



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ED 2048/08

8 octobre 2008
Original : anglais

F

Réseau OIC CoffeeClub – Nomination des médiateurs

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres et a l'honneur de les informer que le réseau OIC CoffeeClub, réseau social internet financé par le Fonds de promotion, est maintenant pleinement opérationnel conformément aux informations communiquées par le consultant, M. Carlos Brando (*P&A Marketing International*), dans son exposé à la réunion du Comité de promotion qui s'est tenue à Londres le 25 septembre 2008. Les objectifs du réseau sont d'intensifier le dialogue entre les acteurs du monde du café, d'attirer les jeunes consommateurs vers le café et d'encourager la consommation de café.

Nomination des médiateurs

2. Dans son exposé, le consultant a relevé que les médiateurs sont essentiels pour accroître le nombre des participants au réseau et pour que ce dernier réalise son potentiel et atteigne ses objectifs. Chaque Membre de l'OIC est donc invité à désigner un ou plusieurs médiateurs, répondant au profil ci-joint, pour animer une communauté existante ou une communauté qu'il souhaiterait créer. Le consultant formera les nouveaux médiateurs et les familiarisera avec leurs nouvelles fonctions sur le réseau, selon un processus d'apprentissage "sur le tas".

3. Les candidatures doivent être envoyées directement au consultant le plus rapidement possible à l'adresse suivante : peamarketing@peamarketing.com.br, avec copie au Directeur exécutif à info@ico.org.

Lien vers le réseau CoffeeClub

4. A l'instar de l'OIC, les Membres sont également invités à afficher un lien vers le réseau CoffeeClub sur leurs sites web afin de faire du réseau le point de rencontre de la communauté du café. Le réseau CoffeeClub n'est pas en concurrence avec les autres sites web, il vient en complément de ceux-ci et des stratégies internet des Membres, et il participe à l'augmentation de leur notoriété.

5. Le texte de l'exposé du consultant est affiché à l'adresse suivante : <http://dev.ico.org/presents/presentation0708.htm>. Les Membres peuvent également s'inscrire et visiter le réseau CoffeeClub (www.coffeeclubnetwork.com) pour s'informer directement sur son fonctionnement.

POURQUOI DEVENIR UN MÉDIATEUR ?

- Établissez des contacts avec le milieu du café et rencontrez des amis
- Dialoguez avec des clients et partenaires potentiels
- Élargissez votre réseau de contacts
- Approfondissez vos connaissances sur le café
- Faites votre propre promotion :
 - celle de vos travaux
 - celle de votre entreprise
- Faites des affaires et gagnez de l'argent
- Créez votre propre espace café :
 - personnel
 - privé/professionnel
 - commercial/entreprise
 - association

PROFIL DU MÉDIATEUR

- Jeune d'esprit /“branché”/“accro” à l'internet
- Bons contacts au sein et en dehors de la filière café
- Désireux de faire sa propre promotion, celle de son association, de son entreprise, de ses produits
- Désireux de se familiariser avec Web 2.0 et les réseaux sociaux
- N'a pas peur de se tromper
- Conscient que la promotion des communautés internet se fait par la collaboration

RÔLE DU MÉDIATEUR

- Inviter les membres, les amis et lancer la communauté
- Afficher des sujets de discussion, des photos, des vidéos, etc.
- Encourager le dialogue entre les membres
- Apporter un soutien aux membres
- Gérer la communauté et veiller à son développement futur
- Dialoguer avec les autres communautés du réseau
- Dialoguer avec d'autres réseaux sociaux