



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ED 2049/08

9 octobre 2008
Original : anglais

F

Festival 2009 du café en Chine

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres et à l'honneur de les informer qu'un Festival du café se tiendra au Centre international de conférence et d'exposition de Guangzhou à Pazhou, Guangzhou (Chine) du 21 au 23 mai 2009.

2. Le Festival 2009 du café en Chine est organisé par le *Canton Universal Fair Group Ltd.* en coopération avec l'Association chinoise du café (G.Z) et l'Association chinoise de la boulangerie et avec le soutien du ministère du commerce extérieur et de la coopération économique et de l'administration d'État de l'industrie légère. On trouvera ci-après les coordonnées des organisateurs :

Canton Universal Fair Group Ltd.

Téléphone : 86 020 34072597 / 34072598 / 34072599

Télécopie : 86 020 34072596

Courriel : coffee_faircanton@hotmail.com

Site web : www.faircanton.com/coffee

3. On trouvera ci-après une lettre d'invitation.

INVITATION AU 5^e FESTIVAL DU CAFÉ EN CHINE
21 – 23 MAI 2009

Cher Monsieur Osorio,

En ma qualité de représentant du Festival 2009 du café en Chine, j'ai l'honneur de vous informer que ce festival se tiendra au Centre international de conférence et d'exposition de Guangzhou du 21 au 23 mai 2009. Cette manifestation est organisée par le *Canton Universal Fair Group Ltd* conjointement avec l'Association chinoise du café (G.Z) et l'Association chinoise de la boulangerie avec le soutien du ministère du commerce extérieur et de la coopération économique et de l'administration d'État de l'industrie légère de la République populaire de Chine.

Le taux de croissance de la consommation de café de la Chine est actuellement de 15% et augmentera encore à l'avenir. Selon une estimation, le volume des ventes totales de café sur le marché chinois doit augmenter de 70% entre 2003 et 2008, pour atteindre 11 073 tonnes.

De surcroît, les tarifs douaniers sur les importations de café sont à la baisse, les engagements pris avec l'Organisation mondiale du commerce appelant une baisse des tarifs douaniers, de 10,4% en 2003 à 8% en 2004. En conséquence, les experts ont des raisons d'être confiants dans les promesses qu'offre le marché chinois du café.

Le Festival 2008 du café en Chine a rassemblé plus de 80 grandes entreprises actives dans le secteur du café et 60 000 acheteurs professionnels de 70 pays. Quatre-vingt-quatorze pour cent des participants ont atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés. Le Festival du café en Chine était organisé en parallèle avec la Foire chinoise de la boulangerie qui est la foire la plus importante et la plus suivie de Chine. La superficie d'exposition est de 36 000 mètres carrés. L'année dernière, les deux manifestations parallèles ont attiré plus de 650 exposants de plus de 30 pays et environ 80 000 visiteurs.

Votre Organisation comptant ses membres dans le secteur du café, vous être cordialement invité à engager vos membres à participer au Festival 2009 du café en Chine. Nous vous serons reconnaissants de l'aide que vous voudrez bien nous apporter.

Bienvenue à Guangzhou, bienvenue en Chine !

Veillez recevoir, Cher Monsieur Osorio, les assurances de ma très haute considération

Michael Liu

Représentant du Festival du café en Chine

Canton Universal Fair Group Ltd.

Téléphone : 86 020 34072597 / 34072598 / 34072599

Télécopie : 86 020 34072596

Courriel : coffee_faircanton@hotmail.com

Site web : www.faircanton.com/coffee