



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 102-1

11 mars 2009
Original : français

F

Étude

Conseil international du Café
102^e session
18 – 20 mars 2009
Londres, Angleterre

**Étude : Consommation du café dans les pays
non membres de l'Organisation
internationale du Café**

Contexte

L'objet de cette étude est d'examiner les performances et les perspectives de consommation de café dans les pays qui ne sont pas Membres de l'Organisation internationale du Café et dont les statistiques disponibles proviennent de sources diverses. Il s'agit notamment d'analyser dans quelle mesure cette consommation contribue à l'augmentation de la consommation mondiale.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à prendre note de ce document.

ÉTUDE SUR LA CONSOMMATION DU CAFÉ DANS LES PAYS NON MEMBRES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

Introduction

1. Le café donne une boisson qui est largement consommée dans le monde aussi bien dans les pays Membres de l'Organisation que dans les pays non membres. La consommation dans les pays Membres de l'OIC, importateurs et exportateurs, s'est élevée à 103,5 millions de sacs en 2007, soit près de 83% de la consommation mondiale. Pour 2007, la consommation dans les pays non membres est estimée provisoirement à 21,6 millions de sacs (tableau 1), soit les 17% restants.

2. La méthode que l'Organisation emploie pour calculer la consommation des pays importateurs non membres consiste à déduire les réexportations des importations totales pour obtenir les importations nettes. En ce qui concerne les pays exportateurs non membres, elle utilise le volume de la consommation intérieure. Les sources des statistiques utilisées dans le présent document sont notamment les offices nationaux de statistiques, le World Trade Atlas et l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Les tableaux de la présente étude couvrent la période 2000 à 2006, dernières années pour lesquelles les chiffres sont disponibles pour un ensemble représentatif de pays. Dans certains cas, des données sont fournies pour 2007.

Tableau 1 : Consommation mondiale du café des pays Membres et des pays non membres de l'OIC

Year	World	% change	Members	% change	Non-members	% change
2000	104.57		90.13		14.43	
2001	108.87	4.12	92.99	3.17	15.88	10.00
2002	110.41	1.42	93.46	0.51	16.95	6.74
2003	112.92	2.27	96.23	2.96	16.69	-1.55
2004	118.42	4.87	99.75	3.66	18.67	11.89
2005	118.34	-0.07	99.21	-0.54	19.13	2.44
2006	121.54	2.70	101.70	2.51	19.83	3.70
2007*	125.06	2.90	103.46	1.73	21.60	8.93
Average 2000-2007	115.02	2.59	97.12	1.99	17.90	5.93
Share in consumption			84.4%		15.6%	

En millions de sacs de 60 kg

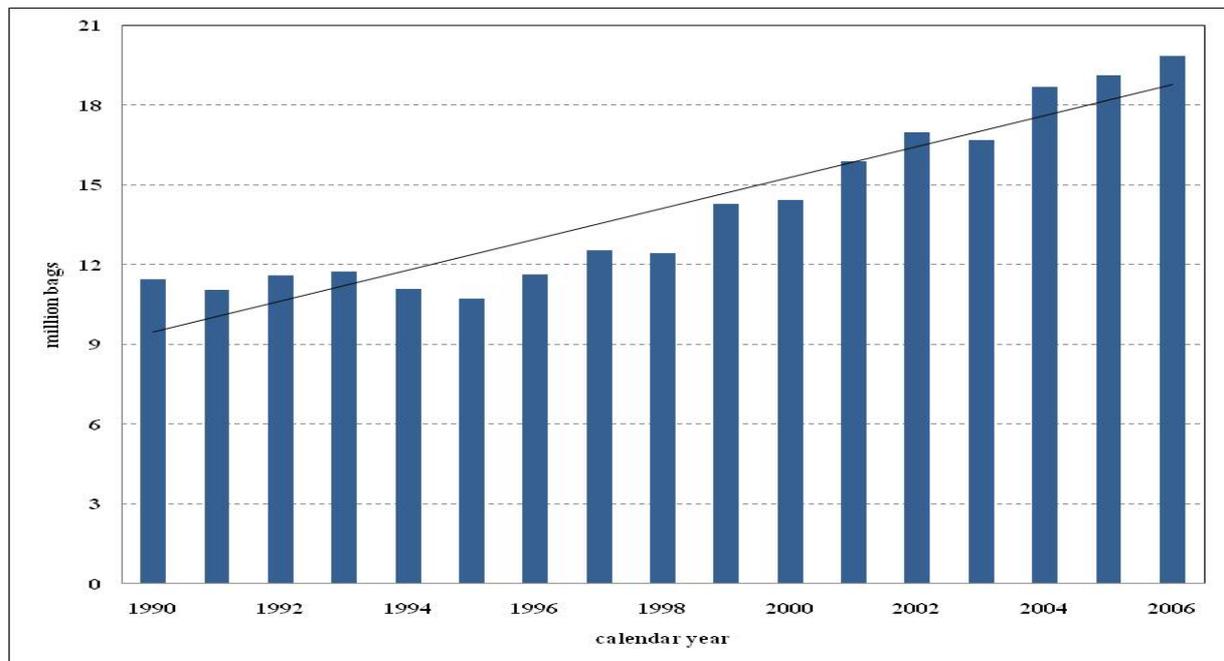
*Preliminaire

I. Consommation des pays non membres de l'OIC

3. Les pays non-membres de l'Organisation représentent 46% de la population mondiale, soit environ 3 milliards d'habitants. Bien que les statistiques disponibles ne prennent pas en compte tous les pays non membres, on peut estimer leur consommation totale à plus de 17,9 millions de sacs par an entre 2000 et 2007. Elle est estimée à 21,6 millions de

sacs pour 2007. La moyenne du taux de croissance de cette consommation entre 2000 et 2007 est de 5,9% contre 2% pour les pays Membres. Le graphique 1 indique la consommation et la tendance de la consommation entre 1990 et 2006.

