



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PSCB 133/12

23 octubre 2012
Original: inglés

C

**Informe de la Junta Consultiva del
Sector Privado sobre la reunión
celebrada el 26 de septiembre de 2012**

1. La Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP), presidida por el Sr. Robert Nelson, de la Asociación Nacional del Café de los EE UU (ANC), celebró su 35ª reunión el 26 de septiembre de 2012 en Londres. El Presidente dio la bienvenida a los delegados y ofreció una bienvenida especial a Rusteacoffee, representante del sector privado de la Federación de Rusia. El Consejo nombró a Rusteacoffee miembro consumidor de la Junta el 24 de septiembre de 2012.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. La JCSP aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento PSCB-132/12 Rev. 2.

Tema 2: Informe sobre la reunión del 7 de marzo de 2012

3. La Junta Consultiva aprobó el informe de la reunión del 7 de marzo de 2012 que figura en el documento PSCB-131/12.

Tema 3: Situación del mercado cafetero

4. El Director Ejecutivo presentó el análisis de la situación del mercado cafetero que figuraba en el Informe sobre el mercado de café de agosto de 2012. Los precios del café habían descendido en 12 de los últimos 15 meses, y el promedio mensual del precio indicativo compuesto de la Organización Internacional del Café (OIC) era de 148,50 centavos de dólar EE UU por libra en agosto de 2012, un 30% más bajo que en agosto de 2011, pero más o menos al mismo nivel que el promedio anual de 2010. Examinó también la dinámica entre los cuatro precios indicativos de grupo de la OIC desde enero de 2009, y puso de relieve la interdependencia entre ellos. Presentó cifras de la producción en 2011/12, y de

las exportaciones efectuadas en los 10 primeros meses del año cafetero. Por último, con respecto al consumo indicó que el crecimiento más dinámico en los 10 últimos años se había registrado sobre todo en los países exportadores y los países emergentes, y que había sido por término medio del 4,3% y el 3,5% al año respectivamente, en comparación con el más modesto del 1% en los mercados tradicionales.

5. En respuesta a una petición de que la OIC facilitase información acerca de los niveles de consumo en China, el Director Ejecutivo confirmó que la Secretaría había incluido en el programa de actividades para 2012/13 un estudio sobre “El café en China”. Indicó también a los delegados que la OIC llevaría a cabo un estudio en el que se analizase la evolución de la participación del Robusta en el mercado a lo largo del tiempo.

6. La Junta tomó nota de esa información y del documento WP-Council 229/12 en el que figuraban los datos oficiales de la producción final del Brasil en el año de cosecha 2011/12, junto con el tercer cálculo estimativo de la producción en el año de cosecha 2012/13.

Tema 4: Programa de Mejora de la Calidad del Café

7. El Jefe de Operaciones presentó el documento PM-17/12 en el que figuraba un informe sobre los avances realizados en la aplicación del Programa de Mejora de la Calidad del Café. Diecinueve Miembros exportadores a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007 estaban aplicando plenamente el Programa, otros seis Miembros estaban facilitando datos parciales y todo ello representaba alrededor del 64% de las exportaciones mundiales efectuadas entre 2005 y 2011 y entre enero y junio de 2012.

8. Se tomó nota de que algunas de esas normas de calidad se remontaban a la década de 1960. El Presidente se refirió a los documentos ED-2100/10 y ED-2124/12 Rev. 1 y a que había pedido a los Miembros que enviasen información actualizada acerca de normas de calidad. Se habían recibido respuestas de Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Haití, México y la UE, y recordó a los Miembros que facilitasen esa información a la OIC.

9. El Jefe de Operaciones presentó también el documento PM-16/12 en el que figuraba un informe sobre los resultados de las clasificaciones de café Arábica y Robusta en ese mismo período. El nivel de aprobados en Nueva York había llegado al máximo en 2009 y había descendido al 70% en 2011, el nivel más bajo desde que se aplicaba el Programa. En Londres, el nivel de aprobados era casi del 57% con respecto a 12,25 millones de sacos, y 448.500 sacos habían recibido la clasificación “P” (*Premium*) para café de alta calidad, la mayor parte procedente de la India y Viet Nam. El volumen más elevado de café rechazado había procedido de Viet Nam, seguido de Côte d'Ivoire.

