



Inteligência do Café: Aumento da competitividade e análise da concorrência

VI Simpósio de Pesquisa dos Cafés do Brasil
2 a 5 de junho de 2009, Vitória, ES, Brasil

José D. Sette
Chefe de Operações
Organização Internacional do Café

International Coffee Organization - www.ico.org



Scientia potentia est



Francis Bacon (1561-1626)

International Coffee Organization - www.ico.org



Resumo

- AIC 2007 e Plano de Ação Estratégico 2009-2014
- Fontes de dados
- Produtos
- Uso da inteligência do café

International Coffee Organization - www.ico.org



AIC 2007

Objetivo geral: fortalecer o setor cafeeiro global num contexto de mercado, promovendo sua expansão sustentável em benefício de todos os participantes do setor

International Coffee Organization - www.ico.org



Objetivos do AIC 2007

➤ Artigo 1:

- (5) facilitar a expansão e a transparência do comércio internacional de todos os tipos e formas de café, e promover a eliminação de obstáculos ao comércio
- (6) coletar, difundir e publicar informações econômicas, técnicas e científicas, dados estatísticos e estudos, assim como resultados de pesquisa e desenvolvimento em questões cafeeiras

International Coffee Organization - www.ico.org



Plano de ação estratégico 2009-2014

- i) servir como fórum para a elaboração de políticas internacionais no domínio do café;
- ii) criar maior transparência no mercado cafeeiro;**
- iii) incentivar o desenvolvimento e a divulgação de conhecimentos sobre a economia cafeeira mundial;
- e
- iv) promover um setor cafeeiro sustentável.

International Coffee Organization - www.ico.org



Plano de ação estratégico 2009-2014

- i) servir como fórum para a elaboração de políticas internacionais no domínio do café;
- ii) criar maior transparência no mercado cafeeiro;**
- iii) incentivar o desenvolvimento e a divulgação de conhecimentos sobre a economia cafeeira mundial;
e
- iv) promover um setor cafeeiro sustentável.

International Coffee Organization - www.ico.org



Plano de ação estratégico 2009-2014

Ações prioritárias

- 1) Fornecer uma cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo assuntos relacionados a promoção, consumo, comércio, estoques, cafés diferenciados, distribuição de valores e avaliação da eficiência.
- 2) Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e tendências e evolução do setor cafeeiro, sobretudo com relação a condições estruturais dos mercados internacionais e tendências de longo prazo na produção e no consumo que ajudam a equilibrar oferta e demanda.

International Coffee Organization - www.ico.org



Plano de ação estratégico 2009-2014

Ações prioritárias

- 3) Levar em consideração ações relacionadas ao Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo) na implementação do AIC 2007, incluindo a preparação de levantamentos periódicos sobre os efeitos de tarifas, barreiras não tarifárias e impostos indiretos sobre o consumo e comércio de café.
- 4) Submeter ao Conselho relatórios periódicos sobre a observação do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos) do AIC 2007.

International Coffee Organization - www.ico.org



Plano de ação estratégico 2009-2014

Ações prioritárias

- 5) Analisar e revisar, conforme apropriado, os assuntos estatísticos relacionados ao AIC 2007, incluindo os Regulamentos de Estatística, o sistema de preços indicadores e os fatores de conversão dos tipos de café
- 6) Promover parcerias públicas-privadas para aumentar a transparência e a confiabilidade das estatísticas cafeeiras

International Coffee Organization - www.ico.org



Fontes – Membros Exportadores

➤ Certificados de Origem

- ❖ Exportador
- ❖ Dados embarque (data, meio de transporte, etc.)
- ❖ Destino
- ❖ Tipo, forma e método de processamento do café
- ❖ Modo do embarque
- ❖ Peso líquido

International Coffee Organization - www.ico.org



AIC 2007

Novos Regulamentos de Estatística

➤ Certificados de Origem

- ❖ Casa 17 (preenchimento voluntário)
 - Parâmetros de qualidade (Resolução 420)
 - Valor
 - Classificação SH/NCM
 - Características especiais (sistemas de certificação)

International Coffee Organization - www.ico.org



Fontes – Membros Exportadores

- **Relatórios Mensais/Trimestrais/Anuais**
 - ❖ Exportação (tipo e forma de café, volume, valor, por destino)
 - ❖ Preço pago ao produtor
 - ❖ Estoques
 - ❖ Produção (por tipo)
 - ❖ Consumo interno
 - ❖ Impostos, taxas etc.

