



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 107-7

22 agosto 2011

Original: inglês

P

Estudo

Organização Internacional do Café
107.ª sessão
26 – 30 setembro 2011
Londres, Reino Unido

Os efeitos das tarifas sobre o comércio de café

Antecedentes

No contexto de seu Programa de Atividades, a Organização Internacional do Café se propõe promover o desenvolvimento do setor cafeeiro e considerar as medidas passíveis de afetar o consumo. Este documento atualiza estudos anteriores (EB-3924/07 Rev. 1 e ICC-95-3) acerca dos efeitos das tarifas sobre o comércio e o consumo de café.

Ação

Solicita-se ao Conselho que tome nota deste documento.

OS EFEITOS DAS TARIFAS SOBRE O COMÉRCIO DE CAFÉ

SUMÁRIO EXECUTIVO

1. O desenvolvimento sustentável do mercado cafeeiro global é um princípio-chave da Organização Internacional do Café (OIC) e, nesse contexto, é importante examinar os possíveis impedimentos à consecução do objetivo subjacente. O presente documento passa sucintamente em revista diversos tributos que incidem sobre o café nos países Membros e possíveis implicações para o mercado cafeeiro.

2. Observa-se que as tarifas via de regra são mais altas nos países exportadores que nos importadores. Nestes, porém, elas tendem a aumentar à medida que o produto se torna mais refinado, com impostos mais altos sobre o café solúvel que sobre os grãos verdes, desencorajando o desenvolvimento de uma indústria local de processamento nos países exportadores. Há pouca relação que se note entre a magnitude da tarifa e os níveis de consumo nos países importadores. Na maioria dos países exportadores o consumo é relativamente baixo e existe significativo potencial para a promoção.

INTRODUÇÃO

3. O Artigo 24 do Acordo Internacional do Café de 2007 declara que:

Os Membros reconhecem a importância do desenvolvimento sustentável do setor cafeeiro e da remoção dos atuais obstáculos e da prevenção de novos obstáculos que possam entravar o comércio e o consumo.

Os Membros, além disso, se esforçarão para remover e, onde possível, eliminar tais obstáculos, que incluem dispositivos do regime de importação (tais como tarifas e quotas) e do regime de exportação (tais como subsídios e impostos) e condições do comércio interno.

4. Este relatório aprecia os efeitos dessas medidas e, como tal, acompanha o documento ICC-107-8 (Obstáculos ao consumo), que apresenta uma síntese das tarifas, impostos e deveres incidentes sobre o café. Os efeitos das tarifas e impostos sobre o consumo de café tanto nos países importadores como exportadores são aqui analisados em duas seções:

- I. Medidas tarifárias e consumo nos países importadores
- II. Medidas tarifárias e consumo nos países exportadores

I. Medidas tarifárias e consumo nos países importadores

i. Barreiras tarifárias

5. Para os membros da Organização Mundial do Comércio (OMC), o princípio basilar do comércio internacional é a não-discriminação, ou seja, que os membros não devem conceder favores especiais ou acesso a um país sem conceder o mesmo acesso a todos os outros membros da OMC. Em termos tarifários, isso significa a imposição, pelos países importadores, de uma alíquota uniforme, conhecida como alíquota das Nações Mais Favorecidas (NMFs / MFNs). Há exceções a este princípio, contudo. O Sistema Generalizado de Preferências (SGP / GSP) concede alíquotas reduzidas ou uma isenção de tarifas a certos produtos originários de países em desenvolvimento. Isenções também podem ser concedidas aos Países Menos Desenvolvidos (PMDs / LDCs)¹. O quadro 1 indica as tarifas que gravam os produtos do café no âmbito desses três esquemas nos países Membros importadores. Convém notar que a Tunísia atualmente não oferece acesso ao SGP, e que o esquema adotado pela Turquia só cobre café instantâneo ou solúvel, e não café em grão.

6. Além dessas linhas tarifárias, outras concessões e alíquotas favoráveis são facultadas pelos Acordos Regionais de Comércio (ARCs / RTAs). Esses acordos proliferaram nos últimos 20 anos, e hoje chegam a 489 segundo a OMC. Razões práticas impedem que todos eles sejam indicados no presente documento, mas entre os ARCs relevantes ao comércio de café estão o Acordo de Livre Comércio do Atlântico Norte (ALCAN / NAFTA), entre o Canadá, o México e os EUA; os Acordos de Parceria Econômica (APEs / EPAs), entre a União Europeia e o Grupo de Estados da África, Caribe e Pacífico (ACP); e acordos entre os membros da Comunidade Andina (Bolívia, Colômbia, Equador e Peru) e a União Europeia e, separadamente, os EUA.

¹ A OMC usa a definição das Nações Unidas de PMD, que leva em conta a Renda Nacional Bruta per capita, o Índice de Ativos Humanos e o Índice de Vulnerabilidade Econômica.

Quadro 1: Tarifas em países Membros importadores

Product code	Description	Category	EU	Norway	Switzerland	Tunisia	Turkey	USA
0901.11.00	Green coffee not decaffeinated	MFN	0	0	0	15	13	0
		GSP	0	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.12.00	Green coffee decaffeinated	MFN	8.3	0	0	15	13	0
		GSP	4.8	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.21.00	Roasted coffee not decaffeinated	MFN	7.5	0	63 Fr/100kg	36	13	0
		GSP	2.6	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.22.00	Roasted coffee decaffeinated	MFN	9	0	63 Fr/100kg	36	13	0
		GSP	3.1	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.90.90	Coffee substitutes containing coffee	MFN	11.5	0	70 Fr/100kg	36	13	1.5¢/kg
		GSP	8	0	0	-	-	1.5¢/kg
		LDC	0	0	0	-	11	0
2101.11.00	Extracts, essences & concentrates of coffee	MFN	9	0	182 Fr/100kg	Instant	9	0
		GSP	3.1	0	0	coffee: 0%	3.1	0
		LDC	0	0	0	Other: 10%	0	0
2101.12.00*	Preparations with a basis of extracts, essences or concentrates or with a basis of coffee	MFN	11.5	0	80.8 - 123.45 Fr/100kg	36	9 - 11.5	8.5 - 10
		GSP	8	0	0 - 79.45 Fr/100kg	-	8 - 9	0 - 10
		LDC	0	0	0	-	0 - 9	0 - 10

*Esta rubrica inclui diversas subcategorias, daí a série de tarifas dadas

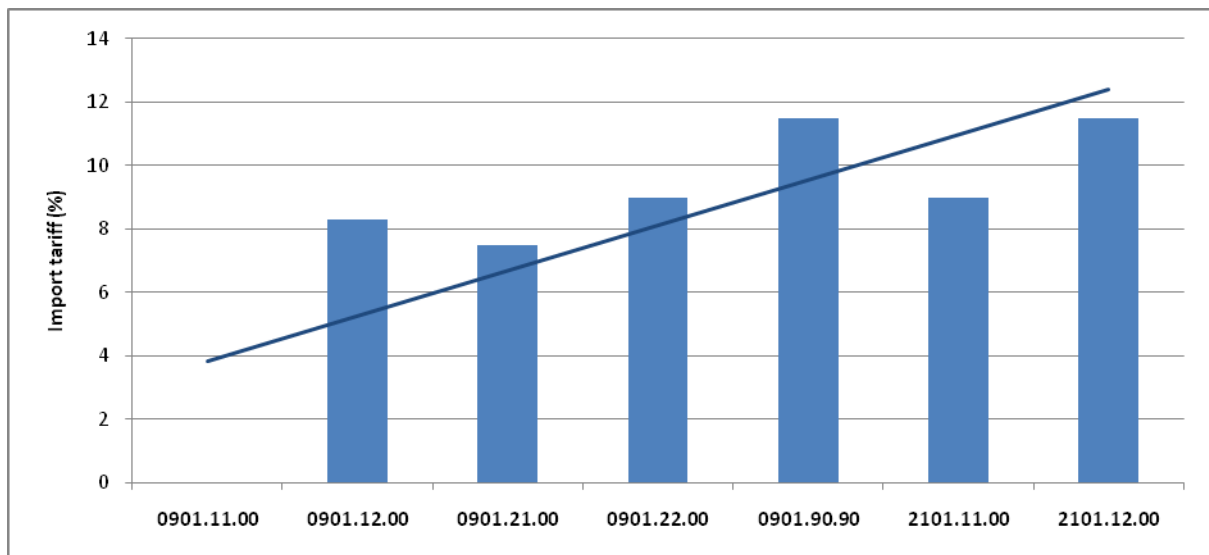
Em porcentagens, a menos que indicado de outra forma

