



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 109-12

11 octubre 2012
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
109^o período de sesiones
24 – 28 septiembre 2012
Londres, Reino Unido

**Programa de actividades de la Organización:
2012/13**

Antecedentes

1. En este documento figura el programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2012/13 que fue aprobado por el Consejo en su 109^o período de sesiones del 24 al 28 de septiembre de 2012.
2. En el Anexo consta un cálculo estimativo de los costos de actividades específicas en 2012/13. Dichos costos se han incorporado al Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2012/13 (véase el documento ICC-109-10).

LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

ABC	Agencia Brasileña de Cooperación
ASIC	Asociación Científica e Informativa del Café
CCI	Centro de Comercio Internacional
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
ICGN	Red Internacional de Genómica del Café
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
OEP	Organismo de ejecución del proyecto
OIAC	Organización Interafricana del Café
OIC	Organización Internacional del Café
OIPB	Organismo internacional de producto básico
OTA	Ocratoxina A
PMA	Países menos adelantados
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
SA	Sistema Armonizado

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2012/13

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Foro para el desarrollo de políticas y soluciones que fortalezcan el sector cafetero mundial		
<p>Director Ejecutivo/Secretaría</p>	<p>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda • Organización del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en consulta con el Presidente y el Grupo Básico (véase la Actividad 14) • Visitas de misión a países Miembros • Exposiciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales • Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes, documentos y exposiciones de asuntos relacionados con el café • Deliberaciones y decisiones del Consejo sobre cuestiones relacionadas con el café y recomendaciones de los órganos de la OIC • Tiene lugar el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero y los resultados son difundidos (véase la Actividad 2) • Información sobre políticas cafeteras de los países • Difusión en el sitio en Internet de información acerca de políticas y actividades • Visitas de misión, sesiones informativas y entrevistas • Anuario <p>Recursos: Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniones, exposiciones, visitas de misión, sesiones informativas, entrevistas, informes y decisiones • Uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p>2. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes y estrategias de desarrollo de sus países con respecto al café y la sostenibilidad • Véase la Actividad 7 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Miembros que tengan planes estratégicos para el sector, necesiten preparar uno o precisen asistencia para llevar a cabo esa tarea • Plan de acción preliminar para posibles donantes, basado en las prioridades de los Miembros • Informes y documentos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Miembros que tengan planes estratégicos definidos con respecto al sector • Uso del sitio en Internet de la OIC • Informes y estudios pertinentes
Economía	<p>3. Investigar y promover medios para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda, así como precios justos tanto para los productores como para los consumidores</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de fuentes y métodos de financiación para los productos básicos agrícolas, especialmente en el sector cafetero, con el fin de mejorar la capacidad de los productores para financiar sus actividades cafeteras, incluida la gestión de sus existencias en los países de origen (véanse las actividades relacionadas con el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero y los proyectos) • Evaluación de programas en curso (Programa de Mejora de la Calidad del Café, iniciativas relativas al café y la salud, programas financiados por el Fondo de Promoción y actividades relativas a proyectos) • Véase la Actividad 25 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre tendencias del mercado • Informes sobre los avances realizados y exposiciones • Las recomendaciones se incorporan en actualizaciones del plan de acción estratégico y otros documentos de políticas • Anuario <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de recomendaciones, informes sobre los avances realizados y exposiciones

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<p>Director Ejecutivo/ Economía/ Información</p>	<p>4. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de una estrategia de comunicación encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con la ABC, el FCPB, la FAO, el CCI, los organismos internacionales de desarrollo y otras organizaciones, incluido el sector privado • Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de otras organizaciones, como el Codex Alimentarius, el FCPB, la OIAC y la reunión anual de los OIPB, así como en eventos pertinentes del sector privado • Fomento de la participación de organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y otras idóneas en las reuniones y los eventos de la OIC • Difusión de documentos e informes de políticas a otras organizaciones • Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos • Participación en eventos cafeteros internacionales <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la visibilidad de la labor efectuada por la OIC • Intervenciones y exposiciones en reuniones internacionales • Desarrollo de actividades en colaboración con otras organizaciones, como la ABC, la FAO y el PNUMA • Información actualizada sobre cuestiones relativas a la inocuidad de los alimentos que afectan al sector cafetero • Visitas de misión a organizaciones pertinentes <p>Recursos: £1.500</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos en los que se participó • Memorandos de entendimiento • Publicaciones e informes • Número de actividades conjuntas
<p>Director Ejecutivo/ Secretaría</p>	<p>5. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo • Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y documentos sobre la afiliación • Contactos, visitas de misión y sesiones informativas • Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007 <p>Recursos: Presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de nuevos Miembros del Acuerdo de 2007

