



ORGANISATION  
INTERNATIONALE  
DU CAFÉ

2021  
2022

# RÉTROSPECTIVE

Année caféière 2021/2022

*L'année du changement : nouveau leadership, nouvel  
Accord, engagement renouvelé pour un avenir durable*

# MESSAGE DU PRÉSIDENT

Ce fut un véritable honneur de présider le Conseil international du café au cours de l'année caféière 2021/22, et c'est un plaisir de vous présenter maintenant la Rétrospective, qui détaille les engagements de l'Organisation au cours de cette période.

2021/22 a été sans aucun doute une année de défis. Bien que les restrictions mondiales aient commencé à s'assouplir à la suite de l'approbation et du déploiement du vaccin Covid-19 tant attendu, les plantations de café ont souffert à la suite d'ouragans dévastateurs, d'inondations, de gelées et de sécheresses, la volatilité des prix a augmenté et les conflits et les spéculations ont fait grimper les coûts des intrants et la rareté. J'espère que vous et vos familles êtes en sécurité et en bonne santé et je voudrais exprimer mes sincères condoléances à tous ceux qui, dans le monde entier, et à la communauté du café en particulier, ont souffert en raison de ces temps turbulents.

Malgré les nombreuses difficultés rencontrées, je suis heureux de dire que le secteur a fortement émergé. L'avenir semble prometteur, car la consommation est en hausse et une croissance significative a été observée dans les marchés émergents. Cela est sans aucun doute dû à la détermination des participants tout au long de la chaîne de valeur mondiale du café (CVMC), du grain à la tasse, dont je voudrais reconnaître et célébrer le travail acharné à l'occasion de la publication de cette Rétrospective.

En plus des défis, 2021/22 a été une année de changement et une année de premières. En janvier 2022, l'OIC a lancé la base de données mondiale sur le café, une base unique pour toutes les données relatives au café. Nous avons également salué la première femme Directrice exécutive, Mme Vanusia Nogueira, dont les efforts pour moderniser l'Organisation et dialoguer avec les parties prenantes du café et les partenaires de développement sont déjà visibles et méritent d'être salués.

Historiquement, nous avons approuvé l'Accord international de 2022 sur le café, dont un résumé est fourni ici. Une telle avancée ne pourrait pas être possible sans l'engagement constant de tous les délégués qui ont patiemment et activement assisté aux réunions du Groupe de travail sur l'avenir de



l'Accord et à toutes les consultations du Groupe de rédaction. Mes sincères remerciements à vous tous pour votre participation.

Au cours de mon mandat, j'ai eu la chance de présider quatre sessions du Conseil, dont une en personne à Bogota, en Colombie, au cours de laquelle l'Accord de 2022 a été ouvert à la signature en vertu de la Résolution 476. Je suis sûr que vous conviendrez que ce fut un plaisir d'être à nouveau ensemble et un rappel approprié que, collectivement, nous sommes plus forts – secteurs public et privé, pays exportateurs et importateurs, partenaires de développement et consommateurs. Ce n'est que par une collaboration et une coopération efficaces que nous pourrions relever les défis qui nous attendent et tirer parti des opportunités qui renforcent le secteur et atteignent les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Pour l'avenir, nous avons le devoir de soutenir l'OIC pour administrer l'Accord actuel et futur, non seulement dans l'intérêt des consommateurs, mais aussi pour les millions de personnes dans le monde – jeunes et vieux, hommes et femmes – dont les moyens de subsistance dépendent du café. Je saisis cette occasion pour exprimer ma profonde gratitude à mes collègues Membres, à la Directrice exécutive, au Chef des opérations et à tout le personnel de l'OIC pour leur soutien et leur dévouement. Enfin, je souhaite au nouveau président et vice-président, M. Massimiliano Fabian de l'Union européenne-Italie et Dr. Enselme Gouthon du Togo, plein succès pour l'avenir.

**S.E. Ambassadeur Iván Romero-Martínez**

*Président du Conseil international du café 2021/22*



## REMERCIEMENTS

L'OIC et sa Directrice exécutive, Mme Vanúzia Nogueira, souhaitent exprimer leur gratitude à tous les Membres de l'OIC, aux entreprises du secteur privé et à leurs associations, aux partenaires de développement et aux organismes des Nations Unies, ainsi qu'à la société civile et aux universités qui se sont effectivement engagés avec l'OIC et d'autres parties prenantes du café pour permettre au Secrétariat de l'OIC de mener à bien ses activités au cours de l'année caféière 2021/22.

En outre, une reconnaissance et une appréciation spéciales vont à tous les partenaires des secteurs public et privé qui ont fourni des contributions monétaires et en nature volontaires au cours de l'année caféière 2021/22. Celles-ci ont permis à l'OIC d'étendre ses opérations, en complétant les paiements annuels des Membres au budget administratif de l'Organisation et en facilitant la préparation du Rapport sur la mise en valeur du café (2021) et la mise en œuvre des activités identifiées dans la feuille de route 2030 du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) dans les pays producteurs de café.



Nous souhaitons remercier en particulier : le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ), la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), le Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse (SECO) et la Commission européenne (INTPA) pour leur soutien à l'Organisation et à son GTPPC, ainsi que les signataires de la Déclaration de Londres appartenant au secteur privé : ECOM Trading, illycaffè S.p.A., JDE Peet' s N.V., Lavazza S.p.A., Louis Dreyfus Company, Mercon Coffee Group, Nestlé S.A., Neumann Kaffee Gruppe, Ofi International Limited, Starbucks Coffee Company, Sucafina, Sudden, Sustainable Harvest, Tchibo et Volcafe.

Le soutien de la Michigan State University (MSU) et de la Wageningen University (WUR), ainsi que d'organisations telles que la Sustainable Coffee Platform (SCP), Alliances for Action, l'International Women's Coffee Alliance (IWCA), le Sustainable Food Lab (SFL), l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), la Global Coffee Platform (GCP), le Centre du commerce international (CCI), Rainforest Alliance (RA), Conservation International/Sustainable Coffee Challenge (CI/SCC), le Committee on Sustainability Assessment (COSA), Enveritas, l'Initiative pour le commerce durable (IDH) et l'ESADE sont également remerciés.

Enfin, nous remercions spécialement l'Ambassadeur Iván Romero-Martínez du Honduras, Président du Conseil international du café (CIC) pour l'année caféière 2021/22 qui, avec son expérience et sa passion exceptionnelles, a dirigé quatre sessions du CIC, dirigeant avec succès le processus qui a abouti à la signature du nouvel Accord de 2022.