Fonte: Banco de dados sobre tarifas da OMC

7. O quadro 1 revela que as tarifas são mais baixas para os produtos crus e não-processados que para os produtos acabados. Esta questão, conhecida como **escalada tarifária**, é um meio que os países importadores costumam utilizar para proteger a indústria doméstica. O café cru pode ser importado com uma tarifa mais baixa, depois processado internamente para agregação de valor. Na União Europeia, por exemplo,

café verde não-descafeinado pode ser importado com total isenção tarifária, mas sobre o café torrado incide uma tarifa de 9%. A figura 1 mostra o aumento dos direitos alfandegários aplicáveis a cada etapa da produção.

Figura 1: Escalada tarifária na UE



8. A escalada tarifária serve para dissuadir os países exportadores de processar seu próprio café e pode constituir um desincentivo à diversificação e desenvolvimento das exportações. A magnitude desse efeito pode ser medida pelo uso da Taxa de Proteção Efetiva (TPE / ERP), que calcula o efeito de uma tarifa sobre a agregação de valor de um produto. No caso do café, por exemplo, pode-se calcular a TPE sobre o café torrado usando a seguinte fórmula:

$$ERP = \frac{T - \frac{P_g}{P_r} \times t}{1 - \frac{P_g}{P_r}} \times 100$$

Onde:

T = tarifa sobre o café torrado

t = tarifa sobre o café verde

P_g = preço unitário do café verde

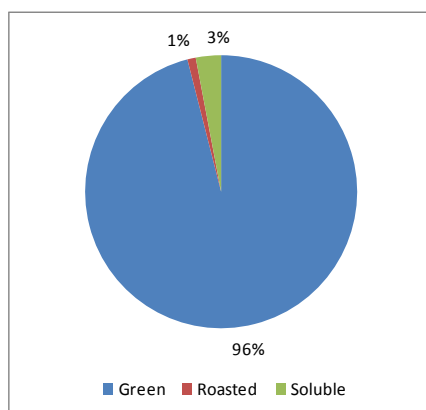
P_r = preço unitário do café torrado

9. No caso da UE, esta expressão pode ser calculada como se indica a seguir, usando dados da OIC. A tarifa sobre o café torrado não-descafeinado é de 7,5%; a que incide sobre o café verde não-descafeinado é de 0%. A média de 2010 do café verde não-descafeinado importado pela UE foi de 127,5 centavos de dólar dos EUA por libra-peso; a do café torrado, não-descafeinado foi de 265,2 centavos para o Equivalente a Café Verde (ECV / GBE).

O uso desses valores na fórmula acima resulta numa Taxa de Proteção Efetiva de 14,4%. Por outras palavras, a tarifa sobre a agregação de valor trazida pela torrefação do café é de 14,4%, apesar de um imposto nominal de apenas 7,5%.

10. Embora só sirva como ilustração, este exemplo sugere que, no que concerne ao comércio cafeeiro, a escalada tarifária pode favorecer os torrefadores domésticos dos países importadores em relação aos dos países exportadores. Na verdade, ao comparar os volumes exportados pelos países exportadores à UE (figura 2), vê-se que quase todos (96%) são de café verde, e não de produtos processados.

Figura 2: Total das exportações de café à UE pelos países Membros exportadores (volume)



11. A União Europeia também concede acesso comercial preferencial a muitos países exportadores. Além das preferências do SGP, há outras reduções com base em programas como o Tudo Exceto Armas (Everything But Arms - EBA), que concede isenção de impostos e quotas a 49 PMDs; o programa GSP+, que concede reduções tarifárias adicionais a países em desenvolvimento que obedeçam a certos critérios do desenvolvimento sustentável e da boa governança; e outros ARCs, tais como EPAs com países do Grupo ACP e acordos bilaterais com a Comunidade Andina de Nações, o México e Papua-Nova Guiné. Cumulativamente, esses acordos resultam na completa isenção de tarifas sobre todos os produtos do café importados pela UE de 37 países exportadores.

12. No entanto, nem todos os países exportadores têm acesso preferencial. O quadro 2 mostra os que não se beneficiam de isenção tarifária. Convém notar que esses países ainda se beneficiam das alíquotas do SGP, que são melhores que as das NMFs.

A alíquota-padrão de NMF incide sobre todas as exportações de café solúvel e instantâneo do Brasil, que é o único Membro nessa situação. Um estudo recente atribui a essas tarifas uma redução da participação brasileira no mercado de café solúvel nos últimos anos².

Quadro 2: Países exportadores não beneficiados por medidas preferenciais da UE

Country	Green decaffeinated [0901.12.00]	Roasted not decaffeinated [0901.21.00]	Roasted decaffeinated [0901.22.00]	Extracts, essences and concentrates [2101.11.00]	Preparations with a basis of extracts, essences and concentrates [2101.12.00]
Brazil	4.8	2.6	3.1	9	11.5
Congo, Rep. of	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Cuba	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Gabon	4.8	2.6	3.1	3.1	8
India	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Indonesia	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Nigeria	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Philippines	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Thailand	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Venezuela, Bol. Rep. of	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Vietnam	4.8	2.6	3.1	3.1	8

Em porcentagens

ii. Tributação indireta

13. Além dos direitos aduaneiros, o consumo de café nos países importadores também está sujeito a impostos indiretos, entre os quais, particularmente, o Imposto de Valor Agregado (IVA) e o Imposto de Consumo. O IVA difere de país para país, mas em alguns países há isenção. O quadro 3 mostra os níveis do IVA sobre o café torrado não-descafeinado em países Membros importadores. Por outro lado, só alguns países importadores aplicam o Imposto de Consumo ao café, como mostra o quadro 4.

² Ver Nishijima, M. & Saes M.S.M. (2010) 'Discriminação tarifária em relação ao café solúvel do Brasil: uma análise econômica', *Revista de Economia Política / Brazilian Journal of Political Economy*, vol. 30 (2), pp. 293-309.

