



Organización Internacional del Café
Organizaçào Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 43/07

4 junio 2007
Original: inglés

C

Decisiones y Resoluciones adoptadas por el Comité de Promoción en su 11^a reunión

1. El Comité de Promoción, presidido por el Dr. Ernesto Illy, se reunió el 24 de mayo de 2007 por undécima vez a tenor del Convenio de 2001.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento PC-41/07 Rev. 1.

Tema 2: Actividades y propuestas de promoción

Tema 2.1: Guía para promover el consumo de café

3. El Comité tomó nota de que la Guía de la OIC para promover el consumo de café estaba disponible en español, francés e inglés y podía bajarse gratis del sitio en Internet de la OIC. La metodología de la nueva propuesta de proyecto para desarrollar mercados cafeteros internos en la India, Indonesia y México estaba basada en la Guía, que a su vez se basaba en la experiencia del Brasil y varios otros países productores que habían implantado en estos últimos años programas encaminados a desarrollar sus mercados internos de café. El Comité tomó nota también de que el Director Ejecutivo había puesto de relieve la estrategia de la OIC con respecto al consumo interno y las útiles directrices que figuraban en la Guía en el discurso que había pronunciado en el Segundo Festival Cafetero Internacional de la India que tuvo lugar en Bangalor del 23 al 25 de febrero de 2007.

Tema 2.2: Red de la OIC para promover el consumo de café

4. El Director Ejecutivo dijo que el Grupo Rector de Promoción, en su reunión de enero de 2007, había examinado una propuesta de poner en marcha una red de la OIC para promover el consumo de café, la cual figuraba en el documento WP-SGP 17/07, a un costo

de US\$114.500. El Grupo había pedido que se incorporasen en el proyecto dos cuestiones: el establecimiento de criterios claros para evaluar el éxito del proyecto, con una matriz con la que los Miembros pudiesen evaluar los resultados; y el establecimiento de hitos y marcadores vinculados a un calendario mientras durase el proyecto para que los Miembros pudiesen estar informados de esos resultados a medida que ocurriesen y evaluar los progresos realizados. Si esos puntos se tomasen en cuenta, los Miembros exportadores podrían respaldar el proyecto. En su serie de reuniones de enero de 2007, la Junta Ejecutiva, que tenía poderes que le habían sido delegados por el Comité de Promoción para tomar decisiones acerca de la promoción en reuniones celebradas entre las reuniones del Comité, había decidido aprobar la propuesta sobre esa base. El Director Ejecutivo había comunicado con posterioridad esos puntos de vista al consultor, Sr. Brando, quien había preparado un documento en el que figuraban hitos y marcadores y una matriz de resultados que había sido distribuido a los Miembros en esta reunión (posteriormente distribuido como documento WP-SGP 17/07 Add. 1). El Sr. Brando hizo una exposición en la que presentó ese documento con más pormenor. El Comité tomó nota de esa información.

Tema 2.3: Consumo interno

5. El Director Ejecutivo dijo que había sido preparada una propuesta de proyecto piloto para desarrollar mercados internos de café en la India, Indonesia y México, para su presentación al Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) y figuraba en el documento WP-Board 1031/07. Había sido elaborada por P&A International Marketing con aportaciones de los tres países participantes, y el organismo de ejecución del proyecto propuesto era el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI). El proyecto encaminado a aumentar el consumo interno había sido aprobado en principio por el Comité de Promoción en septiembre de 2002 (véase el párrafo 6 del documento PC-5/02), y esa versión actualizada había sido presentada a la Junta Ejecutiva en su serie de reuniones del 24 de mayo de 2007. La Junta había manifestado preocupación acerca de la intención de la Secretaría del FCPB de retirar la propuesta del Comité Consultivo. Los Miembros habían señalado que el consumo interno era una esfera prioritaria y habían respaldado plenamente el proyecto, que juzgaban ser de la mayor importancia. El Director Ejecutivo se pondría en contacto con el Director Gerente del FCPB para comunicar el punto de vista de la Junta y haría todo lo posible por asegurar que el FCPB presentase la propuesta al Comité Consultivo en la primera oportunidad que surgiese. El Comité de Promoción tomó nota de esa información y tomó nota también de que la propuesta podría ayudar a aumentar los ingresos de los países productores, como había demostrado la experiencia del Brasil. Antes de empezar el proyecto de promoción del Brasil, las exportaciones de café habían generado unos US\$2.000 millones al año, y el consumo interno menos de US\$1.000 millones. Hoy en día, el consumo interno generaba alrededor del 50% de los ingresos procedentes del café, y alrededor de US\$3.000 millones procedían de 16 millones de sacos que se consumían en el mercado interno, en comparación con una cantidad parecida generada por exportaciones de alrededor de 28 millones de sacos.

