



Comité exécutif /  
Conseil international du Café  
21 – 24 septembre 2010  
Londres, Angleterre

**Amélioration de la transformation et de l'accès  
au marché du café africain**

**Proposition de projet**

## Contexte

1. Le présent document a été soumis par l'Organisation interafricaine du Café (OIAC) et contient le résumé d'une proposition de projet visant à réduire durablement la pauvreté des caféiculteurs par l'acquisition de compétences en gestion et l'accès aux marchés du café locaux et étrangers.
2. La proposition a été communiquée au Comité virtuel de présélection (CVP) pour évaluation et sera examinée par le Comité exécutif en septembre 2010. La proposition de projet complète peut être obtenue sur demande auprès du Secrétariat.

## Mesures à prendre

Le Comité exécutif est invité à examiner cette proposition et les recommandations du CVP et, s'il le juge approprié, à recommander au Conseil de l'approuver.

## RÉSUMÉ DU PROJET

- Titre du projet :** Amélioration de la transformation et de l'accès au marché du café africain
- Durée :** Quatre ans
- Lieu :** Côte d'Ivoire et Kenya
- Nature du projet :** Le projet vise à promouvoir le commerce Sud/Sud en Afrique en intensifiant les activités de transformation du café dans les pays africains producteurs de café destiné à l'exportation vers le marché d'Afrique du Nord en pleine croissance. Les objectifs du projet sont, entre autres : i) d'ajouter de la valeur au café africain ; ii) de former les torréfacteurs africains afin d'améliorer leurs compétences ; iii) de créer des emplois ; iv) d'augmenter la consommation de café en Afrique et v) de contribuer à la durabilité de l'industrie du café en Afrique.
- Brève description :** Le projet permettra de créer une source fiable et durable d'offre de café destiné à la transformation pour les marchés émergents et en croissance d'Afrique du Nord. Il renforcera les capacités des torréfacteurs/transformateurs locaux des pays participants. Le projet vise à créer de nouveaux débouchés pour les producteurs et transformateurs de café d'Afrique, sur le continent africain. Le projet permettra :
- De former les caféiculteurs à la gestion afin qu'ils gèrent leurs activités agricoles sur une base plus commerciale
  - De rendre compétitives les activités commerciales des caféiculteurs
  - D'améliorer les pratiques agronomiques des caféiculteurs
  - De créer des débouchés pour que les caféiculteurs augmentent leur production
  - D'aider les caféiculteurs à tirer un revenu supplémentaire de leur café et à améliorer leurs moyens de subsistance
  - D'avoir un impact sur la réduction de la pauvreté au niveau des collectivités pauvres du café des pays bénéficiaires.
- Coût estimatif total :** 5 300 000 dollars EU

**Financement**

**demandé au Fonds :** 2 400 000 dollars EU

**Contribution de**

**contrepartie :** néant

**Agence d'exécution du projet (AEP) :** Organisation interafricaine du Café (OIA),  
*Bioversity International*

**Organe de supervision :** Organisation internationale du café (OIC)

**Institutions**

**participantes :** Office du café du Kenya - Kenya  
Comité de gestion de la filière café-cacao (CGFCC) - Côte d'Ivoire

**Date estimative de mise** Août 2011

**en route :**

**Bénéficiaires et avantages du projet**

Les bénéficiaires directs de ce projet seraient les caféiculteurs et les torréfacteurs participants. Les caféiculteurs bénéficieront de savoir-faire technique pour améliorer leurs pratiques culturelles et commerciales. Ces mesures sont essentielles à la viabilité à long terme de leurs entreprises et importantes car elles permettent de réduire durablement la pauvreté. Les caféiculteurs produiront en fonction des normes de qualité exigées par les torréfacteurs et, partant, amélioreront la qualité de leur café qui bénéficiera de prix bord-champ plus élevés. La demande des torréfacteurs créera des marchés pour les agriculteurs. Ces avantages, associés à d'autres bénéfices, amélioreront les moyens de subsistance des caféiculteurs bénéficiaires et de leurs familles. Les torréfacteurs bénéficieront du développement du commerce et travailleront pour un marché assuré tout en ayant accès au financement commercial pour investir dans leurs entreprises.

Au niveau national, les deux pays bénéficiaires tireront parti de l'augmentation des exportations de café et de l'accroissement des recettes en devises. Le développement du secteur du café se répercutera sur le produit du pays intérieur brut (PIB) par l'augmentation de l'emploi et des revenus dans le secteur du café et dans d'autres secteurs de l'économie.

### Détail des coûts et du financement du projet

<b>Éléments</b>	<b>Coûts des éléments</b>	<b>Don attendu du FCPB</b>	<b>Ligne de crédit attendue de l'Afreximbank</b>
	(dollars)	(dollars)	(dollars)
1. Identification des caféiculteurs participants	100 000	100 000	0
2. Organisation des caféiculteurs et développement des entreprises	1 000 000	1 000 000	0
3. Soutien aux transformateurs locaux de café	3 000 000	500 000	2 500 000
4. Mise en place d'un réseau avec les importateurs étrangers	600 000	200 000	400 000
5. Coordination et gestion du projet	600 000	600 000	0
<b>Total</b>	<b>5 300 000</b>	<b>2 400 000</b>	<b>2 900 000</b>

