



**Conférence mondiale du Café 2010
(Guatemala, 26 au 28 février 2010)**

Programme et rappel d'inscription

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres et aux représentants du CCSP et, au nom du président de la Conférence mondiale du Café 2010, a l'honneur de les informer qu'un programme provisoire de la Conférence est maintenant disponible et est reproduit ci-après.
2. Des informations sur l'inscription à la Conférence, y compris le délai d'inscription du **30 novembre 2009**, ont été précédemment diffusées dans le document ED-2077/09. Ce même document comprend des informations sur la session du Conseil international du Café et les autres réunions qui se tiendront du 1 au 4 mars 2010. L'inscription à la Conférence peut se faire en ligne sur le site web de la Conférence (www.wcc2010guatemala.com) ou (si un accès à l'Internet n'est pas disponible) en renvoyant les formulaires joints au document ED-2077/09 Rev. 1 aux organisateurs de la Conférence, après les avoir complétés. Chaque délégation a droit à **trois** places gratuites, les droits d'inscription pour les places supplémentaires se montant à US\$450.
3. Les Membres sont instamment priés de faire leurs réservations d'hôtel et de voyage le plus rapidement possible en raison de la demande considérable de sièges d'avion et de chambres d'hôtel pour Guatemala en février.

23 novembre 2009

**CONFÉRENCE MONDIALE DU CAFÉ
26 AU 28 FÉVRIER, GUATEMALA**

**L'AVENIR DU CAFÉ
VERS UN SECTEUR DU CAFÉ DURABLE**

VENDREDI 26 FÉVRIER

09h00 – 13h30 **Inscription**

14h00 – 16h00 **CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET DISCOURS DE BIENVENUE :
CAFÉ, AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT RURAL**

Président du Guatemala, Président de la Conférence mondiale du Café

Présidents des pays Membres de l'OIC

Secrétaire général de la CNUCED : Supachai Panitchpakdi

Directeur général du Fonds commun pour les produits de base : S.E. M. Ali Mchumo

Président du Conseil de l'Association nationale du café du Guatemala : Ricardo Villanueva

Directeur exécutif de l'Organisation internationale du Café : Néstor Osorio

16h00 – 17h00 **DISCOURS PROGRAMME**

19h00 **Réception donnée par le Président Álvaro Colom**

SAMEDI 27 FÉVRIER

SÉANCE 1 **DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ÉCONOMIE DE LA PRODUCTION**

09H00 – 11H20 **Production mondiale : changements et tendances**

Modérateur : Christian Rasch Topke, Président du Comité organisateur de la Conférence mondiale du Café 2010

**La crise du café en Afrique – comment en sortir :
Kwaku Owusu Baah, Directeur des études économiques, OIAC**

Cet exposé retracera l'histoire de la crise du café en Afrique – quand et comment elle a commencé, avec une analyse des tendances montrant les effets négatifs de la crise sur la production et l'offre de café africain. Elle analysera les implications socioéconomiques de la crise du café sur les pays africains producteurs et leurs caféiculteurs et évoquera des options politiques qui permettraient de revitaliser l'industrie africaine du café.

Analyse structurelle de la caféiculture au Brésil – crise et résultats :

Manoel Vicente Fernandes Bertone, Secrétaire national, Production et agroénergie, Ministère de l’agriculture, de l’élevage et de l’alimentation (MAPA), Brésil

En termes de performance, la caféiculture au Brésil atteint d’excellents résultats en accroissant sa part du marché international et en enregistrant une augmentation de sa consommation intérieure supérieure à celle de la consommation mondiale. Malgré cela, le revenu des producteurs brésiliens doit être augmenté car ils sont confrontés à d’importantes difficultés financières. Une analyse structurelle de la caféiculture au Brésil et de l’économie caféière internationale montre que des politiques publiques appropriées pourraient assurer des revenus plus élevés et améliorer les conditions de vie dans le secteur. Les politiques publiques brésiliennes pourraient avoir un impact sur le marché et, partant, sur les autres pays.

Perspectives de la production de café en Colombie :

Luis Genaro Muñoz, Directeur général de la Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie

Cet exposé analysera les conséquences de la crise des prix du café du début du siècle sur la production de café en Colombie. Il évoquera également les stratégies élaborées par la Fédération, avec le soutien du Gouvernement colombien, pour assurer la compétitivité et l’innovation de la caféiculture en Colombie. Ces stratégies sont au cœur de l’ambitieux programme de régénération entrepris depuis 2006, dont l’objectif est d’augmenter la production de café de la Colombie à 17 millions de sacs en 2014. En outre, des informations seront données sur les outils élaborés pour atténuer l’impact que l’augmentation de l’offre colombienne pourrait avoir sur la viabilité économique des producteurs. Ces outils concernent essentiellement la gestion des risques associée à la volatilité des prix et aux taux de change, la promotion de la consommation intérieure, le décalage générationnel, le complément des revenus et la commercialisation du café.

