.

I.B.1 Informe principal de la OIC (Informe sobre desarrollo cafetero)

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Efectuar investigación económica/análisis empírico sobre el sector cafetero con datos de la OIC y externos. Difundir el primer Informe principal de la OIC (Informe sobre desarrollo cafetero 2019) mediante una gira y presentaciones en foros nacionales, regionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> El primer Informe principal de la OIC/Informe Mundial sobre el Café obtiene amplia difusión y es citado por el sector cafetero y asociados en el desarrollo El segundo Informe principal se produce, redacta y presenta ante el Consejo en su período de sesiones de otoño Gira para presentar el Informe principal de la OIC

<ul style="list-style-type: none"> • Preparar el segundo Informe principal de la OIC (Informe sobre desarrollo cafetero) sobre el tema de 2019/20 	
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> • Se prepara para publicación el Informe sobre desarrollo cafetero de 2020 • El Informe principal de la OIC se cita en revistas y periódicos digitales e impresos pertinentes, y en medios y organizaciones de carácter general y especializados 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal • Contribuciones voluntarias de los Miembros y del sector privado • Informe principal de la OIC <ul style="list-style-type: none"> – Contratos de coautores £14.000 – Publicación, redacción, diseño y publicación £6.500 – <u>Gira y presentaciones</u> £3.000 – TOTAL £23.500 	

I.B.2 Desarrollo y difusión de investigación y estudios de economía y fortalecimiento de vínculos con instituciones académicas y de investigación

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Crear y poner en práctica asociaciones con universidades y centros de investigación para efectuar investigación y supervisión conjunta de tesis de maestría y doctorado en economía cafetera • Obtener la participación de especialistas externos en asuntos cafeteros como oradores en las reuniones de la OIC • Proporcionar asistencia permanente de secretaría al Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero • Ejecutar la segunda edición del Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café • Ayudar a los Miembros a preparar y publicar sus perfiles cafeteros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un trabajo de investigación, como mínimo, sobre cuestiones emergentes, en colaboración con universidades y centros de investigación • Presentación de trabajos de investigación en conferencias externas y foros políticos • Se otorga el Premio de Excelencia de la OIC para investigación relacionada con el café y se lleva a término la segunda edición • Especialistas destacados hablan de asuntos relacionados con el café en las reuniones de la OIC • Supervisión conjunta de un estudiante de maestría o doctorado, como mínimo, en temas relacionados con la economía cafetera • Se publica, como mínimo, un perfil cafetero de país
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajos que se presentan al Premio de Excelencia de la OIC para investigación relacionada con el café • Número de proyectos o trabajos relacionados con el café en asociación con universidades y centros de investigación 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal • Contribuciones voluntarias de los Miembros y del sector privado • Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café £2.800 • Oradores para seminarios en los períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café y en los comités £4.000 • <u>Participación de instituciones clave académicas y de investigación, informes y conferencias en eventos clave/interconexión</u> £1.500 TOTAL £8.300 	

OBJETIVO ESTRATÉGICO II: USAR EL PODER DE CONVOCATORIA DE LA ORGANIZACIÓN PARA PROPORCIONAR UN FORO PARA EL DIÁLOGO ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO Y DENTRO DE CADA UNO DE ELLOS

II.A – Medidas prioritarias para fortalecer la participación de los miembros

II.A.1 Aumentar la comunicación y relación con los Miembros y el público

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Dos períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones conexas de los comités • Visitas de misión a países Miembros para reforzar la visibilidad y los vínculos con la OIC y apoyar la promoción del consumo de café • Promoción de una relación más estrecha con la representación de los Miembros en Londres mediante sesiones especiales de información • Mejorar el perfil y alcance de la OIC en los medios sociales • Actualizar la página web de la OIC y su diseño y funcionalidad • Movilizar fondos mediante patrocinio y donaciones a las actividades de comunicación y promoción de la OIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre las visitas de misión a países Miembros • Mejora de la página web de la OIC para proporcionar mejores servicios e información a los Miembros y al público • Publicación de artículos sobre las actividades de la OIC en revistas relacionadas con el café • Recibo de contribuciones para apoyar las actividades de la OIC • Informe sobre nuevas iniciativas establecidas con asociaciones del sector privado, organizaciones no gubernamentales, empresas, organizaciones internacionales e instituciones financieras
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción puntual y de alta calidad • Número de países Miembros visitados y patrocinio • Tráfico/participación en la página web de la OIC y medios sociales • Cobertura en los medios de comunicación de las actividades de la OIC • Patrocinio y donaciones recibidas 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal • <u>Mantenimiento de la página web de la OIC</u> £1.000 <p>TOTAL £1.000</p>	

