



Comitê de Finanças e Administração  
41.<sup>a</sup> reunião  
7 setembro 2020  
Londres, Reino Unido

**Programa de Atividades da  
Organização para o ano cafeeiro de 2020/21**

### **Antecedentes**

1. Este documento contém o Programa de Atividades para o ano cafeeiro de 2020/21. As atividades do Programa contribuem para implementar o Plano de Ação Quinquenal (2017-2021) da Organização Internacional do Café e as decisões adotadas pelo Conselho Internacional do Café, entre as quais a [Resolução 465](#) sobre níveis de preços do café. Visam também a apoiar a implementação da [Declaração de Londres](#) e a execução de atividades relacionadas com a Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC) e de ações para superar o impacto da pandemia do covid-19 no setor cafeeiro.
2. Os principais objetivos do Programa de Atividades para 2020/21 são:
  - (a) Contribuir para alcançar os objetivos estratégicos do Plano de Ação Quinquenal da OIC ([ICC-120-11](#)) e as decisões adotadas pelo Conselho Internacional do Café, elevando a qualidade e a eficácia, pela modernização de ferramentas, operações e sistemas de gestão, de maior visibilidade e de qualidade e quantidade melhoradas dos resultados.
  - (b) Continuar a monitorar o impacto da pandemia do covid-19 e a mobilização de apoio e de recursos para mitigar seu impacto no setor cafeeiro e, especificamente, nos cafeicultores.
  - (c) Continuar a atualizar o banco de dados corporativo da OIC e obter maior reconhecimento das estatísticas e do trabalho analítico/de pesquisa da OIC.
  - (d) Apoiar a atuação da Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC).

- (e) Contribuir para organizar a 5.ª Conferência Mundial do Café e um Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro.
- (f) Continuar a mobilizar parcerias e recursos financeiros através do Fundo Fiduciário para Projetos de Sustentabilidade do Café (FFPSC), para fortalecer a capacidade das OIC e assistir os Membros na elaboração e financiamento de projetos de cooperação técnica.
- (g) Implementar os Memorandos de Entendimento (MEs) assinados com a Associação dos Café Finos da África (AFCA), a Plataforma Global do Café (PGC), o Desafio do Café Sustentável (DCS) – sob os auspícios da Fundação Conservação Internacional – e a Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA), bem como a promoção de parcerias estratégicas com outras associações que têm a ver com o café, e com organizações internacionais, instituições financeiras, mundo acadêmico e sociedade civil.
- (h) Promover o consumo de café e a celebração do Dia Internacional do Café, mobilizando recursos e apoio de todos os interessados do mundo do café, incluindo consumidores.

3. As atividades deste Programa são executadas como parte do trabalho diário dos Profissionais e do pessoal de Serviços Gerais (Seção de Economia, Seção de Estatística e Secretaria e função de Comunicações) da Organização; elas, portanto, estão cobertas por despesas já incluídas no Orçamento ordinário anual da OIC.

4. Para capacitar a OIC a implementar atividades específicas que requerem serviços e perícia externos adicionais não disponíveis internamente, uma alocação de £64.000 é apresentada no Anexo I e está refletida na rubrica “Programa de Atividades” do Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2020/21. Deve-se também notar que graças a generosas contribuições voluntárias de parceiros como países Membros da OIC e entidades do setor privado, tanto em dinheiro quanto em espécie, muitas das atividades serão implementadas sem a alocação de recursos orçamentários da OIC.

## **Ação**

Este documento será apreciado pelo Comitê de Finanças e Administração.

## PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO PARA O ANO CAFFEEIRO DE 2020/21

### META ESTRATÉGICA I: DISPONIBILIZAR DADOS, ANÁLISES E INFORMAÇÕES DE CATEGORIA MUNDIAL AO SETOR E AOS FORMULADORES DE POLÍTICAS

#### I.A MELHORAR A COLETA, O ARMAZENAMENTO, O PROCESSAMENTO E A DIVULGAÇÃO DE DADOS ESTATÍSTICOS

O item I.A se concentra principalmente na intensificação da transparência do mercado. Em termos específicos, ele visa a garantir eficiência, pontualidade e transparência na coleta, processamento e divulgação dos dados estatísticos da OIC. Ações específicas estão planejadas para melhorar os sistemas de coleta e o banco de dados da OIC, avaliar a qualidade desses dados e construir capacidade nos países Membros.

