



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 43/07

4 junho 2007
Original: inglês

P

**Decisões e Resoluções adotadas pelo
Comitê de Promoção em sua
décima primeira reunião**

1. O Comitê de Promoção, presidido pelo Dr. Ernesto Illy, reuniu-se pela décima primeira vez ao abrigo do Convênio de 2001 em 24 de maio de 2007.

Item 1: Adoção da ordem do dia

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento PC-41/07 Rev. 1.

Item 2: Atividades e propostas de promoção

Item 2.1: Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café

3. O Comitê notou que o Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café da OIC estava disponível em espanhol, francês e inglês, sendo possível baixá-lo gratuitamente do site da OIC. A metodologia da nova proposta de projeto para desenvolver os mercados internos para o café na Índia, na Indonésia e no México baseava-se no Guia. O Guia, por sua vez, baseava-se na experiência do Brasil e vários outros países produtores que em anos recentes adotaram programas para desenvolver o mercado interno para seu café. O Comitê notou, ainda, que o Diretor-Executivo, em palestra ao 2º Festival Internacional do Café da Índia, em Bangalore, no período de 23 a 25 de fevereiro de 2007, dera destaque à estratégia adotada pela OIC para tratar do consumo interno e, também, à utilidade da orientação oferecida pelo Guia.

Item 2.2: Rede da OIC para promover o consumo de café

4. O Diretor-Executivo disse que, em sua reunião de janeiro de 2007, o Grupo Diretor de Promoção examinara a proposta de implementar uma rede da OIC para promover o consumo

de café, a um custo de US\$114.500 (documento de trabalho WP-SGP 17/07). O Grupo solicitara a incorporação de dois elementos ao projeto: o estabelecimento de critérios claros para a avaliação do êxito do projeto, com uma matriz que permitisse aos Membros avaliar seus resultados; e a determinação de marcos e indicadores no âmbito de um calendário da vigência do projeto, para possibilitar aos Membros manter-se a par dos resultados à medida que fossem sendo alcançados e avaliar o progresso conseguido. Se esses pontos fossem levados em conta, os Membros exportadores poderiam endossar o projeto. Ao reunir-se em janeiro de 2007, a Junta Executiva, à qual o Comitê delegara poderes para tomar decisões sobre promoção quando ela se reunisse em datas entre as reuniões do Comitê, decidira endossar a proposta, nos termos indicados acima. O Diretor-Executivo havia posteriormente transmitido estas opiniões ao consultor, o Sr. Brando, que preparara um documento delineando marcos e indicadores e uma matriz de resultados. Esse documento fora distribuído aos Membros na reunião em curso (mais tarde distribuído como documento de trabalho WP-SGP 17/07 Add. 1). O Sr. Brando, numa apresentação, discorreu sobre o documento em maior detalhe. O Comitê tomou nota desta informação.

Item 2.3: Consumo interno

5. O Diretor-Executivo disse que a proposta de um projeto piloto para desenvolver os mercados internos para o café na Índia, na Indonésia e no México fora preparada para apresentação ao Fundo Comum para os Produtos Básicos (FCPB). A proposta (documento de trabalho WP-Board 1031/07) fora desenvolvida pela P&A International Marketing, com contribuições dos três países participantes, e a AEP proposta era o Centro de Comércio Internacional UNCTAD/OMC (CCI). Este projeto para expansão do consumo interno fora aprovado em princípio pelo Comitê de Promoção em setembro de 2002 (ver parágrafo 6 do documento PC-5/02), e sua versão atualizada fora apresentada à Junta Executiva na reunião da Junta de 24 de maio de 2007. A Junta externara preocupação com a intenção da Secretaria do FCPB de não encaminhar a proposta prontamente ao Comitê Consultivo. Os Membros haviam notado que o consumo interno era uma área prioritária e externado seu apoio irrestrito ao projeto, que eles consideravam de suma importância. O Diretor-Executivo contataria o Diretor-Gerente do FCPB e lhe transmitiria as opiniões da Junta, empenhando-se ao máximo para que a proposta fosse apresentada pelo FCPB a seu Comitê Consultivo na primeira oportunidade possível. O Comitê de Promoção tomou nota desta informação, notando, ainda que a proposta poderia contribuir para o aumento da receita dos países produtores, como a experiência do Brasil demonstrava. Antes do início do projeto de promoção brasileiro, as exportações de café geravam cerca de US\$2 bilhões por ano, e o consumo interno era de menos de US\$1 bilhão. Hoje a receita produzida por um consumo interno de 16 milhões de sacas é de cerca de US\$3 bilhões, ou seja, 50% do total da receita cafeeira do país, equivalendo à receita produzida pela exportação de aproximadamente 28 milhões de sacas.