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Transparencia del mercado		
Economía/ Estadística	<p>6. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los programas informáticos para el cálculo estandarizado de los costos de producción. • Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos SA en el nuevo certificado de origen que pongan en práctica los Miembros exportadores • Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos • Véase la Actividad 7 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más información estadística sobre la cadena de valor cafetera • Más información sobre mercados para cafés con características especiales en las publicaciones periódicas y los informes especiales de la OIC • Programas informáticos de estadística actualizados <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios económicos (véase la Actividad 7) • Uso del sitio en Internet de la OIC
Economía/ Información	<p>7. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de informes mensuales sobre la situación del mercado cafetero • Preparación de seis estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial: <ul style="list-style-type: none"> – Comercio mundial de café soluble – Existencias de café y su relación con los precios – Porcentaje de los tipos de café en la producción y el comercio mundial – Reexportaciones de café efectuadas por Alemania – El café en China – Proyecciones de la oferta y la demanda • Preparación de más hojas de datos con información acerca de cuestiones de actualidad, incluidos los efectos del cambio climático en la producción de café, OTA, enfermedades y plagas, etc. • Mejora del sitio en Internet de la OIC <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor transparencia del sector cafetero mundial • Informes sobre la situación del mercado y estudios • Actualización periódica de las hojas de datos del sector cafetero de todos los países Miembros • Hojas de datos sobre cuestiones de actualidad <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes mensuales del mercado • Número de estudios • Número de hojas de datos

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>8. Tomar en cuenta acciones relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo de 2007, incluida la preparación de estudios periódicos sobre el efecto de los aranceles, los obstáculos no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta al Consejo el informe sobre obstáculos al comercio y al consumo <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes
Operaciones	<p>9. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo de 2007</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre mezclas y sucedáneos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un informe al Consejo <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe
Estadística	<p>10. Examinar y revisar, según proceda, asuntos estadísticos relacionados con el Acuerdo de 2007, con inclusión del Reglamento de Estadística, el sistema de precios indicativos y los coeficientes de conversión para los tipos de café</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del comercio de café basándose en la información recibida de los Miembros que usen códigos SA ampliados <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los precios indicativos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento mensual de precios • Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	11. Promover asociaciones entre el sector privado y el público para aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un DVD en el que se proporcione orientación acerca de la observancia del Reglamento de Estadística • Organización de reuniones de trabajo centradas en estadística en los países exportadores acerca de la observancia del Reglamento de Estadística • Averiguación de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la observancia del Reglamento de Estadística por los Miembros y a ampliar la cobertura del mercado cafetero • Establecimiento de un grupo de tarea con la participación de países Miembros que no cumplen el Reglamento de Estadística para crear formas de mejorar su desempeño. <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la cobertura estadística del mercado cafetero mundial • Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de estadística • Observancia del Reglamento de Estadística de la OIC • DVD
Desarrollo y difusión de conocimiento		
Economía	12. Aumentar la viabilidad y ejecución de proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto presentadas a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los procedimientos de la OIC para el ciclo de proyectos • Presentación de propuestas de proyecto a donantes • Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos (véase la Actividad 15) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los procedimientos en consonancia con el Acuerdo de 2007 • Estudio de propuestas de proyecto por donantes • Informes al Consejo sobre la ejecución de los proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de propuestas de proyecto aprobadas por el Consejo y otros donantes • Número de proyectos en ejecución y concluidos