##### I.A.1 Melhorar o cumprimento pelos Membros da obrigação de fornecer dados estatísticos e aprimorar a qualidade dos dados

Principais atividades planejadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliar o cumprimento (novos indicadores de cumprimento estatístico pelos Membros exportadores e importadores: ICO-SCI/E e ICO-SCI/I)</li><li>• Continuar a desenvolver esquemas de incentivo para melhorar o cumprimento pelos Membros da obrigação de fornecer dados estatísticos; e a disponibilizar treinamento/capacitação</li><li>• Continuar a atualizar o banco de dados da OIC</li><li>• Reduzir discrepâncias entre as estatísticas oficiais da OIC e as de outros provedores dos setores público e privado, inclusive realizando reuniões da Mesa-Redonda de Estatística</li><li>• Continuar a avaliar o atual Regulamento de Estatística para identificar soluções conducentes a sua otimização</li><li>• Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao trabalho do Comitê de Estatística</li><li>• Fornecer aportes para a revisão do AIC de 2007</li><li>• Fornecer aportes para o preparo do Orçamento anual da OIC</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dois relatórios sobre o nível de cumprimento, usando os indicadores ICO-SCI/E e ICO-SCI/I</li><li>• Banco de dados atualizado e de qualidade mais alta</li><li>• Pelo menos um webinar para capacitação dos pontos focais estatísticos da OIC</li><li>• Atendimento, dentro de 2 semanas, de todos os pedidos de conjuntos de dados customizados</li><li>• Pelo menos uma reunião da Mesa-Redonda de Estatística</li></ul>
<b>Indicadores-chave de desempenho:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente</li><li>• Avaliação eficaz do cumprimento pelos Membros da obrigação de fornecer dados estatísticos: ICO-SCI/E e ICO-SCI/I</li><li>• Melhor cumprimento pelos Membros</li></ul>	
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Orçamento ordinário</li><li>• Profissionais da OIC</li></ul>	

<b>I.A.2 Atualizar o banco de dados estatísticos da OIC</b>	
<b>Principais atividades planejadas para 2020/21:</b>	<b>Resultados previstos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar a atualizar a base de dados estatísticos da OIC</li> <li>Novo banco de dados estatísticos em funcionamento, com acesso on-line, incluindo um novo módulo de preços diários</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Novo banco de dados disponível, com interface de fácil utilização</li> <li>Acesso revisado dos assinantes aos dados, e nova estrutura de taxas em operação</li> </ul>
<b>Indicadores-chave de desempenho:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Banco de dados estatísticos atualizado inteiramente operacional</li> <li>Uso satisfatório pelos Membros da OIC e assinantes do novo banco de dados corporativo da OIC (on-line)</li> </ul>	
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orçamento ordinário</li> <li>Profissionais da OIC</li> <li>Operação e manutenção do sistema do banco de dados estatísticos</li> </ul>	
<b>Total</b> <span style="float: right;"><b>£23.000</b></span>	

### **I.A.3 Desenvolver e divulgar uma produção estatística atual e relevante relacionada com o setor cafeeiro global**

<b>Principais atividades planejadas para 2020/21:</b>	<b>Resultados previstos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de Relatórios Mensais sobre o Mercado de Café e outros relatórios periódicos</li> <li>Contribuir para o trabalho analítico da Organização e fornecer aportes para os relatórios ao Conselho e outras reuniões, incluindo consultas externas</li> <li>Relatórios regulares, cumprindo as disposições do AIC de 2007</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Relatórios Mensais sobre o Comércio</li> <li>4 Boletins Trimestrais de Estatística</li> <li>1 Estatísticas Anuais de Comércio</li> <li>12 Relatórios Mensais sobre o Mercado de Café</li> <li>Análises estatísticas e aportes para atender a necessidades internas e externas</li> </ul>
<b>Indicadores-chave de desempenho:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Produção pontual e de alta qualidade de relatórios periódicos e de aportes para atender à demanda interna e externa.</li> </ul>	
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orçamento ordinário</li> <li>Profissionais da OIC</li> </ul>	