**Quando 3: IVA sobre o café torrado
não-descafeinado em países
Membros importadores**

VAT on roasted coffee not decaffeinated [0901.21.00]	
European Union	
Austria	10%
Belgium	6%
Bulgaria	20%
Cyprus	0%
Czech Republic	10%
Denmark	25%
Estonia	20%
Finland	13%
France	5.5%
Germany	7%
Greece	13%
Hungary	25%
Ireland	0%
Italy	20%
Latvia	22%
Lithuania	19%
Luxembourg	3%
Malta	0%
Netherlands	6%
Poland	23%
Portugal	13%
Romania	24%
Slovakia	20%
Slovenia	8.5%
Spain	8%
Sweden	12%
United Kingdom	0%
Others	
Norway	14%
Switzerland	2.5%
Tunisia	18%
Turkey	8%
USA	Varies by state

**Quadro 4: Imposto de Consumo
sobre o café em países
importadores selecionados**

Country	Excise duties
Belgium	Green: €0.1983/kg net weight Roasted: €0.2479/kg net weight Soluble: €0.6941/kg dry matter
Denmark	Green: DKK 5.45/kg Roasted: DKK 6.54/kg Coffee extracts DKK 14.17/kg
Germany	Roasted: €2.19/kg Soluble: €4.78/kg
Latvia	Roasted and soluble: LVL100/100kg
Norway	Roasted: 1.14% of customs value Soluble: 0.71% of customs value
Switzerland	Specific tax on coffee

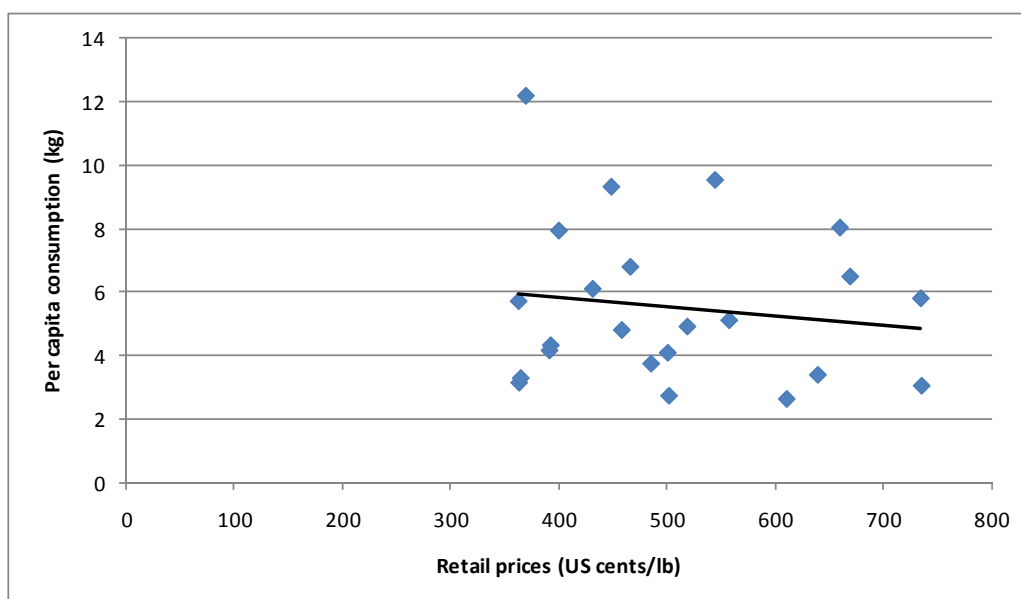
iii. Impacto sobre o desenvolvimento do mercado cafeeiro

14. Os níveis de consumo nos países importadores são influenciados por muitos fatores, e é difícil determinar o efeito exato de cada tarifa ou imposto. Por exemplo, na Dinamarca o IVA sobre o café é relativamente alto e há um Imposto de Consumo, mas o consumo per capita é o triplo do consumo per capita no Reino Unido, que não cobra IVA nem Imposto de Consumo. Outros fatores, tais como normas e tendências de caráter cultural, evidentemente são relevantes.

15. No entanto, o efeito cumulativo das diversas tarifas e da tributação do consumo de café pelos países importadores é refletido no preço final de varejo do café torrado que o consumidor paga. O Anexo mostra os preços de varejo, o consumo total e o consumo per capita em países importadores selecionados de 1975 a 2010. Depreende-se desses quadros que os preços de varejo têm pouca influência direta sobre os níveis de consumo.

16. A figura 3 mostra a relação entre os preços de varejo e o consumo per capita em 23 países importadores em 2010. A linha de tendência revela uma relação ligeiramente negativa. Esse resultado, porém, é dependente dos níveis excepcionalmente altos de consumo per capita na Finlândia, não sendo uma constatação robusta. Por si só, os preços de varejo não explicam diferenças de consumo entre os países.

Figura 3: Preços de varejo e consumo per capita em 2010, em países importadores selecionados



II. Medidas tarifárias e consumo nos países exportadores

i. Consumo interno

17. A imposição de tarifas às importações de café também repercute no mercado cafeeiro dos países produtores. Embora a vasta maioria das exportações se destine a países não-produtores, há ainda um comércio vibrante entre países exportadores e reexportações dos países importadores aos países exportadores.

18. O consumo interno nos países exportadores vem crescendo ininterruptamente, como indicam os quadros 5 e 6. Nos cinco últimos anos, esse consumo aumentou a uma taxa média de 4,0% por ano, respondendo por 30,8% do volume total da produção em 2010. O Brasil, facilmente o maior dos países consumidores, consome por ano 19,1 milhões de sacas e registra um consumo per capita de 5,8 kg, prevendo-se que logo passará a ocupar o lugar dos Estados Unidos como 2.º consumidor global, logo abaixo da UE.

Quadro 5: Consumo interno em países exportadores selecionados

Crop year commencing	2006	2007	2008	2009	2010	Compound Annual Growth Rate	2010 as % of production
TOTAL	35 086	37 283	38 262	39 739	41 010	4.0	30.8
Brazil	16 331	17 125	17 660	18 390	19 130	4.0	39.8
Indonesia	2 833	3 333	3 333	3 333	3 333	4.1	37.6
Ethiopia	2 748	2 894	3 048	3 210	3 383	5.3	45.4
Mexico	2 000	2 200	2 200	2 200	2 354	4.2	58.9
India	1 417	1 500	1 573	1 700	1 800	6.2	36.1
Venezuela, B.R.	1 518	1 582	1 649	1 650	1 650	2.1	235.7
Vietnam	917	1 000	1 083	1 583	1 583	14.6	8.6
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	0.0	15.2
Philippines	917	1 060	1 080	1 080	1 080	4.2	282.0
Thailand	500	500	500	500	500	0.0	66.5
Madagascar	467	467	467	467	467	0.0	90.2
Honduras	230	460	460	460	460	18.9	12.0
Dominican Republic	378	378	378	378	378	0.0	75.6
Haiti	340	340	340	340	340	0.0	97.1
Guatemala	300	300	335	320	340	3.2	8.6
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	317	0.0	14.4
Peru	220	220	250	250	250	3.2	6.2
El Salvador	222	230	232	230	230	0.9	12.5
Costa Rica	324	274	245	229	235	-7.7	15.0
Cuba	224	224	220	220	220	-0.4	203.1
Congo, D.R.	200	200	200	200	200	0.0	57.1
Nicaragua	187	189	192	194	268	9.5	20.6
Ecuador	150	150	150	150	150	0.0	17.6
Lao, P.D.R.	140	140	150	150	150	1.7	37.5
Uganda	140	140	140	140	140	0.0	5.0
Yemen	138	130	130	130	130	-1.5	41.2
Other exporting countries	528	529	529	518	522	-0.3	9.5

Em milhares de sacas

19. Outros países exportadores, porém, ainda consomem relativamente pouco. Sem dúvida, há um potencial inexplorado para o aumento do consumo interno em muitos deles.

