



Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado Projeto de ordem do dia
17.ª reunião
27 março 2019 (16h00)
Nairóbi, Quênia

Item	Documento
1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i>	PM-60/19 Rev. 1
2. Relatório sobre a reunião de 19 de setembro de 2018 – <i>apreciar e, se apropriado, aprovar</i>	PM-59/18
3. Dia Internacional do Café – <i>notar</i>	verbal
O Chefe de Operações apresentará relatório sobre o tema, atividades e promoção do Dia Internacional do Café de 2019.	
4. Promoção do consumo e desenvolvimento de mercado	
4.1 Inovação e marketing integrativo, o motor para um crescimento sustentável do mercado de café. O caso do <i>Colombia Toma Café</i> – <i>notar</i>	verbal

Os Membros assistirão a uma apresentação interativa da Sr.ª Ana Sierra, proprietária e diretora da *Integrative Marketing*, sobre a experiência adquirida e as lições tiradas do *Colombia Toma Café*, o Programa de Promoção de Consumo de Café da Colômbia.

Entre 2009 e 2016, a Sr.ª Sierra foi consultora em tempo integral e líder do *Colombia Toma Café*. Esta coalizão, fundada pela Federação Nacional dos Cafeicultores da Colômbia, a Nestlé, a Colcafé, a Casa Luker, o Café OMA, o Café Diamante e 25 outros torrefadores, fortaleceu o desenvolvimento do mercado de café, que cresceu 36,1% em volume de 2009 a 2015.

4.2 O Guia Detalhado da OIC para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores na prática: lições e recomendações – *notar* verbal

Os Membros assistirão a uma apresentação do Dr. Carlos Brando, Diretor da P & A Marketing e atual Presidente da Plataforma Global do Café.

O Dr. Brando, uma figura de renome no setor cafeeiro, é formado em Engenharia Civil e possui um PhD em Estudos Urbanos e Regionais. Sua experiência no setor cafeeiro levou-o a trabalhar como consultor junto à Organização Internacional do Café, à Iniciativa de Comércio Sustentável, ao Banco Mundial e a muitas outras instituições e empresas. O Dr. Brando coordenou projetos relativos ao café em mais de 50 países localizados em cinco continentes e, inclusive, nas principais zonas de cafeicultura do Brasil. Ele foi diretor da UTZ e da Ipanema Coffees, é membro do Conselho Diretor do Instituto da Qualidade do Café e em 2017 recebeu um Prêmio de Realização de Vida da Associação dos Cafés Finos da África. Ele também esteve à frente do desenvolvimento e da implementação do *Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores*, lançado pela OIC.

4.3 Proposta para estabelecer um grupo de trabalho para atualizar o Guia Detalhado – *apreciar e, se apropriado, recomendar aprovação* verbal

Para promover o consumo, de acordo com seus termos de referência e também com a Resolução 465 sobre Níveis de Preços do Café, os Membros do Comitê e Desenvolvimento de Mercado serão convidados a se juntar a um grupo de trabalho e contribuir para a revisão e aprimoramento do *Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores*, da OIC, inicialmente lançado em 2004. Esse grupo de trabalho poderia se reunir em uma reunião interressional do Comitê entre a 124.^a e a 125.^a sessões do Conselho Internacional do Café, com representação de outros participantes importantes, do setor privado inclusive.

Esta iniciativa no sentido de atualizar o Guia Detalhado também será apreciada pelo Comitê de Finanças e Administração e o Conselho Internacional do Café como parte de um pacote de medidas para implementar a Resolução 465 que necessitam de recursos adicionais.

5. **Recomendações à 124.^a sessão do Conselho Internacional do Café** verbal
– apreciar

O Comitê definirá ações essenciais para aconselhar e fazer recomendações ao Conselho sobre a promoção do consumo e questões relativas a desenvolvimento de mercado.

6. **Outros assuntos – apreciar** verbal

7. **Data da próxima reunião – notar** verbal

A próxima reunião se realizará em Londres, Reino Unido, na altura da 125.^a sessão do Conselho Internacional do Café.

DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

[Termos de referência do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado \(Anexo IV\)](#)