## **I.B CONDUZIR ANÁLISES ECONÔMICAS E DIVULGAR RESULTADOS**

O item I.B se concentra principalmente na melhoria do alcance e perfil da OIC como centro global de excelência e análise do setor cafeeiro, com capacidade para: (i) conduzir pesquisas/análises em socioeconomia da produção, comércio/consumo e sustentabilidade do café; (ii) gerar maior satisfação entre usuários/Membros; e (iii) criar maior interesse entre doadores/parceiros pelas oportunidades e desafios do setor cafeeiro global.

### **I.B.1 Relatório Principal da OIC (Relatório sobre o Desenvolvimento do Café – RDC)**

<b>Principais atividades planejadas para 2020/201</b>	<b>Resultados previstos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduzir pesquisas / análises econômicas empíricas sobre o setor cafeeiro, usando dados da OIC e externos.</li> <li>Continuar a avaliar o impacto da pandemia do covid-19 no setor cafeeiro e identificar medidas de mitigação</li> <li>Difundir o 2.º Relatório Principal da OIC – o RDC de 2020 – através de um roadshow e de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.º Relatório Principal da OIC – o RDC de 2020 – amplamente difundido e citado pelo setor cafeeiro e parceiros em desenvolvimento</li> <li>Apresentações do RDC de 2020 através de um roadshow / promoção on-line</li> <li>3.º Relatório Principal produzido, editorado e apresentado ao Conselho em sua sessão do outono</li> </ul>

<p>apresentações em fóruns nacionais/regionais/ internacionais (on-line/presenciais)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar o 3.º Relatório Principal da OIC (Relatório sobre o Desenvolvimento do Café) com base no tema de 2020/21</li> </ul>	
<p><b>Indicadores-chave de desempenho:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório sobre o Desenvolvimento do Café (RDC) da OIC de 2020 preparado para publicação</li> <li>• RDC citado em revistas/periódicos impressos/on-line relevantes e pela mídia e organizações especializadas</li> </ul>	
<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento ordinário</li> <li>• Profissionais da OIC (Seções de Economia e Estatística)</li> <li>• Contribuições voluntárias de Membros da OIC/entidades do setor privado</li> <li>• Contribuições em espécie por pesquisadores e estudiosos e organizações internacionais</li> <li>• Relatório Principal da OIC <ul style="list-style-type: none"> <li>– Contratos com coautores £14.000</li> <li>– Publicação, editoração, design e publicação £6.500</li> <li>– Roadshow e apresentações £500</li> <li>– <b>TOTAL</b> <b>£21.000</b></li> </ul> </li> </ul>	

**I.B.2 Desenvolver e/ou divulgar uma produção estatística e analítica atual e relevante relacionada com o setor cafeeiro global**