Quadro 6: Consumo per capita em países exportadores selecionados

Calendar year	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	0.74	0.77	0.79	0.81	0.82
Brazil	5.14	5.34	5.48	5.64	5.80
Honduras	1.96	2.41	3.77	3.69	3.62
Venezuela, B.R.	3.25	3.33	3.41	3.46	3.40
Costa Rica	4.77	4.19	3.54	3.16	2.97
Ethiopia	2.07	2.12	2.18	2.24	2.30
Dominican Republic	2.35	2.31	2.28	2.25	2.21
El Salvador	2.05	2.20	2.26	2.25	2.23
Nicaragua	2.05	2.01	2.01	2.01	2.19
Haiti	2.13	2.10	2.06	2.03	2.00
Colombia	1.92	1.89	1.87	1.84	1.81
Madagascar	1.55	1.51	1.47	1.43	1.39
Lao, P.D.R.	1.40	1.38	1.38	1.42	1.40
Guatemala	1.38	1.35	1.35	1.42	1.36
Mexico	1.01	1.14	1.22	1.20	1.21
Panama	1.22	1.20	1.18	1.17	1.15
Cuba	1.20	1.20	1.16	1.15	1.15
Vietnam	0.58	0.65	0.70	0.82	1.07
Côte d'Ivoire	0.97	0.94	0.92	0.90	0.88
Indonesia	0.74	0.86	0.88	0.87	0.86
Philippines	0.63	0.67	0.71	0.70	0.69
Ecuador	0.68	0.67	0.67	0.66	0.65

Em quilogramas

ii. Tributação das importações

20. Disposições relativas às importações também podem afetar o desenvolvimento do mercado cafeeiro nos países exportadores. Como se mencionou na Seção I, a maior parte da torrefação e processamento do café ocorre nos países desenvolvidos. Isso estimula muitos países exportadores a importar café industrializado, para consumo interno. O quadro 7 indica a tributação das importações de café em países exportadores selecionados.

Quadro 7: Tributação das importações de café em países exportadores selecionados

	Green	Roasted	Soluble	VAT on roasted coffee not decaffeinated
Angola	30	30	30	10
Benin	20	20	20	
Bolivia	15-20	15-20	15	13
Brazil	10	10	16	
Burundi	40	40	40	
Cameroon	5-30	30	30	
Central African Republic	5-30	30	30	
Colombia	10-15	15-20	20	10
Congo, R.	5-30	30	30	
Costa Rica	9-14	14	14	0
Côte d'Ivoire	20	20	10-20	
Cuba	5-30	30	30	0
Dominican Republic	14	20	20	0
Ecuador	10-15	15-20	20	12
El Salvador	10-15	15	15	13
Gabon	5-30	30	30	18
Ghana	20	20	20	12.5
Guatemala	10-15	15	15	12
Guinea	20	20	10-20	
Haiti	5	15	5	10
Honduras	10-15	15	15	12
India	100	100	30	0
Indonesia	0-5	5	5	10
Jamaica	0-40	40	20	17.5
Kenya	25	25	10-25	16
Madagascar	20	20	20	
Malawi	25	25	25	
Mexico	20	72	140.4	0
Nicaragua	10-15	15	15	0-15
Nigeria	20	20	10-20	5
Panama	30	54	30-81	0
Papua New Guinea	25	25	25	10
Paraguay	10	10	16	10
Peru	17	9-17	0	18
Philippines	40	40	45	12
Rwanda	5-15	30	30	
Sierra Leone	5	20	20	
Tanzania	25	25	10-15	0
	40% in quota	40% in quota		
Thailand	90% out of quota	90% out of quota	49	7
Togo	20	20	10-20	
Uganda	25	25	10-25	
Venezuela, B.R.	10-15	15-20	20	0
Vietnam	16-20	35	43	10
Yemen	25	25	25	5
Zambia	25	25	25	
Zimbabwe	40	40	40	

Em porcentagens

Fontes: Banco de dados sobre tarifas da OMC; Banco de dados sobre acesso ao mercado da UE

21. Vê-se pelo quadro 7 que, com frequência, os países exportadores impõem tarifas mais altas que os importadores. Essas tarifas podem ser usadas para proteger a indústria doméstica, mas também podem limitar o desenvolvimento do consumo local de café. Elas não só aumentam o preço do café importado como restringem a capacidade dos torrefadores internos de produzir mesclas e diversificar a qualidade de seu café.

22. O quadro 8 mostra reexportações de países importadores a países exportadores. Aumentando continuamente nos cinco últimos anos a uma taxa anual média de 27,4%, elas perfizeram quase 1,5 milhão de sacas em 2010. A maior parte foram exportações de café solúvel (82,8% do total), com 8,5% de café torrado e 8,7% de café verde. Em relação a seu tamanho, o Brasil não é um destino importante para as reexportações, sugerindo que sua indústria de café solúvel é muito mais desenvolvida que a de outros países exportadores.

Quadro 8: Reexportações de países importadores a países exportadores

Country of destination	2006	2007	2008	2009	2010	Compound annual growth rate
TOTAL	553 230	566 471	712 367	938 934	1 457 607	27.4
Angola	6 197	4 745	5 145	6 067	8 009	6.6
Benin	433	1 504	191	312	166	-21.3
Bolivia	2 195	1 968	2 221	1 720	3 076	8.8
Brazil	5 920	12 484	9 443	13 164	17 500	31.1
Burundi	0	42	2	0	28	
Cameroon	73	78	298	448	341	47.1
Central African Republic	78	2	44	325	12	-37.6
Colombia	2 028	2 088	947	3 681	6 251	32.5
Congo, D.R.	4 780	1 048	1 157	1 052	1 169	-29.7
Congo, R.	1 168	408	460	563	415	-22.8
Costa Rica	1 787	1 630	1 845	827	13 577	66.0
Côte d'Ivoire	1 388	1 619	1 568	1 994	1 729	5.7
Cuba	1 665	1 511	1 436	666	641	-21.2
Dominican Republic	4 807	5 670	9 742	4 759	8 949	16.8
Ecuador	11 284	14 408	3 153	5 573	2 519	-31.3
El Salvador	3 014	1 686	2 430	778	1 245	-19.8
Equatorial Guinea	383	246	292	348	249	-10.2
Ethiopia	39	793	133	451	196	49.7
Gabon	2 200	420	683	202	2 406	2.3
Ghana	196	1 018	1 024	1 017	1 794	73.8
Guatemala	2 558	1 901	2 868	1 732	821	-24.7
Guinea	1 020	522	176	273	219	-31.9
Guyana	19	89	1 301	891	368	108.5
Haiti	137	173	65	9	26	-34.1
Honduras	353	197	1 266	1 626	1 364	40.2
India	5 866	11 893	7 955	6 135	7 863	7.6
Indonesia	55 253	67 172	94 110	147 986	225 646	42.2
Jamaica	5 119	7 241	9 135	7 366	7 017	8.2
Kenya	876	2 215	1 885	1 441	968	2.5
Lao, P.D.R.	354	868	40	6	24	-48.9
Liberia	21 405	2 048	4 538	1 130	586	-59.3
Madagascar	186	462	725	664	495	27.6
Malawi	722	366	1 149	734	1 727	24.4
Mexico	89 946	98 352	87 998	64 497	184 013	19.6
Nepal	123	433	292	333	505	42.5
Nicaragua	293	122	112	360	36	-41.0
Nigeria	8 892	3 235	4 771	3 261	5 255	-12.3
Panama	6 300	3 787	9 368	2 633	2 874	-17.8
Papua New Guinea	11 363	12 494	12 320	15 880	26 637	23.7
Paraguay	687	794	598	595	1 024	10.5
Peru	22 965	28 892	35 819	29 247	37 370	12.9
Philippines	47 027	75 827	171 090	403 159	630 153	91.3
Rwanda	121	56	55	7	42	-23.2
Sierra Leone	86	100	346	235	46	-14.4
Sri Lanka	5 688	6 358	4 993	7 029	6 693	4.1
Tanzania	376	118	307	752	372	-0.3
Thailand	176 242	133 661	138 574	118 683	164 164	-1.8
Timor-Leste	20	0	4	10	36	16.5
Togo	284	341	633	1 468	377	7.3
Trinidad & Tobago	6 953	9 554	12 105	9 849	11 745	14.0
Uganda	232	1 067	1 920	1 500	823	37.2
Venezuela, B.R.	78	24	321	513	182	23.6
Vietnam	24 450	35 328	49 838	52 645	54 822	22.4
Yemen	339	1 687	990	1 227	246	-7.7
Zambia	6 682	3 836	8 815	7 209	6 625	-0.2
Zimbabwe	580	1 890	3 667	3 903	6 173	80.6

