



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

WP Council 192/09

25 février 2009
Original : anglais

F

Conseil international du Café
102^e session
18 – 20 mars 2009
Londres, Angleterre

**Programme des activités de
l'Organisation – 2009/10**

Contexte

1. Le présent document contient des propositions concernant les activités de l'Organisation pour l'année caféière 2009/10. Il a été préparé en partant de l'hypothèse que l'Accord de 2007 entrerait en vigueur au cours de la prochaine année caféière. Les activités s'appuient sur les buts stratégiques et les mesures définis dans le projet de plan d'action stratégique pour 2009-2014 (document WP-Council 173/08 Rev. 2) qui sera examiné par le Conseil à sa 102^e session en mars 2009. Le projet de programme est susceptible d'être révisé en fonction des modifications qui seront éventuellement apportées au plan d'action stratégique. S'agissant des propositions des Membres concernant le projet de plan stratégique, il est suggéré d'attendre que le plan soit approuvé pour prévoir des activités spécifiques (particulièrement en ce qui concerne les mesures 26, 34, 38, 43 et 44 du document WP-Council 173/08 Rev. 2).

2. Le présent document comprend deux sections : la section I porte sur les activités spécifiques, dont quelques unes ont des incidences financières, et la section II porte sur les activités ordinaires n'ayant pas d'incidence financière. Dans les programmes futurs, il est proposé de faire abstraction de la section II dans la mesure où elle porte sur les travaux routiniers de l'Organisation.

3. Les Membres sont invités à proposer des thèmes d'ateliers ou de séminaires pour 2009/10 (activité 29, section I) dont il sera tenu compte dans le programme révisé approuvé par le Conseil en septembre 2009.

4. L'estimation du coût des activités spécifiques prévues pour 2009/10 figure à l'Annexe I. Ces coûts ont été incorporés dans le projet de budget administratif pour l'exercice 2009/10 et ne représentent donc pas des dépenses hors budget. L'Annexe II contient la liste des acronymes employés dans le présent document.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document.

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2009/10

SECTION I : ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014) ¹	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
	Cadre pour l'élaboration de politiques caféières internationales	
Economie/ Information	2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi de l'impact de la crise économique sur le secteur mondial du café • Voir les activités 4 et 9 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification des problèmes clés du secteur mondial du café pour les prochaines années • Rapports et documents <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports
Economie	3. Passer en revue les stratégies concernant un meilleur équilibre entre l'offre et la demande	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des programmes en cours (Programme d'amélioration de la qualité du café, initiatives sur le café et la santé, programmes financés par le Fonds de promotion et activités des projets) • Voir également les activités 39, 40 et 42 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la tendance du marché • Rapports de situation et exposés • Prise en compte des recommandations dans le plan d'action stratégique et les autres documents d'orientation <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recommandations, rapports de situation et exposés
Secrétariat	4. Organiser des conférences mondiales du café à intervalles appropriés	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation et organisation de la Conférence de 2010 en collaboration avec le Guatemala, y compris consultations avec le CCSP et le groupe spécial sur la conférence, préparation et diffusion des documents de base et des exposés, points presse sur la conférence et ses résultats <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conférence mondiale du Café, présentation au Conseil et affichage sur le site web du rapport du président sur les conclusions de la conférence et des exposés • Prise en compte des recommandations dans le plan d'action stratégique et les autres documents d'orientation <p>Ressources : ordinaires</p>

¹ Les buts stratégiques et mesures sont définis dans le projet de plan d'action stratégique pour 2009-2014 (document WP-Council 173/08 Rev. 2).