<p><b>Principais atividades planejadas para 2020/21:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver e implementar parcerias com universidades e centros de pesquisa, para conduzir pesquisas conjuntas e co-orientar teses de mestrado e doutorado em Economia Cafeeira</li> <li>• Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro</li> <li>• Implementar a 2.ª edição do Prêmio de Excelência da OIC para Pesquisa sobre Café</li> <li>• Ajudar os Membros a preparar e publicar o Perfil Cafeeiro dos respectivos países</li> <li>• Pesquisas econômicas realizadas para ajudar os Membros da OIC</li> </ul>	<p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelo menos um estudo de pesquisa sobre questões emergentes, em colaboração com universidades/instituições de pesquisa</li> <li>• Apresentações dos resultados de pesquisas em conferências/fóruns de política externos</li> <li>• Prêmio de Pesquisa da OIC para Pesquisa sobre Café implementado e 2.ª edição completada</li> <li>• Perfil Cafeeiro de pelo menos um país publicado</li> <li>• Pelo menos duas edições do Coffee Break publicadas</li> <li>• Um Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro</li> </ul>
<p><b>Indicadores-chave de desempenho:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de trabalhos concorrendo ao Prêmio de Excelência da OIC para Pesquisa sobre Café</li> <li>• Número de projetos/trabalhos publicados e número de parcerias com universidades e centros de pesquisa</li> </ul>	
<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento ordinário</li> <li>• Profissionais da OIC</li> <li>• Contribuições voluntárias dos Membros / entidades do setor privado</li> <li>• Prêmio de Excelência da OIC para Pesquisa sobre Café £2.000</li> <li>• Seminários/Fóruns de divulgação £1.500</li> <li>• Envolvimento de importantes instituições acadêmicas/de pesquisa, networking £500</li> <li>• <b>TOTAL</b> <b>£4.000</b></li> </ul>	

**META ESTRATÉGICA II: USAR O PODER CONVOCATÓRIO DA ORGANIZAÇÃO PARA INSTRUMENTALIZAR UM FÓRUM PARA O DIÁLOGO ENTRE OS SETORES PÚBLICO E PRIVADO E DENTRO DELES**

**II.A – Ações prioritárias para fortalecer o engajamento com os Membros**

**II.A.1 Ampliar as comunicações e o engajamento com Membros e não-membros**

<b>Principais atividades planejadas para 2020/21:</b>	<b>Resultados previstos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duas sessões do Conselho Internacional do Café e reuniões correlatas dos Comitês</li> <li>• Envolver Membros da OIC</li> <li>• Envolver países não-membros, pleiteando sua adesão à OIC.</li> <li>• Melhorar o perfil e o alcance da OIC nas redes sociais e atualizar o site da OIC</li> <li>• Mobilizar fundos através de patrocínio e doações para as atividades de comunicação e promocionais da OIC</li> <li>• Envolver Membros e não-membros na Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatórios das sessões do CIC</li> <li>• Site da OIC atualizado para prestar melhores serviços e informações aos Membros e ao público</li> <li>• Membros e não-membros envolvendo-se nas atividades da OIC e da FTTPC</li> <li>• Contribuições recebidas em apoio das atividades da OIC e da FTTPC</li> </ul>
<p><b>Indicadores-chave de desempenho:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente</li> <li>• Número de países Membros envolvidos</li> <li>• Número de países não-membros envolvidos com vistas a ingresso na OIC</li> <li>• Manutenção e atualização do site da OIC implementadas</li> <li>• Apoio às atividades da OIC e da FTTPC recebido (patrocínios e doações)</li> </ul>	
<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento ordinário</li> <li>• Profissionais da OIC</li> <li>• Contribuições voluntárias dos Membros da OIC e de suas instituições</li> <li>• Manutenção do site da OIC</li> </ul>	
<b>TOTAL</b>	<b>£5.000</b> <b>£5.000</b>

**II.B – Ações prioritárias para fortalecer o envolvimento de terceiros**

**II.B.1 Fortalecer elos com o setor privado**

<b>Principais atividades planejadas para 2020/21:</b>	<b>Resultados previstos:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação do setor privado na FTTPC e em eventos da OIC no âmbito das sessões do Conselho Internacional do Café e das reuniões correlatas dos Comitês</li> <li>• Participação da OIC em eventos externos para promover a OIC e defender o setor cafeeiro</li> <li>• Implementação dos MEs assinados e elaboração de novos MEs com o setor privado</li> <li>• Envolvimento de partes interessadas do setor privado na FTTPC</li> <li>• Mobilização de fundos através de patrocínio e doações para as atividades da OIC e da FTTPC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes do setor privado participando das reuniões on-line/presenciais da OIC</li> <li>• Setor privado envolvido nas atividades da OIC e participando ativamente da FTTPC</li> <li>• Patrocínios e doações recebidas do setor privado</li> </ul>