10. La Junta tomó nota de esa información.

Tema 5: El café y la salud

11. El delegado de la Federación Europea del Café (FEC) indicó que había pocas novedades con respecto al Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud, pero que seguía aplicándose en varios países a pesar de que la financiación de la OIC y del Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC) ya había finalizado. El Presidente del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado esbozó una nueva iniciativa para continuar la labor de la campaña Positively Coffee y sacar provecho de los resultados que se habían conseguido. Esto se trataría con más pormenor en el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado. La Junta tomó nota de esa información.

Tema 6: Consumo de café

12. El representante de la Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA) hizo una presentación de la situación del café de calidad especial en los EE UU y ofreció un resumen de una encuesta efectuada en Portland y en Los Ángeles entre consumidores que se habían identificado a sí mismos como consumidores de café de calidad especial. Había dos grandes grupos en ese segmento: los consumidores superespecializados que estaban más informados y tenían más conocimiento, y los que otorgaban prioridad a la conveniencia. Los tres principales factores que impulsaban al consumo de café eran el deseo de cafeína, la calidad constante del producto y la experiencia/calidad. Centrarse en un factor y darle más preferencia a ese que a los otros podría constituir un peligro y llevar a perder consumidores en otros puntos. Por último, puso de relieve la relación emocional de los consumidores con el café y el valor de usar más lenguaje emocional en vez de lenguaje técnico para atraerlos. Puede verse el texto de su presentación en la sección de presentaciones técnicas del sitio en Internet de la OIC (<http://www.ico.org/presents/1112/pscb-september-scaa.pdf>).

13. El representante de la ANC hizo una presentación de la nueva campaña de promoción del consumo de la Asociación. En contraste con las anteriores campañas, que se habían centrado únicamente en el mensaje relativo a la salud, esta se proponía mayor amplitud de alcance. No estaba dirigida a convertir a los no consumidores, sino a persuadir a los consumidores existentes de que consuman más. Con este fin, la ANC había estado probando cuatro conceptos o mensajes: “El café me ayuda a hacer las cosas”; “Disfrutar de una taza con un amigo”; “El café y la salud”; y “Los que aman el café están a la última”. El principal descubrimiento que surgió de esa prueba del mensaje fue que el café y la salud era el mensaje primordial que llevaba al aumento del consumo de café, seguido por el aspecto social (disfrutar de una taza con un amigo). Una posible razón para ello era que daba a los consumidores “luz verde” para tomar más café. En términos de la puesta en práctica de

esta campaña, el representante puso de relieve la importancia de la planificación; esto es, de emplear los medios de comunicación tradicionales antes de utilizar los medios sociales. A continuación de la presentación hubo un debate en relación con las consecuencias jurídicas de los mensajes relativos a la salud. En los EE UU, una tienda de venta de café o un tostador necesitaría aprobación de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE UU (FDA) para incluir un mensaje relativo a la salud. No obstante, como la ANC no vendía café directamente, ese requisito no era necesario. Puede verse el texto de esa presentación en la sección de presentaciones técnicas del sitio en Internet de la OIC (<http://www.ico.org/presents/1112/pscb-september-nca.pdf>).

14. El representante de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) de Colombia hizo una exposición de la evolución y perspectivas de las iniciativas de sostenibilidad del café. Indicó que los caficultores de Colombia estaban cada vez más adoptando programas de certificación, y que el 20% de los agricultores producía ahora café certificado. En términos de la idea que se tenía de los beneficios que reportaban esos programas, se tenía la impresión de que podían traer mejora a las condiciones sociales y medioambientales, pero de que los beneficios económicos eran relativamente bajos. La idea de cómo afectaba a la calidad de vida de la unidad familiar no había cambiado. En términos de intensidad, si bien aún era elevada, el número de horas de capacitación al año había descendido desde 2009, lo que sugería que el apoyo organizativo estaba disminuyendo. Los ingresos netos de los productores de café certificado eran más elevados que los del grupo de control, pero la satisfacción de los productores había empezado a disminuir. Si esas iniciativas iban a ser sostenibles, era preciso contar con mayor apoyo organizativo. En el debate a continuación de esta presentación se sugirió que en futuras reuniones de la Junta Consultiva los sistemas de certificación y la sostenibilidad podrían convertirse en un tema permanente del Orden del Día. En el debate se pusieron de relieve los costos que suponían los programas de certificación, en particular el problema de que coincidan los programas y haya certificaciones múltiples. Puede verse el texto de esta presentación en la sección de reuniones de trabajo del sitio en Internet de la OIC (http://www.ico.org/event_pdfs/seminar-certification/certification-crece-e.pdf).