**Graphique 1 : Consommation et tendance de la consommation dans les pays non membres de l'OIC
Années civiles 1990 à 2006**



4. Les pays non membres qui ont une importante consommation de café sont la Fédération de Russie, le Canada, l'Algérie, la République de Corée, l'Australie, les États du Golfe¹, la Serbie, l'Ukraine et l'Argentine. Ces pays ont consommé en moyenne plus de 500 000 sacs par an entre 2000 et 2006 (tableau 2). Les autres pays non membres qui ont une consommation relativement importante (de 200 000 à 450 000 sacs) sont le Maroc, la Turquie, l'Afrique du Sud, Israël et Taiwan.

¹ Bahreïn, Koweït, Oman, Qatar, Arabie saoudite et Émirats arabes unis

**Tableau 2 : Consommation dans certains pays non membres
Années civiles 2000 à 2006 et moyenne de la période**

Non-member	January - December							Average 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062
Canada	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818
Korea Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906
Gulf States	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395
South Africa Republic of	368	301	338	374	402	436	484	386
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361
Syrian Arab Republic	221	641	450	225	341	402	240	360
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339
Bosnia-Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263
New Zealand	186	190	200	219	233	238	256	218
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200

En milliers de sacs

5. Un résumé de la consommation des pays non membres par région géographique est présenté au tableau 3 ci-dessous. Entre 2000 et 2006, l'Europe a enregistré les niveaux les plus élevés de consommation avec une moyenne de 5,3 millions de sacs, suivie de l'Asie et l'Océanie avec 4,9 millions de sacs. Des informations plus détaillées figurent à l'Annexe I.

**Tableau 3 : Consommation des pays non membres par région géographique
Années civiles 2000 à 2006 et moyenne de la période**

Importing non-member	January-December							Average 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	5 319
Asia and Oceania	4 314	4 626	4 655	4 084	5 020	5 502	5 855	4 865
Africa	3 265	2 965	3 539	3 220	3 991	3 646	3 679	3 472
North America	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571
Latin America and the Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	1 141
Total	14 435	15 878	16 949	16 686	18 670	19 126	19 834	17 368

En milliers de sacs

II. Europe

6. Après l'accession de 10 pays d'Europe centrale et orientale à l'Union européenne en 2004, les pays européens non membres représentent maintenant un peu plus de 31% de la consommation totale des non membres et s'établit en moyenne à 5,3 millions de sacs par an. La population des pays européens non membres s'élève à 230 millions d'habitants, soit environ 7,8% de la population totale des pays importateurs non membres. Avec un taux de croissance annuelle de 11%, cette région est un moteur de l'augmentation de la consommation mondiale. Les principaux pays européens importateurs non membres sont la Fédération de Russie, l'Ukraine et les pays de l'ex-Yougoslavie (tableau 4).

**Tableau 4 : Consommation des pays européens non membres de l'OIC
Années civiles 2000 à 2006
Moyenne pour la période, part par rapport à tous les pays non membres et au monde
et taux de croissance pendant la période**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	5 319	31.23	4.68	11.12
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062	17.98	2.70	9.79
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604	3.54	0.53	32.52
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702	4.12	0.62	-0.96
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361	2.12	0.32	2.80
Bosnia-Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271	1.59	0.24	36.05
Others	173	246	264	323	336	413	490	321	1.88	0.28	18.97

Fédération de Russie

7. La Fédération de Russie est le plus grand pays consommateurs de ce groupe et de l'ensemble des pays importateurs non membres de l'Organisation. Pour 2007, la consommation est provisoirement estimée à 4,1 millions de sacs. Entre 2000 et 2006, la consommation moyenne annuelle a été de l'ordre de 3,1 millions de sacs, soit une consommation moyenne annuelle par habitant de 1,3 kg pour une population totale de 145 millions d'habitants. Le produit intérieur brut par habitant était de 9 000 dollars EU avec 16% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. Les perspectives d'une augmentation de la consommation sont liées à l'augmentation du revenu disponible, notamment celui des jeunes qui constituent la plus grande proportion de la population. En effet, la culture de la consommation de thé est profondément ancrée dans la tranche d'âge des personnes âgées alors que les jeunes de 25 à 35 ans sont de fréquents buveurs de café. Les importations de la Fédération de Russie, essentiellement sous forme de café soluble, proviennent essentiellement du Brésil, d'Allemagne, d'Inde et du Viet Nam (Annexe II). Des investissements importants ont été faits dans des installations de transformation du café au cours des dernières années. Au fur et à mesure que celles-ci entreront en service, les importations de café soluble baisseront et celles de café vert augmenteront.