# TABLE DES MATIÈRES

**L'OIC EN BREF P.5**

**1 / OBJECTIF STRATEGIQUE I - VALORISATION PAR LE SAVOIR P.6**

**LE MARCHÉ DU CAFÉ**

**PRODUCTION**

**CONSOMMATION**

**COMMERCE INTERNATIONAL**

**MEILLEURES STATISTIQUES POUR ACCROÎTRE LA TRANSPARENCE DU MARCHÉ**

**TRAVAUX D'ANALYSE ET DE RECHERCHE**

**ÉTUDES**

**2 / OBJECTIF STRATÉGIQUE II - PLUS FORTS ENSEMBLE P.11**

**CONSEIL INTERNATIONAL DU CAFÉ (CIC)**

**ACCORD INTERNATIONAL DE 2022 SUR LE CAFÉ**

**4E FORUM DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DIRIGEANTS MONDIAUX**

**3 / OBJECTIF STRATEGIQUE III - DONNER UNE VOIX AU MONDE DU CAFÉ. P.18**

**PROMOUVOIR LA CONSOMMATION**

**PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DU CAFÉ**

**NOUVEAU PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES JEUNES**

**GROUPE DE TRAVAIL DE L'OIC : PROJET ET ENGAGEMENT DANS LES PAYS PRODUCTEURS**

**PLAIDOYER ET COMMUNICATION**

**RESSOURCES POUR L'ACTION**

**4 / CONCLUSION ET PROCHAINES ETAPES P.29**





# L'OIC EN BREF

# 49

MEMBRES\*

# 75

PAYS

# 93%

PRODUCTION MONDIALE

# 63%

CONSOMMATION MONDIALE

## POURQUOI NOUS REJOINDRE?

- Forum et représentation internationaux
- Rencontrer tous les leaders mondiaux du café
- Coopération efficace avec l'industrie du café, les donateurs et les institutions financières, et la société civile
- Certificats d'origine de l'OIC
- Accès aux données, connaissances et statistiques
- Promotion de la consommation de café
- Projets de développement pour les pays producteurs

\*Au 2 février 2022

**Membres exportateurs** : Angola, Bolivie (État plurinational de), Brésil, Burundi, Cameroun, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Cuba, El Salvador, Équateur, Éthiopie, Gabon, Ghana, Honduras, Inde, Indonésie, Kenya, Libéria, Madagascar, Malawi, Mexique, Népal, Nicaragua, Nigéria, Panama, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Pérou, Philippines, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Rwanda, Sierra Leone, Tanzanie, Thaïlande, Timor-Leste, Togo, Venezuela, Vietnam, Yémen, Zambie, Zimbabwe. **Membres importateurs** : Union européenne (Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Fédération de Russie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède), Japon, Norvège, Suisse, Tunisie



ORGANISATION  
INTERNATIONALE  
DU CAFÉ

# OBJECTIF STRATÉGIQUE I

## VALORISATION PAR LE SAVOIR

Fournir des données, des analyses  
et des informations de classe  
mondiale à l'industrie et aux  
décideurs politiques





## LE MARCHÉ DU CAFÉ

L'année caféière 2021/22 a été une année de reprise. Alors que la population mondiale sortait des confinements de la Covid-19, l'économie mondiale a rebondi, passant d'une contraction de 3,0 % en 2020 à une expansion presque sans précédent de 6,0 % en 2021. La consommation mondiale de café est estimée à 170,3 millions de sacs de 60 kg, contre 164,9 millions de sacs au cours de l'année caféière 2020/21, en hausse de 3,3 %. Dans le même temps, l'offre aurait chuté de 2,1 % à 167,2 millions de sacs contre 170,7 millions de sacs. Le prix indicatif composé de l'OIC (I-CIP) a réagi positivement au renforcement de l'économie, atteignant 197,91 cents EU/livre pour l'année caféière 2021/22, contre 130,45 cents EU/livre pour l'année caféière 2020/21.

## PRODUCTION

La production totale estimée pour l'année caféière 2021/22 était de 167,2 millions de sacs, soit une baisse de 2,1 % par rapport aux 170,83 millions de sacs de l'année caféière précédente. La production d'Arabica a été d'environ 93,97 millions de sacs contre 73,2 millions de sacs pour Robusta. La production en Asie et en Océanie a été d'environ 51,4 millions de sacs, en hausse de 7,1 %. Cependant, la production de l'Amérique du Sud a été déterminée en baisse de 7,6 % à 77,5 millions de sacs. La production du Mexique et de l'Amérique centrale a diminué d'environ 3,5 % à 19,0 millions de sacs et la production de l'Afrique a diminué de 0,3 point de pourcentage à 19,27 millions de sacs pour l'année caféière 2021/22.

## CONSOMMATION

La consommation mondiale de café était de l'ordre de 170,3 millions de sacs en 2021/22, soit une augmentation de 3,3 %. La consommation de café des États-Unis et du Canada a augmenté de 5,4 % pour atteindre 31,9 millions de sacs au cours de l'année caféière 2021/22, tandis que la consommation de l'Europe était d'environ 54,2 millions de sacs. La consommation de l'Asie et de l'Océanie a augmenté à environ 40,8 millions de sacs de 39,66 millions de sacs au cours de l'année caféière 2020/21. Les taux de croissance de la consommation de café au Mexique et en Amérique centrale et en Amérique du Sud ont été estimés à 0,3 % et 0,5 %, les sacs de café consommés étant respectivement de 5,4 millions et 26,72 millions. La consommation en Afrique a été estimée à 11,7 millions de sacs pour l'année caféière 2021/22.



# COMMERCE INTERNATIONAL

Les exportations mondiales de café vert en grains ont diminué de 0,4 % au cours de l'année caféière 2021/22, totalisant 128,97 millions de sacs contre 129,52 millions de sacs au cours de l'année caféière 2020/21. Le Brésil reste le premier exportateur mondial, avec 38,12 millions de sacs, soit 29,6 % du total des exportations. Le Vietnam arrive en deuxième position avec 28,19 millions de sacs, ce qui représente 21,9 % des exportations totales de café au cours de l'année caféière 2021/22. En termes de régions, l'Amérique du Sud était toujours le plus grand exportateur de café, expédiant 55,31 millions de sacs au cours de l'année caféière 2021/22, soit 42,9 % du total mondial. L'Asie et l'Océanie se classent au deuxième rang avec 53,85 millions de sacs, soit une part de marché de 34,0 %. L'Amérique centrale et le Mexique ont exporté 16,07 millions de sacs et détenaient une part de 12,5 % des exportations totales, tandis que l'Afrique a expédié 13,74 millions de sacs, soit 10,7 % du marché.