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
	<p>4. Organiser des conférences mondiales du café à intervalles appropriés (suite)</p>	<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résumé analytique des débats et des recommandations de la Conférence • Nombre de participants • Visites du site web de l'OIC
<p>Directeur exécutif/ Economie/ Secrétariat</p>	<p>7. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envisager une coopération sur les questions ayant trait au café avec la FAO, le PNUE, le CCI, les banques internationales de développement et autres organisations • Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités d'autres organisations comme l'OIAC et le FCPB ainsi qu'aux réunions annuelles des OIP • Encouragement d'une participation des organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres appropriées aux réunions et manifestations de l'OIC • Diffusion de documents d'orientation et de rapports auprès des autres organisations <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales • Mise en œuvre d'activités en collaboration avec d'autres organisations comme le PNUE et la FAO • Missions auprès des organisations pertinentes <p>Ressources : £6 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participations à des manifestations • Protocoles d'accord
	<p>Transparence du marché</p>	
<p>Economie</p>	<p>9. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels sur la situation du marché du café • Préparation de deux études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café : <ul style="list-style-type: none"> - Emplois créés dans le monde par le secteur du café - Marché du café certifié <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande transparence du secteur mondial du café • Rapports et études sur la situation du marché du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports mensuels sur le marché • Nombre d'études

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie/ Statistiques	10. Élargir la couverture statistique de la chaîne de valeur du café, notamment aux questions liées aux programmes sur le café durable (programmes de certification et de vérification), à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux (participation à des programmes de certification/vérification, café gourmet, valeur des expéditions et codes SH) dans les nouveaux certificats d'origine, dès application par les Membres exportateurs • Contacts avec des organismes de certification et autres pour obtenir des informations • Modernisation du logiciel statistique • Voir également l'activité 9 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure information sur la chaîne de valeur du café • Meilleure information sur les marchés des cafés spéciaux dans les publications périodiques et les rapports spéciaux de l'OIC <p>Ressources : £3 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur les marchés des cafés spéciaux
Economie	13. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les obstacles au commerce et à la consommation <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport présenté au Conseil en septembre 2010 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport
Opérations	14. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les mélanges et les succédanés <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport présenté au Conseil en septembre 2010 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport
Statistiques	17. Revoir les facteurs de conversion des types de café énumérés aux alinéas d), e), f) et g) de l'Article 2 (Définitions) à intervalles réguliers	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Application de la décision du Conseil sur les facteurs de conversion et modification de la base de données statistiques de l'OIC, s'il y a lieu <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouveau jeu de facteurs de conversion pour les types de café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et statistiques établis selon les nouveaux facteurs de conversion

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Opérations/ Statistiques	18. Revoir les options de partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de visites de terrain dans certains pays Membres pour éclaircir les questions liées au respect du Règlement sur les statistiques • Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer le respect du Règlement sur les statistiques par les Membres et d'élargir la couverture du marché du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleur couverture statistique du marché mondial du café • Plus grand respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC <p>Ressources : £3 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports statistiques • Respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC
	Acquisition et diffusion de connaissances	
Economie/ Information	22. Recueillir auprès des Membres, des non membres, des bailleurs de fonds et d'autres organisations, des informations sur les projets et programmes de mise en valeur axés sur le secteur du café	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les projets de mise en valeur du secteur du café mis en œuvre par les Membres, les non membres, les bailleurs de fonds et autres organisations, pour diffusion auprès des Membres et affichage sur le site web • Voir également l'activité 21 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure information sur les projets de mise en valeur du secteur du café permettant de mieux les connaître en fonction de leur emplacement géographique, de leur taille, de leurs objectifs, des bailleurs de fonds et de leur réussite • Rapport au Conseil sur l'information sur les projets et les programmes de mise en valeur du secteur du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur les projets et programmes pertinents • Visites du site web de l'OIC

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie	<p>27. Encourager, le cas échéant, l'inclusion d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les projets parrainés par l'OIC</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les projets parrainés par l'OIC • Inclusion d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans l'ordre du jour du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café • Voir également l'activité 21 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande utilisation des outils de financement et de gestion des risques <p>Ressources : Budget du FCPB pour les projets du café</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets menés à bien et transposés • Constatations du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café
Secrétariat	<p>29. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café et diffuser les informations présentées à ces manifestations</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser en 2008/09 un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres • Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président du séminaire • Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web • Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources : £10 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation au séminaire • Visites du site web de l'OIC
Economie	<p>30. Mobiliser le financement pour des cours de formation et organiser ces cours (y compris une formation par internet) en coopération avec les institutions appropriées</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification des institutions appropriées, y compris celles siégeant au Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café, aux fins de coopération aux activités de formation • Projet de cadre de référence pour les activités entreprises en coopération <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours de formation sur les questions liées au secteur mondial du café <p>Ressources : £1 500</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadre de référence pour les activités entreprises en coopération