15. La Junta tomó nota de esas presentaciones e informes.

Tema 7: Aspectos relacionados con la inocuidad de los alimentos

16. El representante de la ANC ofreció una actualización de la situación en que se encontraba la legislación en materia de inocuidad de alimentos en California. Con respecto al Proyecto 65, estaban teniendo lugar dos causas judiciales simultáneas, una relativa al café que se servía listo para tomar y la otra relativa al café tostado y molido para uso doméstico.

Había aumentado el número de demandantes, las dos causas seguían impugnadas y las dos estaban aún en la fase de alegaciones y pruebas. Recordó a los miembros de la Junta que esta era una cuestión relativa a alimentos, no solo al café. Había también otra posible norma legislativa (Proyecto 37) en materia de organismos modificados genéticamente. Si bien no afectaría directamente al café, reglamentaría el uso de términos tales como “orgánico” y “natural”, lo que podría tener consecuencias con respecto al café en el futuro. El sector contaba actualmente con la definición del café como “natural” para estar exento de varios aspectos de la legislación.

17. El delegado de la FEC indicó que el insecticida Endosulfán estaba nombrado en el Anexo A de la Convención de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes, lo que significaba que estaba prohibido su uso en la producción. La prohibición entraba en vigor el 27 de octubre de 2012.

18. El representante de la Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA) indicó a la Junta que un mandato de inspección forzosa contra un país africano había sido levantado a principios de 2012, y que estaba tratando de que se levantase una prohibición que permanecía contra un país de Asia.

19. El Presidente recordó a los delegados que la Secretaría de la OIC estaba consolidando un informe sobre niveles máximos de residuos y publicaría un documento el próximo año.

20. La Junta tomó nota de esa información.

Tema 8: Sacos de yute

21. El Director Ejecutivo hizo distribuir el documento ED-2140/12 en el que figuraba una carta del Grupo Internacional de Estudios del Yute (GIEY) que solicitaba información más fondo acerca del uso actual de sacos de yute en el comercio cafetero. Se pidió a los Miembros que facilitasen esa información antes de finales de noviembre de 2012. El Presidente puso de relieve la preocupación con respecto al uso de materiales de baja calidad en la producción de sacos de yute para alimentos en los Estados Unidos y en Europa. El representante de la FEC indicó que la Autoridad Europea de Inocuidad de los Alimentos (EFSA) había publicado recientemente una opinión relativa a los sacos de yute, que no estaba directamente relacionada con el café pero indicaba que eran conscientes del problema. La FEC estaba también aconsejando a los comerciantes que verificasen la situación con sus abastecedores. Hubo un fuerte consenso entre los miembros de que la OIC debería usar esta oportunidad para comunicar al GIEY la importancia de usar sacos de calidad adecuada para alimentos y la preocupación del sector de que podría haber quienes estuviesen produciendo sacos de yute para alimentos con materiales de baja calidad. La Junta tomó nota de esa información.

Tema 9: Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero

22. El Presidente hizo notar el éxito de la reunión del Grupo Básico del Foro Consultivo del 25 de septiembre de 2012. Dijo que el Consejo había nombrado cuatro asesores del Grupo: el Sr. Marc Sadler, del Banco Mundial; la Sra. Noemí Pérez, de la Alianza Financiera para el Comercio Sostenible (FAST); el Sr. Silas Brasileiro, del Consejo Nacional del Café (CNC) del Brasil; y el Sr. Nicolas Tamari, de Sucafina S.A. El próximo Foro Consultivo tendría lugar en Brasil en septiembre de 2013, y en él se examinaría la posibilidad de usar el modelo de resolución de problemas con campos de fuerzas para enfocar la declaración de problemas.

