



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 103-3

11 septembre 2009
Original : anglais

F

Conseil international du Café
103^e session
23 – 25 septembre 2009
Londres, Angleterre

**Préparatifs pour la
Conférence mondiale du Café
(Guatemala 2010)**

Contexte

1. Le présent document fait le point des préparatifs pour la prochaine Conférence mondiale du Café qui se tiendra du 26 au 28 février 2010 au Guatemala.
2. Les Membres et les associations du CCSP sont invités à informer les représentants de la filière café de leurs pays respectifs de la date de la Conférence de façon à assurer une large représentation des Membres et du secteur privé à cette manifestation.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à prendre note de ce document.

PRÉPARATIFS POUR LA CONFÉRENCE MONDIALE DU CAFÉ (GUATEMALA 2010)

Contexte

1. A sa 100^e session en mai 2008, le Conseil international du Café a accepté l'invitation du Gouvernement guatémaltèque d'accueillir la prochaine Conférence mondiale du Café. En septembre 2008, le Conseil a décidé que la Conférence se tiendrait au Guatemala, du vendredi 26 au dimanche 28 février 2010 et serait suivie par la session du Conseil et les autres réunions de l'OIC, du 1 au 4 mars 2010.

2. A sa 102^e session en mars 2009, le Conseil a nommé le Président du Guatemala, S.E. M. Álvaro Colom Caballeros, président de la Conférence.

Lieu

3. La Conférence mondiale du Café se tiendra au Centre de conférence du Westin Camino Real Hotel, 14 Calle 0-20, Zone 10, Guatemala. Il s'agit d'un hôtel cinq étoiles situé dans la Zona Viva, à proximité de l'aéroport international La Aurora et du siège de l'Association nationale du café (Anacafé) du Guatemala. Des photos du Centre de conférence sont affichées à l'adresse suivante :

<http://www.starwoodhotels.com/westin/property/overview/index.html?propertyID=1075>.

4. La session du Conseil et les autres réunions de l'OIC se tiendront au siège d'Anacafé, 5a Calle 0-50, Zona 14, Guatemala, du 1 au 4 mars 2009.

Organisation

5. Un Comité organisateur au Guatemala supervise les préparatifs pour la Conférence et un groupe spécial, dirigé par le ministre de la culture, coordonne les arrangements pris par le Gouvernement. Anacafé organise cette manifestation et fournira un appui logistique et opérationnel aux participants de la Conférence. Le Directeur exécutif de l'OIC s'est rendu à Guatemala en août 2009 pour rencontrer le Président et les membres du Comité organisateur et discuter des arrangements de cette manifestation.

6. En mars 2009, le Conseil a créé un groupe spécial de l'OIC chargé d'aider le président de la Conférence pour les préparatifs. Le groupe spécial est composé du président du Conseil, du président du Comité exécutif, du président du CCSP, des représentants des anciens pays hôtes (Brésil et Colombie), de la Côte d'Ivoire, de la CE, du Guatemala et de la Papouasie-nouvelle-Guinée ; il est ouvert à tous les participants intéressés. Le groupe spécial a tenu sa première réunion pendant la session du Conseil de mars 2009 et a assisté le Directeur exécutif dans la préparation du projet de programme et la sélection des orateurs. Le groupe spécial se réunira de nouveau pendant la semaine de la 103^e session du Conseil, du 21 au 25 septembre 2009.

Programme préliminaire

7. Le titre de la Conférence est “L'avenir du café : Vers un secteur du café durable”. La Conférence durera trois jours, du 26 au 28 février 2010. Elle comprendra successivement une cérémonie d'ouverture avec discours liminaires et quatre séances consacrées aux piliers de la durabilité : pilier économique, pilier social et pilier environnemental :

- Séance 1 : Durabilité économique : l'économie de production
- Séance 2 : Durabilité économique : l'économie de la demande
- Séance 3 : Durabilité environnementale
- Séance 4 : Durabilité sociale

8. Les exposés des orateurs seront suivis de discussions de groupe ; un modérateur sera désigné pour chaque séance. Le programme social comprendra une réception d'ouverture donnée par le Président du Guatemala, un dîner de gala du cinquantenaire d'Anacafé et des déjeuners pour faciliter l'établissement de réseaux et d'échanges de vues informels entre les délégués.