<b>Indicadores-chave de desempenho:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação do setor privado e de representantes de suas associações nas atividades da OIC e na FTPPC</li> </ul>	
<b>Recursos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Orçamento ordinário</li> <li>Profissionais da OIC</li> <li>Contribuições voluntárias do setor privado e suas instituições</li> <li>Elos com o setor privado e organizações internacionais</li> </ul>	£500
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>TOTAL</b></li> </ul>	<b>£500</b>

## II.B.2 Fortalecer elos com organizações intergovernamentais (OIGs), organizações financeiras internacionais (IFIs) e organizações da sociedade civil (ONGs)

Principais atividades planejadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação das OIGs, IFIs e ONGs em eventos da OIC no âmbito das sessões do Conselho Internacional do Café reuniões / eventos correlatos dos Comitês</li> <li>Participação da OIC em eventos externos para promover a OIC e defender o setor cafeeiro</li> <li>Implementação dos MEs assinados e elaboração de novos MEs</li> <li>Envolvimento das OIGs, IFIs e ONGs na FTPPC</li> <li>Mobilização de fundos através de parcerias e doações para as atividades da OIC e a FTPPC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OIC convidada para eventos externos</li> <li>Planos de ação desenvolvidos e implementados com organizações parceiras/signatárias dos MEs</li> <li>OIGs, IFIs e ONGs envolvidas em atividades da OIC e participando ativamente da FTPPC</li> <li>Patrocínios e doações recebidas das OIGs, IFIs e ONGs</li> <li>Pelo menos uma reunião da Junta Consultiva do Setor Privado (JCSP)</li> </ul>
<b>Indicadores-chave de desempenho:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente</li> <li>Número de eventos com participação e financiamento dos organizadores</li> <li>Patrocínios e doações recebidas</li> <li>Disponibilização de assistência permanente da Secretaria à JCSP</li> </ul>	
<b>Recursos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Orçamento ordinário</li> <li>Profissionais da OIC</li> <li>Contribuições voluntárias das OIGs, IFIs e ONGs</li> <li>Implementação dos MEs e envolvimento das OIGs, IFIs e ONGs</li> </ul>	£500

**META ESTRATÉGICA III: FACILITAR O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E PROGRAMAS DE PROMOÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS**

**III.A PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA**

O item III.A se concentra em apoiar os Membros da OIC e os interessados em café na identificação, concepção, obtenção de fundos, implementação, monitoramento e avaliação de projetos de cooperação técnica com um foco em parcerias público-privadas.

**III.A.1 Ajudar a preparar propostas de projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro e a acessar financiamento**

<b>Principais atividades planejadas para 2020/21:</b>	<b>Resultados previstos:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover a cooperação com agências de desenvolvimento bilaterais, regionais e multilaterais e com doadores, para promover o desenvolvimento sustentável do setor cafeeiro. Foco na crise dos preços, no covid-19 e na sustentabilidade e resiliência de longo prazo</li><li>• Promover modelos de parceria público-privada para o desenvolvimento de projetos de cooperação técnica e a alavancagem de investimentos tanto públicos quanto privados</li><li>• Estabelecer parcerias/colaboração com a comunidade dos doadores e mobilizar recursos para projetos de desenvolvimento cafeeiro (Fundo Fiduciário)</li><li>• Assistir no preparo de propostas de projetos para o desenvolvimento do setor cafeeiro</li><li>• Teste de indicadores-chave de desempenho para o setor cafeeiro através do Projeto Delta e de conexões com a FTTPC</li><li>• Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao trabalho do Comitê de Projetos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Melhorar o banco de dados da OIC sobre projetos de cooperação técnica em questões relacionadas com café</li><li>• Pelo menos duas propostas de projetos concebidas com o apoio da OIC</li><li>• Projetos de desenvolvimento cafeeiro apoiados pela OIC ganham apoio da comunidade doadora</li><li>• Pelo menos US\$0,5 milhão mobilizado para projetos apoiados pela OIC</li><li>• Pelo menos uma reunião do Comitê de Projetos</li><li>• Indicadores-chave de desempenho para o projeto Delta do setor cafeeiro definidos e aprovados pelo Conselho</li></ul>
<b>Indicadores-chave de desempenho:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente</li><li>• Número de países que receberam ajuda na elaboração das propostas de projetos relevantes cujos propósitos sejam enfrentar grandes desafios e contribuir para a consecução dos ODSs e a mitigação do impacto do covid-19</li><li>• Número de projetos aprovados através de assistência da OIC cujos propósitos sejam enfrentar grandes desafios e contribuir para a consecução dos ODSs e a mitigação do impacto do covid-19</li><li>• Fundos mobilizados através do Fundo Fiduciário da OIC</li><li>• Convites patrocinados/custos cobertos para o pessoal da OIC nas missões para elaborar e monitorar projetos</li></ul>	
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Orçamento ordinário</li><li>• Profissionais da OIC</li><li>• Contribuições voluntárias</li></ul>	