Amérique centrale :

Max Quirin, Représentant du secteur privé au Comité monétaire du Guatemala

La filière café du Viet Nam – les ajustements face à la crise :

Dang Kim Son, Directeur général d’IPSARD, Ministère de l’agriculture et du développement rural, Viet Nam

Cet exposé portera sur les changements dans l’offre de café vietnamien depuis 2000-2004, l’impact de la crise financière sur les moyens de subsistance des caféiculteurs vietnamiens (revenu, investissements, création d’emplois, commerce), les questions liées à la gestion des risques (réaction des producteurs face au marché et aux risques politiques, etc.). Les recommandations porteront sur le développement d’une caféiculture durable au Viet Nam (valorisation, superficies plantées de café), les changements institutionnels et la mise en place d’un système de suivi de l’offre de café au Viet Nam.

Discussion de groupe / questions

11h20 – 13h00 Coûts et contraintes de production

Modérateur : Rodolfo Trampe, Coordinateur exécutif, Association mexicaine de la chaîne de production de café

**La durabilité des stratégies de récolte :
Carlos Brando, P&A International Marketing (Brésil)**

Une personne ne peut cueillir de façon sélective qu'une quantité donnée de café par jour. Par conséquent, le salaire réel des cueilleurs de café, compte tenu de l'inflation, restera indéfiniment le même. mais le coût de la vie augmente sans cesse et les aspirations personnelles évoluent également sans cesse. Progressivement, la capacité des cueilleurs de café à satisfaire leurs besoins de base, sans parler de leurs aspirations croissantes, s'effritera. La pauvreté se développera parmi les cueilleurs de café à un moment où l'on parle beaucoup de durabilité, notamment de durabilité économique. Existe-t-il une solution ? Heureusement oui, avec la technologie et les techniques disponibles. Toutefois, leur application est généralement entravée, voire arrêtée, par la tradition, les idées reçues sur la perte de qualité et toute une gamme d'arguments qui ne résistent pas à une bonne analyse technique et économique. L'exposé traitera des principes qui remettent en question les paradigmes établis en matière de cueillette du café et des moyens d'augmenter le revenu des cueilleurs de café seront proposés.

**Les cafés de spécialité de l'Afrique orientale : défis et possibilités pour les caféiculteurs de l'Afrique orientale :
David Browning, Directeur de TechnoServe**

Cet exposé traitera des cafés de spécialité de l'Afrique orientale et des défis et possibilités des petits caféiculteurs. Il portera essentiellement sur les possibilités offertes à l'Afrique orientale en tant qu'origine pour l'industrie des cafés de spécialité (et sur l'expérience récente de TechnoServe avec le projet de la Fondation Gates impliquant 20 000 exploitants). En outre, il évoquera les possibilités pour les caféiculteurs d'augmenter leur revenu (tout en garantissant une situation gagnant-gagnant avec l'industrie). Enfin, il soulignera les défis, identifiés par les travaux de TechnoServe, que la région doit relever afin de devenir un fournisseur fiable de l'industrie des cafés de spécialité.

Discussion de groupe / questions

13h00 – 14h30 Déjeuner

SÉANCE 2 DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ÉCONOMIE DE LA DEMANDE

14H30 – 16H45 Consommation mondiale : changements et tendances

Modérateur : (à confirmer)

**Promouvoir la durabilité pour le secteur du café ordinaire :
Frank van Oers, Président-Directeur général de la International Beverage and Bakery Division, Sara Lee International**

Les données montrent que la plupart des consommateurs européens apprécient les produits durables mais ne veulent pas transiger sur le goût, la qualité ou le prix. Le Président-Directeur général de la branche boisson de Sara Lee explique comment le troisième torréfacteur mondial relève le double défi de satisfaire ses clients tout en faisant la

promotion de la durabilité. Comment vendre du café durable à des millions de consommateurs ? Le marché peut-il ignorer le comportement du consommateur ? Comment apporter des changements positifs à des millions de caféiculteurs ? Le lien entre durabilité et prime directe doit-il être très marqué ? Les réponses résident dans le secteur du café ordinaire où une dynamique autonome d'offre et de demande, loin d'entraver les changements, les favorise.

État actuel de l'industrie du café en Russie et dans les pays de la CEI et comment la situation économique actuelle, l'état du marché mondial du café vert et les tendances de l'industrie du monde moderne influencent son avenir :

Alexander Malchik, Président du Conseil de l'Organisation des fabricants de café de Russie

Cet exposé traitera des dix dernières années de développement de l'industrie du café et de la consommation de café en Russie et dans plusieurs pays de la CEI. Il décrira également l'évolution des tendances due à la situation économique actuelle et montrera comment le potentiel de développement du marché du café et les facteurs, extérieurs (comme l'état du marché mondial du café vert) et intérieurs (comme l'état de l'économie locale, de la réglementation, etc.) peuvent influencer le taux de croissance du marché à l'avenir.

