



Comité de Finanzas y Administración
41ª reunión
7 septiembre 2020
Londres, Reino Unido

**Programa de Actividades de la Organización
para el año cafetero 2020/21**

Antecedentes

1. En este documento figura el programa de actividades del año cafetero 2020/21. Esas actividades ayudan a poner en práctica el plan de acción quinquenal (2017-2021) de la Organización Internacional del Café y las decisiones aprobadas por el Consejo Internacional del Café, incluida la [Resolución 465](#) sobre niveles de los precios del café. También tiene como objetivo apoyar la ejecución de la [Declaración de Londres](#), las actividades relacionadas con el Grupo operativo público-privado del café, y las medidas para superar los efectos de la pandemia covid-19 en el sector cafetero.
2. Los principales objetivos del programa de actividades de 2020/21 son:
 - (a) Contribuir al logro de los objetivos estratégicos del plan de acción quinquenal de la OIC ([ICC-120-11](#)) y de las decisiones aprobadas por el Consejo Internacional del Café mejorando la calidad y la eficacia mediante modernización de instrumentos, sistemas de gestión y operativos, mayor visibilidad y mejor calidad y cantidad de resultados.
 - (b) Seguir vigilando los efectos de la pandemia covid-19 y movilizando apoyo y recursos para mitigar el impacto en el sector cafetero y concretamente en los agricultores.
 - (c) Seguir mejorando la base de datos estadísticos de la OIC y aumentar el reconocimiento de las estadísticas y de la labor analítica y de investigación de la OIC.
 - (d) Apoyar el funcionamiento del Grupo Operativo público-privado del café.

- (e) Ayudar a organizar la quinta Conferencia Mundial del Café y un Foro Consultivo sobre financiación del sector cafetero.
- (f) Seguir movilizando asociaciones y recursos financieros, mediante el Fondo de fideicomiso para proyectos de sostenibilidad cafetera, a fin de fortalecer la capacidad de la OIC y ayudar a los Miembros en la formulación y financiación de proyectos de cooperación técnica.
- (g) Poner en práctica los memorandos de entendimiento firmados con la Asociación de los Cafés Finos de África, la Plataforma Mundial del Café (GCP), el Reto del Café Sostenible (SCC) bajo los auspicios de la Fundación Conservación Internacional, la Alianza Internacional de Mujeres en Café (IWCA), y la promoción de asociaciones estratégicas con otras asociaciones relacionadas con el café, organizaciones internacionales, instituciones financieras, universidades y la sociedad civil.
- (h) Promover el consumo de café y la celebración del Día Internacional del Café obteniendo recursos y apoyo de todos los interesados en asuntos cafeteros, incluidos los consumidores.

3. Las actividades de este programa se realizan formando parte de la labor diaria del personal profesional y de Servicios Generales de la OIC (sección de economía, sección de estadística y Secretaría y comunicaciones), por lo cual se sufragan con los gastos que ya figuran en el presupuesto ordinario anual de la OIC.

4. Para que la OIC pueda ejecutar actividades específicas que exigen servicios externos y pericia adicionales a los que están disponibles dentro de la Organización, se presenta una asignación de £64.000 en el Anexo I y se refleja en la partida "Programa de Actividades" del Presupuesto Administrativo del año cafetero 2020/21. Cabe señalar también que, gracias a las generosas contribuciones voluntarias, en efectivo y en especie, de algunos países Miembros de la OIC y del sector privado, se podrán realizar muchas de las actividades sin asignación de recursos presupuestarios de la OIC.

Medidas que se solicitan

Este documento será examinado por el Comité de Finanzas y Administración.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN PARA EL AÑO CAFETERO 2020/21

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: PROPORCIONAR DATOS, ANÁLISIS E INFORMACIÓN DE TALLA MUNDIAL AL SECTOR Y A LOS ELABORADORES DE POLÍTICAS

I.A MEJORAR LA RECOPIACIÓN Y EL ALMACENAMIENTO, PROCESAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS

El apartado I.A se centra en mejorar la transparencia del mercado. El objetivo específico es asegurar que las estadísticas de la OIC se recopilen, procesen y difundan con eficiencia, puntualidad y calidad. Se planean medidas concretas para mejorar los sistemas de recopilación y la base de datos y poder evaluar la calidad de los datos de la OIC y crear capacidad en los países Miembros.