Ukraine

8. Avec une consommation moyenne annuelle d'un peu plus d'un million de sacs en 2007, l'Ukraine est le deuxième pays non membre consommateur de café derrière la Fédération de Russie. Sa population est estimée à 46,3 millions d'habitants et son produit intérieur brut par habitant est de 3 000 dollars EU. L'Ukraine est de loin la plus importante économie de l'ancien bloc soviétique après la Fédération de Russie. Cependant, un peu plus de 37% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. En 2006, la consommation moyenne annuelle par habitant était de 1,25 kg. Les importations de l'Ukraine portent généralement sur les cafés soluble et torréfié et proviennent essentiellement du Brésil et de l'Union européenne (Annexe II) et représentent plus de 70% de la consommation ukrainienne. La part des importations de café vert est faible.

Serbie

9. Le nouvel État de Serbie créé à la suite de la sécession du Monténégro, regroupe une population d'environ 10 millions d'habitants et consomme en moyenne 700 000 sacs de café. Le produit intérieur brut par habitant est estimé à 7 700 dollars EU en 2008. Moins de 7% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. La consommation moyenne de café par habitant est de 4,2 kg, niveau relativement élevé par rapport à de nombreux pays membres de l'Union européenne. Les importations qui portent essentiellement sur les cafés verts proviennent du Brésil, de l'Inde, de l'Ouganda et du Viet Nam (Annexe II).

Croatie

10. La Croatie, avec une population de 4,5 millions d'habitants et un produit intérieur brut par habitant de 11 000 dollars EU est le plus riche des États de l'ex-Yougoslavie. Sa consommation moyenne annuelle est de 361 000 sacs, soit une consommation moyenne par habitant de 4,8 kg. Les principaux fournisseurs de la Croatie sont le Brésil, l'Inde et le Viet Nam (Annexe II).

Bosnie-Herzégovine

11. La Bosnie-Herzégovine, qui a une population totale de 3,9 millions d'habitants, a consommé en moyenne 385 000 sacs au cours des quatre dernières années, soit 5,9 kg par habitant. Le produit intérieur brut par habitant est de 3 700 dollars EU avec 25% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. Les importations portent presque exclusivement sur les cafés d'origine brésilienne (Annexe II).

III. Asie et Océanie

12. L'Asie et l'Océanie renferment le plus grand nombre de pays non membres de l'Organisation internationale du Café puisque leur population totale est d'environ 2,2 milliards d'habitants. Cette population représente 35% de la population mondiale et 76% de la population de l'ensemble des pays non-membres. Leur consommation moyenne annuelle de 2000 à 2006 a été de 4,9 millions de sacs, soit 28% de la consommation de

l'ensemble des pays non membres de l'OIC et environ 4,3% de la consommation mondiale. Le taux de croissance annuelle de cette consommation est de 5,2%. Sur la base de ce taux moyen de croissance, on pourrait s'attendre à une consommation totale de l'ordre de 6,8 millions de sacs en 2009 et de 7,2 millions de sacs en 2010. Les principaux pays consommateurs de cette région sont la République de Corée, l'Australie, les États du Golfe, Israël, la Turquie, Taiwan, le Liban et la Chine (tableau 5).

**Tableau 5 : Consommation des pays non membres d'Asie et Océanie
Années civiles 2000 à 2006
Moyenne pour la période, part par rapport à tous les pays non membres et au monde
et taux de croissance pendant la période de 6 ans**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			Consumption growth rate from 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	
Asia and Oceania	4 314	4 626	4 655	4 084	5 020	5 502	5 855	4 865	28.01	4.28	5.22
Korea, Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335	7.69	1.18	2.41
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906	5.22	0.80	2.97
Gulf States 1/	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872	5.02	0.77	6.55
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395	2.28	0.35	6.37
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385	2.21	0.34	6.93
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378	2.18	0.33	-4.24
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339	1.95	0.30	2.96
China	133	84	102	76	113	199	179	127	0.73	0.11	5.11
Malaysia	-244	-489	-508	-731	-841	-174	239	-393			
Singapore	-466	-588	-777	-1 070	-506	-1 067	-874	-764			
Others	868	1 344	1 251	1 152	1 472	1 533	1 364	1 284	7.39	1.13	11.13

1/ Bahreïn, Koweït, Oman, Qatar, Arabie saoudite et Émirats arabes unis

République de Corée

13. La République de Corée consomme en moyenne 1,3 million de sacs par an, soit environ 7,7% de la consommation totale des pays non membres. La population de Corée est d'environ 48 millions d'habitants et son produit intérieur brut estimé à 20 100 dollars EU en 2007. La Corée est une économie en croissance rapide et fait partie des puissances industrielles émergentes du monde. Néanmoins, la consommation du café est encore peu répandue puisque la consommation moyenne par habitant est d'environ 1,8 kg et que le thé reste la principale boisson chaude. Cependant, on note une certaine progression dans la consommation depuis vingt ans. De plus, environ 50% de la population se situe dans une tranche d'âge inférieure à 30 ans, ce qui constitue un potentiel pour la consommation de café, dans la mesure où la jeunesse tend à imiter le style de vie occidental, notamment le régime alimentaire, en se détournant de la tradition de consommation de thé au profit du café. Depuis 2000, le taux de croissance annuelle de la consommation est en moyenne de 2,4%. Les principales origines des importations sont le Brésil, la Colombie, le Honduras, l'Indonésie et le Viet Nam (Annexe II).