## SUIVI DES PROGRÈS

L'OIC a poursuivi la mise en œuvre de son plan d'action quinquennal (2017-2022) et de sa Résolution 465 sur le niveau des prix du café. Il a également abordé des questions cruciales pour le secteur du café, notamment :

- Volatilité des prix et distribution de la valeur ;
- Résilience et prospérité pour les producteurs de café ;
- Changement climatique ; et
- Changement du cadre réglementaire.



## MEILLEURES STATISTIQUES POUR ACCROÎTRE LA TRANSPARENCE DU MARCHÉ

La Section des statistiques de l'OIC a connu une année productive, publiant des documents et s'engageant avec les Membres à améliorer les données de l'OIC et à fournir à toutes les parties prenantes un point de référence rigoureux et neutre pour comprendre le marché et ses tendances.

### Documents et données

- Lancement de la base de données mondiale en ligne sur les statistiques du café en janvier 2022.
- Distribution de 12 rapports mensuels sur le marché du café et d'autres publications statistiques.
- Révision du Règlement sur les statistiques - Certificats d'origine suite à une demande du Brésil.
- Nouvelle SOP pour la gestion des écarts significatifs entre les données de l'OIC et les données des pays.

### Réunions notables

- Février 2022 - Table ronde sur les statistiques pour examiner les données mondiales sur l'offre, la demande et le commerce pour les années caféières 2016/17 et 2017/18.
- Mai 2022 - Table ronde sur les statistiques pour discuter du même ensemble de données pour l'année caféière 2018/19.
- Avril, juin et août 2022 - Réunions bilatérales avec certains pays Membres pour améliorer les relations de travail, approfondir leur compréhension des statistiques et améliorer le respect des règles statistiques.
- Octobre 2022 - Les indicateurs de conformité pour la fourniture de données statistiques, en utilisant la méthodologie introduite en 2018, ont été signalés au Comité de statistique, puis au Conseil comme l'un des indicateurs de performance clés du programme des activités.



## TRAVAUX D'ANALYSE ET DE RECHERCHE

### Rapport sur la mise en valeur du café 2021

Le 11 novembre 2022, l'OIC a publié le Rapport sur la mise en valeur du café (2021) : « L'avenir du café : investir dans la jeunesse pour un secteur du café résilient et durable ». Il passe en revue plus de 100 meilleures pratiques pour impliquer et intégrer les jeunes dans le CVMC, de la production à la consommation, et fournit également des recommandations politiques clés pour les secteurs public et privé, ainsi que pour la société civile et les partenaires au développement. Le rapport cherche à définir le rôle que les jeunes joueront pour garantir l'avenir de l'industrie du café en :

- Analysant les principales tendances démographiques dans les pays producteurs de café (PPC) et leur impact potentiel sur la production, la transformation, le commerce et la consommation futurs de café ;
- Examinant les tendances, les opportunités et les obstacles à l'engagement des jeunes dans l'agriculture en mettant l'accent sur la chaîne de valeur mondiale du café (CVMC) ;
- Examinant les interventions axées sur les jeunes pour identifier les meilleures pratiques et les approches efficaces pour soutenir l'engagement des jeunes dans l'agriculture et le CVMC; et
- Discutant des points d'entrée clés pour des investissements pragmatiques et des politiques de soutien afin de favoriser un engagement significatif des jeunes.

La recherche pour le Rapport de 2021 a été principalement menée au cours de 2021 et achevée au début de 2022, avant d'être officiellement finalisée et publiée en novembre 2022.[1] Le rapport a été soutenu par le BMZ, par l'intermédiaire de la GIZ, et développé par l'OIC avec des contributions significatives et le travail de chercheurs de MSU.

[1] Le Rapport de 2021 a été officiellement présenté le 6 décembre 2022 dans le cadre d'un webinar auquel ont participé de jeunes entrepreneurs du café et des parties prenantes du café qui ont joué un rôle clé dans la recherche menée par l'Organisation.

## ÉTUDES

Étant donné que l'OIC s'est engagée à tenir les Membres informés des questions de sécurité sanitaire des aliments, le Secrétariat a publié un rapport mettant à jour les informations sur les limites maximales de résidus (LMR) de pesticides applicables au café (document [ICC-134-2 Rév.1](#)).

Le Secrétariat a présenté un rapport contenant des informations sur les mesures prises dans les pays Membres pour se conformer à la disposition de l'article 27 de l'Accord international de 2007 sur le café, qui interdit la vente et la publicité de produits portant le nom de café si ces produits contiennent moins de l'équivalent de 95 % de café vert comme matière première de base (document [ICC 134-1](#)).



# OBJECTIF STRATÉGIQUE II

## PLUS FORTS ENSEMBLE

Utiliser le pouvoir de convocation de l'Organisation pour fournir un forum de dialogue entre et au sein des secteurs public et privé



# CONSEIL INTERNATIONAL DU CAFÉ (CIC)

## 131e session extraordinaire (9 et 10 février 2022)

Présidée en ligne par S.E. Iván Romero Martínez du Honduras, la 131e session du Conseil a été convoquée pour nommer le nouveau directeur exécutif de l'OIC. Les deux candidats étaient Mme Vanusia Maria Carneiro Nogueira du Brésil et M. Tran Kim Long du Vietnam. Les Membres ont nommé à l'unanimité le candidat brésilien, première femme de l'histoire à diriger l'Organisation, et ont félicité le candidat vietnamien pour son expérience et ses connaissances exceptionnelles. Toutes les décisions prises par le Conseil figurent dans le document [ICC-131-4](#).



## 132e session (31 mars et 1er avril 2022)

La deuxième session du Conseil de l'année caféière 2021/22 s'est tenue en ligne. Il a présenté le projet d'accord international sur le café 2022 et nommé M. Massimiliano Fabian, de l'UE-Italie, vice-président du Conseil, et M. Zoltan Agai, de la Commission de l'UE, président du comité des finances et de l'administration. La réunion a été présidée par S.E. Iván Romero Martínez du Honduras et a également été la dernière session du Conseil pour M. José Sette en tant que Directeur exécutif. Les décisions figurent dans le document [ICC 132-8](#).