I.A.1 Mejorar la observancia de los Miembros y la calidad de los datos

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none">• Evaluar la observancia (nuevos indicadores de observancia en materia de estadística de los Miembros exportadores e importadores: ICO-SCI/E y ICO-SCI/I)• Seguir creando sistemas de incentivos para mejorar la observancia de los Miembros en materia de estadística y proporcionar adiestramiento/creación de capacidad• Seguir modernizando la base de datos de la OIC• Reducir las diferencias entre las estadísticas oficiales de la OIC y las de otros proveedores del sector público y del privado, y seguir celebrando para ello reuniones de la Mesa Redonda de Estadística• Seguir evaluando el Reglamento de Estadística actual para identificar soluciones que lo optimicen• Proporcionar asistencia permanente de secretaría a la labor del Comité de Estadística• Hacer aportaciones a la revisión del Acuerdo Internacional del Café de 2007• Hacer aportaciones a la preparación del presupuesto anual de la OIC	<ul style="list-style-type: none">• Dos informes sobre nivel de observancia en los que se usen los indicadores que figuran en ICO-SCI/E y ICO-SCI/I• Base de datos modernizada y de más alta calidad• Un webinar como mínimo para creación de capacidad de puntos focales de los Miembros de la OIC• Respuestas, antes de que hayan transcurrido dos semanas, a todas las solicitudes de conjuntos de datos a medida• Una reunión como mínimo de la Mesa Redonda de Estadística
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none">• Se obtienen resultados puntuales y de alta calidad• Evaluación eficaz de la observancia de los Miembros en materia de estadística: ICO-SCI/E y ICO-SCI/I• Mejora de la observancia de los Miembros	
Recursos: <ul style="list-style-type: none">• Presupuesto ordinario• Personal profesional de la OIC	

I.A.2 Mejora de la base de datos estadísticos de la OIC

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Seguir mejorando la base de datos estadísticos de la OIC El nuevo sistema de base de datos está en funcionamiento con acceso en línea y un nuevo módulo de precios diarios 	<ul style="list-style-type: none"> Está disponible una nueva base de datos con interconexión fácil de usar Está establecido un acceso revisado de los suscriptores a datos y estructura de precios
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> Pleno funcionamiento de una base de datos estadísticos modernizada Uso satisfactorio de los Miembros de la OIC y suscriptores de la nueva base de datos de la OIC (en línea) 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto ordinario Personal profesional de la OIC Funcionamiento y mantenimiento del sistema de la base de datos estadísticos £23.000 	
Total £23.000	

I.A.3 Crear y difundir producción estadística actual y pertinente relacionada con el sector mundial del café

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Producción de informes mensuales sobre el mercado de café y otros informes periódicos Contribución a la labor analítica de la Organización y aportación a informes al Consejo y otras reuniones, incluidas consultas externas Presentación de informes con regularidad, de conformidad con el Acuerdo Internacional del Café de 2007 	<ul style="list-style-type: none"> 12 estadísticas mensuales de comercio 4 boletines de estadística trimestrales 1 estadística de comercio anual 12 informes mensuales sobre el mercado de café Análisis y aportación estadística para responder a necesidades internas y externas
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> Producción puntual y de alta calidad de informes periódicos y de aportación a demanda interna y externa 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto ordinario Personal profesional de la OIC 	

I.B EFECTUAR ANÁLISIS ECONÓMICOS Y DIFUNDIR LOS RESULTADOS

El apartado I.B se centra principalmente en mejorar el alcance y el perfil de la OIC como centro mundial de excelencia y análisis del sector cafetero, capaz de: i) facilitar investigación/análisis de alta calidad en la esfera socioeconómica de la producción, comercio/ consumo y sostenibilidad del café; ii) aumentar la satisfacción de los usuarios/Miembros; y iii) aumentar el interés de los donantes/asociados en las oportunidades y retos del sector cafetero mundial.