Em sacas de 60 kg

23. Os países exportadores também comerciam entre si. O quadro 9 mostra o volume das exportações dos países exportadores a outros países exportadores nos cinco últimos anos, por país de destino. Crescendo a uma taxa anual média de 14,7%, elas totalizaram 4,4 milhões de sacas em 2010. Ao contrário das reexportações, porém, a maior parte dessas exportações foi de café verde (85,8%), com 13,8% de café solúvel e 0,4% de café torrado.

Quadro 9: Exportações dos países exportadores a outros países exportadores

Country of destination	2006	2007	2008	2009	2010	Compound annual growth rate
TOTAL	2 513 754	3 384 860	3 657 785	4 393 121	4 353 792	14.7
Angola	1 451	527	540	308	2 514	14.7
Benin	711	2 139	1 109	2 119	7 448	79.9
Bolivia	13 123	17 567	18 057	9 875	5 828	-18.4
Brazil	65	1 356	0	0	4 047	180.9
Burundi	56	0	0	0	0	
Cameroon	4 066	6 112	4 704	5 554	4 133	0.4
Central African Republic	0	256	394	256	125	
Colombia	346 221	86 504	130 934	671 716	572 798	13.4
Congo, D.R.	965	4 412	558	6 478	1 403	9.8
Congo, R.	1 133	2 882	1 870	3 555	4 511	41.3
Costa Rica	3 379	3 496	5 515	37 950	123 523	145.9
Côte d'Ivoire	0	480	0	0	1 160	
Cuba	104 228	314 549	282 746	224 730	267 596	26.6
Dominican Republic	947	1 262	1 465	1 158	25 657	128.2
Ecuador	492 432	431 894	477 078	637 199	626 460	6.2
El Salvador	84 888	76 244	66 684	60 525	80 116	-1.4
Equatorial Guinea	186	15 699	895	1 382	662	37.4
Ethiopia	0	0	0	322	0	
Gabon	2 340	5 677	4 086	6 836	5 631	24.6
Ghana	8 688	15 389	21 227	20 359	13 151	10.9
Guatemala	35 409	47 976	51 645	48 491	56 049	12.2
Guinea	3 233	151	1 341	3 262	5 941	16.4
Guyana	1 106	931	191	3	0	
Haiti	0	5	5	4	0	
Honduras	2 399	2 318	2 904	2 353	2 852	4.4
India	255 995	238 279	378 317	501 069	378 360	10.3
Indonesia	93 760	700 321	184 932	304 803	289 755	32.6
Jamaica	6 723	38 563	9 637	5 901	6 209	-2.0
Kenya	1 814	9 280	8 862	15 502	12 937	63.4
Lao, P.D.R.	5 200	0	0	0	0	
Liberia	488	308	367	896	1 878	40.1
Madagascar	50	641	0	633	197	40.9
Mexico	479 050	424 346	558 748	446 661	610 485	6.2
Nepal	2 442	2 371	2 538	2 950	2 760	3.1
Nicaragua	64 450	108 282	57 347	84 644	57 840	-2.7
Nigeria	12 829	25 355	29 951	25 437	26 660	20.1
Panama	4 232	7 186	5 287	3 223	5 569	7.1
Papua New Guinea	9	13	1 015	8	11	6.1
Paraguay	28 908	37 462	28 536	24 902	16 976	-12.5
Peru	18 960	27 986	33 861	42 277	47 140	25.6
Philippines	354 440	643 853	953 918	704 646	417 950	4.2
Sierra Leone	361	447	603	768	502	8.6
Sri Lanka	165	1 344	476	80	1 686	78.9
Tanzania	1 239	368	0	0	283	-30.9
Thailand	9 204	13 203	257 824	78 924	159 048	103.9
Togo	14 583	3 814	2 096	6 422	12 068	-4.6
Trinidad & Tobago	8 798	11 507	16 043	18 776	16 280	16.6
Uganda	150	408	4 312	5 759	0	
Venezuela, B.R.	21 951	24 228	21 604	319 960	450 363	112.8
Vietnam	15 641	19 304	25 207	54 449	26 032	13.6
Yemen	5 260	8 150	2 350	0	729	-39.0
Zambia	26	12	7	0	0	
Zimbabwe	0	0	0	0	471	

Em sacas de 60 kg

Conclusões

24. Nos países importadores as tarifas vêm sendo reduzidas continuamente graças a acordos comerciais multilaterais, regionais e bilaterais, e muitos países em desenvolvimento agora se beneficiam de acesso aos principais mercados com isenção de direitos aduaneiros. Esse acesso, porém, não é concedido uniformemente, e alguns países se beneficiam mais que outros, criando um sistema desigual de comércio. Além disso, a escalada tarifária que grava o café torrado constitui uma preocupação real para os exportadores, pois desestimula a agregação de valor e protege a indústria doméstica dos países consumidores. Impostos mais altos sobre produtos processados como o café torrado, descafeinado ou solúvel aumentam a dependência das exportações de produtos crus pelos países em desenvolvimento e entramam a diversificação.

25. Em termos dos países exportadores, as tarifas de exportação e os impostos sobre o café costumam ser ainda mais altos. Tributação desse tipo pode limitar o desenvolvimento do chamado comércio 'Sul-Sul' entre produtores de café e reduzir o mercado disponível para o café. Em vista dos níveis relativamente baixos de consumo nos países exportadores, há potencial para o desenvolvimento de mercados internos, e a redução de tarifas de importação poderia ajudar a promover o consumo local. A redução de tarifas que gravam o café verde, além disso, poderia ajudar a promover a indústria doméstica de café pelo aumento da disponibilidade de mesclas.

26. O consumo nos países importadores parece relativamente não afetado pelas tarifas e impostos sobre o café. O mercado cafeeiro é razoavelmente desenvolvido, e o café em geral exibe um nível baixo de elasticidade de preços. Nos países exportadores, contudo, o consumo local é comparativamente baixo, e o mercado é subdesenvolvido. As tarifas, portanto, ainda podem influir. Existe um potencial significativo para promover o consumo nos países exportadores e ampliar o mercado disponível para a indústria doméstica.