### 133e session extraordinaire (8 et 9 juin 2022)

Le CIC s'est réuni virtuellement pour approuver l'Accord international de 2022 sur le café. La session a été suivie par les Membres de l'OIC et les parties contractantes de l'Accord de 2007. Les gouvernements non membres ont été invités par la Directrice exécutive et le président du Conseil pour l'année caféière 2021/22, S.E. Iván Romero Martínez du Honduras. Le Conseil a approuvé le texte du nouvel Accord, désigné l'Organisation comme dépositaire de l'Accord de 2022 et convenu des délais de signature, de ratification, d'acceptation et d'approbation. Les décisions figurent dans le document [ICC 133-6](#).



### 134e session (6 et 7 octobre 2022)

La dernière session du Conseil de l'année caféière 2021/22 a eu lieu à Bogota, en Colombie, après la fin de l'année caféière. Première session en personne depuis le début de la pandémie de Covid-19, elle a été marquée par l'ouverture à la signature de l'Accord de 2022. Entre autres points, le Conseil a convenu, du 10 au 16 juillet 2023, des dates de la 5e Conférence mondiale du café qui se tiendra à Bengaluru, en Inde, a discuté de la réglementation du café et a nommé M. Massimiliano Fabian en tant que président et Dr. Enselme Gouthon en tant que vice-président pour l'année caféière 2022/23. Un hommage a également été rendu au Président sortant, S.E. Iván Romero Martínez du Honduras, en reconnaissance de sa contribution aux travaux de l'OIC et à la durabilité du secteur mondial du café. Les décisions figurent dans le document [ICC-134-11 Rev. 1](#).

4

SESSIONS DU CONSEIL INTERNATIONAL DU CAFÉ

+20

RÉUNIONS DU GTAAC, DU GROUPE DE RÉDACTION ET  
RÉUNIONS BILATÉRALES AVEC LES MEMBRES DE L'OIC  
POUR EXAMINER L'ACCORD DE 2022





# ACCORD INTERNATIONAL DE 2022 SUR LE CAFÉ

## Groupe de travail sur l'avenir de l'accord (GTAAC)

Tout au long de l'année caféière 2021/22, le GTAAC des Membres de l'OIC a beaucoup travaillé pour finaliser le texte de l'Accord de 2022. Sous la présidence de Mme Stefanie Kung, de la Suisse, et du vice-président, M. Mick Wheeler, de la Papouasie-Nouvelle-Guinée, le groupe de travail s'est réuni 11 fois et a été dissous par le Conseil après l'achèvement de son mandat. Le président et le vice-président du GTAAC, ainsi que le Secrétariat, ont tenu plusieurs réunions du groupe de rédaction, ainsi que des réunions bilatérales avec les Membres de l'OIC pour répondre aux préoccupations et faciliter le consensus sur le texte de l'Accord de 2022.

## Accord de 2022

L'Accord de 2022 a été approuvé le 9 juin 2022 lors de la 133e session extraordinaire du CIC présidée par S.E. Ivan Romero-Martinez du Honduras. Il s'agit du septième du genre depuis que le premier Accord international sur le café a défini des quotas d'exportation de café aux Nations Unies à New York en 1962. Le nouvel Accord réaffirme que l'OIC est le seul forum de discussion sur les questions liées au café, engageant les gouvernements exportateurs et importateurs, ainsi que le secteur privé et la société civile à refléter la réalité du CVMC. Présentant des améliorations clés pour rationaliser les cadres institutionnels et financiers de l'OIC, il met également l'accent sur la durabilité du secteur du café, la résilience et les moyens de subsistance des producteurs de café et leur droit à un revenu vital et de prospérité.

L'Accord de 2022 introduit le concept d'affiliation pour s'assurer que le secteur privé et la société civile ont une voix dans la stratégie et les innovations de l'Accord et de l'OIC par le biais du Comité des Membres affiliés. Il transforme également les mécanismes uniques maintenant connus sous le nom de Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) en un groupe de travail permanent. Bien que sa nature intergouvernementale reste inchangée, le nouveau mandat de l'Accord intègre la participation du secteur privé et de la société civile, permettant aux décideurs publics et privés du café, aux parties prenantes et aux agriculteurs d'aligner leurs points de vue et de décider d'actions conjointes pour parvenir à un secteur plus durable et plus prospère.



Un nouveau système de calcul des voix et des contributions offrira à l'Organisation une viabilité financière accrue ainsi qu'une répartition plus équitable des obligations financières entre les Membres de l'OIC. Selon le consensus atteint au sein du Conseil, les contributions au budget administratif de l'OIC ne seront plus proportionnelles aux votes. Elles seront plutôt basées sur le commerce total pour tenir compte à la fois de la valeur du commerce et de la répartition de la valeur dans la CVMC, surmontant ainsi la balance des contributions de 50:50 des Membres exportateurs et importateurs. Le nouveau système approuvé affecte également les votes, avec une variable différente qui prend en compte 50 % de la valeur du commerce total et 50 % du volume du commerce total, mais maintient l'équilibre des pouvoirs partagé à parts égales entre les Membres importateurs et exportateurs.

Enfin, l'Accord de 2022 rationalise la structure de gouvernance de l'Organisation avec la création du Comité économique (CE). Le CE fusionne les comités techniques existants dans le cadre de l'Accord de 2007 (statistiques, promotion et développement des marchés, projets et forum consultatif sur le financement dans le secteur du café) en un seul organe, ce qui rend ses travaux plus efficaces et optimise les ressources disponibles. Le nouvel Accord donne un mandat clair et ferme au Secrétariat de l'OIC pour aider les Membres à développer et à financer des projets de développement du secteur du café et à mobiliser des ressources dans des domaines tels que le revenu vital et de prospérité des agriculteurs, l'adaptation au changement climatique et la lutte contre les nuisibles et les maladies, entre autres.

**L'Accord de 2022 restera ouvert à la signature jusqu'au 30 avril 2023 et à la ratification, l'acceptation et l'approbation jusqu'au 31 juillet 2023.**



# 4ÈME FORUM DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DIRIGEANTS MONDIAUX - 5 OCTOBRE 2022

L'OIC et le GTPPC ont réuni les Membres, d'autres parties prenantes et des partenaires de développement pour participer au 4ème Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux, organisé par IDH - l'initiative pour le commerce durable.