II.B – Medidas prioritarias para fortalecer la relación con terceros

II.B.1 Aumentar la relación con países no miembros

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas de misión a países no miembros para alentar la adhesión a la OIC • Animar a los países no miembros a que se incorporen a la OIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas de misión a dos países, y participación en eventos cafeteros • Informe sobre visitas de misión a países no miembros financiadas por no miembros • Reuniones con representantes de países no miembros • Asistencia de países no miembros a eventos de la OIC
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de países no miembros visitados • Aumento del número de Miembros de la OIC • Número de representantes de países no miembros que asisten a eventos de la OIC (en persona y a distancia) • Número de visitas de misión del personal de la OIC financiadas por organizaciones y gobiernos de los países visitados 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal 	

II.B.2 Fortalecer vínculos con el sector privado y las organizaciones de dicho sector y con organizaciones y asociaciones de desarrollo regional e internacional

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Participación del sector privado en los eventos (abiertos) de los períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones conexas de los comités y eventos ad hoc Participación de la OIC en eventos del sector privado y de organizaciones internacionales para promover la Organización y el sector cafetero Visitas de misión, eventos y proyectos conjuntos con asociaciones cafeteras y organizaciones internacionales Puesta en práctica de los memorandos de entendimiento firmados y creación de otros nuevos Mejora del perfil y alcance de la OIC en las redes sociales Establecimiento de asociaciones con revistas relacionadas con el café Mobilización de fondos mediante patrocinio y donaciones a las actividades de comunicación y promoción de la OIC 	<ul style="list-style-type: none"> La OIC es invitada a eventos organizados por el sector privado y asociaciones de dicho sector, y por organizaciones internacionales, en especial aquellas con las que se firmó un memorando de entendimiento Se publican artículos sobre las actividades de la OIC en revistas relacionadas con el café Se crean y ponen en práctica planes con organizaciones asociadas Se reciben contribuciones para apoyar las actividades de la OIC Informe sobre nuevas iniciativas establecidas con asociaciones del sector privado, organizaciones no gubernamentales, empresas, organizaciones internacionales e instituciones financieras
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La producción es puntual y de alta calidad Número de eventos a los que se asistió y que fueron financiados por los organizadores Tráfico y participación en la página web de la OIC y en los medios sociales Cobertura de las actividades de la OIC en los medios de comunicación y en los medios sociales Recibo de patrocinio y donaciones. 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto ordinario Personal Puesta en práctica de memorandos de entendimiento y relación con organizaciones internacionales <p style="text-align: right;">£5.500</p>	

OBJETIVO ESTRATÉGICO III: FACILITAR LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

III.A FOMENTAR LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA

El apartado III.A se centra en apoyar a los Miembros de la OIC y partes interesadas en la identificación, formulación, obtención de fondos, puesta en práctica, vigilancia y evaluación de proyectos de cooperación técnica, dedicando especial atención a asociaciones público-privadas.

III.A.1 Prestar asistencia en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero

Principales a Actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Promover la cooperación con organismos de desarrollo y donantes bilaterales, regionales y multilaterales para promover el desarrollo sostenible del sector cafetero. Se centrará la atención en la crisis de los precios y la sostenibilidad a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Se pone a prueba y se elabora más a fondo la base de datos sobre proyectos de cooperación técnica relacionada con el café Se formulan cuatro propuestas de proyecto, como mínimo, con el apoyo de la OIC Los proyectos de desarrollo cafetero apoyados