Quadro 1: Preços de varejo do café torrado em países importadores selecionados (1975-2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	221.6	248.4	387.8	404.3	376.1	386.8	347.6	333.9	313.3	292.3	306.4	442.7	498.1	459.4	428.1	489.7	457.4	498.9
Belgium	207.4	253.6	439.2	427.1	395.9	406.8	296.4	284.6	277.6	283.3	294.0	439.5	359.0	337.8	325.4	326.9	292.4	305.1
Bulgaria																		
Cyprus	145.4	163.6	296.3	314.5	332.8	292.5	212.3	210.3	214.3	220.3	242.9	327.2	331.5	306.4	285.0	282.8	280.1	287.1
Czech Republic																		
Denmark	233.6	295.4	491.0	522.4	496.2	491.8	368.0	351.3	325.6	319.2	330.7	486.7	420.9	403.5	379.6	380.9	367.2	378.5
Finland								228.2	210.0	221.1	263.1	370.1	352.1	310.7	304.0	297.9	271.9	245.6
France	183.6	244.5	438.3	388.8	385.8	415.7	303.7	280.7	287.5	298.7	315.8	430.9	422.4	375.5	352.0	372.9	342.7	231.3
Germany	294.4	337.6	479.6	476.4	461.3	486.2	370.1	360.6	339.1	322.0	331.5	473.0	436.6	414.7	389.1	399.4	383.5	399.8
Italy	219.3	240.2	435.0	427.8	417.8	425.7	331.0	297.3	292.3	286.7	303.5	448.0	506.3	476.2	455.8	531.5	562.1	586.0
Latvia																		
Luxembourg																		
Netherlands	169.9	231.5	417.7	352.7	329.7	338.7	263.3	284.7	272.0	282.3	273.2	410.6	323.7	319.3	300.6	302.6	295.1	313.3
Poland																		
Portugal				469.7	438.7	524.2	420.8	336.6	316.6	339.7	357.2	459.6	459.9	416.0	373.9	412.2	426.8	494.8
Slovakia																		
Slovenia																		
Spain			408.8	368.6	374.5	363.1	285.6	258.4	238.2	270.1	290.8	389.0	444.2	363.6	305.0	362.0	350.4	349.7
Sweden	167.9	247.7	423.6	371.5	349.4	378.3	298.1	292.4	273.4	310.5	321.8	491.0	372.5	382.5	381.6	343.4	329.4	310.7
United Kingdom												478.6	520.9	494.1	440.2	503.4	472.9	483.1
Japan								644.2	682.9	688.2	719.9	985.2	1013.2	1099.8	1046.1	1025.7	1188.2	1262.1
Norway	166.2	248.1	423.2	382.7	356.4	391.1	290.9	300.5	291.0	302.1	307.2	475.0	365.2	367.1	359.9	331.2	316.3	311.6
Switzerland	230.3	255.6	412.1	462.3	405.0	426.6	344.5	345.1	340.2	320.7	335.8	485.5	493.1	458.2	409.1	483.2	435.9	451.7
USA	133.4	187.4	347.2	310.3	291.6	310.6	250.4	256.8	253.0	263.9	266.9	344.9	293.3	284.4	307.3	296.6	280.9	257.8
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	497.4	457.5	517.8	541.9	437.1	396.5	328.1	304.7	293.2	285.7	318.0	333.1	376.7	413.0	426.9	474.4	695.1	668.7
Belgium	278.2	342.2	487.7	403.6	398.5	418.7	355.4	321.6	299.7	305.1	359.5	387.3	410.0	431.8	491.2	546.1	526.2	518.1
Bulgaria																		
Cyprus	260.1	318.0	426.3	413.4	404.0	460.6	439.1	358.0	358.2	405.0	491.7	523.3	528.4	534.2	575.5	617.5	584.4	556.8
Czech Republic							391.2	336.4	290.8	298.9	310.4	346.3	379.1	395.0	438.6	575.6	515.7	501.1
Denmark	348.1	444.5	556.6	481.4	496.0	492.3	393.3	344.7	318.8	309.2	356.9	395.7	428.0	442.8	481.7	539.9	528.7	543.7
Finland	193.6	272.6	397.4	322.4	350.2	342.1	260.3	229.2	198.0	184.0	213.1	233.8	283.8	294.0	325.3	372.2	351.4	368.7
France	203.0	240.1	368.9	329.5	275.8	277.6	254.9	214.6	199.3	207.2	249.8	272.1	274.8	296.9	341.3	386.0	378.6	362.0
Germany	361.7	418.4	502.2	417.5	403.3	403.8	342.4	283.4	263.4	272.7	318.0	332.6	406.4	432.5	468.5	513.0	474.9	465.4
Italy	458.8	467.6	570.4	592.0	545.4	553.0	516.2	444.2	433.1	457.1	546.7	601.2	612.8	629.3	701.7	786.7	767.6	734.0
Latvia	184.4	221.3	387.5	418.3	458.0	490.5	420.2	396.6	327.6	321.6	335.4	371.7	392.6	428.6	482.9	589.4	610.1	610.0
Luxembourg							494.9	422.9	407.1	428.5	528.3	579.0	604.1	643.9	678.5	752.3	729.3	708.1
Netherlands	279.9	325.9	402.7	365.1	366.9	367.3	310.9	281.4	255.3	260.3	320.0	347.3	375.2	396.4	445.2	504.7	470.1	457.5
Poland			566.8	436.6	354.3	362.9	318.9	281.1	256.7	211.2	212.2	225.8	256.3	276.5	349.2	445.2	349.3	364.0
Portugal	426.7	437.6	623.8	592.4	504.4	488.1	465.3	395.3	383.8	385.3	455.6	484.9	481.7	473.7	511.8	572.3	533.8	500.0
Slovakia				338.9	348.0		285.6	244.2	225.6	219.9	247.1	270.0	278.6	305.1	388.5	501.9	508.1	484.5
Slovenia							472.0	355.7	304.7	310.5	373.9	372.6	372.4	397.8	452.8	498.3	476.9	430.6
Spain	278.8	276.5	444.7	418.1	356.9	362.1	322.8	269.0	254.1	258.1	300.1	323.4	322.3	342.5	385.2	430.7	416.0	391.7
Sweden	264.5	378.9	485.1	395.8	435.4	441.4	350.9	303.2	253.5	255.0	293.5	308.3	299.2	315.9	352.8	376.3	355.4	399.2
United Kingdom	420.4	499.1	654.5	610.8	715.3	706.8	618.3	541.1	556.6	544.4	611.4	677.5	694.4	710.5	804.3	784.9	726.5	734.8
Japan	1457.2	1469.5	1771.8	1524.2	1421.6	1351.6	1532.4	1292.0	860.2	812.5	818.6	875.0	822.5	816.2	809.2	832.3	607.2	638.8
Norway	245.9	329.0	454.4	389.9	411.2	390.4	334.6	298.2	285.6	309.1	348.0	383.7	410.7	389.1	446.6	469.2	402.0	447.8
Switzerland	426.7	450.4	632.5	542.6	478.8	503.9	481.7	409.3	408.6	446.1	512.5	568.5	586.4				530.2	659.3
USA	247.2	340.1	403.8	343.0	411.1	376.5	342.7	345.0	309.3	292.4	291.6	284.9	326.3	320.3	346.9		366.9	390.6

Em centavos de dólar dos EUA por libra-peso (valores correntes)