Le succès du 4ème Forum a été la publication d'un communiqué exprimant l'engagement des entreprises et des organisations de l'industrie du café, ainsi que des Membres de l'OIC, à l'égard de ce qui suit :

- Approuver la mise en œuvre de la feuille de route 2020-2030 ;
- Déléguer la capacité nécessaire pour soutenir activement les activités du groupe de travail ;
- Travailler avec l'OIC pour contribuer à la sécurisation des ressources nécessaires ; et
- Collaborer avec les institutions financières internationales et les partenaires au développement.

Les membres du Groupe de travail et le CIC ont convenu de convoquer à nouveau le Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux l'année prochaine.



4e Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux du groupe de travail public-privé sur le café de l'OIC



Juan Esteban Orduz, président de la Fédération colombienne des caféiculteurs, et président du Forum mondial des producteurs de café, a ouvert le forum, soulignant la nécessité de sauvegarder l'industrie mondiale du café et de créer des conditions de vie durables pour les générations futures. Andrea Illy, président du conseil d'administration d'Illycaffè, et David Rennie, vice-président exécutif adjoint et chef des marques de café Nestlé, ont également prononcé des discours, soulignant l'action collaborative du groupe de travail de l'OIC en tant que moteur clé de changement positif dans le secteur.

La Directrice exécutive de l'OIC, Vanúcia Nogueira, a salué l'adoption du communiqué conjoint « comme un signe de l'engagement continu des acteurs du café à positionner le secteur mondial du café à l'avant-garde des initiatives de durabilité qui transcendent les autres industries ». Elle a souligné l'importance de développer le modèle de durabilité de demain pour intégrer spécifiquement les réalités locales des producteurs, faire face au scénario complexe des défis de durabilité dans les régions productrices et garantir l'accès à des produits équitables et transparents.

## TRAVAUX DU GTPPC

- Réunions des sherpas du GTPPC: Trois réunions ont eu lieu virtuellement et la première réunion des sherpas en personne a eu lieu le 4 octobre à Bogota, en Colombie. Cette dernière a été l'occasion d'échanger des vues sur les travaux entrepris et de rencontrer les organisations de facilitateurs des domaines de travail techniques, également présentes à la réunion.
- Séances publiques du GTPPC : Quatre séances ont été organisées pour informer les membres des derniers développements du Groupe de travail et obtenir d'autres contributions pour les travaux en cours. Une séance a porté exclusivement sur les « revenus vitaux et de prospérité ».

			<p><b>Observers</b> co-signatories, civil society organizations &amp; International Organizations</p> <p><b>Secretariat</b> INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION</p>	<p><b>Supporters and partnerships</b></p>
--	--	--	---	---



**JUAN ESTEBAN ORDUZ**  
PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION  
COLOMBIENNE DES CAFÉICULTEURS ET  
PRÉSIDENT DU FORUM MONDIAL DES  
PRODUCTEURS DE CAFÉ



**ANDREA ILLY**  
PRÉSIDENT DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION D'ILLYCOFFÈ



**DAVID RENNIE**  
VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF ADJOINT  
RESPONSABLE DES MARQUES DE CAFÉ  
NESTLÉ



**VANÚCIA NOGUEIRA**  
DIRECTRICE EXÉCUTIVE DE  
L'OIC

# OBJECTIF STRATÉGIQUE III

DONNER UNE VOIX AU  
MONDE DU CAFÉ

Développement de projets et  
promotion



## PROMOUVOIR LA CONSOMMATION

Dans le cadre du « Fonds spécial » de l'OIC, le Secrétariat reçoit des ressources pour aider les pays Membres à lancer des programmes régionaux visant à promouvoir la consommation intérieure et à créer de la valeur ajoutée. Le programme régional pour l'Amérique latine mis en œuvre par PROMECAFFÉ a pris fin en 2020/21. Le Secrétariat de l'OIC a continué de suivre la mise en œuvre des activités du Fonds spécial de l'OIC en Afrique et en Asie.

**NOUVEL OUTIL POUR AIDER LES MEMBRES À DÉVELOPPER LEUR PROMOTION DE LA CONSOMMATION DE CAFÉ : L'OIC A CONÇU UNE BOÎTE À OUTILS EN LIGNE SUR LA BASE DES ENSEIGNEMENTS TIRÉS DE LA MISE EN ŒUVRE DU GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE POUR LA PROMOTION DE LA CONSOMMATION INTÉRIEURE ET DES CHANGEMENTS DANS LA TECHNOLOGIE ET LES MÉTHODES DE COMMUNICATION. LA BOÎTE À OUTILS VISE À ACCROÎTRE L'ACCÈS AU MARCHÉ ET À ACCROÎTRE LA CONSOMMATION INTÉRIEURE DANS LES PAYS PRODUCTEURS DE CAFÉ (PPC) DANS LE CONTEXTE DE LA DEMANDE MONDIALE DE CAFÉ. ELLE A BÉNÉFICIÉ DU SOUTIEN FINANCIER DE BMZ PAR L'INTERMÉDIAIRE DE GIZ.**



*Café récemment créé sur un campus universitaire à Nairobi, au Kenya : développer la culture de la consommation de café chez les jeunes.*



# PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DU CAFÉ

Au cours de l'année caféière 2021/22, le Secrétariat de l'OIC a continué à identifier les possibilités de fournir une assistance pertinente aux Membres. L'Africa Coffee Facility (ACF) est une proposition de projet visant à transformer le secteur du café en Afrique en une industrie dynamique et résiliente. Elle a été soumise à la Banque africaine d'import-export (AFREXIMBANK), une institution financière régionale africaine de développement du commerce. Le Secrétariat aide également l'Organisation interafricaine du café dans le cadre d'une étude intitulée « Rapid appraisal of the financing landscape for the coffee sector in Africa (Évaluation rapide du paysage financier du secteur du café en Afrique) ». L'étude a été demandée par l'AFREXIMBANK pour identifier les opportunités d'affaires dans le secteur du café africain suite à la soumission de la proposition ACF.