Tendances récentes de la consommation de café, perspectives et directions de la croissance de la consommation de café en Inde :

V.G. Siddhartha, Président de Café Coffee Day

Amérique du Nord - à confirmer

Développement du marché japonais et perspectives pour les marchés voisins (Corée, Taiwan et Chine) :

Keiji Ohta, Président de l'Association japonaise du café

Discussion de groupe / questions

16h45 – 18h15

Développement des marchés des cafés différenciés

Modérateur : Mick Wheeler, Directeur exécutif de l'Association européenne des cafés de spécialité (SCAE)

Développer les marchés des cafés de spécialité durables à l'horizon 2010 et au-delà : Ric Rhinehart, Président-Directeur général de l'Association américaine des cafés de spécialité (SCAA)

Bref aperçu sur la manière dont les nouvelles forces économiques ont redistribué les facteurs clés du développement des marchés durables des cafés de spécialité. Cet exposé examinera les impacts de plusieurs facteurs, dont les conditions économiques actuelles, l'évolution de la consommation, les pressions en matière d'utilisation des sols et l'évolution des conditions sociales. L'orateur évoquera les prévisions de croissance dans les marchés consommateurs traditionnels ainsi que dans les marchés émergents et il les rapprochera de l'augmentation des coûts des producteurs et des pressions des marchés commerciaux.

Différenciation : Les marchés des cafés de qualité, certifiés, et d'origine :

Daniele Giovannucci, Cofondateur, Comité pour l'évaluation des normes (COSA)

Même en temps de récession, l'explosion de la demande de certains cafés "nouveaux" se poursuit à un rythme qui éclipse le taux de croissance des cafés classiques dans les principaux marchés traditionnels. Les chaînes de consommation et d'offre évoluant

rapidement, de nouvelles possibilités s'offrent dans des secteurs qui n'étaient encore récemment que des microniches. Les données nouvelles offrent des perspectives surprenantes. Que se passe-t-il lorsque les géants du marché comme WalMart, Kraft, et McDonalds' s'intéressent aux cafés de spécialité et à la durabilité ? Quel est le statut des cafés certifiés et d'origine ? Quelles sont les nouvelles tendances chez Organic, Rainforest Alliance, Fair Trade, Utz, 4C et Starbucks ?

Orateur (à confirmer)

Discussion de groupe / questions

20h00

50th anniversaire d'Anacafé – Dîner de gala

DIMANCHE 28 FÉVRIER

09H00 – 09H45 Perspectives de l'offre et de la demande

Modérateur (à confirmer)

Rob Simmons, Chef Café et Cacao, LMC International Ltd.

L'augmentation de la consommation de café peut-elle continuer ?

Judith Ganes-Chase, Fondatrice et présidente de J. Ganes Consulting LLC

Au cours des dix dernières années, la consommation de café s'est popularisée dans le monde entier ; cette tendance peut-elle se poursuivre ? De nouveaux cafés apparaissent à tous les coins de rues et il semble que la demande se maintiendra pendant les années à venir. Toutefois, le café est en compétition avec de nombreuses boissons à la mode qui ont la faveur des fabricants, des spécialistes du marketing et des jeunes consommateurs. Cela pourrait menacer le café si l'innovation ne suit pas le rythme d'un marché en constante évolution. Cet exposé portera sur les dernières tendances et sur la façon dont le café pourrait garder son attrait pour les consommateurs.

SÉANCE 3 DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

09h45 – 11h30 Durabilité environnementale

Modérateur : David Brooks, Directeur des politiques sur les ressources naturelles et de l'examen des facteurs environnementaux, Bureau du Représentant du commerce des États-Unis

Changements climatiques et production du café : vulnérabilité et adaptation possible : Eduardo Assad, EMBRAPA

La culture de l'Arabica nécessite des températures annuelles moyennes de 18°C à 23°C. Le Robusta est moins sensible aux changements climatiques et s'adapte bien à des températures plus élevées, avec des moyennes annuelles de 22°C à 26°C. Toutefois, d'une manière générale le caféier est plus sensible au froid. Des températures de -3,5°C entraînent des dégâts des feuilles et du tronc et peuvent être fatales. D'autre part, des températures annuelles moyennes supérieures à 23°C nuisent à la production d'Arabica. Des températures excessives

pendant la floraison tuent les bourgeons et les arbres ne portent pas de fruits. Cet exposé montrera l'impact des changements climatiques au moyen des prévisions du GIEC sur la production de café au Brésil et dans les autres parties du monde.