Quadro 2: Consumo em países importadores selecionados (1975-2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	611	624	520	603	729	871	825	999	1 072	973	925	977	1 033	1 015	1 337	1 340	1 302	1 212
Belgium																		
Bulgaria	24	14	43	26	33	55	80	42	154	141	92	82	95	162	85	102	17	175
Cyprus	23	25	15	22	32	29	31	24	70	-10	32	16	37	47	39	31	45	39
Czech Republic	354	284	343	359	398	436	453	437	526	488	531	522	585	573	586	659	525	472
Denmark	1 098	1 025	912	935	903	941	1 006	978	950	941	940	939	911	872	918	865	909	959
Finland	1 077	1 197	834	928	1 021	1 061	1 082	1 027	1 047	1 187	825	986	1 036	963	1 058	1 070	966	1 030
France	4 974	4 823	4 436	4 955	5 158	5 274	5 466	5 357	5 423	4 948	5 051	5 068	5 394	5 396	5 289	5 205	5 557	5 614
Germany	6 438	6 829	7 042	6 635	7 678	7 759	8 044	8 541	8 902	8 274	7 742	8 706	9 673	10 177	9 380	7 279	12 377	9 570
Italy	3 356	3 548	3 076	3 231	3 786	3 679	3 747	4 075	4 113	3 709	4 656	4 189	4 299	4 219	4 307	4 832	4 254	4 132
Latvia																		19
Luxembourg																		
Netherlands	2 142	2 209	1 276	1 716	1 702	1 740	2 159	2 079	2 239	2 154	2 095	2 235	2 533	2 177	2 102	2 383	2 488	3 261
Poland	518	539	457	596	567	633	477	366	289	674	732	551	560	620	824	335	243	1 650
Portugal	253	338	181	229	223	153	244	235	317	330	374	282	450	422	448	467	448	573
Slovakia																		
Slovenia																		115
Spain	1 615	1 600	1 122	1 573	1 745	1 428	1 732	1 748	2 031	1 868	1 761	2 224	2 106	2 343	2 592	2 714	2 651	3 045
Sweden	1 924	1 922	1 184	1 674	1 680	1 583	1 791	1 629	1 685	1 570	1 614	1 625	1 640	1 559	1 549	1 689	1 604	1 634
United Kingdom	2 016	1 930	1 621	1 740	2 457	2 022	2 392	2 286	2 266	2 367	2 307	2 282	2 355	2 331	2 177	2 348	2 342	2 516
Japan	2 334	2 341	2 361	2 171	3 166	3 357	3 245	3 587	3 749	3 878	4 153	4 298	4 755	4 910	4 940	5 060	5 809	5 132
Norway	651	694	485	754	691	664	701	719	781	717	724	704	754	643	712	727	758	736
Switzerland	740	685	553	558	547	673	695	594	642	648	666	714	774	855	935	907	949	995
Tunisia	65	80	30	53	54	45	50	72	68	81	85	95	92	110	80	101	90	111
Turkey	67	167	95	17				41	54	61	68	56	87	81	104	140	163	165
USA	19 993	20 874	15 672	17 925	19 014	17 414	17 200	18 283	17 923	18 397	18 379	17 572	18 197	17 889	18 556	18 298	18 661	18 290
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	1 335	1 086	1 012	1 076	1 087	1 105	1 123	875	1 013	926	720	996	772	612	847	908	886	903
Belgium																		
Bulgaria	327	353	393	246	275	324	363	275	350	341	397	364	430	420	364	445	409	395
Cyprus	78	45	43	52	46	46	54	67	53	51	53	60	70	55	69	77	75	74
Czech Republic	448	509	511	475	485	523	558	560	633	642	623	605	656	631	679	621	525	472
Denmark	891	908	758	895	808	854	869	791	868	805	724	849	795	822	794	688	679	867
Finland	1 129	1 050	735	901	939	1 001	979	967	947	970	966	1 034	1 102	1 047	1 057	1 115	1 058	1 080
France	5 507	5 111	5 313	5 512	5 487	5 351	5 578	5 402	5 253	5 526	5 394	4 929	4 787	5 278	5 628	5 152	5 677	5 930
Germany	11 325	8 214	11 231	10 594	9 670	9 976	9 748	8 770	9 059	8 498	9 499	10 445	8 665	9 151	8 627	9 535	8 897	9 292
Italy	4 888	4 774	4 644	4 776	4 913	4 936	4 919	5 149	5 243	5 182	5 507	5 469	5 552	5 593	5 821	5 892	5 806	5 781
Latvia	41	6	14	50	120	134	166	162	150	145	159	155	144	181	131	115	88	99
Luxembourg																		
Netherlands	2 719	2 122	2 293	2 509	2 367	1 961	1 471	1 860	1 677	1 574	1 743	1 978	1 927	2 129	2 292	1 324	898	1 327
Poland	1 545	1 742	1 637	1 755	1 966	1 965	1 985	2 046	2 222	2 201	2 242	2 281	2 267	1 993	1 554	1 681	2 001	2 086
Portugal	529	673	632	615	603	696	737	646	745	720	657	685	656	671	684	654	705	728
Slovakia	276	234	223	244	234	241	249	263	284	275	285	283	293	281	356	341	213	337
Slovenia	148	152	140	164	161	162	171	173	183	188	167	185	181	176	195	194	198	205
Spain	2 728	2 774	2 732	2 901	2 977	2 996	3 324	2 991	2 795	2 833	2 740	2 705	3 007	3 017	3 198	3 485	3 352	3 232
Sweden	1 618	1 669	1 204	1 298	1 241	1 248	1 279	1 173	1 251	1 224	1 178	1 234	1 170	1 315	1 244	1 272	1 133	1 221
United Kingdom	2 534	2 640	2 200	2 406	2 441	2 588	2 276	2 342	2 215	2 261	2 236	2 458	2 680	3 059	2 824	3 067	3 220	3 123
Japan	5 740	5 973	6 116	5 838	5 968	6 052	6 273	6 626	6 936	6 875	6 770	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065	7 130	7 192
Norway	690	800	657	713	675	702	785	657	710	692	683	709	743	721	771	715	715	746
Switzerland	869	944	935	922	712	811	863	827	816	821	852	722	1 099	932	989	1 149	966	1 012
Tunisia	101	137	137	144	165	147	163	174	233	230	121	263	190	200	253	317	289	298
Turkey	219	140	199	241	236	286	265	291	299	408	482	402	464	497	516	484	521	610
USA	19 217	17 326	17 363	18 059	17 795	18 604	19 359	18 746	19 554	19 125	20 193	20 973	20 998	20 667	21 033	21 652	21 436	21 784