<ul style="list-style-type: none"> • Promover modelos de asociación público-privada para la elaboración de proyectos cafeteros de cooperación técnica y movilizar inversión pública y privada • Establecer asociaciones/colaboración con la comunidad donante y movilizar recursos para proyectos de desarrollo cafetero (Fondo fiduciario) • Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero • Finalizar los indicadores clave de desempeño del sector cafetero (proyecto Delta) • Facilitar asistencia permanente de secretaría a la labor del Comité de Proyectos 	<p>por la OIC consiguen el respaldo de la comunidad donante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se obtienen como mínimo US\$0,5 millones para proyectos apoyados por la OIC • Se celebran dos reuniones, como mínimo, del Comité de Proyectos • Se definen, y reciben aprobación del Consejo, los indicadores clave de desempeño del sector cafetero (proyecto Delta)
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La producción es puntual y de alta calidad • Número y valor de propuestas de proyecto pertinentes que se formulen para abordar retos clave y contribuir al logro de los ODS • Número y valor de propuestas de proyecto pertinentes que aborden retos clave y contribuyan al logro de los ODS que fueron aprobadas • Fondos movilizados mediante el Fondo fiduciario de la OIC • Invitaciones patrocinadas/con costo cubierto a visitas de misión del personal de la OIC para elaboración y vigilancia de proyectos • Nivel de cobertura de la base de datos sobre proyectos de cooperación técnica relacionados con el café 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal • Seguimiento al Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales £3.000 • <u>Asistencia a los Miembros para formular propuestas de proyecto y presentarlas a donantes</u> £2.000 TOTAL £5.000 	

III.B FACILITAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

El apartado III.B se centra en facilitar a los Miembros y a todas las partes interesadas en el café instrumentos y medidas que puedan fomentar la promoción del café y el consumo, dedicando especial atención a las asociaciones público-privadas.

III.B.1 Promoción del Día Internacional del Café

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Examen de los resultados de las campañas del Día Internacional del Café de 2019 • Premio del Día Internacional del Café al mejor videoclip/ foto del Día Internacional del Café de 2019 • Planeamiento de la campaña del Día Internacional del Café de 2020, incluidos tema/eslogan, logo, vídeo, campaña en las redes sociales • Ejecución de la campaña del Día Internacional del Café de 2020 • Movilización de recursos y financiación para el Día Internacional del Café 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre los resultados del Día Internacional del Café de 2019 • Creación de la campaña del Día Internacional del Café de 2020 y presentación en el período de sesiones del Consejo de primavera • Puesta en práctica de la campaña del Día Internacional del Café de 2020 • Se premia la mejor contribución al Día Internacional del Café de 2019

Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos organizados por terceras partes y publicados en la página web de la OIC • Cobertura de eventos del Día Internacional del Café en los países • Cobertura del Día Internacional del Café en los medios de comunicación • Se reciben contribuciones para celebrar el Día Internacional del Café • Valor del patrocinio/financiación extrapresupuestaria recibidos 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal • Financiación extrapresupuestaria por los Miembros y asociaciones del sector privado • Premio del Día Internacional del Café (2019) al mejor videoclip/foto en los medios sociales £700 	

III.B.2 Promoción del consumo de café

Principales actividades planeadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar con los Miembros para alentar el crecimiento del consumo • Plan de actualización de la Guía detallada de la OIC para promover el consumo de café en los países productores • Participar en actividades de promoción del café de los países Miembros • Facilitar asistencia permanente de secretaría al Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado • Movilizar recursos para campañas de promoción del café 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la OIC en eventos nacionales e internacionales de promoción del consumo de café. • La propuesta de actualizar la Guía detallada de la OIC para promover el consumo de café en los países productores es validada por los Miembros • Se movilizan apoyo y recursos para campañas de promoción del café • Se celebran dos reuniones, como mínimo, del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de promoción del café nacionales e internacionales en los que participó la OIC • Invitaciones patrocinadas/con costo cubierto al personal de la OIC para eventos de promoción y comercialización del café • Movilización de recursos extrapresupuestarios (en efectivo y en especie) 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal • Comunicación/apoyo en los medios sociales/promoción £5.000 	

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES
PROVISIÓN FINANCIERA 2019/20**

