



ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

ED 2393/21

14 décembre 2021
Original : anglais

F

Élaboration d'une boîte à outils visant à promouvoir la consommation intérieure dans les pays producteurs de café.

Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres et joint, à titre d'information, une communication du Chef des opérations concernant l'élaboration d'une boîte à outils visant à promouvoir le développement de la consommation intérieure dans les pays producteurs de café, y compris une méthodologie et une série d'interventions et d'approches axées sur l'action, afin de faciliter le partage des connaissances et l'échange des bonnes pratiques entre les pays. Les informations recueillies serviront à orienter l'élaboration de la boîte à outils de développement du marché (OIC) et, à cet égard, Mme Ashley et son "équipe de consultants" pourront contacter les Membres afin de fixer directement une réunion. Nous sollicitons donc votre aimable collaboration pour faciliter leur mission dans l'intérêt de votre pays et de la chaîne de valeur mondiale du café.



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

Lettre de présentation de l'équipe de consultants - Boîte à outils de développement du marché du café

14 décembre 2021

Cher Madame/Monsieur :

Je vous écris pour vous présenter l'équipe de consultants chargée d'élaborer le nouveau guide OIC de la consommation intérieure de café. Comme vous le savez, la santé de l'industrie du café dépend du maintien d'une croissance dynamique de la consommation. En dépit de la croissance régulière de la demande de café sur les marchés non traditionnels au cours des dix dernières années, la consommation par habitant de la majorité des pays producteurs de café reste modeste. Il existe un important potentiel de croissance du marché du café dans les régions productrices, qui peut être exploité au moyen de programmes de développement et de promotion du marché.

Le secteur mondial du café a connu des changements importants depuis la publication, en 2004, du Guide séquentiel de l'OIC de promotion de la consommation intérieure dans les pays producteurs. En conséquence, le Conseil international du Café a approuvé l'élaboration d'une boîte à outils complète de développement du marché du café, axée sur des interventions qui stimuleraient la demande dans les pays producteurs et profiteraient à l'ensemble de la chaîne de valeur du café. Avec le soutien financier du Gouvernement allemand, une "Équipe de consultants" dirigée par Mme Charlene Ashley a été constituée par la GIZ.

L'équipe de consultants est chargée d'élaborer une boîte à outils destinée à promouvoir le développement de la consommation intérieure dans les pays producteurs de café, y compris une méthodologie et une série d'interventions et d'approches axées sur l'action, afin de faciliter le partage des connaissances et l'échange des bonnes pratiques entre les pays. L'équipe aura besoin du soutien de tous les Membres de l'OIC pour sonder les différents points de vue, examiner le soutien du secteur institutionnel et du secteur privé ainsi que leurs systèmes dans le cadre d'un processus rigoureux de consultation, de recherche et d'évaluation. Les informations recueillies serviront à orienter l'élaboration de la stratégie finale. Mme Ashley et son équipe vous contacteront directement pour fixer une réunion. Nous sollicitons donc votre aimable collaboration pour faciliter leur mission dans l'intérêt de votre pays et de la chaîne de valeur mondiale du café.

Veillez agréer, Madame/Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

Gerardo Pataconi
Chef des opérations