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>13. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y dando participación a especialistas de los países Miembros, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo • Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, servicios de preparación de proyectos) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de proyecto bien fundamentadas adaptadas a donantes específicos • Presentación de nuevas propuestas de proyecto para aprobación por el Consejo <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes • Número de propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para aprobación
Director Ejecutivo/ Economía	<p>14. Tratar de obtener financiación para proyectos y otras actividades, tales como cursos de formación, que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos. • Uso del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo (véase la Actividad 1) • Redacción y publicación de documentos sobre los resultados de los proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia definida para hacer el planteamiento a las organizaciones idóneas y establecer contactos para la obtención de fondos • Identificación de fuentes adicionales de apoyo para los proyectos • Obtención de fondos para los proyectos • Véase la Actividad 4 <p>Recursos: £2.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos • Número de proyectos aprobados • Número de nuevos organismos donantes que participan • Uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>15. Fortalecer la identificación de los países con los proyectos y alentar la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtención de recursos de los países beneficiarios para reproducir proyectos OIC/FCPB que hayan tenido éxito. • Coordinación con los Gobiernos, los OEP y los organismos colaboradores en la ejecución y el seguimiento de proyectos • Seguir incluyendo la creación de capacidad de las comunidades locales y los pequeños caficultores en todos los proyectos de desarrollo cafetero (véase la Actividad 12) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos OIC/FCPB concluidos son reproducidos por otros beneficiarios • Fortalecimiento de la pertenencia de los proyectos por los países productores • Aumento en las contribuciones de contrapartida en los proyectos aprobados por el Consejo • Expansión de las actividades de proyecto en los países beneficiarios después de la conclusión satisfactoria del proyecto • Reproducción de las mejores prácticas de proyectos concluidos por una cantidad cada vez mayor de caficultores <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones voluntarias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos pertinentes financiados y ejecutados • Número de proyectos aprobados • Número de proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios • Número de actividades generadas por proyectos después de su finalización

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>16. Alentar una mayor transferencia voluntaria de tecnología y cooperación técnica, con objeto de que aumente la remuneración a los productores</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento del intercambio de información entre los países Miembros sobre los resultados obtenidos en los proyectos ejecutados con éxito, incluida la creación de una publicación breve de las lecciones aprendidas en los proyectos de la OIC • Fortalecimiento de la difusión de resultados de los proyectos haciéndolos llegar a los Miembros mediante seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo dedicadas a ello • Investigación del uso de nueva tecnología para mejorar el acceso a la información <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de los resultados obtenidos, y maneras de llegar a ellos, en la reunión de trabajo final de cada proyecto, y en los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales • Los resultados satisfactorios de los proyectos se transmiten con más eficacia a los Miembros <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones de donantes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos puestos en práctica • Número de asistentes a los seminarios, las reuniones en mesa redonda y las reuniones de trabajo sobre los proyectos • Número de proyectos realizados en mayor escala por países directamente beneficiarios • Número de proyectos reproducidos en otros países • Uso de los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales
Economía/ Información	<p>17. Promover la investigación y el desarrollo científicos en toda la cadena cafetera, incluidos usos alternativos para el café de baja calidad y los subproductos del beneficiado del café, y la mejora de las variedades de café existentes</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación de informes de proyectos • Actualización periódica de la página web de la OIC dedicada a proyectos • Estudio de posibles fuentes de financiación para investigación básica • Mantenimiento de la cooperación con la ICGN y la ASIC • Véase la Actividad 16 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información sobre actividades de proyectos de la OIC <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de seminarios celebrados • Número de informes publicados • Uso del sitio en Internet de la OIC

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p>18. Desarrollar el papel de la OIC como organismo de ejecución del proyecto en los casos en que sea apropiado</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los procedimientos y documentos de observación, evaluación, ejecución y supervisión de la OIC • Examen de la función de la OIC como OEP de proyectos de desarrollo cafetero caso por caso, según sea apropiado <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos claros para el ciclo de proyectos en un nuevo marco • Fortalecimiento de la capacidad de la OIC para coordinar la ejecución y los estudios de viabilidad de los proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos ejecutados con éxito con la coordinación y supervisión de la OIC como OEP y OIPB respectivamente.
Secretaría	<p>19. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de un seminario sobre un tema que acuerden los Miembros • Véase la Actividad 16 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario • El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo • Se difunden en el sitio en Internet las exposiciones y los informes del seminario • En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del sitio en Internet de la OIC • Asistencia al seminario

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Sector cafetero sostenible		
Economía	<p>20. Promover un sector cafetero sostenible para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la colaboración con otros OIPB para determinar la medición unificada de los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio • Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza • Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la preparación y ejecución de proyectos • Véanse las Actividades 2, 4, 19 y 23 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la contribución aproximada de los proyectos al alivio de la pobreza en los países productores • Mejor nivel de vida de los pequeños caficultores, en especial en los PMA • Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de PMA que participan en las actividades de los proyectos • Resultados de los proyectos • Número de países Miembros que tienen una política medioambiental definida para el sector cafetero