International Coffee Organization - www.ico.org



Fontes – Membros Importadores

- **Relatórios Mensais/Trimestrais/Anuais**
 - ❖ Industrialização
 - ❖ Importação (forma de café, volume, valor, por origem) por SH/NCM
 - ❖ Re-exportação (forma de café, volume, valor, destino) por SH/NCM
 - ❖ Estoques
 - ❖ Preços (varejo/atacado)
 - ❖ Impostos, taxas etc.

International Coffee Organization - www.ico.org



AIC 2007

Novos Regulamentos de Estatística

- **Relatórios Mensais/Trimestrais/Anuais**
 - ❖ Dados adicionais de exportação (classificação SH/NCM, método de processamento)
 - ❖ Volume importações (países exportadores)
 - ❖ Preços de varejo (países exportadores)
 - ❖ Parque cafeeiro, inc. produção por região
 - ❖ Produção – distribuição por trimestre
 - ❖ Consumo interno - distribuição por trimestre e por tipo de café

International Coffee Organization - www.ico.org



Fornecimento de estatísticas Exportadores

- **Cumprimento pleno**
 - 16 membros (inc. Brasil) = 77,6% das exportações
- **Cumprimento satisfatório**
 - 7 membros = 6,5%
- **Cumprimento deficiente**
 - 9 membros = 11,0%
- **Cumprimento inexistente**
 - 13 Membros = 1,15%
- **Não membros**
 - 10 países = 3,8%

International Coffee Organization - www.ico.org



Fornecimento de estatísticas Importadores

- **Cumprimento pleno**
 - 27 membros = 93,7% das importações dos Membros
- **Cumprimento satisfatório**
 - 2 membros = 4,94%
- **Cumprimento inexistente**
 - 2 Membros = 1,35%
- **Não membros**
 - 20% das importações mundiais totais

International Coffee Organization - www.ico.org



Relatórios estatísticos 1

- **Preços Diários** (indicadores composto e dos grupos da OIC – no site apenas)
- **Estatísticas Mensais do Comércio** (exportações, importações e reexportações)
- **Preços Mensais** (indicadores composto e dos grupos da OIC)

International Coffee Organization - www.ico.org



Relatórios estatísticos 2

- **Estatísticas do Café** (trimestral): produção, exportações, importações, reexportações, preços de mercado, preços pagos aos produtores e valores das importações e exportações
- **Estatísticas do Comércio de Café Verde** (anual): exportações, exportações por tipo, importações e reexportações de café verde por origem e destino
- **Estatísticas do Comércio de Café Processado** (anual): exportações, importações e reexportações de café torrado e solúvel por origem e destino

International Coffee Organization - www.ico.org



Relatórios estatísticos 3

- Exportações para países exportadores
- Exportação de café orgânico
- Implementação do Programa de Melhoria da Qualidade do Café