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie	31. Diffuser des informations sur les procédures appropriées de sécurité alimentaire dans le secteur du café	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen des questions liées à la sécurité alimentaire pendant les réunions du Conseil et du CCSP • Diffusion d'information sur la législation applicable en matière de sécurité alimentaire et autres questions, le cas échéant • Participation aux activités du Codex Alimentarius <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualisation des informations sur les aspects de la sécurité alimentaire concernant le secteur caféier <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publications et rapports • Visites du site web de l'OIC
Information	32. Élaborer et diffuser des ressources et des fiches sur les questions ayant trait au café	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour d'une section du site web de l'OIC contenant des profils concis de la filière café de chaque pays Membre • Préparation d'une série de fiches contenant des données essentielles sur les questions d'actualité <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande transparence du secteur mondial du café • Actualisation périodique du profil de la filière café de chaque pays Membre • Fiches sur les questions d'actualité <p>Ressources : £1 500</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement du site web • Visites du site web de l'OIC • Nombre de fiches produites
Secteur caféier durable		
Economie	33. Recenser les moyens par lesquels un secteur caféier durable peut contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté • Prise en compte des questions liées aux objectifs du Millénaire pour le développement dans la préparation et la mise en œuvre des projets • Voir également les activités 4, 7, 22, 29 et 35 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs, particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA) • Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de PMA participant aux projets • Résultats des projets • Nombre de pays Membres dotés d'une politique environnementale pour la filière café

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie	<p>35. Encourager la gestion durable des ressources et de la transformation du café au moyen de projets</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des meilleures options pour encourager une gestion durable des ressources caféières et de la transformation du café • Recueil d'information sur les initiatives internationales de gestion durable des ressources naturelles • Voir également les activités 7, 22, 33 et 36 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte des principes du développement durable dans les projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports • Visites du site web de l'OIC
Economie/ Information	<p>36. Diffuser des informations sur la durabilité et les techniques et pratiques de durabilité, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café. • Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité • Voir également les activités 4, 23 et 35 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web • Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'exposés • Nombre d'ateliers de diffusion des résultats des projets • Nombre de rapports • Visites du site web de l'OIC

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie/ Information	<p>37. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et d'autres initiatives pertinentes</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil et diffusion d'information sur les changements climatiques et leur impact sur le secteur du café • Publication d'un rapport sur l'impact des changements climatiques sur le secteur du café • Voir également l'activité 4 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture d'informations actualisées sur les conséquences des changements climatiques pour le secteur, de façon à faciliter le processus d'adaptation et d'atténuation des effets négatifs des changements climatiques <p>Ressources : £6 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publication d'un rapport • Exposés sur les effets des changements climatiques sur le café
Opérations	<p>39. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'une stratégie visant à augmenter la consommation et à développer les marchés aux fins d'examen par le Comité de promotion et de développement des marchés et par le Conseil <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action visant à encourager l'augmentation de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action
CCSP	<p>40. Encourager, en conjonction avec le secteur privé, la communication positive sur les questions ayant trait au café et la santé</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture d'un appui opérationnel et administratif au programme <i>Positively Coffee</i> et à Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture, sous une forme facilement compréhensible par le profane, d'informations scientifiques vérifiées sur le café et la santé • Diffusion des informations par bulletin, site web réservé et participation à des conférences et autres réunions publiques • Présentation de rapports périodiques au CCSP <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à des séminaires, congrès, etc. • Nombre de bulletins • Visite des sites web de l'OIC et <i>Positively Coffee</i> • Nombre de programmes actifs entrepris par HCP-CEP

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie	<p>41. Poursuivre les activités du réseau OIC de promotion de la consommation de café</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion et vulgarisation de l'utilisation du réseau OIC <i>CoffeeClub</i> par le secteur mondial du café • Mise en place de nouvelles communautés sur le réseau • Animation permanente de la communauté Le café en ville <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de nouvelles communautés sur des questions pertinentes pour le secteur du café • Affichage de suggestions et de stratégies de promotion de la consommation de café • Augmentation du nombre de visites du réseau <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de membres du réseau • Visites du réseau
Opérations/ Statistiques	<p>42. Encourager l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution numéro 420)</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil de données figurant dans les certificats d'origine • Suivi des classifications de la LIFFE et de l'ICE <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports périodiques sur la mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ) <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports • Part des exportations de café conformes aux normes de la Résolution 420 par rapport au total des exportations de café vert • Nombre de pays appliquant le PAQ