Em milhares de sacas

Quadro 3: Consumo per capita em países importadores selecionados (1975-2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	4.84	4.94	4.12	4.78	5.79	6.92	6.56	7.95	8.52	7.73	7.34	7.75	8.16	8.00	10.52	10.48	10.12	9.35
Belgium																		
Bulgaria	0.17	0.10	0.29	0.18	0.22	0.37	0.54	0.28	1.03	0.95	0.62	0.55	0.64	1.09	0.57	0.69	0.12	1.21
Cyprus	2.24	2.49	1.51	2.16	3.13	2.90	2.98	2.35	6.62	-0.94	2.95	1.50	3.34	4.25	3.46	2.70	3.89	3.37
Czech Republic	2.12	1.69	2.03	2.11	2.33	2.54	2.64	2.54	3.06	2.84	3.09	3.04	3.41	3.34	3.42	3.84	3.06	2.75
Denmark	13.02	12.11	10.73	10.98	10.58	11.03	11.77	11.46	11.13	11.02	11.04	11.02	10.67	10.22	10.74	10.10	10.58	11.13
Finland	13.72	15.18	10.55	11.73	12.86	13.31	13.53	12.76	12.95	14.59	10.10	12.03	12.58	11.68	12.78	12.87	11.56	12.27
France	5.66	5.46	5.00	5.56	5.76	5.86	6.05	5.90	5.94	5.39	5.47	5.46	5.78	5.75	5.61	5.49	5.84	5.87
Germany	4.91	5.21	5.38	5.07	5.87	5.95	6.18	6.58	6.87	6.39	5.98	6.71	7.43	7.78	7.13	5.50	9.29	7.14
Italy	3.65	3.84	3.31	3.47	4.05	3.92	3.98	4.32	4.35	3.92	4.91	4.41	4.53	4.44	4.54	5.09	4.47	4.34
Latvia																		0.44
Luxembourg																		
Netherlands	9.40	9.62	5.51	7.37	7.26	7.38	9.11	8.73	9.36	8.96	8.67	9.20	10.37	8.85	8.49	9.56	9.92	12.91
Poland	0.91	0.94	0.79	1.02	0.97	1.07	0.80	0.61	0.47	1.09	1.18	0.88	0.89	0.98	1.30	0.53	0.38	2.58
Portugal	1.67	2.20	1.16	1.45	1.39	0.94	1.49	1.42	1.90	1.98	2.24	1.69	2.69	2.53	2.69	2.81	2.70	3.44
Slovakia																		
Slovenia																		3.57
Spain	2.71	2.66	1.85	2.56	2.81	2.28	2.75	2.76	3.19	2.93	2.75	3.46	3.27	3.63	4.01	4.19	4.09	4.68
Sweden	14.10	14.03	8.61	12.15	12.15	11.43	12.91	11.75	12.14	11.31	11.60	11.63	11.70	11.06	10.92	11.84	11.16	11.30
United Kingdom	2.15	2.06	1.73	1.85	2.62	2.15	2.55	2.43	2.41	2.51	2.45	2.42	2.49	2.46	2.29	2.46	2.45	2.62
Japan	1.25	1.25	1.24	1.13	1.64	1.72	1.65	1.81	1.88	1.94	2.06	2.12	2.34	2.41	2.41	2.46	2.82	2.48
Norway	9.73	10.33	7.20	11.14	10.19	9.74	10.26	10.50	11.35	10.38	10.47	10.12	10.83	9.18	10.12	10.28	10.67	10.30
Switzerland	7.00	6.48	5.24	5.30	5.19	6.39	6.59	5.61	6.03	6.05	6.17	6.58	7.08	7.77	8.43	8.10	8.40	8.71
Tunisia	0.69	0.83	0.30	0.52	0.51	0.42	0.45	0.64	0.59	0.68	0.70	0.76	0.71	0.84	0.60	0.74	0.65	0.78
Turkey	0.10	0.24	0.13	0.02	0.00	0.00	0.00	0.05	0.07	0.07	0.08	0.06	0.10	0.09	0.11	0.15	0.17	0.17
USA	5.47	5.66	4.21	4.77	5.02	4.55	4.46	4.69	4.56	4.63	4.58	4.33	4.44	4.31	4.42	4.31	4.34	4.20
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	10.22	8.26	7.65	8.11	8.18	8.31	8.44	6.55	7.56	6.88	5.30	7.30	5.63	4.44	6.11	6.53	6.36	6.45
Belgium																		
Bulgaria	2.29	2.50	2.82	1.79	2.01	2.39	2.70	2.06	2.64	2.59	3.04	2.81	3.33	3.28	2.86	3.52	3.25	3.16
Cyprus	6.55	3.78	3.51	4.20	3.72	3.60	4.15	5.07	3.97	3.81	3.89	4.34	4.97	3.92	4.89	5.39	5.20	5.05
Czech Republic	2.61	2.96	2.97	2.76	2.83	3.06	3.26	3.29	3.72	3.78	3.67	3.56	3.86	3.70	3.97	3.61	3.04	2.72
Denmark	10.30	10.46	8.69	10.23	9.20	9.68	9.80	8.88	9.74	8.99	8.06	9.43	8.80	9.09	8.74	7.56	7.44	9.49
Finland	13.39	12.37	8.63	10.53	10.97	11.67	11.38	11.22	10.95	11.19	11.12	11.87	12.62	11.94	12.01	12.62	11.91	12.12
France	5.74	5.31	5.50	5.68	5.64	5.48	5.69	5.48	5.30	5.54	5.37	4.88	4.71	5.16	5.47	4.98	5.46	5.67
Germany	8.40	6.06	8.26	7.77	7.08	7.30	7.13	6.41	6.62	6.20	6.92	7.61	6.31	6.66	6.29	6.95	6.50	6.78
Italy	5.13	5.01	4.87	5.01	5.16	5.19	5.17	5.41	5.49	5.40	5.70	5.63	5.68	5.69	5.89	5.93	5.82	5.76
Latvia	0.97	0.13	0.34	1.21	2.95	3.34	4.17	4.10	3.81	3.72	4.10	4.03	3.78	4.76	3.46	3.06	2.35	2.64
Luxembourg																		
Netherlands	10.70	8.30	8.91	9.68	9.08	7.47	5.58	7.01	6.29	5.87	6.47	7.31	7.08	7.79	8.36	4.80	3.25	4.78
Poland	2.41	2.71	2.54	2.73	3.06	3.06	3.09	3.19	3.47	3.45	3.51	3.58	3.56	3.13	2.45	2.65	3.15	3.29
Portugal	3.18	4.03	3.78	3.67	3.58	4.12	4.34	3.79	4.35	4.17	3.79	3.92	3.73	3.80	3.85	3.67	3.95	4.06
Slovakia	3.11	2.62	2.50	2.74	2.62	2.70	2.78	2.94	3.16	3.07	3.18	3.16	3.26	3.13	3.97	3.79	2.36	3.74
Slovenia	4.54	4.65	4.25	4.99	4.87	4.91	5.17	5.21	5.51	5.68	5.02	5.56	5.44	5.24	5.82	5.77	5.89	6.08
Spain	4.18	4.24	4.16	4.41	4.51	4.53	4.99	4.46	4.12	4.12	3.93	3.82	4.19	4.15	4.36	4.70	4.48	4.27
Sweden	11.11	11.40	8.18	8.80	8.41	8.46	8.67	7.94	8.45	8.24	7.88	8.21	7.74	8.66	8.15	8.29	7.35	7.89
United Kingdom	2.63	2.74	2.27	2.48	2.51	2.65	2.33	2.39	2.25	2.28	2.25	2.46	2.67	3.03	2.78	3.01	3.14	3.03
Japan	2.76	2.87	2.93	2.79	2.84	2.88	2.98	3.14	3.28	3.25	3.19	3.35	3.36	3.42	3.43	3.33	3.36	3.39
Norway	9.61	11.05	9.04	9.77	9.18	9.51	10.56	8.80	9.44	9.15	8.97	9.25	9.61	9.25	9.81	8.99	8.92	9.23
Switzerland	7.53	8.11	7.97	7.81	6.01	6.82	7.24	6.91	6.77	6.77	6.97	5.86	8.87	7.48	7.90	9.15	7.65	7.97
Tunisia	0.70	0.93	0.92	0.95	1.08	0.96	1.05	1.11	1.47	1.44	0.75	1.61	1.15	1.21	1.51	1.87	1.69	1.73
Turkey	0.22	0.14	0.19	0.23	0.22	0.27	0.24	0.26	0.27	0.36	0.42	0.34	0.39	0.41	0.42	0.39	0.42	0.48
USA	4.37	3.89	3.85	3.95	3.85	3.97	4.08	3.91	4.03	3.90	4.08	4.20	4.16	4.06	4.09	4.17	4.09	4.11

Em quilogramas