



Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC)
Londres (Royaume-Uni)

**Proposition du GTPPC concernant
le Communiqué commun - Lettre
ouverte à la communauté mondiale
des caféiculteurs, travailleurs,
consommateurs et citoyens.**

Contexte

1. Dans le cadre des délibérations du Groupe de travail public-privé sur le café en préparation du 3^e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux le 8 septembre 2021, un projet de "Communiqué - Lettre ouverte à la communauté mondiale des caféiculteurs, travailleurs, consommateurs et citoyens" a été préparé pour être signé par les treize signataires de la Déclaration de Londres et le Conseil international du Café. Le projet actuel a été discuté et commenté par les sherpas du GTPPC et constitue donc un document de consensus.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner et à approuver le projet suivant de "Communiqué - Lettre ouverte à la communauté mondiale des caféiculteurs, travailleurs, consommateurs et citoyens" soumis par le Groupe de travail.

Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux
Conseil international du Café

3^e réunion (virtuelle)
8 septembre 2021

130^e session (virtuelle)
10 septembre 2021

Lettre ouverte à la communauté mondiale des caféiculteurs, travailleurs, consommateurs et citoyens

NOUS, ENTREPRISES ET ORGANISATIONS DE L'INDUSTRIE DU CAFÉ SOUSSIGNÉES ET LES MEMBRES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ, pays exportateurs et importateurs de café, nous sommes virtuellement réunis pour examiner les progrès du Groupe de travail public-privé sur le café, respectivement pendant le 3^e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux, qui s'est tenu le 8 septembre, et la 130^e session du Conseil international du Café, qui s'est tenue les 9 et 10 septembre 2021.

ENSEMBLE, NOUS PRENONS ACTE DE la lutte permanente et des défis auxquels vous, producteurs de café, travailleurs, consommateurs et citoyens, êtes confrontés en raison de la pandémie de Covid-19, du stress climatique et de la volatilité des prix du café. Nous sommes conscients que tous ces défis exercent une pression supplémentaire sur la durabilité de la culture du café, vos moyens de subsistance et la viabilité à long terme du secteur en général.

NOUS NOUS ENGAGEONS À RÉPONDRE NON SEULEMENT INDIVIDUELLEMENT, MAIS COLLECTIVEMENT et de manière préconcurrentielle, afin d'apporter une réponse, des investissements et une collaboration à l'échelle de la communauté du café pour relever ces défis de taille, qui soulignent la pertinence de notre Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC), créé à cette fin sous les auspices de l'Organisation internationale du Café (OIC).

NOUS RÉITÉRONS NOTRE FERME VOLONTÉ D'AGIR afin que le café puisse être apprécié et produit par et pour les générations futures. Dans le cadre de notre contribution à la réalisation des Objectifs de développement durable de l'ONU ainsi que de l'Accord de Paris sur le climat, nous harmonisons les actions et les initiatives collectives et individuelles en vue d'un changement véritablement transformationnel et positif pour les producteurs de café et leurs familles et pour répondre à la demande croissante des consommateurs de produits durables, d'origine responsable, de grande qualité et fiables.

NOUS CONTINUONS À PROGRESSER DANS NOTRE VISION AMBITIEUSE ET DANS LA FEUILLE DE ROUTE 2020-2030 DANS TOUS LES DOMAINES PRIORITAIRES IDENTIFIÉS :

- Promouvoir les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) tout au long de la chaîne de valeur du café.
- Assurer que les agriculteurs gagnent un revenu minimum vital et prospère, grâce à un ensemble de mesures comprenant, entre autres, la diversification, la bonne gouvernance, l'assistance technique, l'accès à des services efficaces de santé, d'éducation et de logement, le partage de la valeur et la facilitation des connexions aux marchés mondiaux.

- Accroître la transparence du marché afin de comprendre les coûts réels de la culture du café dans les diverses régions géographiques, en révélant les inefficacités et en surmontant les obstacles à la transmission des prix aux agriculteurs, en particulier dans les zones situées entre le point d'exportation et le point d'exploitation.
- Promouvoir l'égalité des sexes et soutenir la prochaine génération de café.
- Soutenir les communautés du café et leur environnement en renforçant la résilience des paysages du café et en promouvant l'importance de la recherche et de l'innovation pour augmenter la résilience et la productivité et réduire les déchets pour aller vers une économie circulaire du café.
- Améliorer les politiques et les institutions dans les pays exportateurs et importateurs et l'accès au financement pour transformer le secteur du café.

Plus précisément, de nombreux résultats ont été obtenus au cours de l'année écoulée :

- La feuille de route a été mise à jour avec de nouveaux engagements et objectifs - les sujets importants que sont la résilience des paysages du café et la transparence du marché ont été incorporés, en lien avec les travaux sur les revenus prospères.
- Cinq Domaines techniques de travail ont été créés, fonctionnent, produisent des résultats et assurent la coordination et les synergies.
- La gouvernance du Groupe de travail a été adaptée et améliorée en fonction des besoins.
- Un noyau opérationnel léger et efficace est en place, basé sur un modèle de coopération et de partenariat.
- Le nombre de membres augmente, ce qui reflète la reconnaissance du Groupe de travail dans le secteur.
- Les liens avec les initiatives existantes en matière de durabilité - Global Coffee Platform et Sustainable Coffee Challenge - sont renforcés en ce qui concerne les engagements et les objectifs mutuels, la sensibilisation, les actions conjointes, les orientations et la direction de certains Domaines techniques de travail.

NOUS SOMMES ÉGALEMENT CONSCIENTS QUE NOUS NE SOMMES QU'AU DÉBUT D'UNE VÉRITABLE TRANSFORMATION DU SECTEUR DU CAFÉ qui nécessite une approche et des niveaux d'engagement et d'investissement sans précédent basés sur des objectifs spécifiques et quantifiables. C'est la seule façon de garantir des résultats positifs tangibles et durables pour les populations et la planète. Nous comprenons tous que cela ne peut être réalisé qu'en travaillant ensemble. Les signataires de la Déclaration de Londres ont tous rendu publics leurs engagements et leurs ambitions pour la viabilité à long terme du secteur du café et contribuent à la réalisation de la vision et des résultats de la feuille de route (annexe 1). Néanmoins, tout en renouvelant l'engagement des ressources pris dans le cadre de la Feuille de route 2020, nous notons que des ressources supplémentaires du secteur privé ne seront disponibles que lorsque le Groupe de travail aura élaboré des plans et des projets d'investissement clairs.

NOUS LANÇONS ÉGALEMENT UN APPEL à la communauté du développement et aux institutions financières, ainsi qu'aux investisseurs et fonds publics et privés, pour qu'ils se joignent à nous et fournissent des ressources supplémentaires afin de faire du café le secteur agricole le plus durable, le plus inclusif et le plus résilient, avec une répartition équitable de la valeur dans la



**INTERNATIONAL
COFFEE
ORGANIZATION**

chaîne de valeur du café, de manière à atteindre la prospérité mondiale pour tous, tout en respectant l'environnement et les droits de l'homme.

Sincères salutations,

Londres,

**Signée par le Forum des chefs d'entreprise et
dirigeants mondiaux**

Signée par le Conseil international du Café

La Déclaration de Londres a été signée par :

ECOM Trading

Illycaffè S.p.A.

JDE Peet's N.V.

Lavazza S.p.A.

Mercon

Nestlé S.A.

Neumann Kaffee Gruppe

Olam International Limited

Starbucks Coffee Company

Sucafina

Sustainable Harvest

Tchibo

Volcafe

Et soutenue par :

Global Coffee Platform (GCP)

Sustainable Coffee Challenge (SCC) - Conservation International (en sa qualité d'organisateur et de facilitateur du SCC)

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo/ (CLAC)

Fédération européenne du café (FEC)

Fairtrade International

Fondation Hanns R. Neumann

IDH l'initiative pour le commerce durable

Association nationale du café des États-Unis (ANC)

Oikocredit

Rainforest Alliance

Rusteacoffee

Association des cafés de spécialité (SCA)

À propos du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC)

En septembre 2018, le Conseil international du Café a adopté la Résolution 465 sur le "niveau des prix du café" lors de sa 122^e session à Londres. Il s'est ensuivi un dialogue à l'échelle du secteur, mené par l'OIC avec les parties prenantes du secteur concerné et la communauté internationale au sens large, sur le niveaux des prix du café. Cela a abouti à l'élaboration d'une Déclaration d'intention commune des parties prenantes des secteurs privé et public sous la forme de la "Déclaration de Londres" qui a été signée l'année suivante en septembre 2019 par 12 entreprises du secteur privé et saluée par la 125^e session du Conseil, qui a adopté la Résolution ICC-125-10 demandant à l'OIC de créer un groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC).

Le GTPPC est maintenant composé de 17 "sherpas" du secteur privé - représentant les entreprises signataires - et de 17 représentants du secteur public des pays Membres de l'OIC, tant importateurs qu'exportateurs. L'objectif du GTPPC et de ses Domaines techniques de travail (TW) est de mettre en œuvre la Résolution 465 et la Déclaration de Londres, faisant ainsi progresser activement les travaux du dialogue à l'échelle du secteur initié et mené par l'OIC. L'objectif ultime du Groupe de travail est de dégager un consensus sur les questions et mesures prioritaires à soumettre à l'examen du Conseil international du Café et du Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux et de le mettre en œuvre pour assurer un avenir durable et prospère aux producteurs de café et au secteur dans son ensemble.

Le GTPPC est un modèle innovant et unique de dialogue public-privé visant à mobiliser les efforts et les ressources pour que tous s'engagent, parviennent à un consensus et passent à l'action, mais il laisse une certaine souplesse pour élever les initiatives individuelles et communes existantes en matière de durabilité du secteur du café et, surtout, il comble les lacunes là où aucune initiative n'existe encore. Les progrès accomplis par rapport aux engagements et aux cibles sont signalés via le Commitment Hub du Sustainable Coffee Challenge (SCC) et le site Web du Groupe de travail.

Engagements publics et ambitions des 13 signataires de la Déclaration de Londres

ECOM Trading	https://www.ecomtrading.com/sustainability/
illycaffè S.p.A.	https://www.illy.com/en-ww/live-happilly/sustainability https://www.illy.com/en-ww/live-happilly/stories-of-sustainability
JDE Peet's N.V.	https://www.jdepeets.com/corporate-responsibility/
Lavazza S.p.A.	https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/our-values.html https://www.lavazzagroup.com/en/how-we-work/the-sustainability-report.html https://www.lavazzagroup.com/en/our-stories/projects.html
Mercon	https://merconcoffeegroup.com/ https://www.sustaincoffee.org/partners/mercon https://www.business.us.hsbc.com/en/insights/sustainability/mercon-sustainability-client-story
Neumann Kaffee Gruppe	https://www.nkg.net/responsibility/#tab-7ae23f95eda6c41168e
Nestlé S.A.	https://www.nescafe.com/cup-of-respect/grown-respectfully https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-01/sustainable-journey-ten-years-nescafe-plan-2021-en.pdf https://www.nespresso.com/ch/en/sustainability https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-03/creating-shared-value-report-2020-en.pdf
Olam International Limited	https://www.olamgroup.com/sustainability.html https://www.olamgroup.com/products-services/olam-food-ingredients/coffee/sustainability-in-coffee.html
Starbucks Coffee Company	https://stories.starbucks.com/stories/2021/gesi-report-2020-coffee/ https://stories.starbucks.com/press/2019/building-a-sustainable-future-for-coffee-together/
Sucafina	https://group.sucafina.com/sustainability
Sustainable Harvest	https://www.sustainableharvest.com/our-model
Tchibo	https://www.tchibo-nachhaltigkeit.de/media/pages/mm_download-files/34ea1f2749-1628580238/tchibo-nachhaltigkeitsbericht-2020-german.pdf
Volcafe	https://www.edfman.com/commodities/coffee