SECTION II : ACTIVITÉS ORDINAIRES

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
	Cadre pour l'élaboration de politiques caféières internationales	
Secrétariat	<p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes de l'OIC et d'autres réunions et évènements pertinents</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions semestrielles de l'OIC (Conseil, Comité consultatif du secteur privé, Comité de promotion et de développement des marchés, Comité des projets, Comité des finances et de l'administration, Comité des statistiques et autres, le cas échéant) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Discussions et décisions du Conseil sur les questions ayant trait au café et recommandations des organes et comités de l'OIC • Information sur les politiques caféières nationales • Affichage sur le site web d'informations sur les orientations et les activités • Rétrospectives <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions, exposés, rapports et décisions • Visites du site web de l'OIC
Directeur exécutif/ Opérations/ Secrétariat	<p>5. Établir des liens étroits avec les représentants des Membres producteurs et consommateurs au moyen de missions et de réunions d'information sur les activités de l'OIC et les questions ayant trait au café, ainsi que d'autres activités pertinentes</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Missions dans les pays Membres • Exposés et participation à des manifestations nationales et internationales sur le café • Information des représentants des pays Membres sur l'OIC et les questions ayant trait au café au moyen de réunions et de dossiers • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec les média nationaux et internationaux (OIC et questions ayant trait au café) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Missions, réunions d'information et interviews • Affichage sur le site web des rapports sur les missions et les manifestations du café <p>Ressources : budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de missions et de réunions • Nombre de points presse et d'interviews

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Directeur exécutif/ CCSP	6. Maintenir un dialogue avec le secteur privé pour explorer les domaines potentiels d'intérêt mutuel dans l'objectif d'une coopération aux activités de l'OIC	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultations avec les représentants du secteur privé pendant les réunions périodiques du CCSP • Voir également les activités 5 et 40 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation au Conseil des recommandations du CCSP • Affichage sur le site web des rapports des réunions et autres documents <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recommandations et rapports
Directeur exécutif/ Secrétariat	8. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres (lettres et visites) pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et documents sur la participation à l'Accord • Contacts, missions et réunions d'information • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 <p>Ressources : budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accord de 2007 : nombre de ratifications et d'adhésions • Notifications dépositaires
Transparence du marché		
Statistiques	11. Enquêter sur l'utilité des données supplémentaires des certificats d'origine, particulièrement en ce qui concerne la qualité et les marchés à créneaux	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparer des rapports périodiques pour le Comité des statistiques et l'inviter à examiner l'utilité des données supplémentaires sur la qualité et les marchés à créneaux • Voir également l'activité 10 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation au Conseil des recommandations du Comité des statistiques <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recommandations et de rapports