International Coffee Organization - www.ico.org



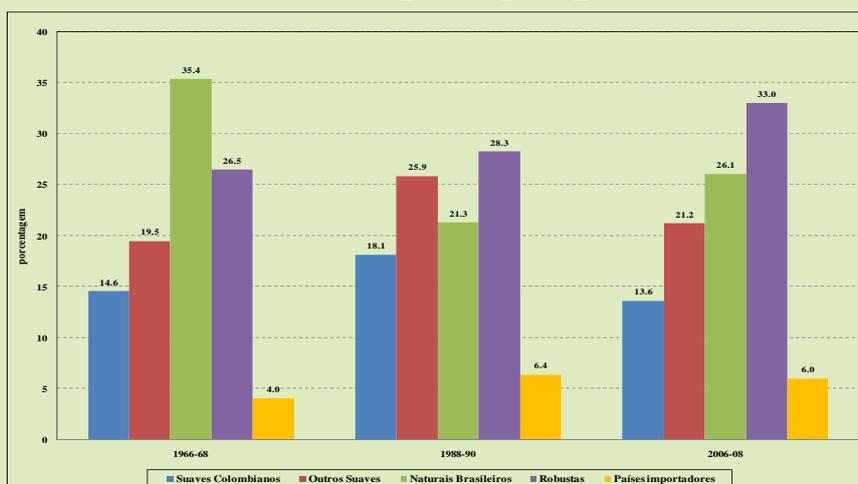
Análise

- **Relatório sobre o mercado cafeeiro (mensal)**
- **Estudos econômicos**
 - Consumo em países não membros
 - Preços dos fertilizantes
 - A crise mundial e o setor cafeeiro
 - Obstáculos ao consumo
 - Efeitos das tarifas aduaneiras sobre o comércio da café
 - Volatilidade

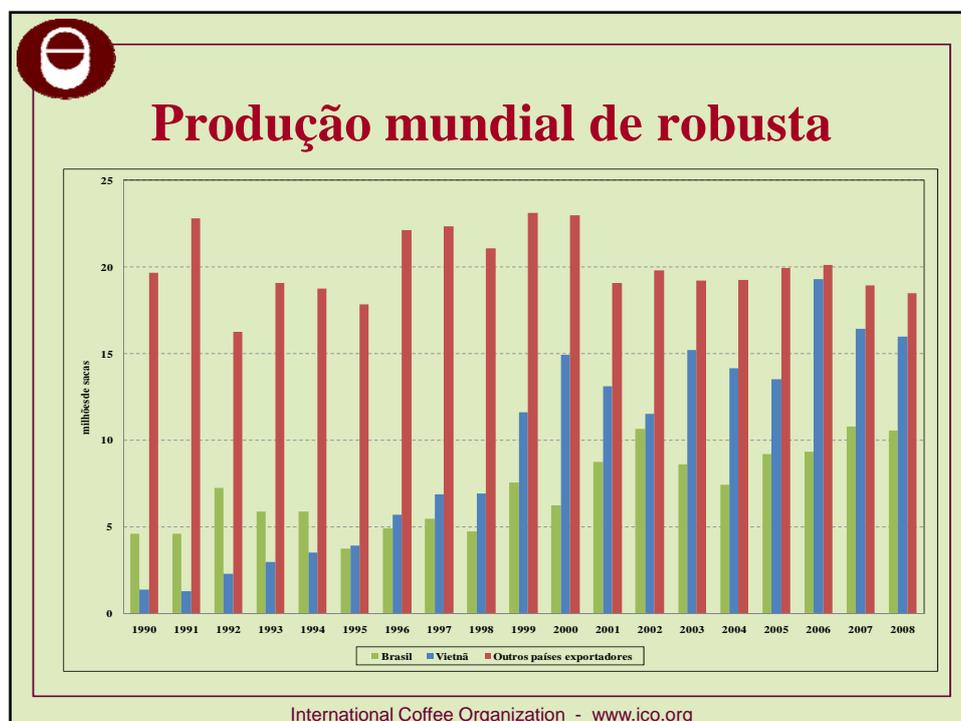
International Coffee Organization - www.ico.org



Importações mundiais de café verde por grupo



International Coffee Organization - www.ico.org







Volume das exportações de café verde para países exportadores

Destino	Janeiro-Dezembro (milhares de sacas)						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Indonésia	50	14	16	23	82	650	71
Filipinas	390	387	273	469	348	640	458
Equador	123	143	252	587	446	385	408
México	160	241	239	555	443	370	461
Cuba	5	3	6	189	102	313	281
Índia	21	25	187	603	256	237	350
Colômbia	15	4	28	334	344	69	129
Nicarágua	65	35	3	53	32	51	8
Outros	93	116	32	81	41	58	272
Total	923	966	1 036	2 894	2 093	2 774	2 440

International Coffee Organization - www.ico.org



Obrigado

www.ico.org

International Coffee Organization - www.ico.org