



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café
International Coffee Organization

PC 37/06

5 juin 2006
Original : anglais

F

**Décisions et Résolutions adoptées
par le Comité de promotion
à sa neuvième réunion**

1. Le Comité de promotion, présidé par M. Ernesto Illy, a tenu sa neuvième réunion dans le cadre de l'Accord de 2001 le 25 mai 2006.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PC-34/06 Rev. 1.

Point 2 : Rapport du Groupe directeur de la promotion

3. Le Directeur exécutif a déclaré que le Groupe directeur de la promotion s'était réuni le 30 janvier 2006. Le rapport de cette réunion figure dans le document PC-33/06. Le Groupe a examiné les progrès de l'utilisation du Guide séquentiel de promotion de la consommation du café et a également examiné un schéma de proposition de relance des activités promotionnelles en Chine (document WP-SGP No. 15/06). Il a décidé qu'au stade actuel il serait préférable d'envisager le financement d'un programme complet plutôt que de donner suite à cette proposition. Le Groupe a également examiné une proposition de coopération avec l'Association norvégienne du café (NKI) sur un label d'approbation mais a considéré qu'elle avait des implications commerciales et qu'il ne serait pas approprié que l'OIC y participe. S'agissant du Salon international de l'Agriculture, le Groupe n'a pas soutenu la suggestion d'une participation des Membres de l'OIC à cette manifestation en 2007. Enfin, le Groupe a examiné une demande de contribution de 5 000 dollars EU à partir du Fonds de promotion pour financer la 21^e Conférence de l'Association scientifique internationale du café (ASIC) qui se tiendra à Montpellier (France) du 11 au 15 septembre 2006, et a noté qu'une décision serait prise par les Membres exportateurs en mai 2006.

4. Le Comité a pris note de ce rapport et a noté que la demande de contribution de 5 000 dollars EU à partir du Fonds de promotion pour financer la 21^e Conférence de l'ASIC (document PC-36/06) a été approuvée par les Membres exportateurs à cette réunion.

Point 3 : Activités et propositions concernant la promotion

Point 3.1 : Guide séquentiel de promotion de la consommation de café

5. Le Directeur exécutif a déclaré que le cédérom contenant le Guide séquentiel de promotion de la consommation de café en français était maintenant disponible et avait été distribué aux délégations présentes à cette réunion. Il sera également affiché sur le site web de l'OIC (avec les versions anglaise et espagnole) et des exemplaires supplémentaires seront envoyés aux Membres sur demande. Il a remercié M. Djikalou (Côte d'Ivoire) pour son aide lors de la révision de la version française. Le Comité a pris note de ces renseignements.

Point 3.2 : Proposition du Brésil visant à augmenter la consommation mondiale de café

6. M. Carlos Brando (*P&A Marketing International*) a présenté une proposition du Brésil. Il a noté que plus d'un million de dollars EU de fonds apportés par les producteurs étaient actuellement investis à des taux d'intérêts peu élevés. Le Brésil a apporté une part importante de ces fonds ; il s'intéresse de près à la promotion et dispose d'une expérience considérable en la matière. Il a une proposition concrète pour utiliser des fonds disponibles et dispose du savoir-faire pour promouvoir la consommation du café en mettant en place un programme de promotion durable faisant appel à des techniques de communication modernes peu coûteuses. Le programme comprendrait un centre de réflexion et un centre d'assistance qui pourrait être les outils permettant d'atteindre un public de deux milliards de jeunes et autres pour créer les consommateurs de l'avenir. Le centre de réflexion/centre d'assistance pourrait être externalisé, avec une présence à l'OIC ou non, et pourrait servir à créer et coordonner des projets à soumettre à des bailleurs de fonds. Des cadres seraient définis pour les pays producteurs, les marchés émergents et les marchés traditionnels, qui pourraient être souples ou structurés, selon les besoins. Dans un premier temps, cette proposition utiliserait des fonds existants comme capitaux de lancement mais s'autofinancerait à terme. Il ne s'agit que de la présentation initiale d'une notion nouvelle qui doit être examinée plus avant et affinée. Le texte de la présentation de M. Brando a été distribué à la réunion et est disponible sur demande.

7. Au cours des débats sur ce point, plusieurs Membres ont insisté sur la nécessité d'obtenir des informations complémentaires plus détaillées sur cette proposition. On a fait valoir qu'elle aurait des répercussions pour le Groupe directeur qui devrait la superviser, et que la contribution de l'OIC en matière de gestion devait être éclaircie. Les jeunes n'ont pas une approche uniforme ; certains s'intéressent aux technologies modernes, d'autres pas. Les

Membres auront besoin de données disponibles sur ce sujet et d'informations sur les coûts. Certaines idées sont intéressantes mais il est important de faire une distinction entre les différents marchés et de savoir si les jeunes sont sensibles à des messages comme le café et la santé, la durabilité ou s'ils donnent la priorité à d'autres aspects. Il est également important d'avoir des éclaircissements sur l'étendue escomptée de l'autofinancement et sur le Fonds *Checkoff*. En élargissant le Comité aux Membres importateurs, les Membres exportateurs avaient espéré qu'ils apporteraient également des ressources de façon que les activités de promotion soient financées par tous les Membres. Cette nouvelle proposition représenterait un changement de direction dans les activités de promotion et épuiserait les ressources restantes. Les méthodes de marketing traditionnelles devraient donner des résultats. Les Membres exportateurs ont financé le Guide séquentiel qui n'a été publié que récemment et travaillent encore avec cet outil qui pourrait contribuer à la proposition d'élargissement du marché. Il existe également un potentiel considérable de consommation en Chine, pays qui a besoin de 10 000 nouveaux *baristas* pour faire face à l'accroissement de la demande ; cet intérêt est dû, en partie, aux activités antérieures de l'OIC en Russie et en Chine.

8. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté que M. Brando soumettrait en septembre 2006 une proposition plus détaillée à l'examen des Membres.

Point 3.3 : Consommation intérieure

9. Le Secrétaire a présenté le document WP-Promotion No. 7/06 concernant le recrutement d'un consultant pour préparer un projet pilote visant à élargir et à développer le marché dans certains pays producteurs, projet qui serait soumis au Fonds commun pour les produits de base (FCPB). Le FCPB avait indiqué en janvier 2006 qu'il serait prêt à examiner un projet finalisé sur ce sujet, et le Directeur exécutif a été informé que la CE pourrait dégager des fonds par l'intermédiaire du FCPB. A la suite de consultations entre le Directeur exécutif et plusieurs Membres, l'Inde, l'Indonésie et le Mexique se sont déclarés prêts à apporter 15 000 dollars EU chacun pour couvrir les dépenses de préparation d'un projet complet comprenant des activités appropriées dans ces pays en vue d'accroître la consommation intérieure. Des noms de consultants qui pourraient être chargés de préparer la proposition (en particulier Michael Heath, ancien Directeur de la promotion de l'OIC et Carlos Brando de *P&A Marketing International*) ont été avancés et étudiés à la réunion du Groupe directeur de la promotion en janvier 2006. Le Comité a pris note de ces renseignements ainsi que du document WP-Promotion No. 7/06 et il a approuvé l'élaboration du projet proposé.

Point 3.4 : Chine

10. Le Comité a noté que le Directeur exécutif procédait à des consultations avec des représentants du secteur privé pour déterminer s'ils souhaiteraient participer à des activités de promotion en Chine. S'agissant de la question des tarifs douaniers et des taxes prélevés sur le

café en Chine, qui avait été soulevée à la réunion du Groupe directeur de la promotion en janvier 2006, le Directeur exécutif a demandé à ce pays de les préciser et de donner des informations sur une éventuelle révision dans un proche avenir. La réponse à cette demande précisait les droits d'importation du café et de ses produits en Chine pour 2006 et il a été informé que, conformément aux engagements pris par le Gouvernement chinois lors de son adhésion à l'OMC, les taux consolidés sur le café et ses produits figurant dans la liste tarifaire étaient appliqués. Une réduction supplémentaire de ces tarifs douaniers n'était pas à l'étude pour le moment.

Point 3.5 : Le café et la santé

11. Mme Sylvia Robert-Sargeant, Coordinatrice du programme *Positively Coffee*, a fait le point de la situation du programme qui inclut trois nouveaux sujets (le café et l'interaction sociale, le café et la tension artérielle et le café et le cancer) ; le site web *Positively Coffee* est en cours de construction dans les quatre langues officielles de l'OIC. Elle a invité les délégués intéressés par l'élaboration de programmes sur ce sujet à prendre contact avec elle pour obtenir des informations et des conseils. Le Comité a pris note de ces renseignements.

Point 4 : Questions financières

Point 4.1 : Comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2004/05 et rapport des vérificateurs comptables

12. En réponse à une question sur le poste des dépenses de voyage dans les comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2004/05, le Chef du Service financier et administratif a déclaré que ces dépenses avaient été encourues dans le cadre de la participation du Directeur exécutif aux réunions de l'Association nationale du café des États-Unis d'Amérique et de l'Association américaine des cafés de spécialité, dont les coûts sont traditionnellement imputés au Fonds de promotion. On avait estimé qu'il était important que le Directeur exécutif assiste à ces réunions mais que les dépenses à partir du Fonds de promotion devaient figurer dans les propositions budgétaires pertinentes.

13. Le Comité a noté qu'à l'avenir le Secrétariat soumettrait des demandes pour les dépenses à partir du Fonds, comme les frais de voyage, afin d'obtenir l'approbation préalable des Membres exportateurs. Les Membres exportateurs ont approuvé les comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2004/05 et le rapport des vérificateurs comptables figurant dans le document PC-35/06.

**Point 4.2 : Comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2004/05
et rapport des vérificateurs comptables**

14. Les Membres exportateurs ont approuvé les comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2004/05 et le rapport des vérificateurs comptables figurant dans le document SF-38/06.

Point 5 : Contribution à la 21^e Conférence de l'ASIC

15. Le Comité de promotion a noté que cette contribution de 5 000 dollars EU a été approuvée au cours des débats au titre du point 2 de l'ordre du jour.

Point 6 : Questions diverses

16. Aucune question n'a été soulevée sous ce point.

Point 7 : Date de la prochaine réunion

17. Le Comité a noté que les réunions du Comité de promotion et du Groupe directeur de la promotion auraient lieu pendant la 96^e session du Conseil qui se tiendra au siège de l'OIC à Londres pendant la semaine du 25 septembre 2006.