Australie

14. L'Australie a connu une consommation moyenne annuelle d'un peu plus de 1 million de sacs en 2007. Sa population totale est de 20,7 millions d'habitants et son produit intérieur brut par habitant a été estimé en 2007 à 43 865 dollars EU. La consommation moyenne par habitant avoisine 2,7 kg, niveau relativement faible pour un pays développé. La probabilité d'une augmentation substantielle du niveau de consommation existe puisque le taux de croissance de la consommation a été de 3% entre 2000 et 2006. Au foyer, le café est essentiellement consommé dans sa forme soluble mais les chaînes de cafés rencontrent un succès croissant. Les origines des importations sont le Brésil, la Papouasie-Nouvelle-Guinée et le Viet Nam (Annexe II).

États du Golfe

15. Les États arabes du Golfe pourraient créer une importante zone de consommation en raison du développement de leur économie et du tourisme au cours des dernières années. Ces États regroupent l'Arabie Saoudite, le Qatar, le Koweït, Bahreïn, Oman et les 7 pays qui constituent les Émirats arabes unis dont principalement Abou Dhabi et Dubaï. Cette entité dont la population dépasse 36 millions d'habitants consomme en moyenne plus de 872 000 sacs par an, soit une consommation moyenne par habitant de 1,4 kg par an. Le produit intérieur brut par habitant est très élevé notamment au Qatar (75 000 dollars EU), au Koweït (44 000 dollars EU), aux Émirats Arabes Unis (55 000 dollars EU), au Bahreïn (34 700 dollars EU) et en Arabie Saoudite (20 700 dollars EU). Le taux de croissance de la consommation est de 6,6% par an, permettant d'envisager une consommation totale de plus de 1,4 millions de sacs d'ici 2010. Les principales origines des importations sont l'Éthiopie et l'Inde (Annexe II).

Turquie

16. La Turquie est devenue l'un des pays où la consommation du café a connu une forte progression au cours des dernières années. La consommation moyenne est de l'ordre de 400 000 sacs. La population totale du pays est estimée à un peu moins de 75 millions d'habitants avec un produit intérieur brut par habitant de 8 800 dollars EU. Bien que le niveau de consommation par habitant soit encore faible (0,35kg), le pays présente un potentiel important pour une augmentation de la consommation. Les importations de café proviennent essentiellement du Brésil (Annexe II). Il convient de noter que la Turquie parachève les procédures d'acquisition de la qualité de Membre du nouvel Accord international sur le Café.

Israël

17. La consommation moyenne d'Israël est de 385 000 sacs pour une population de 6,6 millions d'habitants, soit 3,6 kg de café par habitant. Ce niveau de consommation est plus que celui de certains pays importateurs membres de l'Organisation, notamment le Royaume-Uni et le Japon. Le produit intérieur brut par habitant était estimé à 23 350 dollars EU en 2008 mais près de 22% de la population vit encore en dessous du seuil

de pauvreté. Israël connaît un taux de croissance de sa consommation de 6,9% par an. Les importations de café proviennent essentiellement du Brésil, de la Colombie, des États-Unis d'Amérique, d'Inde, de l'Union européenne et du Viet Nam (Annexe II).

Taiwan

18. Avec une population d'environ 24 millions d'habitants et un produit intérieur brut estimé à 16 274 dollars EU, Taiwan est l'une des économies émergentes de la région du Sud-Est asiatique. Sa consommation annuelle s'établit à 378 000 sacs par an pour une consommation par habitant de 0,95 kg et est encore insignifiante pour une économie nouvellement industrialisée. Les origines des importations sont le Brésil, la Chine, l'Indonésie, Singapour et le Viet Nam (Annexe II).

Liban

19. Le Liban, pays d'environ 4 millions d'habitants, a une consommation moyenne annuelle de 339 000 sacs de café, soit environ 5,1 kg par habitant. Le taux de croissance de la consommation de café est d'un peu moins de 3% par an. Le produit intérieur brut par habitant était de 6 000 dollars EU en 2007. Les importations de café proviennent essentiellement du Brésil (Annexe II).

Chine

20. Avec une population totale qui est estimée à 1,3 milliard d'habitants, la Chine a un grand potentiel de consommation du café. Le produit intérieur brut par habitant est estimé à 5 300 dollars EU avec 8% de sa population vivant en dessous du seuil de pauvreté. La Chine est une grande puissance économique dont la consommation de café pourra fortement influencer la demande mondiale. Les estimations de la consommation de la Chine sont entravées par le manque de statistiques fiables, y compris sur la production dans la province du Yunnan. Pour l'heure, les informations disponibles indiquent une consommation moyenne d'environ 127 000 sacs qui croît rapidement. Toutefois, d'autres sources crédibles qui tiennent compte de la production locale l'estiment beaucoup plus élevée, à plus de 800 000 sacs en 2008. La population urbaine, estimée à environ 370 millions d'habitants, est un potentiel pour la consommation de café. Dans les zones urbaines, la consommation moyenne annuelle par habitant est de l'ordre de 760 grammes. Les principaux fournisseurs de café en Chine sont le Brésil, la Colombie, les États-Unis, l'Indonésie et le Viet Nam (Annexe II).