I.B.1 Informe principal de la OIC (Informe sobre desarrollo cafetero)

Principales actividades planeadas para 2020/201	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Efectuar investigación/análisis empírico económicos sobre el sector cafetero con datos de la OIC y externos Seguir evaluando los efectos de la pandemia covid-19 en el sector cafetero e identificar medidas de mitigación Difundir el segundo informe principal de la OIC 	<ul style="list-style-type: none"> El segundo informe principal de la OIC sobre desarrollo cafetero 2020 recibe amplia difusión y es citado por el sector cafetero y asociados en desarrollo Se promueve el informe sobre desarrollo cafetero 2020 mediante una presentación itinerante / promoción en línea

<p>sobre desarrollo cafetero 2020 por medio de una presentación itinerante y presentaciones en foros nacionales, regionales e internacionales (en línea y en persona)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar el tercer Informe principal de la OIC (Informe sobre desarrollo cafetero) sobre el tema de 2020/21 	<ul style="list-style-type: none"> • Se produce, corrige y presenta ante el Consejo, en el período de sesiones de otoño, el tercer Informe principal
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se prepara para publicación el Informe de Desarrollo Cafetero 2020 • Se cita el Informe de Desarrollo Cafetero en revistas y periódicos pertinentes, impresos y digitales, y organizaciones y medios de comunicación generales y especializados 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal profesional de la OIC (secciones de economía y de estadística) • Contribuciones voluntarias de los Miembros de la OIC y del sector privado • Aportaciones en especie de académicos e investigadores y de organizaciones internacionales • Informe principal de la OIC <ul style="list-style-type: none"> – Contratos de coautores £14.000 – Redacción, corrección, diseño y publicación £6.500 – Presentación itinerante y otras presentaciones £500 – TOTAL £21.000 	

I.B.2 Crear y difundir producción estadística y analítica pertinente y de actualidad relacionada con el sector mundial del café

<p>Principales actividades planeadas para 2020/21:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y poner en práctica asociaciones con universidades y centros de investigación para realizar investigación y supervisión conjunta de tesis de Maestría y Doctorado sobre economía cafetera • Proporcionar asistencia de secretaría permanente al Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero • Realizar la segunda edición del Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café • Ayudar a los Miembros a preparar y publicar el perfil cafetero de sus países • Efectuar investigación económica para ayudar a los Miembros de la OIC 	<p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un estudio como mínimo sobre cuestiones emergentes en colaboración con universidades o instituciones de investigación • Presentación de producción de investigación en conferencias externas y foros políticos • Se prepara y lleva a término la segunda edición del Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café • Se publica como mínimo un perfil cafetero de país • Se publican como mínimo dos números de Coffee Break • Un Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajos presentados al Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café • Número de proyectos y trabajos publicados y número de trabajos realizados en asociación con universidades y centros de investigación 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal profesional de la OIC • Contribuciones voluntarias de los Miembros y el sector privado • Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café £2.000 • Difusión en seminarios y foros £1.500 • Participación de instituciones clave académicas y de investigación, interconexión £500 • TOTAL £4.000 	

OBJETIVO ESTRATÉGICO II: USAR EL PODER DE CONVOCATORIA DE LA ORGANIZACIÓN PARA PROPORCIONAR UN FORO PARA EL DIÁLOGO ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO Y DENTRO DE CADA UNO DE ELLOS