9. L'OIC prépare un document de travail sur la Conférence. Le programme général de la Conférence est joint à l'Annexe I. Un programme préliminaire, avec les noms des orateurs et des modérateurs, sera distribué pendant la 103^e session du Conseil.

Information/Site web

10. Des renseignements complets sur la Conférence (inscription, voyage, réservations d'hôtel, excursions, etc.) sont affichées sur le site web de la Conférence en anglais et en espagnol (www.wcc2010guatemala.com).

Inscription

11. Il est possible de s'inscrire sur le site officiel de la Conférence : www.wcc2010guatemala.com.

12. Chaque pays Membre de l'OIC a droit à **l'inscription gratuite de trois** délégués. Les Membres sont invités à consulter la personne désignée pour leur pays avant de bénéficier de ces inscriptions gratuites afin d'éviter tout chevauchement ; ils sont également invités à se servir du formulaire affiché sur le site web de la Conférence.

13. Droits d'inscription pour les délégués supplémentaires et les non membres de l'OIC :

International	US\$450
Centraméricain	US\$350

14. Ces droits d'inscription comprennent l'entrée à la cérémonie d'ouverture, à la Conférence, à l'exposition et aux activités sociales du programme, aux déjeuners et aux pauses café des trois jours de la Conférence ainsi qu'au transport – arrivée, départ, trajets entre le Centre de conférence et le Westin Camino Real Hotel et les activités sociales du programme. Les délégués inscrits gratuitement bénéficient également de ces services et doivent renvoyer le formulaire affiché sur le site web après l'avoir dûment complété.

Marketing et publicité

15. Anacafé a préparé une stratégie de marketing et de publicité et la promotion de la manifestation est en cours. La Conférence a été annoncée lors des manifestations internationales du café suivantes : Association américaine des cafés de spécialité (SCAA) en avril 2009, Association européenne des cafés de spécialité (SCAE) en juin 2009, RAMACAFE en septembre 2009. Elle sera également annoncée lors de la SCAJ en octobre 2009 et de Sintercafe en novembre 2009. Une stratégie promotionnelle a été approuvée pour annoncer la manifestation dans les magazines internationaux spécialisés les plus importants du secteur et de l'industrie du café (Tea and Coffee, Tea and Coffee Asia, Coffee and Cocoa International, etc.).

16. Une brochure publicitaire sur la Conférence, en anglais et en espagnol, a été envoyée par courriel aux Membres et la brochure imprimée sera distribuée lors de la 103^e session du Conseil, du 23 au 25 septembre 2009.

17. Des conférences de presse seront organisées le jeudi 25 et le dimanche 28 février 2010 pour annoncer la Conférence. Des interviews seront organisées sur demande pendant la Conférence, en fonction de la disponibilité des orateurs.

18. Des informations sur la Conférence et sur la ville de Guatemala seront distribuées aux Membres avec la convocation des réunions de mars 2010 et affichées sur le site web de la Conférence.

Parrainage

19. Il y aura trois catégories de parrainage : Platine, Or et Argent. Chacune de ces catégories correspond à un prix et à des avantages différents, comme la possibilité de faire la publicité des parraineurs. Des informations sur les catégories de parrainage figurent dans la brochure publicitaire, y compris dans les brochures distribuées à cette session, ainsi qu'à l'Annexe II. Pour plus ample information sur les parrainages, veuillez contacter Stephanie Cariñés auprès d'Anacafé (courriel : Stephanie.cg@anacafe.org, téléphone : (+502) 2421-3759).

20. Les entreprises ci-après ont confirmé leur parrainage : Hencorp/Coffee Network, Utz Certified et Rainforest Alliance.