Objetivo estratégico I:	Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas	58.800
I.A	MEJORAR LA RECOPIACIÓN Y EL ALMACENAMIENTO, PROCESAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS	27.000
Actividad I.A.1	Mejorar la observancia de los Miembros y la calidad de los datos	-
	1. <i>Mejorar el programa para los Miembros de la OIC de adiestramiento en el Reglamento de Estadística</i>	<i>personal</i>
	2. <i>Crear un plan de premio/certificación para los puntos focales en estadísticas de la OIC</i>	<i>personal</i>
	3. <i>Celebrar una reunión de adiestramiento en estadísticas de la OIC durante la Conferencia Mundial del Café de 2020</i>	<i>personal</i>
	4. <i>Celebrar, a petición de los Miembros, seminarios de adiestramiento para los delegados en la sede de la OIC</i>	<i>personal</i>
	5. <i>Celebrar dos reuniones, como mínimo, de la Mesa Redonda de Estadística</i>	<i>personal</i>
Actividad I.A.2	Mejorar la base de datos estadísticos de la OIC	27.000
Actividad I.A.3	Crear y difundir producción estadística pertinente y actual relacionada con el sector cafetero mundial	-
	1. <i>Informe mensual del mercado de café y otros informes periódicos</i>	<i>personal</i>
	2. <i>Contribuir a la labor analítica de la Organización y hacer aportaciones a informes para el Consejo y otras reuniones, y responder a consultas externas</i>	<i>personal</i>
I.B	EFFECTUAR ANÁLISIS ECONÓMICOS Y DIFUNDIR LOS RESULTADOS	31.800
Actividad I.B.1	Informe principal de la OIC (Informe sobre desarrollo cafetero)	23.500
	1. <i>Perfeccionar el concepto y efectuar investigación</i>	<i>personal</i>
	2. <i>Identificar, contratar y dirigir coautores</i>	14.000
	3. <i>Diseñar, redactar y dar a conocer publicaciones</i>	6.500
	4. <i>Gira y presentación del informe principal de la OIC</i>	3.000
Actividad I.B.2	Elaborar y difundir investigación y estudios económicos, y fortalecer vínculos con instituciones académicas y de investigación	8.300
	1. <i>Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café</i>	2.800
	2. <i>Oradores para seminarios en los períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café/comités</i>	4.000
	3. <i>Conseguir la participación de instituciones clave académicas/ de investigación, informes/conferencias eventos clave/interconexión</i>	1.500
	4. <i>Ayudar en la preparación y publicación de perfiles cafeteros de los países</i>	<i>personal</i>
	5. <i>Publicar investigación sobre temas cafeteros concretos y artículos para revistas y periódicos</i>	<i>personal</i>

Objetivo estratégico II:	Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro al diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos	6.500
	II.A – MEDIDAS PRIORITARIAS PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS	1.000
Actividad II.A.1	Aumentar la comunicación y relación con los Miembros y el público	1.000
	1. <i>Celebrar dos períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones de comités conexas</i>	<i>personal</i>
	2. <i>Mantener relación con los países Miembros</i>	<i>personal</i>
	3. <i>Mantener relación/interconexión con los medios de comunicación, las redes sociales y eventos de propugnación</i>	<i>personal</i>
	4. <i>Mantener la página web de la OIC</i>	1.000
	II.B – MEDIDAS PRIORITARIAS PARA FORTALECER LA RELACIÓN CON TERCEROS	5.500
Actividad II.B.1	Aumentar la relación con países no miembros	<i>personal</i>
Actividad II.B.2	Fortalecer los vínculos con el sector privado y las organizaciones de dicho sector y con organizaciones/asociados en desarrollo internacional y regional	5.500
Objetivo estratégico III:	Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas	10.700
	III.A – FOMENTAR LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA	5.000
Actividad III.A.1	Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero y en el acceso a financiación	5.000
	1. <i>Hacer seguimiento del Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales</i>	3.000
	2. <i>Ayudar a los Miembros a elaborar propuestas de proyectos de desarrollo y presentarlas a donantes</i>	2.000
	3. <i>Indicadores clave de desempeño del sector cafetero y los ODS (proyecto Delta)</i>	<i>personal</i>
	III.B – FACILITAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS	5.700
Actividad III.B.1	Promoción del Día Internacional del Café	700
	1. <i>Elaborar el concepto del Día Internacional del Café y movilizar contribuciones</i>	<i>personal</i>
	2. <i>Premio del Día Internacional del Café al mejor videoclip/foto en los medios sociales</i>	700
Actividad III.B.2	Promoción del consumo de café	5.000
	1. <i>Comunicación/medios sociales apoyo/promoción</i>	5.000
	2. <i>Programas de promoción centrados en el consumo interno</i>	<i>personal</i>
TOTAL		76.000