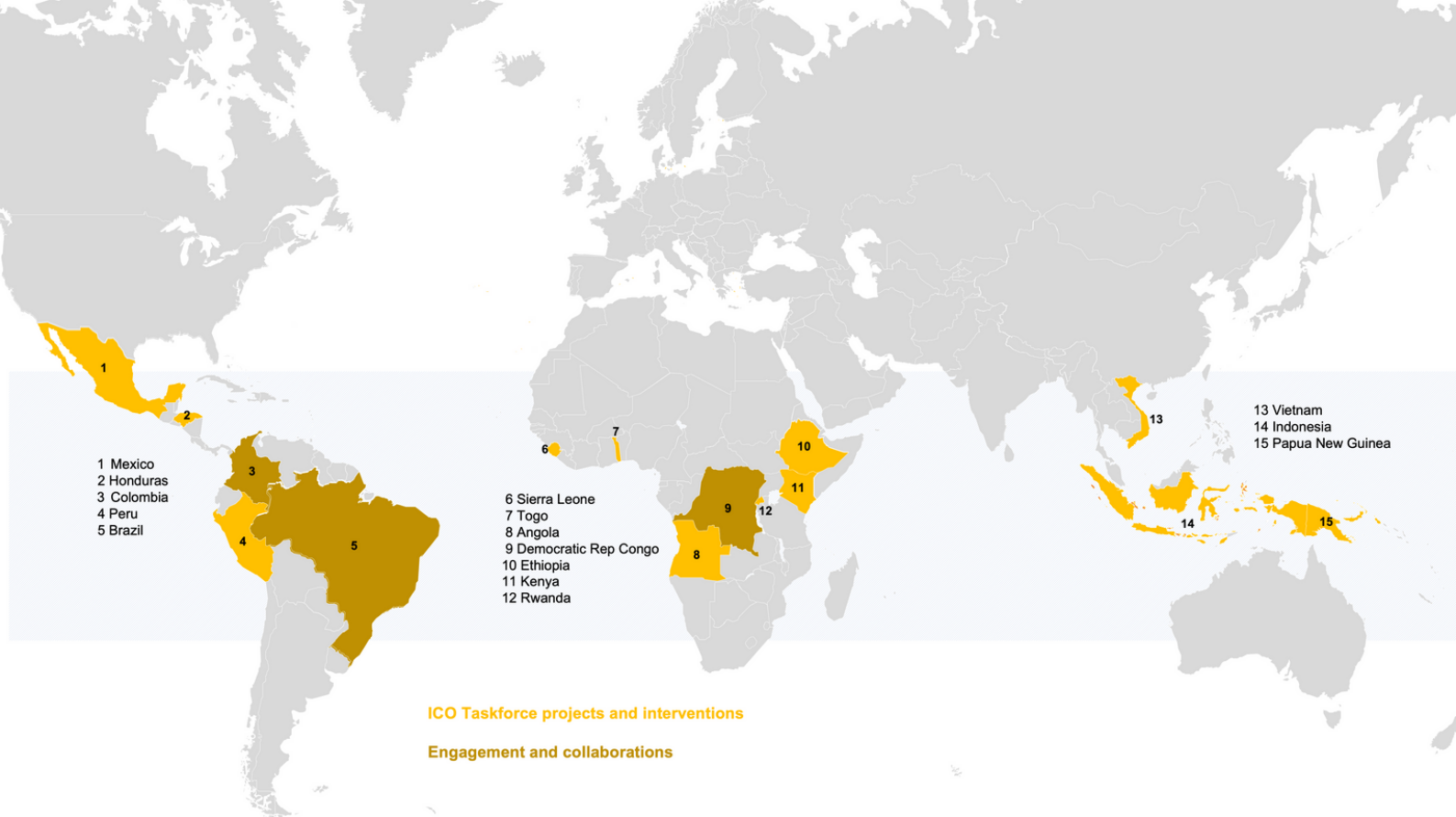
Le Secrétariat a aidé à la préparation du mandat d'une étude sur « Mise en place d'une chaîne de valeur du café résiliente pour atténuer les catastrophes climatiques et la pandémie de covid-19 au Honduras et au Nicaragua ». Elle a été approuvée par le Conseil international du café en septembre 2021. Au cours de l'année caféière 2021/22, le Secrétariat s'est engagé auprès de la Banque centraméricaine d'intégration économique (BCIE) pour son soutien financier et la banque a nommé une équipe de consultants pour mener à bien l'étude.

## NOUVEAU PROJET SUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES JEUNES

En Afrique, un nouveau projet sur le renforcement des capacités des jeunes en matière de pratiques de développement durable du café a été élaboré. Il est en cours d'élaboration et de négociation avec l'Agence autrichienne de développement (ADA), qui a alloué plus de 800 000 euros.

D'autres projets de coopération technique sont en cours d'élaboration et de mise en œuvre dans le cadre des travaux du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC).





## GROUPE DE TRAVAIL DE L'OIC : PROJETS ET ENGAGEMENT DANS LES PAYS PRODUCTEURS

Au cours des sessions du CIC tenues en 2021/22, les domaines de travail techniques ont tous obtenu l'approbation de leurs propositions de feuille de route. Une nouvelle domaine de travail technique sur les « Politiques et institutions du marché - Membres importateurs de l'OIC » a commencé à fonctionner en avril 2022 avec le soutien de l'INTPA de l'UE, complétant les travaux déjà en cours dans la domaine de travail technique parallèle sur la transformation du secteur dans les pays exportateurs.

Les initiatives approuvées par les domaines de travail sont actuellement mises en œuvre dans les pays producteurs avec un financement du secteur privé et un soutien bénévole d'autres organisations, comme indiqué dans les remerciements.



# PLAIDOYER ET COMMUNICATION

L'OIC joue un rôle de premier plan dans la mise en œuvre de la communication mondiale dans le secteur et l'engagement de la communauté du café.

**1 / JOURNÉE INTERNATIONALE  
DU CAFÉ 2022**

**2 / NOUVEL ACCORD DE 2022**

**3 / FORUM DU GROUPE DE  
TRAVAIL**

**4 / AUTRES ÉVÉNEMENTS**

**5 / COUVERTURE MÉDIATIQUE**





# PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

+35%



+25%



+25%



+20%



L'OIC fait la promotion de son contenu sur Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram. À la fin de l'année caféière 2021/22, le suivi LinkedIn de l'OIC avait augmenté de 35 %. Sur Facebook, le nombre de personnes qui ont « aimé » notre page a augmenté de 25 %, et sur Instagram et Twitter, nos abonnés ont augmenté de 25 % et 20 %, respectivement. L'activité a également augmenté de 50 % sur Twitter en septembre et octobre. Suivez-nous pour vous tenir au courant des activités de l'Organisation.







