



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PM 6/11 Rev. 1

1.º setembro 2011
Original: inglês

P

Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado Projeto de ordem do dia

2.ª reunião

30 setembro 2011 (09h00)

Londres, Reino Unido

Item	Documento
1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i>	PM-6/11 Rev. 1
2. Atividades de promoção	
2.1 CoffeeClub – <i>notar</i>	<u>PM-9/11</u>
O consultor apresentará relatório.	
2.2 Programas para promover o consumo de café – <i>notar</i>	verbal
O consultor apresentará relatório sobre a implementação de programas para promover o consumo de café com base no Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café.	
2.3 Café e saúde – <i>apreciar</i>	verbal
O Diretor-Executivo Interino apresentará relatório.	
3. Implementação do Programa de Melhoria da Qualidade do Café (PMQC) – <i>apreciar</i>	<u>PM-7/11</u> <u>PM-8/11</u>
O Diretor-Executivo Interino fará a apresentação de relatórios sobre as análises de classificação dos Arábicas e dos Robustas e a implementação do PMQC, e apresentará relatório sobre informações recebidas dos Membros acerca dos respectivos padrões nacionais de qualidade do café.	

4. Questões fitossanitárias – apreciar verbal

O Diretor-Executivo Interino apresentará relatório sobre questões fitossanitárias que incluem a Ocratoxina A (OTA), a acrilamida, a legislação sobre Limites Máximos de Resíduos (LMRs) de pesticidas e as respostas ao documento ED-2111/11. Neste, ele pedia aos Membros que lhe encaminhassem pormenores dos LMRs adotados no processo de produção de café e da metodologia utilizada no cálculo dos resíduos, bem como estudos pertinentes. Convidou-se um representante da UE a apresentar relatório sobre novas diretivas de segurança alimentar da UE, como solicitado na última reunião.

5. Promoção e desenvolvimento de mercado sob o AIC de 2007 – apreciar PC-13/03 Rev. 2

Na última reunião, o Comitê instou os Membros a enviarem ao Diretor-Executivo Interino ideias sobre como desenvolver atividades e financiamento na área da promoção e desenvolvimento de mercado. Os Membros serão convidados a apresentar ideias para um plano de ação com o objetivo de promover o consumo e desenvolver mercados sob a égide do AIC de 2007, além de propostas específicas para a realização de atividades e a obtenção de financiamento.

6. Outros assuntos – apreciar verbal

Presidente e Vice-Presidente para 2011/12: Em março de 2012, o Comitê designará um Presidente e um Vice-Presidente para 2011/12.

7. Data da próxima reunião – notar verbal

A próxima reunião se realizará em Londres na altura da 108.^a sessão do Conselho, no período de 19 a 23 de março de 2012.