II.A – Medidas prioritarias para fortalecer la participación de los miembros

II.A.1 Aumentar la comunicación y relación con los Miembros y no miembros

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Dos períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones conexas de comités • Interactuación con los Miembros de la OIC • Interactuación con países no miembros para promover su adhesión a la OIC. • Mejorar el perfil y la divulgación en medios sociales de la OIC y modernizar la página web de la OIC • Movilizar fondos mediante patrocinio y donaciones para las actividades de comunicación y promoción de la OIC • Interactuar con Miembros y no miembros en el Grupo operativo público-privado del café 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de los Consejos Internacionales del Café • Modernización de la página web de la OIC para ofrecer mejor servicio e información a los Miembros y al público • Participación de los Miembros y no miembros en actividades de la OIC y en el Grupo operativo público-privado del café • Se reciben contribuciones para apoyar las actividades de la OIC y del Grupo operativo
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se producen resultados puntuales y de alta calidad • Número de países Miembros participantes • Número de países no miembros que se incorporarán a la OIC • Se hace el mantenimiento y la modernización de la página web de la OIC • Se recibe apoyo a las actividades de la OIC y del Grupo operativo público-privado (patrocinio y donaciones) 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal profesional de la OIC • Contribuciones voluntarias de los Miembros de la OIC y de las instituciones de los Miembros 	
<p>£5.000</p> <p>TOTAL £5.000</p>	

II.B – Medidas prioritarias para fortalecer la relación con terceros

II.B.1 Fortalecer los vínculos con el sector privado

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Participación del sector privado en los eventos del Grupo operativo y de la OIC en el Consejo Internacional del Café y reuniones conexas de comités • Participación de la OIC en eventos externos para promover la Organización y propugnar el sector cafetero • Puesta en práctica de los memorandos de entendimiento firmados y creación de otros nuevos con el sector privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del sector privado asisten a las reuniones de la OIC en línea y en persona • El sector privado se involucra en las actividades de la OIC y participa de forma activa en el Grupo operativo • Se reciben patrocinio y donaciones del sector privado

<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a los participantes en el sector privado del café en el Grupo operativo público-privado del café • Movilizar fondos mediante patrocinio y donaciones para las actividades de la OIC y del Grupo operativo 	
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> • Participación del sector privado y de los representantes de asociaciones de ese sector en las actividades de la OIC y en el Grupo operativo 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal profesional de la OIC • Contribuciones voluntarias del sector privado y de las instituciones de ese sector • Vínculos con el sector privado y organizaciones internacionales • TOTAL. 	
	£500 £500

II.B.2 Fortalecer los vínculos con organizaciones internacionales (las IGO), instituciones financieras internacionales (las IFI) y organizaciones de la sociedad civil (las ONG)

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Participación de las organizaciones internacionales, las instituciones financieras internacionales y las ONG en eventos de la OIC en el Consejo Internacional del Café y reuniones conexas de comités o eventos ad-hoc • Participación de la OIC en eventos externos para promover la Organización y propugnar el sector cafetero • Puesta en práctica de los memorandos de entendimiento firmados y creación de otros nuevos • Involucrar a las organizaciones internacionales, las instituciones financieras internacionales y las ONG en el Grupo operativo público-privado • Movilizar fondos mediante patrocinio y donaciones para las actividades de la OIC y al Grupo operativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitan a la OIC a eventos externos • Formulación y puesta en práctica de planes de acción con organizaciones asociadas y signatarios de memorandos de entendimiento • Las organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales y organizaciones no gubernamentales se involucran en las actividades de la OIC y participan de forma activa en el Grupo operativo • Se reciben patrocinio y donaciones de organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales y organizaciones no gubernamentales • Una reunión como mínimo de la Junta Consultiva del Sector Privado
Indicadores clave de desempeño: <ul style="list-style-type: none"> • Se producen resultados puntuales y de alta calidad • Número de eventos a los que asisten y financian los organizadores • Se reciben patrocinio y donaciones • Se proporciona asistencia de secretaría permanente a la Junta Consultiva del Sector Privado 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal profesional de la OIC • Contribuciones voluntarias de las organizaciones internacionales, las instituciones financieras internacionales y las ONG • Se ponen en práctica los memorandos de entendimiento y se consigue la participación de las organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales y las ONG 	
	£500

OBJETIVO ESTRATÉGICO III: FACILITAR LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

III.A FOMENTAR LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA

El apartado III.A se centra en apoyar a los Miembros de la OIC y partes interesadas en la identificación, formulación, obtención de fondos, puesta en práctica, vigilancia y evaluación de proyectos de cooperación técnica, dedicando especial atención a asociaciones público-privadas.