Exposition

21. Un lieu stratégique abritera une exposition de produits et services. Les locataires de stands bénéficieront de deux entrées gratuites à l'exposition, deux chaises, une table, deux prises de courant 110V, éclairage, moquette, porte-affiche, sécurité et collations. Coût des stands :

3 x 3 mètres US\$1 800

3 x 6 mètres US\$3 000

3 x 9 mètres US\$5 000

22. Un plan d'implantation des stands et des informations sur les réservations, le règlement de l'exposition et les paiements peuvent être téléchargés à partir du site web de la Conférence (www.wcc2010guatemala.com). Les pauses café seront servies dans l'enceinte de l'exposition de façon que les délégués puissent visiter les stands.

Réservations d'hôtel/de voyage

23. Des informations sur les hôtels sont affichées sur le site web de la Conférence et les réservations peuvent y être faites.

Vols/transferts

24. Des vols internationaux directs desservent l'aéroport La Aurora de Guatemala à partir de Bogotá, La Havane, Madrid, Managua, Mexico, Panama, San José, San Pedro Sula, San Salvador, Tegucigalpa et de 10 villes des États-Unis (dont Miami, Los Angeles, New York et Washington). Les noms des compagnies aériennes desservant le Guatemala sont affichés sur le site web de la Conférence.

25. Le transport à l'arrivée et au départ sera assuré pour les délégués de l'OIC qui, pour en bénéficier, doivent renvoyer le formulaire de transport, dûment complété, affiché sur le site web.

Excursions

26. Plusieurs excursions d'un ou deux jours, avant et après la Conférence, à destination de plantations et de sites touristiques du Guatemala sont organisées à l'intention des délégués. Anacafé organise également un programme gratuit d'excursions d'une demi-journée à l'intention des conjoints/partenaires des délégués pour les trois jours de la Conférence. Ces excursions doivent être réservées à l'avance. Des informations complémentaires sont affichées sur le site web de la Conférence.

Participants

27. Le Directeur exécutif a diffusé le document ED-2072/09 dans lequel il invitait tous les Membres à confirmer le nom du ministre chargé des questions ayant trait au café de leur pays de façon que le Gouvernement guatémaltèque puisse envoyer les invitations à la Conférence 2010. Le ministre des affaires étrangères du Guatemala invitera les chefs d'État de la région à participer.

28. Les Membres de l'OIC sont invités à s'inscrire rapidement (avant le 15 décembre 2009) et à informer les représentants de la filière café de leur pays de la date de la Conférence pour assurer une large représentation des Membres et du secteur privé.

Résultats de la Conférence

29. Les résultats de la Conférence seront examinés par les gouvernements Membres à la 104^e session du Conseil qui se tiendra à Guatemala après la Conférence, du 1 au 4 mars 2010. Les conclusions de la Conférence, les documents et les exposés seront distribués à tous les gouvernements Membres de l'OIC sous forme de cédérom et seront affichés sur le site web de l'OIC.

**CONFÉRENCE MONDIALE DU CAFÉ
26 - 28 FÉVRIER 2010 (GUATEMALA)**

**L'AVENIR DU CAFÉ :
VERS UN SECTEUR DU CAFÉ DURABLE**

VENDREDI 26 FÉVRIER

09h00 – 13h30 **Inscription**

14h00 – 16h00 **CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET DISCOURS DE BIENVENUE :
CAFÉ, AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT RURAL**

- **Président du Guatemala (Président de la Conférence mondiale du Café)**
- **Présidents de pays Membres de l'OIC**
- **Directeur général du Fonds commun pour les produits de base**
- **Directeur exécutif de l'Organisation internationale du Café**

16h00 – 17h30 **DISCOURS LIMINAIRES**

18h00 - **Réception donnée par le Président du Guatemala**

SAMEDI 27 FÉVRIER

SÉANCE 1 **DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ECONOMIE DE LA PRODUCTION**