Tema 10: Cuestiones de gestión de la Asociación

23. El delegado de la FEC hizo una presentación de los principales retos con que se enfrentaba la FEC y de la estructura institucional de la organización. La FEC tenía solo dos miembros permanentes de personal: un Secretario General y un Asistente Personal, por lo que necesitaba un fuerte compromiso por parte de sus miembros (asociaciones nacionales del café y empresas). En cuestión de retos, el orador puso de relieve tres obstáculos principales. El primero era la complejidad del proceso de toma de decisión de la UE, que era largo y se caracterizaba por una interacción engorrosa entre la Comisión, el Consejo y el Parlamento Europeo. La respuesta de la FEC era crear una "lista de vigilancia" de temas pertinentes y de la situación actual de esos temas en el proceso de la UE, para asegurar que todo el sector estuviese consciente de la posición de la FEC en todo momento. Un reto conexo era el de la dualidad en el ejercicio de presión, dado que las asociaciones cafeteras de los países y las empresas por separado también ejercían presión en Bruselas, pero no siempre con la misma posición que la FEC. Por último, había el reto de la comunicación interna y externa, dado que muchos de esos temas eran relativamente complejos. La FEC había por consiguiente creado un "dossier de documentos" que ofrecían un resumen de varios temas, junto con información más detallada para especialistas. Puede verse el texto de esta presentación en la sección de presentaciones técnicas del sitio en Internet de la OIC (<http://www.ico.org/presents/1112/pscb-september-ecf.pdf>).

24. La Junta tomó nota de esta presentación y convino en que este podría ser un tema que valdría la pena volver a tratar en reuniones futuras.

Tema 11: Interacción entre la JCSP y el Consejo

25. El Secretario ofreció un resumen de la actual interacción entre la JCSP y el Consejo, y de sugerencias de los miembros de la Junta para aumentar el compromiso de la JCSP con el Consejo. La interacción existente entre la JCSP y el Consejo incluía lo siguiente: se invitaba

al Presidente a que asistiese a reuniones informativas con el Presidente del Consejo, informase acerca de las reuniones de la Junta, hiciese recomendaciones al Consejo acerca de asuntos debatidos en la Junta y prestase asistencia al Grupo Básico del Foro Consultivo; con frecuencia los miembros de la Junta estaban incluidos como asesores en las delegaciones de los Gobiernos en la OIC; todos los miembros de la JCSP podían asistir a los períodos de sesiones del Consejo y a las reuniones de los Comités en calidad de observadores; cuestiones clave tales como el Foro Consultivo, el Acuerdo del Café, documentos estratégicos y la Conferencia Mundial del Café estaban incluidos en el Orden del Día de la Junta para su aportación, y los representantes interesados del sector privado tenían libre acceso a todos los documentos e informes del sitio en Internet de la OIC.

26. Los miembros de la JCSP hicieron una serie de sugerencias encaminadas a fortalecer la relación: invitar al Presidente del Consejo a que participase en las reuniones de la Junta; celebrar consultas entre sesiones entre la Junta y el Director Ejecutivo o con miembros clave; incluir representantes de la Junta como asesores de los Miembros de los Comités; podrían formularse las recomendaciones de la Junta de forma oficial, por ejemplo mediante documentos, para proponer medidas específicas al Consejo; establecer un grupo de trabajo de la Junta acerca de cómo generar recursos para actividades de la OIC tales como el Foro y los proyectos, o de cómo mejorar la imagen de la OIC; fortalecer los vínculos de la Junta con asociaciones de productores y Gobiernos de los países Miembros; y formular recomendaciones concretas acerca de temas tales como la volatilidad de los precios, la sostenibilidad y la inocuidad de los alimentos.

27. La Junta tomó nota de esa información.

Tema 12: Representantes y titulares de cargo de la JCSP

28. El Presidente invitó a la Junta a que eligiese Presidente y Vicepresidente para 2012/13. De conformidad con la práctica anteriormente establecida, el actual Vicepresidente, Sr. Ricardo Villanueva, de Asociación Nacional del Café de Guatemala (Anacafé), fue elegido Presidente. El Sr. Ric Rhinehart, de la SCAA, fue elegido Vicepresidente.

Tema 13: Otros asuntos

29. No se trataron más asuntos.

Tema 14: Reuniones futuras

30. La Junta tomó nota de que la próxima reunión tendría lugar durante el período de sesiones del Consejo del 4 al 8 de marzo de 2013.