III.A.1 Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero y acceso a financiación

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Promover la cooperación con organismos de desarrollo bilateral, regional y multilateral y con donantes para promover el desarrollo sostenible del sector cafetero. Concentrarse en la crisis de los precios, la covid-19 y la sostenibilidad y fortaleza a largo plazo Promover modelos de asociación público-privada para la formulación de proyectos de cooperación técnica en asuntos cafeteros e impulsar la inversión pública y privada Establecer asociaciones y colaboración con la comunidad donante y movilizar recursos para proyectos de desarrollo cafetero (fondo de fideicomiso) Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero Probar los indicadores clave de desempeño del sector cafetero mediante el proyecto Delta y vínculos con el Grupo operativo Proporcionar asistencia de secretaría permanente a la labor del Comité de Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la base de datos de la OIC sobre proyectos de cooperación técnica relacionados con el café Formulación de dos propuestas de proyecto como mínimo con apoyo de la OIC Los proyectos de desarrollo cafetero apoyados por la OIC obtienen apoyo de la comunidad donante Se movilizan US\$0.5 millones como mínimo para proyectos apoyados por la OIC Una reunión como mínimo del Comité de Proyectos Se definen y aprueban por el Consejo los indicadores clave de desempeño del sector cafetero del proyecto Delta
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se producen resultados puntuales y de calidad Número de países a los que se ayuda en la formulación de propuestas de proyectos pertinentes que aborden retos clave y contribuyan al logro de los ODS y a mitigar los efectos de la covid-19 Número de proyectos formulados con ayuda de la OIC que abordan retos clave y contribuyen al logro de los ODS y a mitigar los efectos de la covid-19 que se aprueban Movilización de fondos mediante el Fondo de fideicomiso de la OIC Invitaciones patrocinadas y costos sufragados para visitas de misión de desarrollo y vigilancia de proyectos del personal de la OIC 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto ordinario Personal profesional de la OIC Contribuciones voluntarias 	

III.B FACILITAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

El apartado III.B se centra en facilitar a los Miembros y a todas las partes interesadas en el café instrumentos y medidas que puedan fomentar la promoción del café y el consumo, dedicando especial atención a las asociaciones público-privadas.

III.B.1 Promoción del Día Internacional del Café y fomento del consumo de café

Principales actividades planeadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Examinar los resultados de la campaña del Día Internacional del Café de 2020 • Premio del Día Internacional del Café al mejor vídeo o foto en los medios del Día Internacional del Café de 2020 • Planear la campaña del Día Internacional del Café de 2021, incluidos el tema o eslogan, logotipo, vídeo y campaña en los medios sociales • Ejecutar la campaña del Día Internacional del Café de 2021 • Movilizar recursos y financiación para el Día Internacional del Café • Proporcionar asistencia de secretaría permanente al Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado • Movilizar recursos para actualizar la Guía detallada de la OIC para promover el consumo de café en los países productores 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre los resultados del Día Internacional del Café de 2020 • Se formula y presenta la campaña del Día Internacional del Café de 2021 en el período de sesiones del Consejo de la primavera • Se pone en práctica la campaña del Día Internacional del Café de 2021 • Los Miembros validan y apoyan la propuesta de actualizar la Guía detallada de la OIC para promover el consumo de café en los países productores • Se movilizan apoyo y recursos para campañas de promoción del café • Una reunión como mínimo del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado
<p>Indicadores clave de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos organizados por terceros y publicados en la página web del Día Internacional del Café • Cobertura en los países y los medios de comunicación de eventos del Día Internacional del Café • Se reciben contribuciones para celebrar el Día Internacional del Café • Valor del patrocinio y la financiación extrapresupuestaria recibidos 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto ordinario • Personal • Financiación extrapresupuestaria por parte de los Miembros y asociaciones del sector privado • Formulación del concepto del Día Internacional del Café de 2020 5.000 • Comunicación/medios sociales/ apoyo/promoción £5.000 TOTAL 10.000 	