09h00 – 10h15 **Exposés sur l'état de la production mondiale/
Modifications de l'offre depuis la crise de 2000-2004 / Impact de la crise
financière**

- **Afrique**
- **Asie**
- **Brésil**
- **Amérique centrale**
- **Colombie**

Discussions de groupe/questions

10h15 – 10h30 **Pause café**

10h30 – 11h30 **Coûts de production / contraintes : main d'œuvre / engrais et autres intrants
/ transport / gestion des risques / crédit / autres utilisations des terres
(produits alimentaires et biocarburants)**

Exposés

Discussions de groupe / questions

11h30 – 12h30 Appui aux producteurs : Institutions et renforcement des capacités / Programmes internationaux d'aide / Programmes gouvernementaux d'appui/ Subventions / Diversification

Exposés

Discussions de groupe / questions

12h30 – 14h00 Déjeuner

SÉANCE 2 DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ECONOMIE DE LA DEMANDE

14h00 – 15h15 Tendances géographiques / modifications des habitudes de consommation

Exposés

Discussions de groupe / questions

15h15 – 15h30 Pause café

15h30 – 16h30 Développement des marchés des cafés spéciaux / Qualité
Promotion de la consommation et développement des marchés

Exposés

Discussions de groupe / questions

16h30 – 17h30 Analyse du marché : Impact de la crise économique et financière (2008 et après) / Perspectives 2010-2020

Exposés

Discussions de groupe / questions

19h00 Cinquantenaire d'Anacafé – Dîner de gala

DIMANCHE 28 FÉVRIER

SÉANCE 3 DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

09h00 – 10h40 Changements climatiques : Stratégies d'atténuation et d'adaptation / eau / biodiversité / approche réciproque de la durabilité
Ravageurs et maladies / Innovations technologiques

Exposés

Discussions de groupe/ questions

10h40 – 11h00 Pause café

SÉANCE 4 DURABILITÉ SOCIALE**11h00 – 12h30 Les femmes et le café****Exposés****Discussions de groupe / questions****12h30 – 14h00 Déjeuner****14h00 – 15h20 Le café et les objectifs du Millénaire pour le développement / La jeunesse****Exposés****Discussions de groupe / questions****15h20 – 15h40 Pause café****15h40 – 17h00 Cérémonie de clôture et conclusions de la Conférence**

- **Président du Guatemala (Président de la Conférence mondiale du Café)**
- **Directeur exécutif de l'OIC**

OPTIONS DE PARRAINAGE

Platine (US\$20 000)

- Marque et logo du parraineur sur la totalité du matériel promotionnel
- Publication d'une page en couleur dans le dossier de documents imprimés sur la Conférence et le Guide du visiteur
- Marque du parraineur affichée à la cérémonie d'ouverture, dans le foyer du Centre de conférence, dans les déjeuners et pauses café
- 8 entrées gratuites à la cérémonie d'ouverture, aux conférences, à l'exposition et aux activités sociales du Programme de la Conférence

Or (US\$15 000)

- Marque et logo du parraineur sur la totalité du matériel promotionnel
- Publication d'une demi-page en couleur dans le dossier de documents imprimés sur la Conférence et le Guide du visiteur
- Marque du parraineur affichée dans le foyer du Centre de conférence, dans les déjeuners et pauses café
- 5 entrées gratuites à la cérémonie d'ouverture, aux conférences, à l'exposition et aux activités sociales du Programme de la Conférence

Argent (US\$10 000)

- Marque et logo du parraineur sur la totalité du matériel promotionnel
- Publication d'un quart de page en couleur dans le dossier de documents imprimés sur la Conférence et le Guide du visiteur
- Marque du parraineur affichée dans les déjeuners et pauses café
- 3 entrées gratuites à la cérémonie d'ouverture, aux conférences, à l'exposition et aux activités sociales du Programme de la Conférence

Pour plus ample information sur le parrainage, contacter Stephanie Cariñés à :

Courriel : Stephanie.cg@anacafe.org

Téléphone : (+502) 2421-3759