**Cadre logique**

**Titre du projet :** Amélioration de la transformation et de l'accès au marché du café africain

**Date estimative de mise en route :** Août 2011

**Date d'achèvement prévue :** Juillet 2015

**Date d'établissement du présent résumé :** Mai 2010

<b>Descriptif</b>	<b>Indicateurs objectivement vérifiables</b>	<b>Moyens de vérification</b>	<b>Hypothèses</b>
<p><b>But du programme :</b></p> <p>Le but général du projet est de réduire durablement la pauvreté des caféiculteurs en leur faisant acquérir des compétences en gestion et en leur donnant accès aux marchés du café locaux et étrangers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Augmentation des ventes et des revenus des caféiculteurs.</li> <li>(b) Meilleurs prix bord-champ</li> <li>(c) Les organisations de caféiculteurs et leurs membres tiennent des registres de leurs opérations et, d'une manière générale, gèrent mieux leurs activités</li> <li>(d) Les torréfacteurs sont approvisionnés par les organisations de caféiculteurs de façon organisée et fiable</li> <li>(e) Augmentation des exportations de café transformé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Rapport d'analyse d'impact du projet</li> <li>(b) Rapports d'évaluation trimestriels/annuels et intermédiaires</li> <li>(c) Statistiques commerciales du café</li> <li>(d) Statistiques agricoles nationales</li> <li>(e) Rapport du PNUD sur le développement humain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Un macro-environnement économique favorable est créé</li> <li>(b) Les deux gouvernements s'engagent à soulager la pauvreté dans les communautés productrices de café</li> <li>(c) Une confiance mutuelle est établie entre les caféiculteurs et les torréfacteurs</li> </ul>
<p><b>But du projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Regrouper les caféiculteurs en organisations puissantes pour qu'ils travaillent ensemble</li> <li>(b) Former les caféiculteurs et les doter de compétences en gestion</li> <li>(c) Créer un marché local fiable pour les caféiculteurs en les mettant en contact avec des torréfacteurs locaux</li> <li>(d) Transformer le café pour le marché en croissance de l'Afrique du Nord et élargir l'accès aux marchés extérieurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) % d'augmentation du nombre d'organisations puissantes de caféiculteurs dûment enregistrées et à bonne gouvernance</li> <li>(b) % d'augmentation du nombre des organisations de caféiculteurs tenant une comptabilité et des registres</li> <li>(c) % d'augmentation des ventes des organisations de caféiculteurs</li> <li>(d) % d'augmentation de la production de café</li> <li>(e) % d'augmentation des revenus des caféiculteurs</li> <li>(f) % d'augmentation des prix bord-champ en % du prix FOB</li> <li>(g) Nombre de transaction de vente conclues entre les importateurs de café d'Afrique du Nord et les exportateurs d'Afrique subsaharienne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Statistiques agricoles</li> <li>(b) Rapports de suivi du projet</li> <li>(c) Rapports intermédiaires et rapports de fin de projet.</li> <li>(d) Enquêtes</li> <li>(e) Statistiques commerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Les caféiculteurs et les torréfacteurs s'engagent dans les objectifs du projet</li> <li>(b) Moins d'obstacles au commerce en Afrique</li> <li>(c) Les caféiculteurs et les torréfacteurs peuvent être formés et sont intéressés par les idées du projet</li> <li>(d) Les politiques gouvernementales font la promotion du commerce intra-africain</li> </ul>

Descriptif	Indicateurs objectivement vérifiables	Moyens de vérification	Hypothèses
	(h) % d'augmentation des exportations de café africain vers l'Afrique du Nord (i) Résultats du projet acceptés par les gouvernements bénéficiaires et engagement du budget national dans son élargissement		
<b>Résultats :</b> (a) Amélioration des compétences des caféiculteurs en matière de culture et de gestion (b) Gestion professionnelle des entreprises des caféiculteurs (c) Augmentation de la production de café (d) Meilleur accès au marché (e) Meilleurs prix bord-champ pour les caféiculteurs (f) Approvisionnements fiables en café (g) Réduction de la pauvreté rurale (h) Augmentation des exportations de café transformé (i) Élargissement des activités locales de valorisation	<b>Résultats nécessaires :</b> (a) Augmentation de la production et des ventes des caféiculteurs (b) Augmentation des revenus des caféiculteurs (c) Intensification des activités de valorisation (d) Accès plus facile aux marchés intérieurs et extérieurs	(a) Études d'impact du projet (b) Enquêtes sur les caféiculteurs (c) Statistiques agricoles (d) Statistiques commerciales	(a) Prix avantageux du café dans le monde (b) Approvisionnements fiables en café (c) Faciliter le commerce régional en Afrique
<b>Intrants : activités et ressources</b> (a) Mobiliser les organisations de caféiculteurs (b) Former les caféiculteurs aux bonnes pratiques agricoles et de développement et gestion des entreprises (c) Fournir des crédits pour les équipements de torréfaction et les fonds de roulement des torréfacteurs (d) Rechercher des débouchés pour les exportations de café en Algérie, Tunisie, Égypte et Soudan, entre autres (e) Élaborer des programmes de promotion de la consommation de café (f) Organiser des promotions commerciales	<b>Niveau des efforts/dépenses</b> (a) <b>Élément 1</b> : Identification des caféiculteurs participant (100 000 dollars) (b) <b>Élément 2</b> : Organisation des producteurs et développement des entreprises (1 000 000 dollars) (c) <b>Élément 3</b> : Appui aux transformateurs locaux de café (3 000 000 dollars) (d) <b>Élément 4</b> : Mise en place d'un réseau avec des importateurs étrangers (600 000 dollars) (e) <b>Coordination et gestion du projet</b> (600 000 dollars)	(a) Rapports de situation du projet (b) Rapports d'audit annuels (c) Rapports de suivi et autres rapports périodiques (d) Participation à des salons professionnels	(a) Organisations de caféiculteurs actives (b) La réglementation des changes dans les deux pays permet des échanges faciles (c) La promotion commerciale dans les pays d'Afrique du Nord sera facilement absorbée