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES
ACTIVIDADES PROPUESTAS Y ASIGNACIÓN FINANCIERA 2020/21**

Objetivo estratégico I:	Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas	48.000
I.A	Mejorar la recopilación y el almacenamiento, procesamiento y difusión de los datos estadísticos	23.000
Actividad I.A.1	Mejorar la observancia de los Miembros y la calidad de los datos	0
	1. Mejorar el material de adiestramiento de los Miembros de la OIC en el Reglamento de Estadística	0
	2. Reunión de adiestramiento en estadísticas de la OIC durante la Conferencia Mundial del Café de 2020 y adiestramiento en línea	0
Actividad I.A.2	Mejorar la base de datos estadísticos de la OIC	23.000
	1. Finalización de la mejora de la base de datos estadísticos	9.000
	2. Costos de mantenimiento y alojamiento de las nueva base de datos	10.000
	3. Gestión de la base de datos en línea, que incluya crear y mantener cuentas de Miembros y usuarios y enlace con proveedores técnicos, según sea preciso	0
	4. Creación de una nueva política de difusión de datos, que incluya revisión de precios y condiciones	0
	5. Nuevo módulo de precios diarios	4.000
Actividad I.A.3	Crear y difundir producción estadística pertinente y actual relacionada con el sector cafetero mundial	0
	1. Presentación de informes con regularidad conforme al Acuerdo Internacional del Café de 2007	0
	2. Producción de Informes mensuales sobre el mercado de café y otros informes periódicos	0
	3. Contribuir a la labor analítica de la Organización y hacer aportaciones a informes presentados al Consejo y otras reuniones, incluidas consultas externas	0
I.B	Efectuar análisis económicos y difundir los resultados	25.000
Actividad I.B.1	Informe principal de la OIC (Informe sobre desarrollo cafetero)	21.000
	1. Contrato de coautores	14.000
	2. Redacción, corrección, diseño y publicación	6.500
	3. Presentación itinerante y otras presentaciones	500
Actividad I.B.2	Crear o difundir producción estadística y analítica pertinente y de actualidad relacionada con el sector mundial del café	4.000
	1. <i>Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café</i>	2.000
	2. Seminarios y Foros de divulgación	1.500
	3. Realizar investigación y análisis a fondo sobre el café y asuntos relacionados con el tema anual/perfil cafetero de países	0
	4. Preparación de artículos sobre cuestiones cafeteras para revistas y periódicos especializados y generales	0
	5. Participación en eventos clave e interacción y asociaciones con instituciones académicas y de investigación	500

Objetivo estratégico II:	Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro al diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos	6.000
II.A	Medidas prioritarias para fortalecer la participación de los Miembros	5.000
Actividad II.A.1	Mejorar la comunicación con los Miembros, los no miembros y el público	5.000
	1. Mantener/mejorar la página web de la OIC	5.000
	2. Obtener la participación de Miembros de la OIC y no miembros e interactuar con ellos	5.000
II.B	Medidas prioritarias para fortalecer la relación con terceros	1.000
Actividad II.B.1	Fortalecer vínculos con el sector privado para la puesta en práctica de los memorandos de entendimiento	500
Actividad II.B.2	Fortalecer vínculos con organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales y organizaciones de la sociedad civil	500
Objetivo estratégico III:	Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas	10.000
III.A	Fomentar la creación de proyectos de cooperación técnica	0
Actividad III.A.1	Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero y en el acceso a financiación	0
	1. Movilizar financiación por el sector público y el privado, organizaciones internacionales e instituciones financieras de la sostenibilidad y fortaleza del sector cafetero	0
	2. Ayudar a los Miembros a crear propuestas de proyectos y presentarlas a donantes	0
III.B	Facilitar programas de promoción mediante asociaciones público-privadas	10.000
Actividad III.B.1	Día Internacional del Café y promoción del consumo de café	10.000
	1. Formular el concepto del Día Internacional del Café de 2020 y movilizar contribuciones	5.000
	2. Apoyo y promoción en los medios de comunicación y medios sociales	5.000
TOTAL		64.000