**Le café à son apogée ? Assurer l'avenir de l'offre de café dans un monde en évolution :
Peter Baker, Coordinateur de mise en œuvre de projet, CABI Bioscience**

Bien que ces dernières années, l'industrie du café ait adopté les principes de la production durable, elle est confrontée à plusieurs menaces, dont les changements climatiques, la pression démographique et la propagation des ravageurs et des maladies. Tous ces facteurs auront un impact croissant sur le commerce du café au cours des années à venir. Cet exposé examinera certains défis et les mesures à prendre si l'offre de café doit continuer d'augmenter dans un monde surpeuplé. Ces mesures comprennent notamment une plus grande attention à la planification stratégique, aux investissements à long terme dans la recherche sur le café et au transfert nécessaire de technologie et de connaissances.

Fernando Gast, Directeur exécutif de Cenicafé (Colombie)

Cet exposé soulignera que les régions caféicoles de Colombie diffèrent grandement dans l'utilisation des sols, les systèmes culturaux et les types de caféiculture. Il s'ensuit une grande hétérogénéité environnementale avec des habitats qui favorisent la biodiversité par rapport aux autres types de paysages productifs. Les régions caféicoles peuvent donc contribuer à atténuer les effets des changements climatiques dans la mesure où les forêts de ces régions peuvent être entretenues et étoffées au moyen des mécanismes du marché liés à la prévention de la déforestation et à la certification écologique, comme le certificat du café neutre en carbone, qui crée un lien avec le consommateur prêt à payer davantage pour du café respectueux de la biodiversité et des caféiculteurs qui encouragent une agriculture durable dans leurs plantations et dans leurs régions. Même si l'eau est la ressource naturelle renouvelable par excellence et que les régions caféicoles de Colombie disposent d'abondantes réserves d'eau, la région n'est pas à l'abri des risques de raréfaction de cet élément. C'est la raison pour laquelle il est important de définir l'empreinte eau dans les régions caféicoles et d'étudier des outils de conservation complémentaires les uns des autres et pouvant s'adapter aux besoins des populations forestières et des populations humaines de ces régions.

Biodiversité :

Taye Kufa, agronome et écophysiologiste (café), Centre de recherche agricole de Jimma (Ethiopie)

Discussion de groupe / questions

SÉANCE 4 DURABILITÉ SOCIALE

11H30 – 13H00 Les femmes et le café

Modérateur : S.E. Mme Josefa Sacko, Secrétaire générale, OIAC

Launtia Taylor, Présidente de l'International Women's Coffee Alliance (IWCA)

Ana Laura Quirós Montoya, Présidente de l'Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley (ASOMOBI), Costa Rica

Sunalini Menon, Fondatrice de Coffeelab Private Ltd., Inde

Discussion de groupe / questions

13h00 – 14h30 Déjeuner

14h30 – 16h15 Les objectifs du Millénaire pour le développement et le soutien aux producteurs

Modérateur : Saint-Cyr Djikalou, Représentant permanent de la Côte d’Ivoire auprès des organismes internationaux de produits à Londres

Lluis Riera Figueras, Directeur, Direction générale Développement et relations avec les pays ACP, Commission européenne

Programmes de soutien et de subventions gouvernementales pour la filière café en Inde: G.V. Krishna Rau, Président du Coffee Board of India

Le soutien du gouvernement à la filière café de l'Inde couvre une vaste gamme d'activités comme la recherche, la vulgarisation, la formation, le renforcement des capacités, les subventions à la replantation, les infrastructures pour l'amélioration de la qualité comme les parcs de séchage, les installations de traitement en plantation, l'alimentation en eau, les subventions des primes d'assurance contre les intempéries. Le gouvernement accorde également des subventions pour la création d'unités de transformation du café comme les installations de torréfaction ou de mouture. Le soutien du gouvernement aux caféiculteurs comprend non seulement le café mais également les cultures associées, comme le poivre et la cardamome, dont l'objectif est d'améliorer la viabilité des plantations par la diversification.

Jeunesse, durabilité sociale et café dans les pays africains producteurs de café : Ishak Kasule Lukenge, Directeur général de KDS Coffee Ltd., Ouganda

Cet exposé commencera par une définition de la jeunesse dans le contexte africain puis évoquera les défis sociaux actuels de la jeunesse des pays africains producteurs de café. Il traitera ensuite des insuffisances de la durabilité sociale de la jeunesse dans les pays africains producteurs de café, présentera le statut de la jeunesse et du café dans ces pays et fera des recommandations.

Janet Ballantyne, Administrateur adjoint par intérim pour l'Amérique latine et les Caraïbes, Agence pour le développement international (États-Unis)

Discussion de groupe / questions

16h30 – 17h30 Cérémonie de clôture et conclusions de la Conférence

**S.E.M. Álvaro Colom Président du Guatemala (Président de la Conférence mondiale du Café)
Néstor Osorio, Directeur exécutif de l'OIC**