Item 2.4: O café e a saúde

6. A Sr^a Sylvia Robert-Sargeant apresentou relatório sobre o Programa “Positively Coffee” e o Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde. Com respeito a este último, 2006 era o último ano de um programa trienal, e diversos resultados de aprendizagem haviam sido obtidos. Diferentes métodos de comunicação eram necessários, pois cada país lidava com questões específicas, e cada programa era moldado para se dirigir a platéias locais, tratando de suas prioridades. Os profissionais eram sensíveis a informações que não provinham das fontes conhecidas e estabelecidas, e era essencial que a fonte, o comunicador e o estilo fossem seguros e fidedignos. Os entraves ao sucesso que precisavam de atenção incluíam comportamentos, desafios lógicos e sensibilidades. O uso do endosso recebido de terceiros – de instituições ou indivíduos reconhecidos em âmbito nacional – era fundamental para o sucesso dos programas. A perspectiva e o equilíbrio eram essenciais, e a coordenação central fora valiosa para o projeto. Um relatório completo, incluindo estudos de casos, resultados de aprendizagem, etc. estaria disponível em CD-Rom nas reuniões de setembro. Com respeito ao Programa “Positively Coffee”, informações sobre três novos tópicos estavam disponíveis (café e hidratação, café e seus componentes, e café e pressão arterial); os recursos na área dos Membros do site “Positively Coffee” continuavam a ser desenvolvidos; e as informações acerca das pesquisas sobre os onze tópicos já focalizados vinham sendo monitoradas e atualizadas. O Comitê tomou nota desta informação.

7. Com respeito ao Instituto de Informação Científica sobre o Café (ISIC), o Presidente do Comitê de Promoção disse que estudos estavam sendo realizados na Finlândia e nos EUA sobre o diabetes tipo 2. As pesquisas indicavam que a possibilidade de contrair a doença era muito menor entre os consumidores de café. Além disto, o ISIC vinha contribuindo para um projeto de pesquisa patrocinado pelo Governo da Alemanha sobre a OTA e outros contaminantes no café, que poderia aclarar os riscos que a OTA representa.

Item 3: Questões financeiras

Item 3.1: Contas do Fundo de Promoção relativas ao exercício financeiro de 2005/06 e Relatório de Auditoria

8. As Contas do Fundo de Promoção relativas ao exercício financeiro de 2005/06 e o Relatório de Auditoria que figuram no documento PC-42/07 foram aprovados pelos Membros exportadores.

Item 3.2: Contas do Fundo Especial relativas ao

exercício financeiro de 2005/06 e Relatório de Auditoria

9. As Contas do Fundo Especial relativas ao exercício financeiro de 2005/06 e o Relatório de Auditoria que figuram no documento SF-39/07 foram aprovadas pelos Membros exportadores.

Item 4: Outros assuntos

10. Não havia outros assuntos a discutir.

Item 5: Data da próxima reunião

11. O Comitê de Promoção notou que sua próxima reunião será marcada para o período da 98^a sessão do Conselho, que se realizará na sede da OIC, em Londres, na semana que começa em 24 de setembro de 2007.