



La OIC y la cooperación internacional en asuntos cafeteros

X Encuentro Cafetalero Internacional Ramacafé 2011

**29 al 31 de agosto de 2011
Managua, Nicaragua**

**José Sette
Director Ejecutivo en funciones**

International Coffee Organization - www.ico.org



Antecedentes

- ❖ Creación de la OIC en 1963
- ❖ Objetivo inicial: regular el mercado internacional del café propiciando condiciones para la obtención de precios remunerativos para los productores y garantizando suministro a los consumidores
- ❖ Adopción del modelo de cuotas manejado por la OIC renegociado en sucesivos Acuerdos (1962, 1968, 1976 y 1983)

International Coffee Organization - www.ico.org



Cambio de paradigma

- ❖ La década de los 80 trae consigo la liberalización de mercados y desregulación promovidas por los países desarrollados
- ❖ 1989: Colapso del sistema de cuotas del café
- ❖ 1993: Se instala sistema de retención promovido por la APPC
- ❖ Redefinición de la OIC como agencia de desarrollo e investigación

International Coffee Organization - www.ico.org



Afiliación

- **Acuerdo de 2007**
 - ❖ Entrada en vigor: 2 de febrero de 2011
 - ❖ 33 Miembros exportadores y 6 Miembros importadores
 - ❖ 96% de la producción mundial
 - ❖ 77% del consumo mundial

International Coffee Organization - www.ico.org



Acuerdo de 2007

- **Objetivo general:** fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión **sostenible** en un **entorno basado en el mercado** para beneficio de **todos los participantes** en el sector

International Coffee Organization - www.ico.org



Objetivos del Acuerdo de 2007 (1)

- **Artículo 1:**
 - 1) promover la cooperación internacional en cuestiones cafeteras;
 - 2) proporcionar un foro para consultas sobre cuestiones cafeteras entre los gobiernos y con el sector privado;
 - 3) alentar a los Miembros a crear un sector sostenible del café en términos económicos, sociales y ambientales;
 - 4) proporcionar un foro para consultas en el que se procure alcanzar un entendimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales y las tendencias a largo plazo de la producción y del consumo que equilibren la oferta y la demanda y den por resultado unos precios que sean justos tanto para los consumidores como para los productores;

International Coffee Organization - www.ico.org



Objetivos del Acuerdo de 2007 (2)

➤ Artículo 1:

- 5) facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio;
- 6) recopilar, difundir y publicar información económica, técnica y científica, estadísticas y estudios, y también los resultados de actividades de investigación y desarrollo en cuestiones cafeteras;
- 7) promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café;
- 8) elaborar, evaluar y tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial;

International Coffee Organization - www.ico.org



Objetivos del Acuerdo de 2007 (3)

➤ Artículo 1:

- 9) fomentar la calidad del café con miras a aumentar la satisfacción del consumidor y los beneficios para los productores;
- 10) alentar a los Miembros a que creen en el sector cafetero procedimientos apropiados en materia de inocuidad de los alimentos;
- 11) fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café;
- 12) alentar a los Miembros a elaborar y poner en práctica estrategias para aumentar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para beneficiarse de la producción de café, lo que puede contribuir al alivio de la pobreza; y
- 13) facilitar la disponibilidad de información acerca de instrumentos y servicios financieros que puedan ayudar a los productores de café, con inclusión de acceso al crédito y enfoques de gestión del riesgo.

International Coffee Organization - www.ico.org



Acuerdo de 2007 – Estructura de Gobierno

- Consejo
- Órganos subordinados
 - ❖ Comité de Proyectos
 - ❖ Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado
 - ❖ Comité de Estadística
 - ❖ Comité de Finanzas y Administración
- Órganos consultivos
 - ❖ Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
 - ❖ Junta Consultiva del Sector Privado
 - ❖ Conferencia Mundial del Café

International Coffee Organization - www.ico.org



Plan de acción estratégico 2009-2014

- i) servir de foro para el desarrollo de políticas cafeteras internacionales;
- ii) aumentar la transparencia del mercado cafetero;
- iii) alentar el desarrollo y la difusión de conocimiento de la economía cafetera mundial; y
- iv) promover un sector cafetero sostenible.