Malaisie et Singapour

21. Le calcul de la consommation du café en Malaisie et à Singapour présente des difficultés d'ordre méthodologique. Comme l'illustre le tableau 5, les statistiques disponibles sur le commerce extérieur indiquent que les deux pays sont des exportateurs nets de café et impliquent donc qu'aucun café n'est consommé localement. Cela semble contradictoire étant donné que Singapour ne produit pas de café et que les estimations de la production de la

Malaisie manquent de cohérence. D'autres sources suggèrent l'existence d'arrivées significatives de café qui ne figurent pas dans les données officielles. Les estimations officieuses de la consommation à Singapour s'établissent aux environs de 200 000 sacs par an.

IV. Afrique

22. Les pays africains non membres de l'Organisation ont une consommation moyenne annuelle de près de 3,5 millions de sacs, soit 20% de la consommation totale des pays non membres et 3,1% de la consommation mondiale. Entre 2000 et 2006 leur consommation a augmenté à un taux moyen annuel de 2%. Si ce taux moyen annuel se maintient la consommation totale des pays africains non membres de l'Organisation pourrait dépasser 4 millions de sacs en 2010. Les plus importants consommateurs de cette région sont l'Algérie, le Maroc, l'Afrique du Sud, le Soudan, la Tunisie et l'Égypte (tableau 6).

**Tableau 6 : Consommation des pays non membres d'Afrique
Années civiles 2000 à 2006
Moyenne pour la période, part par rapport à tous les pays non membres et au monde
et taux de croissance pendant la période de 6 ans**

Importing non-member	January - December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Africa	3 265	2 965	3 539	3 220	3 991	3 646	3 679	3 472	20.39	3.06	2.01
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818	10.67	1.60	0.53
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449	2.63	0.40	-2.31
South Africa	368	301	338	374	402	436	484	386	2.27	0.34	4.67
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263	1.54	0.23	21.00
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202	1.18	0.18	2.36
Egypt	95	79	111	105	117	125	108	106	0.62	0.09	2.13
Others	217	229	278	334	259	216	209	249	1.46	0.22	-0.61

Algérie

23. Avec une population estimée à 34 millions d'habitants en 2007, l'Algérie a un produit intérieur brut par habitant estimé en 2007 à un peu moins de 4 000 dollars EU. La consommation moyenne du café est de 1,8 millions de sacs par an, représentant environ 10,5% de la consommation totale des pays non membres. Bien que le niveau actuel de consommation par habitant (3,4 kg) soit relativement élevé pour un pays en développement, l'Algérie dispose du potentiel d'augmenter de façon significative sa consommation puisque les capacités de torréfaction avoisinent quelque 4 millions de sacs de café vert. Toutefois, la moyenne du taux de croissance de la consommation annuelle a été seulement de 0,5% entre 2000 et 2006. Le marché intérieur est fortement influencé par des circuits de vente informels dont les statistiques ne sont pas toujours disponibles. L'essentiel des importations algériennes concerne le café vert. Les principales sources d'approvisionnement sont la Côte d'Ivoire, l'Indonésie et le Viet Nam (Annexe II).

24. En dépit de la chute des prix du café depuis septembre 2008, la dynamique de consommation en Algérie risque d'être affectée par les augmentations précédentes des prix du café. En effet, le prix de l'importation d'une tonne de café vert, y compris le fret et les taxes, est passé de 1 481 dollars EU en mars 2007 à 2 720 dollars EU la tonne en mars 2008, soit une augmentation de près de 100%. Par ailleurs, 25% de la population vit encore au dessous du seuil de pauvreté et le café est considéré comme un bien de luxe.

Maroc

25. Le Maroc a une population de 31,2 millions d'habitants et un produit intérieur brut par habitant estimé à 2 400 dollars EU en 2007. Près de 15% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. La consommation moyenne annuelle de café est d'environ 450 000 sacs, soit une consommation par habitant de 0,9 kg. Cette consommation marocaine représente 2,6% de la consommation totale des pays non membres mais son évolution depuis l'année 2000 ne permet pas d'envisager une augmentation significative puisque le taux de croissance, calculé sur la base des statistiques disponibles, semble être négatif. Les principales origines des importations marocaines de café vert sont la Côte d'Ivoire, la Guinée, l'Indonésie et le Viet Nam (Annexe II).

Afrique du Sud

26. Avec une population de plus de 48 millions d'habitants, l'Afrique du Sud est le troisième pays africain non membre. Sa consommation moyenne annuelle s'établit à plus de 386 000 sacs, avec une consommation annuelle moyenne par habitant d'environ 0,5 kg. Néanmoins, le potentiel d'une augmentation substantielle de la consommation demeure avec le relèvement du niveau de vie de la population puisque le taux de croissance moyenne de la consommation est de 4,7% par an. Mais 50% de cette population vit encore en dessous du seuil de pauvreté. Le produit intérieur brut par habitant était estimé à 5 800 dollars EU en 2007. En 2007, les importations du café vert provenaient essentiellement de l'Indonésie et du Viet Nam (Annexe II).

Soudan

27. Malgré l'absence de données complètes, la consommation du Soudan semble connaître une progression rapide. La consommation annuelle est passée de 129 000 sacs en 2000 à plus de 400 000 sacs en 2006. La consommation annuelle moyenne entre 2000 et 2006 a été de 263 000 sacs. La population est estimée à un plus de 38 millions d'habitants dont 40% vit au dessous du seuil de pauvreté. La consommation par habitant est de l'ordre de 400 grammes. Le produit intérieur brut par habitant serait de 1 200 dollars EU selon les estimations de 2008.