Tema 2.4: Café y salud

6. La Sra. Sylvia Robert-Sargeant informó acerca del Programa Positively Coffee y el Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud. Con respecto al Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud, 2006 era el último año de ese programa de tres años y había habido varios conocimientos adquiridos. Era necesario usar distintos enfoques de comunicación, dado que cada país tenía sus propias cuestiones específicas, y cada programa estaba adaptado al público y a las prioridades locales. Los profesionales se habían sensibilizado en cuanto a recibir información que se saliese de las fuentes conocidas y establecidas, y era esencial que la fuente, el que comunicaba la información y el estilo gozasen de autoridad y credibilidad. Algunos de los obstáculos al éxito que había que abordar eran la postura que se adoptaba, los desafíos lógicos y las sensibilidades. El uso del respaldo de terceros, bien fueren entidades nacionales reconocidas o particulares, era fundamental para el éxito de los programas; eran esenciales la perspectiva y el equilibrio y la coordinación central había sido valiosa en el proyecto. En las reuniones de septiembre estaría disponible en CD-Rom un informe completo en el que habría estudios de casos prácticos, conocimientos adquiridos, etc. Con respecto al Programa Positively Coffee, estaba disponible información acerca de tres nuevos temas (el café y la hidratación, el café y sus componentes y el café y la presión sanguínea), se estaban elaborando más a fondo los recursos en la sección de los Miembros del sitio en Internet de Positively Coffee, y se estaba vigilando y actualizando la investigación acerca de once de los temas existentes. El Comité tomó nota de esa información.

7. El Presidente del Comité de Promoción dijo que, con respecto al Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC), se estaban llevando a cabo estudios en los EE UU y Finlandia sobre la diabetes tipo 2. Los trabajos de investigación indicaban que los que tomaban café tenían mucha menos probabilidad de contraer esa dolencia. Además, el ISIC estaba contribuyendo a un proyecto de investigación patrocinado por el Gobierno de Alemania sobre la OTA y otros contaminantes en el café que podría dar una idea más clara de los riesgos que representaba la OTA.

Tema 3: Cuestiones financieras

Tema 3.1: Cuentas del Fondo de Promoción correspondientes al ejercicio económico 2005/06 e Informe de Auditoría

8. Las Cuentas del Fondo de Promoción correspondientes al ejercicio económico 2005/06 y el Informe de Auditoría que figuran en el documento PC-42/07 fueron aprobados por los Miembros exportadores.

Tema 3.2: Cuentas del Fondo Especial correspondientes al ejercicio económico 2005/06 e Informe de Auditoría

9. Las Cuentas del Fondo Especial correspondientes al ejercicio económico 2005/06 y el Informe de Auditoría que figuran en el documento SF-39/07 fueron aprobados por los Miembros exportadores.

Tema 4: Otros asuntos

10. No hubo otros asuntos que debatir.

Tema 5: Fecha de la próxima reunión

11. El Comité tomó nota de que la próxima reunión del Comité de Promoción tendría lugar durante el 98^o período de sesiones del Consejo que se celebrará en Londres, en la sede de la OIC, en la semana que comenzará el 24 de septiembre de 2007.