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p>21. Difundir información acerca de la sostenibilidad económica, ambiental y social, técnicas y prácticas sostenibles, y del uso eficaz de los recursos ambientales en toda la cadena de la oferta, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor información sobre mejores prácticas en la cadena de la oferta (con inclusión de las directrices de certificación existentes) • Fomento de prácticas colectivas de eficiencia ecológica y gestión del riesgo social y ambiental en cada proyecto que patrocine la OIC • Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial. • Exposiciones de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros • Participación en seminarios y reuniones de trabajo sobre la economía sostenible del café • Véanse las Actividades 2 y 23 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y exposiciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet • Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera más sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de exposiciones e informes • Uso del sitio en Internet de la OIC • Número de seminarios y reuniones de trabajo en las que se participó

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	22. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero (análisis del ciclo vital) • Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático (véase la Actividad 4) • Véase la Actividad 2 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva general de la situación actual • Suministro de información actualizada acerca de las consecuencias del cambio climático para el sector <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes sobre este tema
Economía	23. Buscar financiación, evaluar y dar retroinformación acerca de propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector sostenible del café	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen, en conjunción con otros organismos de desarrollo, de las mejores opciones para promover la gestión sostenible de los recursos y el procesamiento del café • Averiguación de sinergias con iniciativas internacionales para la gestión sostenible de recursos naturales • Véanse las Actividades 4, 20 y 21 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de los principios de desarrollo sostenible en las actividades de proyectos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de nuevos proyectos en los que figure, si procede, evaluación de riesgo social y ambiental • Número de proyectos pertinentes aprobados
Economía	24. Mejorar la comprensión de las estructuras de mercado, con inclusión de métodos de financiación de existencias, y facilitar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo en los países productores apropiados para los agricultores en pequeña escala	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en nuevos proyectos apoyados por la OIC • Preparación para la ejecución del proyecto “Gestión del riesgo de los precios del café en África Oriental y Meridional” si todavía está disponible financiación del FCPB <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor conocimiento y uso de instrumentos financieros y de gestión del riesgo • Ejecución del proyecto piloto <p>Recursos: Presupuesto del FCPB para proyectos cafeteros</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos pertinentes finalizados con éxito y reproducidos • Informes sobre la ejecución de proyectos

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones	<p>25. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica de una estrategia para promover valor y diferenciación en el sector cafetero mundial una vez sea aprobada por el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y por el Consejo • Promoción y ampliación del uso del CoffeeClub de la OIC por el sector cafetero mundial <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción para promover valor y diferenciación en el sector cafetero mundial • Se establecen nuevas comunidades sobre cuestiones de interés para el sector cafetero • Se ponen en Internet ideas y estrategias para promover el consumo de café • Véase la Actividad 3 <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción • Número de miembros y uso del CoffeeClub
Operaciones	<p>26. Difundir, conjuntamente con el sector privado, información acerca de cuestiones relacionadas con el café y la salud</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de apoyo operacional y administrativo para programas sobre el café y la salud (Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud y sitio en Internet sobre el café y la salud) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de información sometida a investigación científica sobre el café y cuestiones relacionadas con la salud • Se difunde información mediante noticieros, un sitio en Internet dedicado a ello, y asistencia a conferencias y otras reuniones públicas • Informes periódicos a la JCSP <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en seminarios, congresos, etc. • Número de noticieros • Uso del sitio en Internet de la OIC y del sitio en Internet sobre el café y la salud • Número de programas activos llevados a cabo por el Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2012/13 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	<p>27. Alentar medidas de garantía de calidad, incluida la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</p>	<p>Actividades planeadas en 2012/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen • Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York • Aumento de la colaboración con el Instituto de la Calidad del Café y otras organizaciones pertinentes mediante la difusión y el intercambio de información sobre la calidad <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café • Mejora de la calidad del café • Informes periódicos sobre los resultados de la clasificación de cafés Arábica y Robusta <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes • Parte que corresponda a las exportaciones de café que cumplan lo dispuesto en la Resolución Número 420 en comparación con el total de exportaciones de café verde • Número de países que apliquen el Programa de Mejora de la Calidad del Café

ANEXO

PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO 2012/13

ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA

Objetivo	Provisión financiera
1. Foro para el desarrollo (Actividad 4)	£1.500
2. Transparencia del mercado (Actividades 6 y 11)	£12.000
3. Desarrollo y difusión de conocimiento (Actividades 14 y 19)	£12.000
Total	£25.500