Tunisie

28. La Tunisie, qui compte une population de 10,3 millions d'habitants, est le cinquième pays consommateur parmi les pays africains non membres. La consommation annuelle moyenne est de 202 000 sacs et la consommation moyenne par habitant de 1,1 kg. Le produit intérieur brut par habitant est estimé à 3 400 dollars EU en 2007, avec seulement 7,4% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. Les importations tunisiennes proviennent du Brésil, du Cameroun, de Côte d'Ivoire et d'Ouganda (Annexe II).

Égypte

29. Parmi les autres pays africains consommateurs de café, l'Égypte constitue le plus vaste marché potentiel avec une population de plus de 75 millions d'habitants qui croît à un taux annuel de 1,76%. La consommation moyenne qui est de 106 000 sacs, soit une consommation annuelle par habitant de moins de 120 grammes, est négligeable. Le produit intérieur brut était estimé à 1 760 dollars EU en 2007.

V. Amérique du Nord

30. En Amérique du Nord, le Canada qui a une population totale d'environ 33 millions d'habitants, est le seul pays non membre de l'Organisation. La consommation moyenne annuelle est estimée provisoirement à plus de 3,5 millions de sacs en 2007. Entre 2000 et 2006, la consommation moyenne annuelle a été de 2,6 millions de sacs, soit une consommation moyenne par habitant de l'ordre de 4,8 kg. Le taux de croissance de la consommation est de 4,5% par an. Les principales origines des importations sont le Brésil, la Colombie, les États-Unis, le Guatemala, le Pérou, et du Viet Nam (Annexe II).

VI. Amérique latine et Caraïbes

31. La consommation totale des pays de cette région qui ne sont pas membres de l'Organisation est de l'ordre de 1,14 million de sacs, avec plus de la moitié en Argentine (tableau 7). Entre 2000 et 2006, la consommation de cette région a chuté, de 1,23 million à 1,09 million de sacs, soit une chute annuelle de 2%. La population totale des pays de cette région est de 92,5 millions d'habitants, soit 3,1% de l'ensemble de la population des pays non membres de l'Organisation.

**Tableau 7 : Consommation des pays non membres d'Amérique latine et des Caraïbes
Années civiles 2000 à 2006
Moyenne pour la période, part par rapport à tous les pays non membres et au monde
et taux de croissance pendant la période de 6 ans**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Latin America & Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	1 141	6.70	1.00	-2.02
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593	3.48	0.52	-1.47
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200	1.17	0.18	-0.86
Others	389	327	346	340	356	368	312	348	2.04	0.31	-3.63

Argentine

32. Avec une population de plus de 39 millions d'habitants et un produit intérieur brut de 6 600 dollars EU, l'Argentine est la deuxième plus forte économie de la région derrière le Brésil. Néanmoins, plus de 23% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. La consommation moyenne annuelle du café est de l'ordre de 593 000 sacs, soit une consommation moyenne par habitant de 910 grammes, niveau relativement faible. Les importations proviennent essentiellement du Brésil et de Colombie (Annexe II).

Chili

33. La consommation moyenne annuelle du Chili est d'environ 200 000 sacs pour une population de 16,6 millions d'habitants, soit une consommation moyenne par habitant de 750 grammes. Le produit intérieur brut par habitant est estimé à un peu moins de 9 800 dollars EU avec 18% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. Les importations du Chili proviennent du Brésil, du Pérou et du Viet Nam (Annexe II).

Conclusion

34. La consommation des pays importateurs non membres de l'Organisation est une variable importante des fondamentaux du marché. Cependant, une grande partie de ces informations ne sont pas facilement disponibles. En outre, de nombreuses statistiques diffèrent selon les sources. Comme indiqué dans l'examen de certains pays, les sources utilisées dans la présente étude sous-estiment probablement la consommation de café et les chiffres réels sont vraisemblablement plus élevés. A cette réserve près, les informations disponibles font état d'une consommation de plus de 21 millions de sacs en 2007.

35. En opposition aux marchés traditionnels des pays industrialisés où la consommation a atteint son niveau de maturité et où les taux de croissance sont peu élevés, les marchés des pays non membres se caractérisent par une population importante en augmentation rapide et une faible consommation par habitant. Les obstacles à l'augmentation de la consommation de café dans ces marchés émergents sont essentiellement liés à des facteurs culturels et économiques dans la mesure où le PIB par habitant y est généralement peu élevé et où le thé est la boisson chaude traditionnelle de bon nombre de ces pays. En outre, le café est considéré comme un produit de luxe dans certains pays et soumis à des taxes élevées, facteur qui peut entraver l'augmentation de la demande. Au fur et à mesure que les revenus augmenteront et que le mode de vie occidental se répandra dans la population, la consommation de café augmentera et le vaste potentiel de ces marchés pourra se concrétiser.

