



**Decisões e Resoluções adotadas pelo
Comitê de Promoção em sua 18ª reunião**

1. O Comitê de Promoção, presidido pelo Sr. Michael Wheeler, de Papua-Nova Guiné, reuniu-se em Londres em 22 de setembro de 2010, pela 18ª vez sob a égide do Convênio de 2001.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento PC-61/10 Rev. 1.

Item 2: Atividades e propostas de promoção

Item 2.1: CoffeeClub Network da OIC

3. O Diretor-Executivo disse que, em março de 2010, o Comitê o autorizara a explorar todas as opções relativas ao futuro do CoffeeClub Network da OIC, levando em conta a necessidade de atualizar o Network, assim como os interesses da OIC. Após discussões com os consultores sobre possíveis soluções para a continuação da administração e para o desenvolvimento futuro do Network, ele estabeleceu um Memorando de Entendimento para transferi-lo à firma de consultoria P&A International Marketing, com o objetivo de recuperar parte do investimento inicial da OIC. Uma cópia do Memorando de Entendimento poderia ser fornecida pela Secretaria mediante solicitação.

4. O consultor relatou que o trabalho de atualização do Network estava indo adiante e incluía o desenvolvimento de um novo leiaute, usando a Web 2.0, assim como o fortalecimento da mediação. Uma versão atualizada deveria estar pronta mais para o final do ano e seria apresentada aos Membros na próxima reunião. O Comitê de Promoção tomou nota deste relatório.

Item 2.2: Programas para promover o consumo de café

5. O consultor fez uma apresentação sobre a implementação de programas para promover o consumo de café com base no Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café. Uma cópia dessa apresentação está disponível na área de apresentações técnicas do site da OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation0910.htm>). A contribuição inicial ao Guia, em valor de US\$287.000, fora financiada com recursos do Fundo de Promoção da OIC e resultara em investimentos de mais de US\$30 milhões em programas de promoção até o momento. Programas institucionais haviam sido desenvolvidos na Índia, México, Indonésia, El Salvador, Costa Rica e Colômbia. Em março de 2010 a Colômbia lançara um programa intitulado “Toma Café”, que estava tendo muito sucesso. As lições tiradas da implementação de programas de promoção revelavam a importância de um orçamento centralizado e da realização de workshops com as partes interessadas, além da necessidade de programas com um coordenador executivo. O Guia já tinha sete anos, e seria útil considerar sua atualização à luz de novidades tecnológicas e novas idéias sobre a promoção do consumo surgidas desde seu lançamento em 2003. Sua atualização futura poderia incluir o uso da Web 2.0, a renovação de seu conteúdo para levar em conta novas experiências e o melhoramento de sua metodologia. A atualização do Guia, com modificações para torná-lo de uso mais fácil, poderia facilitar a promoção do consumo junto a novos consumidores e a mercados emergentes onde a renda disponível vinha aumentando.

6. O Comitê tomou nota desta informação. Notou, ainda, que o Guia se revelara uma iniciativa valiosa e demonstrara o que podia ser conseguido na área da promoção, e que seria útil fazer sua revisão e atualização.

Item 2.3: Café e saúde

7. O Diretor-Executivo relatou que o representante do Instituto de Informação Científica sobre o Café (ISIC) fizera uma apresentação a respeito do Programa “Positively Coffee” e do Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde na reunião da Junta Consultiva do Setor Privado (JCSP) de 20 de setembro de 2010. Uma cópia dessa apresentação estava disponível na área de apresentações técnicas do site da OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation0910.htm>). Nove países estavam agora participando do Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde, que era co-financiado pelo ISIC e pelos setores cafeeiros nacionais, e que resultara em benefícios tangíveis. O maior desafio era a necessidade de precisão científica. O Programa “Positively Coffee”, por sua vez, agora era totalmente financiado pelo ISIC. O clima para o Programa vinha mudando em virtude da legislação da UE sobre alegações acerca de saúde, que impunha exigências muito rigorosas para a comprovação científica das alegações. O Programa agora estava sendo melhorado e ganhara uma nova identidade de marca e um novo site, que se mesclara com o do Centro de Informação Científica sobre o Café (CoSIC). A colaboração entre o ISIC e a OIC estava sendo analisada e prosseguiria. O Diretor-Executivo notou que, se a OIC não

contribuísse para o Programa de alguma forma, seria difícil mantê-lo sob a égide da OIC. Embora os recursos do Fundo de Promoção estivessem quase no fim, era importante para a OIC manter seus elos com essas iniciativas até onde possível.

8. O Comitê notou que os dois Programas tinham tido muito êxito, e que era importante a OIC manter vínculos com as iniciativas em tela.

**Item 3: Promoção e desenvolvimento de mercado
com base no AIC de 2007**

9. O Presidente disse que, em março de 2010, se solicitara aos Membros que viessem preparados para a reunião em curso, trazendo sugestões sobre a obtenção de recursos no futuro para o financiamento de atividades destinadas a expandir o consumo de café, e que apresentassem propostas antecipadamente, para possibilitar ao Comitê apreciar idéias e propostas para a recapitalização do Fundo de Promoção.

10. Na discussão deste item, o Comitê notou que o Brasil no momento estava considerando maneiras de levar adiante as atividades de promoção sob a égide do Acordo de 2007 e esperava fazer uma proposta no futuro. O Comitê instou todos os Membros a apresentar idéias para o financiamento da promoção no futuro. Esta seria uma parte essencial da transição para o novo Acordo.

Item 4: Outros assuntos

23^a Conferência da ASIC (Bali, 3 a 7 de outubro de 2010)

11. O Diretor-Executivo disse que, conforme decidido na última reunião, a OIC fizera uma contribuição de US\$2.000, com recursos do Fundo de Promoção, para a realização da 23^a Conferência Internacional da Ciência do Café em Bali em outubro de 2010, e que a ASIC agradecia a contribuição. O programa do evento estava disponível aos interessados no site www.asic2010bali.org/programme.htm, e todos os Membros estavam convidados a participar. O Economista-Chefe representaria a OIC na Conferência, as atas dos trabalhos seriam disponibilizadas à OIC e uma notícia atualizada seria apresentada na próxima reunião. O Comitê tomou nota desta informação.

Contas do Fundo de Promoção

12. O Presidente notou que, em vista da atividade mínima que houvera na área da promoção, dos recursos muito limitados que restavam no Fundo de Promoção (menos de US\$10.000) e do custo dos emolumentos a pagar por serviços de auditoria, seria útil suspender a auditoria das Contas do Fundo de Promoção até o momento em que houvesse atividades significativas neste campo. Enquanto isso, as contas continuariam a ser preparadas

e verificação independente das importâncias mantidas nos bancos poderia ser fornecida. O Diretor-Executivo sugeriu que o Presidente da Comissão de Finanças servisse como auditor ad hoc e apresentasse relatório em reuniões futuras sobre gastos específicos que fossem necessários até quando as atividades de promoção aumentassem. O Comitê tomou nota desta informação e decidiu endossar esta política.

Item 5: Data da próxima reunião

13. O Comitê notou que sua próxima reunião se realizaria em março de 2011, dependendo do progresso que houvesse em relação à entrada em vigor do Acordo de 2007.