International Coffee Organization - www.ico.org



Foro para la Cooperación Internacional

- Reuniones ordinarias de los órganos de la OIC
- Seminarios y reuniones de trabajo
 - ❖ Panel de Expertos sobre la Financiación del Sector Cafetero (2010)
 - ❖ Broca del Fruto del Café (2009)
 - ❖ Indicaciones Geográficas (2008)
 - ❖ Potencial de Diversificación (2006)
 - ❖ Café Genéticamente Modificado (2005)
 - ❖ Comercio Justo (2004)

International Coffee Organization - www.ico.org



Foro para la Cooperación Internacional

- Conferencia Mundial del Café
 - ❖ 1^{ra}: Londres, Reino Unido (2001)
 - ❖ 2^{da}: Salvador, Brasil (2005)
 - ❖ 3^{ra}: Ciudad de Guatemala, Guatemala (2010)

International Coffee Organization - www.ico.org



Economía

- Informe mensual sobre el mercado del café
- Estudios
 - ❖ Cadena de valor del café en determinados países importadores
 - ❖ Pautas cíclicas en la oferta de café
 - ❖ Volatilidad de los precios del café
 - ❖ Precios de los fertilizantes
 - ❖ Consumo en los países no miembros
 - ❖ Obstáculos al consumo
 - ❖ Cambio climático y café
 - ❖ Mezclas y sucedáneos

International Coffee Organization - www.ico.org



Estadística

- Precios Indicativos de la OIC (diario)
- Estadísticas del Comercio (mensual)
- Estadísticas Cafeteras (producción, exportaciones, importaciones, etc.) (trimestral)
- Estadísticas del Comercio de Café Verde y Café Procesado (anual)

International Coffee Organization - www.ico.org



Proyectos de desarrollo cafetero

➤ Función de la OIC:

- Establecer esferas prioritarias para las actividades de los proyectos
- Analizar y asesorar la elaboración de proyectos
- Aprobar proyectos con miras a su ulterior presentación a entidades donantes o financieras, según sea apropiado
- Supervisar la ejecución del proyecto
- Diseminar los resultados obtenidos

International Coffee Organization - www.ico.org



Proyectos de desarrollo cafetero

➤ Beneficiarios

- Poblaciones que sufren un nivel sustancial de pobreza
- Poblaciones y economías que dependen fuertemente del café
- Países productores, con prioridad a los países menos adelantados (PMA)
- Actualmente la OIC tiene
33 Miembros exportadores,
12 de los cuales son PMA (11 en África y 1 en Asia)

International Coffee Organization - www.ico.org



Proyectos de desarrollo cafetero

- **34 proyectos en cartera (1995/96 a 2010/11):**
 - Valor total: US\$102 millones
 - 20 proyectos concluidos
 - 14 proyectos en curso

- **20 proyectos en tramitación:**
 - Valor total: US\$70 millones
 - 7 proyectos que están siendo examinados por el FCPB
 - 7 proyectos que están siendo revisados y que requieren fuentes de financiación alternativas
 - 6 proyectos que están siendo examinados por la OIC

International Coffee Organization - www.ico.org



Proyectos FCPB/OIC en Nicaragua

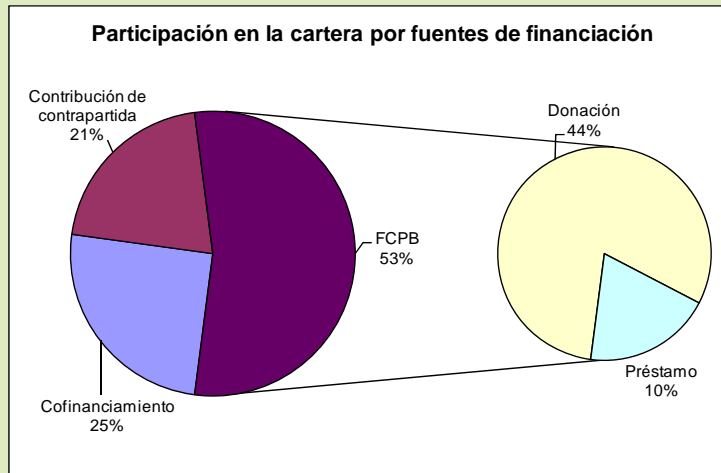
- **2 proyectos en cartera – bajo ejecución:**
 - Proyecto piloto de rehabilitación del sector cafetero en Honduras y Nicaragua (valor total: US\$6,8 millones)
 - Mejora de la producción potencial de café gourmet en países centroamericanos (valor total: US\$1,9 millones)