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie	12. Préparer des enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil d'information sur les obstacles tarifaires et non tarifaires et les taxes indirectes dans l'objectif de diffuser un rapport en 2010/11 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur les obstacles tarifaires, non tarifaires etc. diffusé en 2010/11 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports
Economie/ Statistiques	15. Suivre les plans de production des pays Membres	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation au Conseil des plans de production des Membres <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure information sur les tendances de la production • Rapports analytiques <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'exposés • Nombre de rapports
Statistiques	16. Continuer de suivre et d'évaluer le système des prix indicatifs et le réviser le cas échéant	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre de la recommandation du Conseil sur les parts de marché et les coefficients de pondération appliqués pour le calcul des prix de groupe et du prix indicatif composé de l'OIC • Passage en revue du système des prix indicatifs pendant les réunions périodiques du Comité des statistiques <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles séries de prix indicatifs <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document sur les prix mensuels • Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
	Acquisition et diffusion de connaissances	
Economie	19. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, au moyen de mécanismes cohérents, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection des propositions de projets à soumettre au Conseil <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Comité des projets soumet au Conseil des propositions de projets complètes pour approbation <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions présélectionnées par le Comité des projets, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation
Economie	20. Parrainer des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale en définissant des stratégies de mise en valeur du café, en suivant les propositions de projets à soumettre aux bailleurs de fonds potentiels et en supervisant leur mise en œuvre	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Application de la stratégie révisée de mise en valeur du café dès qu'elle aura été approuvée par le Conseil • Soumission de propositions de projets à des bailleurs de fonds • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, rapports d'évaluation intermédiaire et finale et participation aux ateliers des projets) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen des propositions de projets par les bailleurs de fonds • Soumission au Conseil de rapports sur la mise en œuvre des projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions de projets approuvées par le Conseil et autres bailleurs de fonds • Nombre de rapports sur les projets en cours
Directeur exécutif/ Economie	21. Mobiliser le financement des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire appel au Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café pour identifier des sources de financement des projets, études et autres activités, ainsi que pour promouvoir les échanges d'information et la coordination des activités entre les organismes d'aide au développement des Membres • Voir également l'activité 7 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification de sources supplémentaires de financement des projets • Mobilisation du financement des projets • Affichage sur le site web des résultats des travaux du Forum <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réunions du Forum • Nombre et valeur des projets approuvés • Base de données des bailleurs de fonds • Visites du site web de l'OIC

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie	23. Diffuser des informations sur les résultats des projets et les conclusions des études au moyen d'ateliers, de publications et de l'internet	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publication de rapports sur les projets • Organisation d'ateliers et participation à ces derniers • Actualisation périodique de la page des projets du site web de l'OIC <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les activités de l'OIC en matière de projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports publiés • Nombre d'ateliers organisés • Visites du site web de l'OIC
Economie	24. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager, le cas échéant, la mise en place d'associations nationales du café	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordination avec les gouvernements, les AEP et les institutions participantes <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement des activités des projets dans les pays bénéficiaires • Transfert des bonnes pratiques acquises grâce aux projets menés à bien à un plus grand nombre de caféiculteurs <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets dont les activités sont approfondies dans les pays bénéficiaires • Nombre d'activités générées par chaque projet terminé
Economie	25. Élaborer des projets encourageant le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour être financés par le FCPB, tous les projets de mise en valeur du café doivent inclure un élément de renforcement des capacités des communautés locales et des petits caféiculteurs <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projets approuvés par le Conseil pour financement par des bailleurs de fonds <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets approuvés

SECTION	BUTS STRATEGIQUES ET MESURES (2009-2014)	2009/10 (ACTIVITES PREVUES)
Economie	28. Développer le rôle que joue l'OIC en tant qu'agence d'exécution de projet dans les cas appropriés	Activités prévues en 2009/10 : <ul style="list-style-type: none">• Le rôle de l'OIC en tant qu'AEP des projets de mise en valeur du café fera l'objet d'un examen au cas par cas Résultats escomptés : <ul style="list-style-type: none">• Renforcement des capacités de coordination des projets Ressources : ordinaires Indicateurs : <ul style="list-style-type: none">• Nombre de projets dont l'OIC est l'AEP

BUDGET ADMINISTRATIF 2009/10**ACTIVITÉS DONT LE FINANCEMENT EST SPÉCIFIQUEMENT
PRÉVU DANS LE BUDGET**

Objectif	Crédits
1. Cadre pour l'élaboration de politiques caféières internationales (Activité 7)	£6 000
2. Transparence du marché (Activités 10 et 18)	£6 000
3. Acquisition et diffusion de connaissances (Activités 29, 30 et 32)	£13 000
4. Secteur caféier durable (Activité 37)	£6 000
Total	£31 000

LISTE DES ACRONYMES

AEP	Agence d'exécution de projet
CCI	Centre du commerce international
CCSP	Comité consultatif du secteur privé
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FCPB	Fonds commun pour les produits de base
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
HS	Système harmonisé
OIAC	Organisation interafricaine du Café
OIC	Organisation internationale du Café
OIP	Organisme international de produit
PAQ	Programme d'amélioration de la qualité du café
PMA	Pays les moins avancés
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement