



**ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ**

ED 2393/21

14 diciembre 2021
Original: inglés

C

**Creación de un instrumental de
comercialización ideado para promover el
consumo interno en los países productores
de café**

El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y, para su información, adjunta una comunicación del Jefe de Operaciones relativa a la creación de un instrumental ideado para promover la expansión del consumo interno en los países productores de café, que comprende una metodología y una serie de intervenciones y enfoques orientados a la acción para facilitar también el intercambio de conocimiento y de prácticas óptimas entre los distintos países. La información recopilada se usará para orientar la creación del instrumental de la OIC de desarrollo del mercado y, a ese respecto, la Sra. Ashley del "equipo de consultoría" y su equipo tratarán de ponerse en contacto con los Miembros para programar directamente una reunión. Solicitamos, por tanto, que tenga la amabilidad de colaborar y facilitar la tarea del equipo, para beneficio de su país y de toda la cadena de valor del café.



Carta de presentación del equipo de consultoría: instrumental de desarrollo del mercado de café

14 de diciembre de 2021

Estimado Sr./Sra.:

Le escribo para presentarle el equipo de consultoría a cargo de crear la nueva guía de la OIC de consumo interno de café. Como usted sabe, el que haya un sector cafetero próspero dependerá de que se mantenga un crecimiento dinámico del consumo. A pesar de la constante expansión en esta última década de la demanda de café en los mercados no tradicionales, el consumo por habitante en la mayoría de los países productores de café sigue siendo modesto. Hay un considerable potencial de crecimiento en el mercado cafetero de las regiones productoras que se puede aprovechar con programas de desarrollo del mercado y promoción.

En el sector mundial del café ha habido cambios sustanciales desde que se publicó en 2004 la Guía detallada de la OIC para promover el consumo interno en los países productores. Por ese motivo, y en vista de que era necesario, el Consejo Internacional del Café aprobó la creación de un instrumental completo de desarrollo del mercado cafetero centrado en intervenciones que estimularan la demanda en los países productores y beneficiaran a toda la cadena de valor del café. Con el apoyo financiero del Gobierno de Alemania, GIZ contrató un equipo de consultores, "el equipo de consultoría", que estará dirigido por la Sra. Charlene Ashley.

El equipo de consultoría creará un instrumental de comercialización ideado para promover la expansión del consumo interno en los países productores de café, que comprenderá una metodología y una serie de intervenciones y enfoques orientados a la acción para facilitar también el intercambio de conocimiento y de prácticas óptimas entre los distintos países. Al comienzo de este ejercicio el equipo necesitará la ayuda de todos los Miembros de la OIC para estudiar distintos puntos de vista y examinar el apoyo del sector privado y de los sistemas institucionales en un proceso riguroso de consulta, investigación y evaluación. La información que se reúna se usará para orientar la formulación estratégica final. La Sra. Ashley y su equipo se pondrán directamente en contacto con usted para programar una reunión. Solicitamos, por tanto, que tenga la amabilidad de colaborar y facilitar la tarea del equipo para beneficio de su país y de toda la cadena de valor del café.

Atentamente,

Gerardo Pataconi
Jefe de Operaciones