### III.B FACILITAR OS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS

O item III.B se concentra na provisão aos Membros e a todos os interessados em café de ferramentas e medidas para fomentar a promoção do café e do consumo, com foco nas parcerias público-privadas.

#### III.B.1 Dia Internacional do Café (DIC) e promoção do consumo de café

Principais atividades planejadas para 2020/21:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Examinar os resultados da campanha do DIC de 2020</li> <li>Prêmio do DIC para o melhor vídeo/clipe/foto nas redes sociais do DIC de 2020</li> <li>Planejar a campanha do DIC de 2021, incluindo o tema/slogan, logo, vídeo, campanha nos meios sociais</li> <li>Implementar a campanha do DIC de 2021</li> <li>Mobilizar recursos e financiamento para o DIC</li> <li>Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado</li> <li>Mobilizar recursos para atualizar o Guia Detalhado da OIC para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório sobre os resultados do DIC de 2020</li> <li>Campanha para o DIC de 2021 desenvolvida e apresentada ao Conselho na sessão da primavera</li> <li>Campanha do DIC de 2021 implementada</li> <li>Proposta para atualizar o Guia Detalhado da OIC para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores convalidada e apoiada pelos Membros</li> <li>Apoio e recursos mobilizados para campanhas de promoção do café</li> <li>Pelo menos uma reunião do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado</li> </ul>
<b>Indicadores-chave de desempenho:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos organizados por terceiros e postados no site do DIC</li> <li>Cobertura dos eventos do DIC nos países e na mídia</li> <li>Contribuições para celebrar o DIC recebidas</li> <li>Valor dos patrocínios / do financiamento extraorçamentário recebido</li> </ul>	
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orçamento ordinário</li> <li>Pessoal</li> <li>Financiamento extraorçamentário por Membros e associações do setor privado</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceito do DIC de 2020 desenvolvido</li> <li>Apoio/Promoção nos meios de comunicação/redes sociais</li> </ul>	5.000 <b>£5.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.000</b>