## JOURNÉE INTERNATIONALE DU CAFÉ (JIC) 2022

Pour la huitième édition de la JIC, célébrée le 1er octobre 2022, l'OIC a lancé la campagne : « Vers une économie circulaire pour le café : nouveaux investissements, revenus et opportunités d'emploi » via une page web spéciale et Trello. La brochure et la vidéo de la JIC 2022 ont également été diffusées via les médias sociaux, où elles ont été visionnées et « likées » des milliers de fois.

## ACCORD DE 2022

L'Organisation a créé un dossier de communication (fiche d'information, dépliant, vidéo, GIF, contenu des médias sociaux) pour l'industrie du café, les universitaires, les médias et autres pour couvrir la cérémonie d'ouverture de la signature de l'Accord de 2022 en Colombie au Conseil international du café. La campagne sur les médias sociaux comprenait des publications sur Twitter et Facebook, chacune ayant une portée considérable.

## 4E FORUM DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DIRIGEANTS MONDIAUX

L'Organisation a également fourni un dossier de communication (dépliant, vidéo, GIF, contenu des médias sociaux) à l'industrie du café, aux universitaires, aux médias et à d'autres acteurs pour couvrir le quatrième Forum. La campagne sur les médias sociaux a été lancée sur Twitter, Facebook, Instagram et Trello. D'autres communications et produits ont également été diffusés après le forum via les canaux de l'OIC et de l'IDH pour cibler leurs publics spécifiques et le canal et les médias du pays hôte.



# ÉVÉNEMENTS ET PUBLICATIONS MONDIAUX

L'OIC a organisé plusieurs événements en personne et en ligne au cours de l'année caféière 2021/22. L'objectif était de défendre les intérêts des Membres de l'OIC et de promouvoir le café en tant que boisson durable, en s'engageant avec des partenaires et des initiatives clés qui améliorent l'équité, la transparence et la traçabilité dans la chaîne de valeur mondiale du café, et qui se traduisent par une confiance accrue dans l'industrie, ainsi que chez les consommateurs finaux de plus en plus préoccupés par la durabilité.

Les initiatives du Groupe de travail public - privé sur le café de l'OIC ont contribué à renforcer la coopération entre l'industrie du café et les gouvernements ainsi que la société civile et les consommateurs. Grâce à divers événements de haut niveau, ils engagent également les dirigeants mondiaux et permettent à l'OIC d'exercer son influence unique en tant que centre de la diplomatie du café pour s'assurer que le commerce du café joue un rôle majeur dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies, y compris un revenu vital et de prospérité pour les caféiculteurs et la lutte contre le changement climatique.



**UNCTAD - RÉUNION  
D'EXPERTS  
PLURIANNUELLE SUR  
LES PRODUITS DE BASE  
DÉVELOPPEMENT**



**3ÈME FORUM MONDIAL  
DES PRODUCTEURS DE  
CAFÉ**



**BMZ- REUNION DE HAUT  
NIVEAU SUR LE REVENU  
VIVANT ET  
MINIMUM VITAL**



**MONDE DU CAFÉ  
MILAN**



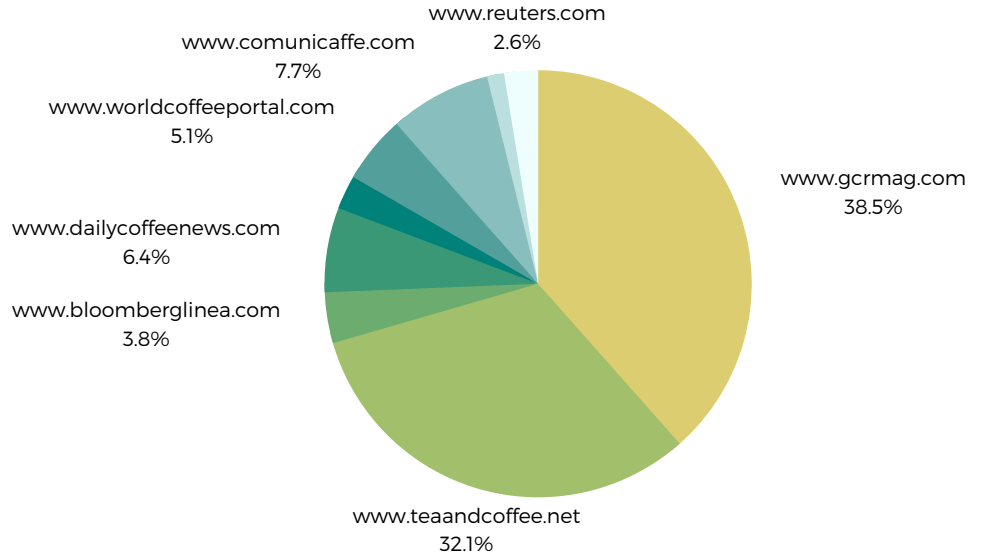
# COUVERTURE MÉDIATIQUE

## LACUNES, PROBLÈMES ET TENDANCES À SURVEILLER

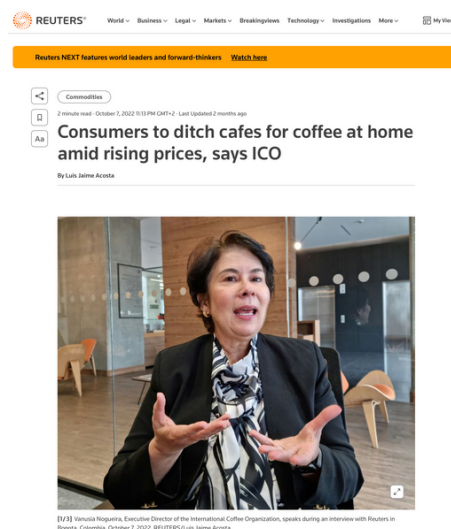
### Tendances 2021/2022

1. Commerce et marché du café
2. Nouvelle DE de l'OIC
3. Prochaines étapes du groupe de travail de l'OIC
4. Actions et événements conjoints
5. Forum mondial du café
6. Nouvel Accord de 2022
7. Publications
8. Retrait de l'Ouganda

### COUVERTURE MÉDIATIQUE



## OIC DANS LA PRESSE





# RESSOURCES POUR L'ACTION

**La gouvernance de l'OIC est définie dans l'Accord de 2007 par le biais du CIC.**

## **Finance et Administration**

Les frais administratifs de l'OIC sont financés par les contributions des Membres en fonction de leurs exportations ou importations moyennes de café. Le budget total s'élevait à 1 942 000 £ en 2021/22, les états financiers de l'Organisation étant vérifiés chaque année. Les contributions des Membres en 2021/22 se sont élevées à 1,906 million de livres sterling et 2,4 millions de livres sterling supplémentaires ont été reçues grâce à des dons volontaires, reçus avec gratitude des Membres de l'OIC et des partenaires du secteur privé mentionnés dans les remerciements. Le budget administratif pour l'exercice 2021/22 initialement contenu dans le document [FA-282/21 Rev. 2](#) a été approuvé par le CIC lors de sa 130e session.