Consumption in non-member countries by continent
Calendar years 2000 to 2006, period average, percentage share in all non-members and in world,
and growth rate over the 6-year period
(000 bags)

Importing non-member	January-December							Average 2000-2006	% share in all non- members	% share in world consumption	Consumption growth rate from 2000- 2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006				
	(000 bags)										
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	5 319	30.63	4.68	11.12
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062	17.63	2.70	9.79
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702	4.04	0.62	-0.96
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604	3.48	0.53	32.52
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361	2.08	0.32	2.80
Bosnia and Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271	1.56	0.24	36.05
Others	173	246	264	323	336	413	490	321	1.85	0.28	18.97
Asia & Oceania	4 314	4 626	4 655	4 084	5 020	5 502	5 855	4 865	28.01	4.28	5.22
Korea, Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335	7.69	1.18	2.41
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906	5.22	0.80	2.97
Gulf states 1/	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872	5.02	0.77	6.55
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395	2.28	0.35	6.37
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385	2.21	0.34	6.93
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378	2.18	0.33	-4.24
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339	1.95	0.30	2.96
China	133	84	102	76	113	199	179	127	0.73	0.11	5.11
Malaysia	-244	-489	-508	-731	-841	-174	239	-393			
Singapore	-466	-588	-777	-1 070	-506	-1 067	-874	-764			
Others	868	1 344	1 251	1 152	1 472	1 533	1 364	1 284	7.39	1.13	11.13
Africa	3 265	2 965	3 539	3 220	3 991	3 646	3 679	3 472	19.99	3.06	2.01
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818	10.47	1.60	0.53
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449	2.58	0.40	-2.31
South Africa, Republic of	368	301	338	374	402	436	484	386	2.22	0.34	4.67
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263	1.51	0.23	21.00
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202	1.16	0.18	2.36
Egypt	95	79	111	105	117	125	108	106	0.61	0.09	2.13
Others	217	229	278	334	259	216	209	249	1.43	0.22	-0.61
North America	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571	14.81	2.26	4.51
Canada	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571	14.81	2.26	4.51
Latin America & Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	1 141	6.57	1.00	-2.02
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593	3.41	0.52	-1.47
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200	1.15	0.18	-0.86
Others	389	327	346	340	356	368	312	348	2.01	0.31	-3.63
Total	14 435	15 878	16 949	16 686	18 670	19 126	19 834	17 368	100.00	15.29	5.44

1/ Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the UAE

Imports of selected non-members by origin
Calendar year 2007

60-kg bags	Column Labels																								
Origin	Algeria	Argentina	Australia	Bosnia & Herzegovina	Canada	Chile	China	Croatia	Egypt	Gulf States	Israel	Korea, Rep. of	Lebanon	Malaysia	Morocco	Russia Federation	Serbia	Singapore	South Africa	Sudan	Taiwan	Tunisia	Turkey	Ukraine	Grand Total
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 625	0	0	8 161	0	0	0	14 786
Austria	0	0	0	5 084	0	0	0	7 748	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 016	34 848
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 501	0	0	0	0	0	0	0	0	7 501
Brazil	70 931	570 215	103 344	179 991	451 956	140 307	24 563	191 587	14 469	69 302	5 978	193 362	282 716	49 306	7 230	437 225	499 381	121 827	24 985	0	30 430	79 562	198 317	158 407	3 905 392
Cameroon	45 989	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19 442	0	0	65 431
Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9 215	0	0	0	0	0	0	0	0	9 215
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 517	0	0	0	0	0	0	0	13 131	21 648
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 571	0	13 693	0	9 161	0	0	0	6 647	0	0	34 049	0	0	0	77 121
Colombia	0	14 181	32 727	0	645 376	15 893	16 155	12 729	0	0	8 917	140 760	0	0	11 119	64 587	0	0	8 564	0	13 535	0	0	9 496	994 038
Congo, Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 707
Costa Rica	0	0	13 535	0	74 524	0	0	0	0	0	0	12 100	0	0	0	0	0	0	8 300	0	0	0	0	0	108 459
Côte d'Ivoire	1 206 580	0	0	0	0	0	0	6 583	0	0	5 048	0	0	0	64 908	19 108	0	0	0	0	0	37 425	0	0	1 339 652
Croatia	0	0	0	8 070	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 070
Czech Republic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 583	17 583
Ecuador	0	0	0	0	0	21 127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49 360	0	0	0	0	0	0	9 429	0	79 916
Egypt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19 466	0	6 668	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26 134
El Salvador	0	0	0	0	68 838	0	0	0	0	0	0	9 094	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77 931
Ethiopia	0	0	12 582	0	22 381	0	0	0	0	277 713	5 630	6 374	0	0	0	10 139	0	0	0	0	6 411	0	0	0	341 231
Finland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 544	0	0	0	0	0	0	0	0	21 544
France	13 452	0	15 552	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	106 493	0	0	0	0	0	0	0	9 739	145 237
Germany	0	0	37 421	0	10 698	0	5 771	10 642	5 061	11 624	0	10 565	0	6 331	0	585 305	0	7 126	11 113	0	0	0	20 689	84 854	807 199
Guatemala	0	0	0	0	278 219	0	0	5 480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 688	0	0	0	0	0	295 387
Guinea	18 858	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	131 394	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150 252
Honduras	0	0	23 487	0	41 072	0	0	0	0	0	0	128 112	0	0	0	9 769	0	0	0	0	0	0	0	0	202 440
India	58 058	0	39 684	11 661	23 701	0	0	64 845	10 822	105 644	12 555	9 883	0	19 154	0	821 119	93 671	32 230	0	6 330	17 367	0	0	65 190	1 391 913
Indonesia	195 850	0	28 659	0	52 398	0	44 444	0	50 207	15 984	0	152 067	0	247 381	119 365	55 203	0	204 793	164 718	0	77 161	8 094	0	9 586	1 425 909
Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 284	0	0	0	0	0	0	0	0	6 284
Italy	0	0	47 265	11 023	28 253	0	0	26 670	0	0	0	0	0	0	0	29 281	10 456	0	6 465	0	0	0	0	6 567	165 981
Japan	0	0	38 814	0	0	0	6 960	0	0	0	0	5 792	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 114	0	0	59 681
Kenya	0	0	0	0	24 446	0	0	0	0	27 570	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 275	0	0	58 291
Korea, Republic of	0	0	0	0	0	0	5 680	0	0	0	0	0	0	0	0	41 147	0	0	0	0	0	49 521	0	16 467	112 814
Lao, People's Dem. Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 153	0	0	0	0	0	0	7 153
Madagascar	6 862	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 563	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18 426
Malaysia	0	0	0	0	0	0	6 399	0	0	14 945	0	0	8 578	0	0	36 024	0	501 356	0	0	18 951	0	0	0	586 254
Mexico	0	4 384	0	0	83 291	0	0	0	0	0	0	31 972	0	0	0	34 407	0	0	0	0	0	0	0	0	154 053
Morocco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 695	0	0	0	0	0	19 273	0	0	29 969