**PROGRAMA DE ATIVIDADES  
ATIVIDADES PROPOSTAS E ALOCAÇÕES FINANCEIRAS – 2020/21**

<b>Meta estratégica I:</b>	<b>Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial ao setor e aos formuladores de políticas</b>	<b>48.000</b>
<b>I.A</b>	<b>Melhorar a coleta, o armazenamento, o processamento e a divulgação de dados estatísticos</b>	<b>23.000</b>
Atividade I.A.1	Melhorar o cumprimento pelos Membros da obrigação de fornecer dados e aprimorar a qualidade dos dados	0
	1. Atualizar o pacote de treinamento sobre o Regulamento de Estatística para os Membros da OIC	0
	2. Workshop de treinamento sobre estatísticas da OIC durante a CMC de 2020 e treinamento on-line	0
Atividade I.A.2	Atualização do banco de dados estatísticos da OIC	23.000
	1. Finalização da atualização do banco de dados estatísticos	9.000
	2. Custos de manutenção e hospedagem do novo banco de dados	10.000
	3. Gestão do banco de dados on-line, incluindo a criação e manutenção de contas de Membros e usuários, e ligação com os provedores de serviços técnicos, conforme necessário	0
	4. Criação de uma nova política de divulgação de dados, incluindo preços revisados e condições de uso	0
	5. Novo módulo de preços diários	4.000
Atividade I.A.3	Desenvolver e difundir uma produção estatística atual e relevante relacionada com o setor cafeeiro global	0
	1. Apresentação periódica de relatórios, nos termos do AIC de 2007	0
	2. Produção de Relatórios Mensais sobre o Mercado de Café e outros relatórios periódicos	0
	3. Contribuir para o trabalho analítico da Organização e produzir aportes para os relatórios ao Conselho e outras reuniões, incluindo consultas externas	0
<b>I.B</b>	<b>Conduzir análises econômicas e divulgar resultados</b>	<b>25.000</b>
Atividade I.B.1	Relatório principal da OIC (Relatório sobre o Desenvolvimento do Café)	21.000
	1. Contratação de coautores	14.000
	2. Publicações, editoração, design e publicação	6.500
	3. Roadshow e apresentações	500
Atividade I.B.2	Desenvolver e/ou divulgar uma produção estatística e analítica atual e relevante relacionada com o setor cafeeiro global	4.000
	1. Prêmio de Excelência da OIC para Pesquisa sobre Café	2.000
	2. Seminários/Fóruns de divulgação	1.500
	3. Realizar pesquisas e análises em profundidade sobre o café e tópicos relacionados com o tema anual / os Perfis Cafeeiros de países	0
	4. Preparo de artigos sobre questões atinentes ao café para revistas/jornais especializados/gerais	0
	5. Participação em importantes eventos e em networking e parcerias com instituições acadêmicas / instituições de pesquisa	500

<b>Meta estratégica II:</b>	<b>Usar o poder convocatório da Organização para instrumentalizar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles</b>	<b>6.000</b>
<b>II.A</b>	<b>Ações prioritárias para fortalecer o engajamento com os membros</b>	<b>5.000</b>
Atividade II.A.1	Ampliar as comunicações com Membros, não-membros e público	5.000
	1. Manutenção/Atualização do site da OIC	5.000
	2. Envolvimento e interação com Membros da OIC e com não-membros	5.000
<b>II.B</b>	<b>Ações prioritárias para fortalecer o engajamento com terceiros</b>	<b>1.000</b>
Atividade II.B.1	Fortalecer elos com o setor privado através da implementação de MEs	500
Atividade II.B.2	Fortalecer elos com organizações intergovernamentais, instituições financeiras internacionais e organizações da sociedade civil	500
<b>Meta estratégica III:</b>	<b>Facilitar o desenvolvimento de projetos e programas de promoção através de parcerias público-privadas</b>	<b>10.000</b>
<b>III.A</b>	<b>Fomentar o desenvolvimento de projetos de cooperação técnica</b>	<b>0</b>
Atividade III.A.1	Ajudar a preparar propostas de projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro e a acessar financiamento	<b>0</b>
	1. Mobilização de financiamento disponibilizado pelos setores público e privado e por organizações internacionais e instituições financeiras em favor da sustentabilidade e resiliência do setor cafeeiro	0
	2. Ajudar os Membros a preparar propostas de projetos e apresentá-las a doadores	0
<b>III.B</b>	<b>Facilitar os programas de promoção através de parcerias público-privadas</b>	<b>10.000</b>
Atividade III.B.1	Dia Internacional do Café (DIC) e promoção do consumo de café	10.000
	1. Conceito do DIC de 2020 desenvolvido e contribuições mobilizadas	5.000
	2. Apoio e promoção nos meios de comunicação / nas redes sociais	5.000
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>64.000</b>