## **Programme des activités**

Le programme des activités annuel de l'OIC soutient la mise en œuvre du plan d'action quinquennal 2017-2021, qui définit l'orientation générale et aborde les défis croissants auxquels le secteur du café est confronté. Les détails du programme d'activités pour l'année caféière 2021/22 figurent dans le document [FA-303/21](#).

## **Secrétariat de l'OIC**

Le siège de l'OIC est situé au 222 Gray's Inn Road, à Londres, au Royaume-Uni, avec un personnel de dix employés à temps plein et un consultant en conception graphique/communication à temps partiel.

## **Composition des bureaux 2021/2022**

Veillez trouver la composition des bureaux pour l'année caféière 2021/22 en ligne [ici](#). Les gouvernements Membres de l'OIC représentent 93 % de la production mondiale de café et 63 % de la consommation mondiale. Voir la liste complète des Membres de l'OIC [ici](#).



# THÈME ANNÉE CAFÉIÈRE 2022/23

## « VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE DU CAFÉ : NOUVEAUX INVESTISSEMENTS, REVENUS ET OPPORTUNITÉS D'EMPLOI »

### SOLUTIONS CIRCULAIRES DANS LE SECTEUR DU CAFÉ

#### Zéro déchet

- Créer des engrais organiques et des boissons énergisantes à partir de pulpe de cerise de café.
- Transformer « l'eau de miel de café » en sirop sucré consommable.
- Utiliser des coques de café pour produire de l'énergie (biocarburants).
- Utiliser du marc de café pour cultiver des champignons, produire de l'énergie et s'intégrer dans les tissus et les textiles pour les chaussures, les vêtements et les meubles, etc.
- Encourager les consommateurs à recycler et à réutiliser les tasses à café et les dosettes/capsules de café.

#### Durabilité

- Rendre le commerce, le transport, la logistique et le commerce de détail plus économes en énergie afin de réduire les coûts et notre « empreinte café ».



# CONCLUSION ET PROCHAINES ÉTAPES

Pour multiplier la portée et l'impact des communications de l'OIC, l'Organisation s'est concentrée sur l'amplification de la couverture de l'OIC via des plateformes médiatiques internationales et nationales. Les activités comprenaient l'identification des angles de l'histoire ; surfer sur des vagues de nouvelles ; la présentation et la facilitation des entrevues ; le renforcement des relations avec les journalistes ; et l'élaboration du récit autour du café et de la jeunesse, du café et du changement climatique. Le nombre d'opportunités de partenariat au sein de l'industrie du café a également augmenté.

Grâce au groupe de travail public-privé sur le café de l'OIC, le plan de communication de l'OIC est devenu plus réactif aux priorités des secteurs public et privé, ainsi que plus aligné sur le récit de l'OIC : « Ensemble pour la prospérité des agriculteurs, un meilleur environnement et des consommateurs heureux ».

La communication de l'OIC a évolué en termes de stratégie, de messagerie, de contenu et de campagnes pour améliorer le #NextGenCoffee et l'autonomisation des jeunes sur ses plateformes numériques. Les systèmes de communication bidirectionnelle en temps réel permettront de mettre en place un cadre de plaidoyer et un programme d'action ouvert au public, qui donneront aux jeunes générations de producteurs et de consommateurs les moyens d'agir.





L'année caféière 2022/23 sera marquée par des efforts accrus pour innover et moderniser l'OIC, pour mobiliser des ressources et des partenaires supplémentaires, et par la signature et la ratification du nouvel Accord de 2022 par les gouvernements Membres.

### **Le Secrétariat se concentrera sur :**

- Le thème pour 2022/23, y compris la préparation du Rapport sur la mise en valeur du café (2022) et les engagements avec les Membres et l'industrie pour partager les bonnes pratiques et mobiliser des ressources.
- La préparation et la soumission aux Membres pour approbation de tous les documents justificatifs requis pour l'entrée en vigueur et l'exécution de l'Accord de 2022.
- Le travail du GTPPC, ses domaines de travail techniques liées au revenu vital et de prospérité, à la transparence du marché, aux politiques et institutions habilitantes dans les pays importateurs et exportateurs de l'OIC, aux évaluations pour assurer des paysages de café plus résilients, aux actions dans les pays importateurs et à la mise en œuvre de la feuille de route 2030 dans divers pays producteurs de l'OIC.
- La préparation et tenue de la Conférence mondiale du café en 2023 à Bengaluru, en Inde.
- L'évaluation et l'analyse des nouvelles réglementations émergentes sur le secteur du café et l'identification des actions pour soutenir les communautés d'agriculteurs.
- L'amélioration des services statistiques de l'OIC fournis aux Membres et à l'ensemble du marché du café.
- L'engagement et la mobilisation des partenaires financiers et de développement, ainsi que du secteur privé et leurs fondations, afin de mettre en place de meilleurs mécanismes financiers pour soutenir les producteurs de café dans l'atténuation du changement climatique et le renforcement de la résilience des agriculteurs.

En ce qui concerne le marché du café, alors que les conditions météorologiques et les acteurs financiers contribueront à déterminer les prix et la volatilité, la consommation de café devrait continuer d'augmenter. Cependant, les conflits et l'instabilité, ainsi que la spéculation, peuvent affecter l'ampleur de cette tendance et déterminer l'équilibre production-consommation.



ORGANISATION  
INTERNATIONALE  
DU CAFÉ



222 GRAY'S INN ROAD LONDRES WC1X 8HB ROYAUME UNI  
TÉLÉPHONE +44 (0) 20 7612 0618 FAX +44 (0) 20 7612 0630  
INFO@ICO.ORG WWW.ICOCOFFEE.ORG