Imports of selected non-members by origin
Calendar year 2007

60-kg bags	Column Labels																							Grand Total	
Origin	Algeria	Argentina	Australia	Bosnia & Herzegovina	Canada	Chile	China	Croatia	Egypt	Gulf States	Israel	Korea, Rep. of	Lebanon	Malaysia	Morocco	Russia Federation	Serbia	Singapore	South Africa	Sudan	Taiwan	Tunisia	Turkey	Ukraine	Grand Total
Netherlands	0	0	46 221	0	11 914	0	0	0	0	0	0	0	0	5 548	0	94 492	0	5 099	6 569	0	0	0	10 314	0	180 157
Nicaragua	0	0	0	0	49 188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 598	0	0	0	0	0	0	0	0	56 785
Others	22 508	6 238	120 549	23 534	42 302	19 918	35 399	30 861	26 975	90 506	39 317	20 148	30 464	32 580	31 287	62 829	35 374	42 607	40 418	7 257	34 624	16 311	28 333	35 104	875 443
Panama	0	0	0	0	8 899	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 899
Papua New Guinea	0	0	154 723	0	0	0	0	0	0	0	0	7 934	0	5 358	0	0	0	0	5 363	0	0	0	0	0	173 378
Paraguay	0	2 019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 019
Peru	0	0	0	0	125 964	22 093	0	0	0	0	0	62 090	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210 146
Poland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75 242	0	0	0	0	0	0	0	58 306	133 548
Russian Federation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26 972	26 972
Sierra Leone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 619	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 619
Singapore	0	0	0	0	0	0	9 613	0	0	0	0	0	0	43 022	0	102 481	0	0	0	0	32 163	0	0	14 015	201 295
Slovenia	0	0	0	30 364	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30 364
Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	0	73 157	6 462	11 232	11 663	0	0	33 492	0	0	14 323	0	0	0	58 864	0	209 193
Switzerland	0	0	0	0	7 148	0	0	0	0	12 314	10 583	0	0	0	0	41 658	0	0	0	0	0	0	25 355	6 008	103 067
Taiwan	0	0	0	0	0	0	6 444	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 444
Tanzania	8 820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 401	18 487	0	0	0	0	0	0	0	0	37 708
Thailand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37 827	0	21 676	0	9 583	0	27 347	0	0	21 155	0	18 014	0	135 601
Togo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 802
Uganda	27 048	0	0	0	7 339	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46 388	12 293	51 904	0	0	61 537	0	11 262	0	0	217 771
United Kingdom	0	0	11 152	0	0	0	0	0	0	13 292	7 132	0	0	0	0	132 679	0	0	0	0	0	0	14 910	13 624	192 790
Unspecified	0	0	0	6 953	0	0	0	0	0	120 975	271 817	0	0	0	0	8 854	0	0	0	187 907	0	0	0	43 768	640 275
USA	0	0	0	0	1 138 389	0	28 180	0	0	24 168	17 516	30 913	0	12 172	0	49 640	0	34 797	0	0	17 604	0	0	0	1 353 379
Vietnam	142 938	2 169	290 239	0	187 222	38 956	172 624	20 578	0	20 874	34 454	535 496	0	169 212	72 900	136 623	18 193	113 329	108 156	0	29 958	6 340	0	16 602	2 116 863
Yemen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42 764	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42 764
Zambia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 355	0	0	0	0	0	7 355
Zimbabwe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 904	0	0	0	0	0	10 904
Grand Total	1 817 894	599 207	1 015 954	276 678	3 383 517	258 294	362 233	377 725	107 534	934 403	425 409	1 438 880	333 421	627 568	556 684	3 148 875	708 981	1 110 934	428 920	263 032	399 206	203 983	400 693	610 967	19 790 991
% share in imports by selectd countries	9.19	3.03	5.13	1.40	17.10	1.31	1.83	1.91	0.54	4.72	2.15	7.27	1.68	3.17	2.81	15.91	3.58	5.61	2.17	1.33	2.02	1.03	2.02	3.09	