- **1 proyecto en cartera – concluido:**
 - Fortalecimiento de la capacidad comercial, financiera, de gestión y empresarial de los pequeños productores y exportadores de café (valor total: US\$5,3 millones)

International Coffee Organization - www.ico.org



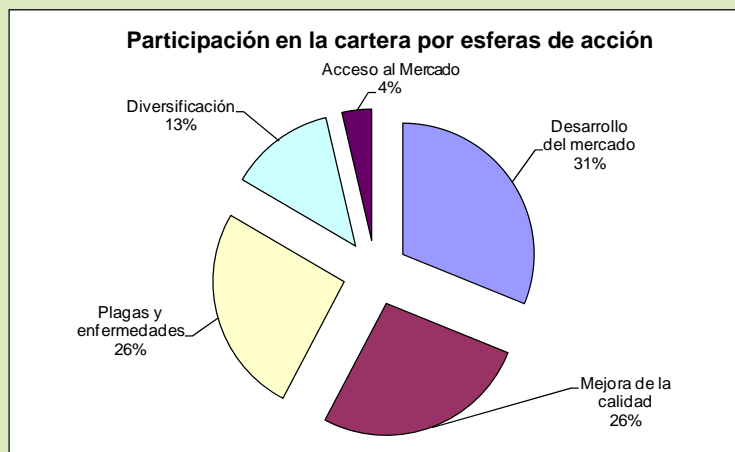
Proyectos de desarrollo cafetero



International Coffee Organization - www.ico.org



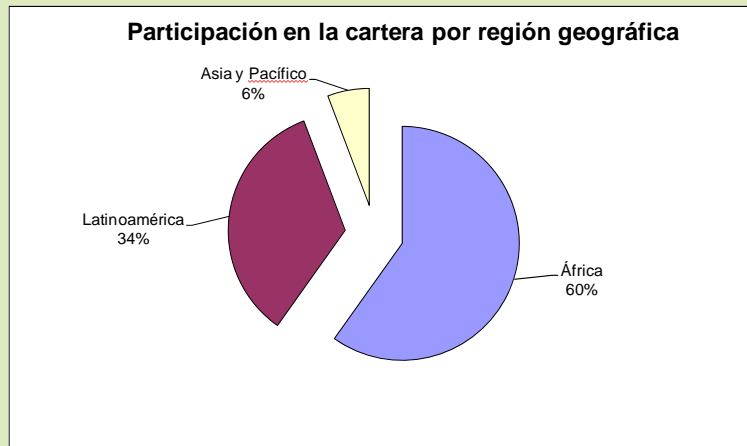
Proyectos de desarrollo cafetero



International Coffee Organization - www.ico.org



Proyectos de desarrollo cafetero



International Coffee Organization - www.ico.org



Promoción y Desarrollo del Mercado

- Libro: Historia del café
- Guía para promover el consumo de café
- Red de promoción del café de la OIC

International Coffee Organization - www.ico.org



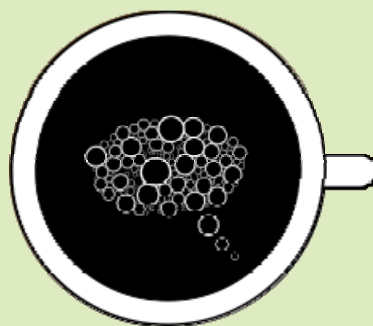
Promoción y Desarrollo del Mercado 2



International Coffee Organization - www.ico.org



Promoción y Desarrollo del Mercado 3



COFFEECLUB

www.coffeeclubnetwork.com

International Coffee Organization - www.ico.org



Calidad e inocuidad de los alimentos

➤ Calidad

- ❖ Programa de Mejora de la Calidad del Café – Resolución Número 420

➤ Inocuidad de los alimentos

- ❖ Buenas prácticas de higiene en la cadena de café
- ❖ Prevención de la formación de moho
- ❖ Supervisión del Codex Alimentarius y legislación en los países consumidores

International Coffee Organization - www.ico.org



Café y Salud

- Programa Positively Coffee
- Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud

International Coffee Organization - www.ico.org



Servicios de Información

- Sitio en Internet: www.ico.org
- Biblioteca
- Publicaciones:
 - ❖ El Mundo del Café
 - ❖ Café: Guía del Exportador (CCI)
 - ❖ Situación del Café Sostenible

International Coffee Organization - www.ico.org



Muchas gracias

International Coffee Organization - www.ico.org